

2022. április 28. 18. évfolyam 12. szám



## Turizmus Konjunktúra Index /2. oldal



## Munkaerőhiány számokban /4. oldal



## Előrehaladás /7. oldal



## A legcsodálatosabbak /8. oldal

## TARTALOM

### Szövetségi Hírek

#### 2. oldal

- Közbeszerzési Hatóság
- Tourban Webinar
- Ginop rendezvények
- Turizmus Konjunktúra Index

### Tag- és Társzervezeti Hírek

#### 3. oldal

- Május 1.

### Külföldi Hírek

- Van még hova

#### 4. oldal

- Ennek is lesznek következményei
- Munkaerőhiány számokban
- Fáj még

#### 5. oldal

- Bővül a szociális háló
- A fele is elég lehet

#### 6. oldal

- Gyermekvita
- Mi mindent tudhat egy automata?

#### 7. oldal

- Miért nem repülünk?
- Előrehaladás

### Uniós Hírek

#### 8. oldal

- Az európai városok a legcsodálatosabbak

#### 8-9. oldal

- Az EU nagy méregtelenítése

H-1113 Budapest, Bocskai út 77-79.

Tel: +36 1 202 5457 / e-mail: info@vimosz.org

## Szövetségi Hírek



KÖZBESZERZÉSI  
HATÓSÁG

### Közbeszerzési Hatóság

Szövetségünk a KÖZSZÖV-vel közösen felkereste a Közbeszerzési Hatóság vezetőit. A személyes találkozón a megnövekedett energia- és nyersanyagköltségek alapján kialakult rendkívüli helyzet közétkeztetési közbeszerzési lehetőségeiről folytattunk konzultációt.

### Tourban Webinar

Április 27-én TOURBAN projektünk keretében sikeresen lezajlott Smart Resource Use: Energy & Water Webinarunk. Energetikai szakértőink segítségével az érdeklődők informálódhattak az energiamegtakarítás lehetőségeinek széles köréről.



Tourban

### Ginop rendezvények



Zárószakaszához közeledik a GINOP-159-es pályázatunk. A Családbarát Magyarország Központ Nonprofit Közhasznú Kft.-vel közösen az elvégzett kutatások alapján megtörtént egy képzési teszt, és egy, a munkavállalók számára szóló gyakorlati képzési program is. Előkészítettük a május 5-re, Szegedre tervezett, a pályázat témáját teljes mértékben körüljáró rendezvényünk lebonyolítását. Az esemény programja és a regisztráció menete [itt](#) elérhető.

### Turizmus Konjunktúra Index

Az MTSZA-val és társszövetségeinkkel közösen beindítottuk a Turizmus Konjunktúra Index tesztjét, májustól kezdődően havonta remélünk tájékoztatást adni arról, milyen irányú változásokat vár a szakmánk. Az Index szakmai háttérét a GKI biztosítja, amely végez hasonló feladatot az EU számára is. Az alágazatokra bontott kérdéssorok [itt](#) elérhetőek, kérjük segítse munkánkat egy kitöltéssel.



## —Tag- és Társszervezeti Hírek

Május 1.



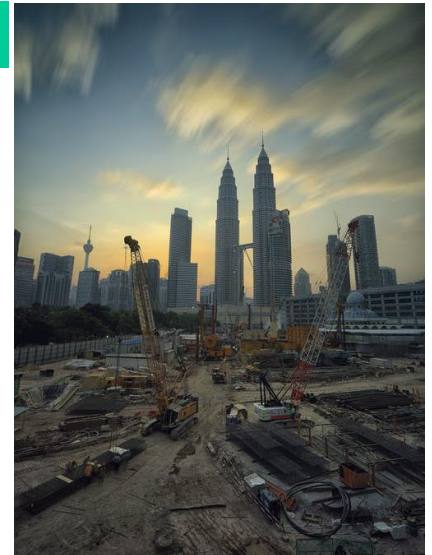
A Turizmus Kft. szervezésében nagy erővel folyik a február elsejéről május elsejére halasztott Szezonnyitó Gála előkészülete. A vasárnapi rendezvény előkészítése kapcsán a szervezők azt tapasztalták, hogy az ágazat szereplői elkötelezettek az idei személyes találkozás mellett, ezért úgy döntöttek, hogy – dacára a tavalyi sikeres online rendezvénynek – maradnak a hagyománynál, és élőben,

február elseje helyett később rendezik meg a gálát, a járvány ötödik hullámának lecsengése után. Így a turizmus ágazat minden területéről, s az ország minden részéről érkező döntéshozók most személyesen találkozhatnak egy szezonnyitó keretében.

