

A man in a blue suit and tie stands in a bright, modern living room, gesturing with his right hand towards a couple walking away. The couple consists of a woman in a grey patterned sweater and blue jeans, and a man in a green jacket and blue jeans. The room features large windows, a white sofa, a clock on the wall, and a wooden shelving unit. The overall atmosphere is professional and welcoming.

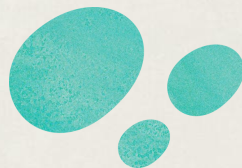
KAMPANYTERV

A
TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS MUNKAERŐPIACI
ALKALMAZKODÓKÉPESSÉGÉNEK
FEJLESZTÉSE



TARTALOM

A projekt rövid bemutatása
Ágazat bemutatása
Stratégia
Üzenetek
Kampány
Kommunikációs csatornák



Dialogue.



A projekt bemutatása



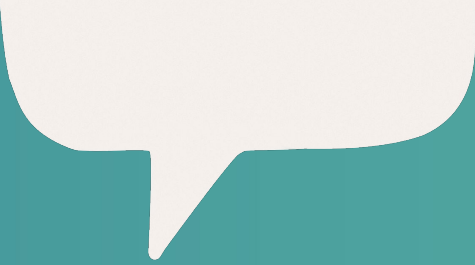
A PROJEKTRŐL RÖVIDEN

A Turisztikai és Vendéglátó Munkaadók Országos Szövetsége (VIMOSZ), a Magyar Vendéglátók Ipartestülete (MVI) és az Edutus Egyetem közös GINOP-pályázatot indított el 2021. március 1-jén, amelynek középpontjában a tragikus munkaerőhiányra megoldást kínáló, a munka és magánélet egyensúlyának megteremtését célzó komplex foglalkoztatási programok állnak, ezen belül is az atipikus foglalkoztatás alkalmazásának bővítése a szektorban.



ÁGAZAT BEMUTATÁSA





A vendéglátás egy nagyon gyakorlatias tevékenység, így hát a szakma fogásait a mindennapok során, élesben lehet megtanulni, az alapoktól kezdve. Ezen keresztül megtapasztalhatjuk a turizmus-vendéglátás iparág sokszínűségét, összetettségét és valódi értékét. Minden egyes új terület és feladatkör új és új tapasztalattal, élménnyel gazdagít.

- Vendéglátás élményt ad nem csak a vendégeknek, hanem a dolgozóknak is!
- Minden nap egy új élmény és kihívás!
- Nincs ugyanolyan vendég, nincs ugyanolyan nap, így minden nap kicsit más/változatos
- Ha szeretsz csapatban dolgozni, emberekkel foglalkozni, vagy csak szereted az ínycsiklandozó fogásokat, jó ételeket, italokat, válaszd ezt a szakmát!
- Tegyük jót, teremtsünk értéket és nyújtsunk élményt!
- Éld át a vendéglátás szeretetét (más aspektusból), és legyél egy dinamikusan fejlődő/ fiatalos/profi csapat tagja!
- Kezd kicsiben, és alkoss nagyban!

„Miért érdemes a szakmában dolgozni?”

A pályaválasztás vagy átképzés előtt álló diákok
miért a turizmust és vendéglátást választják?

- Nyelvhasználat (idegennyelvi készségek fejlesztése);
- A munka részét képezi az emberekkel való törődés és foglalkozás;
- Emberi/vendég igényekkel, szükségletekkel szembesülünk és ezeket elégíthetjük ki;
- A vendégeknek folyamatosan ajánlatokat teszünk pl. egy finom és szép étel, jó minőségű és testes bor;
- Lehetőség nyílik tapasztalatszerzésre, állandó szakmai továbbképzésre, egyéni előmenetelre;
- Élményalapú munkát kínál (pl. munkavállaló soha nincs egyedül, minden nap más, folyamatos tanulás és kihívás, új emberek/vendégek/kultúra megismerése);
- Folyamatos fejlődés és karrierépítési lehetőség (végigmenni a ranglétrán);
- Kapcsolati háló kiépítése.”



STRATÉGIA



STRATÉGIA

ELSŐDLEGES CÉL

A pilot projekt eredményeinek bemutatása a célcsoport számára

MÁSODLAGOS CÉL

Vendéglátói pálya további népszerűsítése

ESZKÖZÖK

Név, logo, arculat, szlogen
Üzenetek,
Eredménykommunikációs
kampány koncepció

CÉLCSOPORTOK

1. szakmai, civil szervezetek; MTSZA
2. szálláshely-szolgáltatással, vendéglátással foglalkozó vállalkozások

TERÜLET

Komárom-Esztergom megye

Szabolcs-Szatmár-Bereg megye

KAMPÁNY ÜZENET

Üzenet 1

A munkahelyi rugalmasság hangsúlyozása, illetve a rugalmas munkavégzés lehetőségének bemutatása.

Üzenet 2.

A program eredményeinek bemutatása, mellyel kialakítható egy országosan is alkalmazható módszer az ágazat foglalkoztatási problémáinak kezelésére.

KAMPÁNY ÜZENET

Elsődleges
célcsoport

Az ágazatban atipikus formában foglalkoztatottak aránya elmarad az OECD és EU átlagtól, ezért feltérképeztük munkavállalói és munkaadói oldalról az atipikus foglalkoztatással kapcsolatos gyakorlati tapasztalatokat és fejlesztési lehetőségeket.

A kutatási eredményeket felhasználtuk a komplex foglalkoztatási programhoz, ideértve a képzési programok kidolgozását is.

Jó gyakorlatok feltérképezését végeztük: a munkavállalókkal való együttműködés, a családi körülményekhez való rugalmas hozzáállás, a munkavállalói igények figyelembevétele és a kiegyensúlyozott munkahelyi légkör megteremtése tartozott ide elsősorban.

Céljaink:

- Atipikus foglalkoztatás arányának növelése
- Családbarát megoldások
- Képzések
- A munka és magánélet egyensúlyának megteremtését célzó komplex foglalkoztatási programok a vendéglátó és szállodaiiparban munkát vállalók számára, illetve ehhez kapcsolódó atipikus foglalkoztatói gyakorlatok erősítése
- Két rövid tananyag kidolgozása, tesztelten tetszés szerint felhasználhatóan (konyhai kisegítő, kisegítő felszolgáló) akár egyes moduljai is

Azonnali, mindent kezelő EGY megoldás nem létezik, ezért sok kis lépés szükséges:

- Képzések
- Tartalékok feltárása, alkalmazása (atipikus, családbarát)
- Szakmai szervezetekhez csatlakozás, tájékozódás a VIMOSZ honlapján keresztül

KAMPÁNY SORÁN MEGVALÓSULÓ TEVÉKENYSÉGEK

- Kommunikációs anyagok elő- és elkészítése Megbízó írásos kérései alapján
- Toborzó és pilot-projekt bemutatkozó anyagok
Pl.: tájékoztató füzet; kiadvány

- Pilot-projekt arculati elemek kialakítása (kiadványok, kommunikációs anyagok)
- Pilot-projekt installációs anyagok (pl. roll-up, tábla) Megbízó írásos megrendelése alapján
- Kommunikációs aktivitás 2 online média felületen, valamint lehetőség szerint 2 offline média felületen
 - Trade Magazin
 - Turizmus.com
 - Vendéglátás Magazin