## Külföldi Hírek

### Van még hova

A Financial Deals Database adatai alapján 2022 első negyedében 289 beruházási ügylet zajlott a szektorunkban, ami 1,8%-kal haladja meg a tavalyi első negyedévi 284 ügyletszámot. Növekedést főként az USA, az Egyesült Királyság, Japán, India, Németország és Spanyolország mutattak, míg Kínában, Ausztráliában, Franciaországban és Dél-Koreában csökkent az ügyletszám. Ertolódás tapasztalható az ügylet fajták között is, a vállalat összeolvadások és felvásárlások száma 16%-kal nőtt, ugyanakkor a kockázati tőkefinanszírozás 14,3%-kal, míg a magántőke alapok befektetése alapján létrejövő ügyletek száma 22,2%-kal csökkent az egy évvel előttihez képest.





## Ennek is lesznek következményei

Joe Biden, az USA elnöke Twitter üzenetben jelentette be, hogy a környezetvédelmi ügynökség sürgősségi kivételt téve ösztönzi az E15-ös, azaz a hazai előállítású gabonából készült etanol többletet tartalmazó üzemanyag árusítását, azzal a céllal, hogy növelje az üzemanyagkínálatot a piacon és csökkentse az árakat - de Európa és a világ egyéb részei számára ez azt jelenti, hogy a gabona árak nem csökkennek, ami sok-sok élelmiszert drágít.

## Munkaerőhiány számokban

A német vendéglátás kezdene magasabb sebességre kapcsolni, de egyelőre gátakba ütközik. A koronavírus csúcsidőszakában az ágazatból 665 ezer dolgozó vette igénybe a Kurzarbeit támogatást, jó néhány üzlet bezárásra is kényszerült, így az ágazatban dolgozók egy része elfordult a vendéglátástól. A valamikori pincérek most postásként, a kiskereskedelemben, vagy házi ápolóként tevékenykednek. Láthatóan egyéb ágazatok örömeiben szinte „kezet csókoltak” a turizmus-vendéglátásnak, hogy ilyen felkészültségű munkatársakat „passzoltak le”. A szakszervezet megállapításai szerint az eltávozottak ¾-e nem kíván visszatérni újonnan beindított karrierjükből. Könnyű volt megszokniuk a sokkal szabályozottabb munkaidő beosztást, azt, hogy nem kell vasárnap is dolgozniuk, és jó néhányan érzik, hogy a lenézett vendéglátó munkavállalókból egy magasabban értékelt ágazat részévé váltak. Tekintettel arra, hogy 300 ezerre tehető az ágazatot elhagyók, ott leépítettek száma, az újrakezdés során mindenütt hiányzik a munkaerő.



## Fáj még



A munkaerőhiány okoz problémát a brit nemzeti légitársaságnak is, az év kezdete óta 2000 fölötti járatot kellett törölniük, ami különösen a húsvéti időszakban okozott óriási fennakadásokat. Nyögik még annak az átkát, hogy 10 000 főtől kellett elbúcsúzniuk a pandémia alatt. A húsvéti időszakban valamivel több, mint 3 hét alatt több, mint 1000 járatot kellett lemondaniuk, a húsvét utáni hét keddjén és szerdáján 112, illetve 96 járat került ki a menetrendből.

Őszig felfüggesztésre került a tokiói és a hongkong-i viszonylat is, és a nyárra ritkul a járatszám Berlinbe, Dublinba, Genfba, Párizsba, Stockholmba, Athénbe, Prágába. A British Airways nem volt egyedül törlési kényszerével, mert az EasyJet is járatok százait volt kénytelen törölni húsvétkor. A cég a munkaerőhiány csökkentésére bevezetett egy extra akciót azok számára, akik július előtt munkába tudnak állni valamilyen fedélzeti munkakörben cégüknél, 1000 font az ezzel járó „Golden Hello” az érintettek számára.

## Bővül a szociális háló

Tekintettel az USA egyes államaiban szigorodó abortusz szabályokra, az értékeléseiről ismert, egyre jobban terjeszkedő Yelp bevezette, hogy átvállalja azon dolgozói költségeit, akiknek egy másik államba kell átmenniük egy szükséges abortusz elvégzésére.



## A fele is elég lehet



Bár a húsvéti felvételek azt mutatták, hogy Olaszország ismét kezd megtelni a turistákkal, a Demoscopica kutatóintézet óvatosabb becsléseket mutatott be a 2022-es évre vonatkozóan. A kutatás eredményei szerint jó, ha a fele külföldi turista érkezik Olaszországa, mint 2019-ben. 2022-re 92 millió érkezéssel és 343 millió vendégéjszakával számolnak, e számok egy 43, illetve 35%-os növekedést jelentenek 2021-hez képest. Mindez azonban egy 21,4%-os csökkenés a vendégéjszaka számban, és 29,6%-os visszaesés az érkezéseknél. A felmérés szerint 30 millió olasz, azaz a népesség 51%-a tervezi, hogy szabadságra indul a következő hónapokban. 9 millió (16%) már le is foglalta azt, ez különösen igaz a 18-35 év közötti korosztályra. 35% azonban még csak az ez évi szabadságának tervezésénél jár. 18% pedig úgy érzi, hogy nem tud dönteni, hogy menjen, vagy ne menjen szabadságra. 10 olaszból 9 ezt a szabadságot saját hazájában kívánja eltölteni, és mindössze 10% készül külföldre. Ez utóbbiak megoszlása; 7% európai célállomást keres, és 3% kíván távolabbra utazni. Így tehát a belföldi turisták mentik meg az olasz turizmus ez évét. A külfölddel az is a gond, hogy 300 ezer látogató és 2,4 millió vendégéjszaka fog hiányozni csak az orosz-ukrán viszonylatból.

## Gyermekvita

Hatalmas hullámokat váltott ki, hogy egy népszerű északi-tengeri német vendéglátóhely bezárja kapuit a gyermekek előtt. A gyermekes szülők a sötét középkor visszatértét vizionálták, aztán egyre több német vendéglátóhelyről derült ki, hogy ők is hasonló politikát követnek. Valójában a



gyermeküket nem kellő mértékben megnevelő szülők kiltásáról szólna a történet. Az akcióban résztvevő vendéglátósok azt mondják, hogy a további vendégek nyugalma, de sokszor egészségének megvédése érdekében is szükség volt hasonló lépésekre. Egyes éttermek hirdetése: adults only, mások csak 17 órától nem engednek be gyerekeket, van olyan berlini kávézó, ahol a helyszínen üzemeltetett kávépörkölő okán a veszélyek elkerülése érdekében tiltják a gyermekek belépését. A vita kapcsán kiderült, hogy ez téma más országokban is, és Belgiumtól Anglián, Hollandián át Olaszországig vannak hasonló tiltások. A pozitív példa egy Padova közeli vendéglátóhely, ott kedvezményt adnak annak a vendégcsaládnak, akinek a gyerekei jól viselkedtek a náluk töltött idő alatt.



## Mi mindent tudhat egy automata?



Történelmi kép: a valamelyik intézményben beállított automata miután kifogyott belőle a kávé, cukor stb., akár napokon keresztül is csak üres vizet tudott adni. Mi ezzel szemben az aktualitás és a jövő? A snack automaták például tudatában vannak töltöttségi állapotuknak, és ezzel kapcsolatosan rendszeresen szolgáltatnak mobiltelefon hálózaton keresztül adatokat a központi áruraktárnak. A raktár IT hálózata ezen ismeretek tudatában szervezi az újratöltés járat-

útvonalakat városzerte. Egyre több adat gyűlik arról is, hogy egyes fogyasztók milyen szokásokkal élnek. Így az automaták képesek lehetnek arcfelismerés révén arra is, hogy egy utazó, aki valamelyik város vasúti automatájánál bizonyos gyakorisággal fogyaszt bizonyos termékeket, egy másik város vasútállomásán megjelenésekor azonnal egy olyan ajánlatot kapjon az ott elhelyezett automatától, ami korábbi fogyasztásainak megfelel. Zárt közösségekben elhelyezett étel- és snackautomaták komplett hitelszámlát képesek vezetni az egyes ügyfelek számára, és ezeket akár a bérelszámolás segítségével is rendezhetik.