KREATÍV MEGJELENÉS



ARCULAT ÉS KÖTELEZŐ ELEMEEK

SZÉCHENYI 2020
KEDVEZMÉNYEZETTI
ARCULATI KÉZIKÖNYV



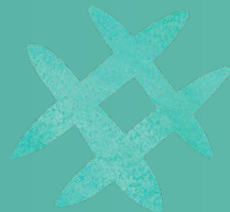
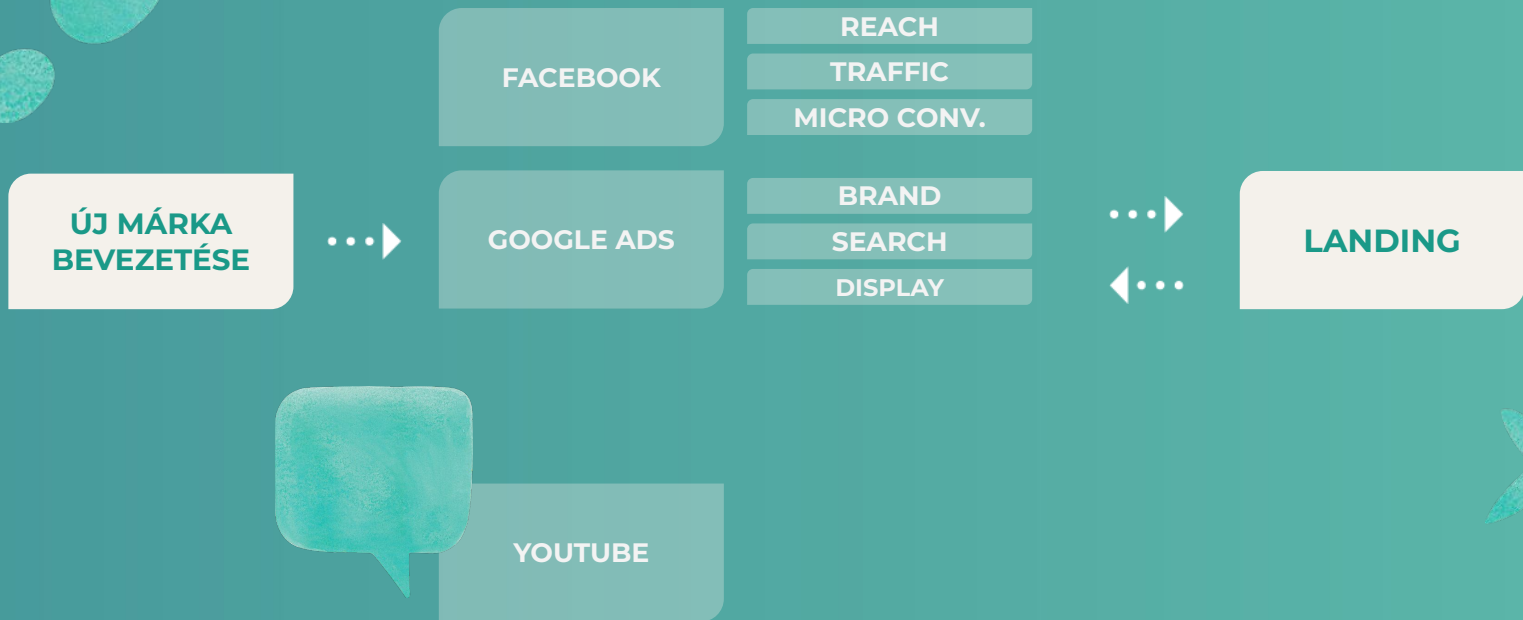
ESZKÖZÖK

VIMOSZ és konzorciumi
partnerek logói, információs
blokk

Projektnév üzenetek, image stock képek



ÚJ DIGITÁLIS ÖKOSZISZTÉMA



KAMPÁNYFELÉPÍTÉS



SZEPTEMBER

Releváns kulcsszavavakra
keresők

Google search network

Vendéglátás, turizmus
íránt érdeklődő 18-65 éves

Google display network

Éttermek vendéglátás
íránt érdeklődő

Social PPC (reach, traffic, és micro conversion)



KÖSZÖNJÜK!



Dialogue.