## Miért nem repülünk?

A május közepi Szaúd-Arábiai repülési fórum előtt a YouGov felmérést készített az USA-ban, Nagy-Britanniában, Olaszországban és az öböl menti országokban egyes repülési szokásokról. A kutatás megállapította, hogy sokan a 2021-es évben a Covid előírások miatt nem szálltak egyáltalán repülőre. Ez a szám az USA-ban a megkérdezettek 46%-a, Olaszországban 61%-a, az Egyesült Királyságban 65%-a, az öböl-mentiek 68%-a volt. A felmérés azt is tanúsítja, hogy jelenleg is óriási összevisszaságot tapasztalnak a lehetséges utazók a repüléssel kapcsolatos egészségügyi követelményrendszer tekintetében. Ezért a britek 40%-a, a Golf-régióban élők csaknem fele (46%), az olaszok 40%-a, az amerikaiak 32%-a idén sem kíván repülni, tekintettel a szabályozás áttekinthetetlenségére és az ebből származó esetleges károokra, problémákra. Érdekes következtetése a felmérésnek az is, hogy az amerikaiak, olaszok 1/4-e, a britek valamivel több, mint 1/3-a, míg az Öböl-béliek 64%-a gondolja úgy, hogy a légitársasági szektor egy újabb egészségügyi krízisre jól felkészült.



## Előrehaladás



A WTC nemzetközi csúcstalálkozóját követve az a benyomás fogalmazódott meg, hogy a világ turisztikai vállalkozásainak vezetői magabiztosnak tűnnek, és egyre többet igyekeznek tenni az ágazat fenntarthatósága érdekében is. E magabiztosság jegyében hangzott el, hogy a következő 10 évben 126 millió új álláshelyet hozhat létre az ágazat, és az illetékes vezetők örömteljesen mutatták be a számokat, hogy a most zajló visszazárkózás során is a turizmus ágazat növekedési számai felülmúlják egyéb ágazatokét. Erről számokkal alaposan tájékoztat a ForwardKeys ez alkalommal megismertetett tanulmánya is. Ennek több fontos megállapítása volt; az egyik, hogy a 20 legjobban teljesítő turisztikai célállomás között e nyárra kizárólag olyan helyek találhatóak, amelyek rendkívül erősen függenek a nemzetközi utazóktól, közülük is kiemelten jól teljesít Costa Rica, Aruba, Jamaica, Dominika. Európa ez év első negyedévében 350% fölötti nemzetközi érkezésszám növekedést mutatott, az ázsiai-, csendes-óceáni térség 275%-ot, és ez utóbbiban a második negyedévre is 264%-os növekedés ígérkezik. Nagyon erős trendként igazolódott a last-minute foglalás. A WTC az Accor, Barcelo, Minor, NH, Radisson, Melia, Louvre, Jin Jang, Indian Hotels Company közreműködésével 11 szállodavállalat képviselőjéből álló munkacsoportja egy hotel fenntarthatósági alapelvrendszert dolgozott ki, mely 12 kritériumból áll. Csatlakozni már 8 kritériumnak történő megfeleléssel lehet, de ígéreteket kell tenni a további 4 kritérium 3 éven belüli teljesítésére is.

A szükséges vállalások kiterjednek az energia- és vízfelhasználás mérésére és csökkentésére, a hulladék- és pazarlás beazonosítására és csökkentésére, a szén-dioxid kibocsátás mérésére és csökkentésére. A javaslatok foglalkoznak a textilíria újrahasználásával, a zöld tisztítószerekkel, a műanyag szívószálak, keverők, egyszer használatos palackok törlésével, tisztálkodási szerek nagy méretű adagolóba helyezésével, és a helyi közösségek megsegítését célzó intézkedésekkel.

## Uniós Hírek

### Az európai városok a legcsodáltabbak



Az Anholt-Ipsos City Brands Index 2022-es kiadása alapján London továbbra is a legcsodáltabb város Európában és világszerte. Más európai országok városai, például Párizs és Róma szintén a világ öt legcsodáltabb városa között vannak. A felmérés azonban azt mutatja, hogy az első tíz város alsó felében is történt némi mozgás. A legfrissebb adatok szerint Barcelona is bekerült az első tízbe, a katalán város most a hetedik helyet foglalja el, miután 2020-ban még a 14. helyen állt. A világ nagyvárosai közül London rendelkezik a legpozitívabb imázssal, miután 2020-ban a CBI rangsorában a legjobb helyezést érte el. London hírneve a város ritmusa, a sokszínű oktatási és munkalehetőségek, emberek pozitív megítéléséből ered. Emellett Berlin is előrelépést ért el, a tizedik helyre felérve. Az előkelő második helyen nem meglepően Párizs áll, majd a francia fővárost Sydney követi.

Negyedik helyen New York, az ötödik helyen pedig Róma következik. Az index alapján a hatodik helyen Washington D.C. áll, amelyet a hetedik helyen álló Barcelona és a nyolcadik helyre rangsorolt Toronto követ.

### Az EU nagy méregtelenítése

A kozmetikumokban, játékokban és még a babatermékekben is használt, potenciálisan mérgező vagy káros vegyi anyagok ezreit hamarosan betilthatják Európában az új szabályozás értelmében. Ipari csoportok szerint a betiltani kívánt különböző vegyi anyagok száma, amely a fogyasztói vagy professzionális termékek 74%-ban jelen van, akár a 12 ezret is elérheti. Az Európai Környezetvédelmi Iroda (EEB) szerint ez lesz a mérgező vegyi anyagok eddigi legnagyobb mértékű betiltása.



Az EEB vegyi anyag-politikai menedzsere szerint az Európai Bizottság bejelentése új fejezetet nyit a káros anyagok növekvő fenyegetésével szembeni fellépésben. A "nagy méregtelenítés" azt ígéri, hogy szinte valamennyi gyártott termék biztonságosságát javítja, és gyorsan csökkenti iskoláink, otthonaink és munkahelyeink vegyszerintenzitását" - mondja. A terv olyan vegyi anyagok egész kategóriáira összpontosít, mint az égésgátlók, a PVC-műanyagok és a biszfenolok, amelyekből kemény műanyagokat készítenek, például vizes palackokat. A terv kiterjed a PFA-kra is, amelyeket "örökkévaló vegyi anyagoknak" neveznek, mivel a környezetben való lebomlásuk hihetetlenül hosszú ideig tart. Az Európai Vegyi anyag-ügynökség rendszeresen felülvizsgálja majd a korlátozott anyagok listáját. A kémiai szennyezés már átlépett egy "bolygószintű határt" - mondták tudósok az év elején. E határ átlépése az ökoszisztémák összeomlásához vezethet, és veszélyeztetheti az emberiség jövőbeli túlélését. Egy múlt havi ENSZ-jelentés is megállapította, hogy a vegyi szennyezés több halálesetet okozhat, mint a COVID-19. A jelentés szerzői "azonnali és ambiciózus intézkedéseket" sürgettek e mérgező anyagok némelyikének betiltására. Becslések szerint 200 000 vegyi anyagot használnak az EU-ban, a globális értékesítés pedig 2000 és 2017 között több mint kétszeresére nőtt. Mennyiségüket tekintve az Európában gyártott vegyi anyagok háromnegyede veszélyes. Ez a veszély nem maradt észrevétlen: az Európai Bizottság által végzett hivatalos közvélemény-kutatás szerint az európaiak 84 százaléka aggódik a vegyi anyagok egészségügyi hatása miatt, 90 százalékuk pedig a környezetre gyakorolt hatásuk miatt. Mivel az ipar nagyjából 1,4 másodpercenként fejleszt ki egy új vegyi anyagot, az EU-nak nehéz volt lépést tartani a vegyi anyagok egyenkénti szabályozásával.

