

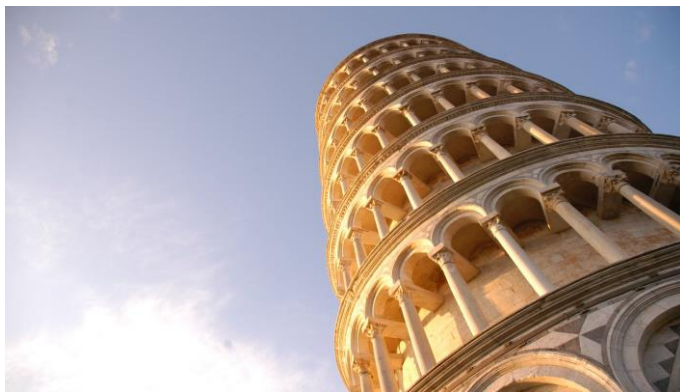
2022. augusztus 26. 18. évfolyam 23. szám



Szellemjáratok /3. oldal



Égető a hiány /4. oldal



Rekord foglaltság Európában /5. oldal



Olcsóság? /6. oldal

TARTALOM

Szövetségi Hírek

2. oldal

- Munkaerőpiaci konferencia

Tag- és Társszervezeti Hírek

2. oldal

- Corvin Hotel büszkesége
- MGYOSZ kérdőív

Külföldi Hírek

3. oldal

- Drága McMuffin
- Már a húspótlás sem megy
- Szellemjáratok
- Új kezdetek

4. oldal

- Égető a hiány
- A Citi beszáll az utaztatásba

5. oldal

- Rekord foglaltság Európában

6. oldal

- Lassú megkönnyebbülés?

Uniós Hírek

6. oldal

- Olcsóság?

H-1113 Budapest, Bocskai út 77-79.

Tel: +36 1 202 5457 / e-mail: info@vimosz.org

Szövetségi Hírek

Konferencia a szálláshely-szolgáltatás, vendéglátás munkaerőpiaci helyzetéről

Korábbi számunkban beharangozott „Az atipikus foglalkoztatás ösztönzését célzó ágazati projekt eredményei” – címmel szeptember 7-én szövetségünk konferenciát rendez Tatán. A rendezvény a munka és magánélet egyensúlyának megteremtésének kérdésével foglalkozik, atipikus és komplex foglalkoztatási gyakorlatok bemutatásával kiegészítve. [Ide kattintva](#) elérhető az esemény meghívója és programja. A programokon a részvétel ingyenes, személyes részvételi szándékát az **info@vimosz.org** címre augusztus 31. délig visszajelezni szíveskedjen.



— Tag- és Társszervezeti Hírek

CORVINHOTEL
B U D A P E S T



Corvin Hotel büszkesége

Az ukrán daganatos gyerekek gyógykezelésének támogatására indított gyűjtési akcióját lezárva tagunk, a Corvin Hotel Budapest összesen 1 291 944 Forintot gyűjtött össze a jó ügy érdekében. Gratulálunk!

MGYOSZ kérdőív

A jelenleg zajló energiaválság és az orosz-ukrán háború magyar vállalatok és munkaadók tevékenységére gyakorolt valós hatásáról és a kilátásokról adna összefoglaló helyzetjelentést. Az MGYOSZ e hiány pótlására szeretne vállalkozni jelen kérdőív kitöltését, illetve terjesztését, továbbítását kérve. A felmérés célja, hogy a politikai döntéshozók figyelmét a lakosság védelmét követően ráirányítsa a gazdasági szereplők védelmére, s a mielőbbi kilátás érdekében információs alapot szolgáljon a magyar vállalatok által elvárt intézkedésekhez, esetleges megoldási javaslataikhoz. Az [alábbi](#) önkéntes rövid kérdőív kitöltése pár percet vesz csak igénybe. Az MGYOSZ a válaszokat bizalmasan kezeli.



Külföldi Hírek

Drága McMuffin



Egy Baliról hazautazó ausztrál férfi csomagjában az ügyeletes szolgálati kutya kiszagolta két McMuffinját, és ezért 2664 ausztrál dollár (bő 700 ezer Ft) büntetést kapott. Indonéziában ugyanis száj- és körömfájás járvány van, így nagyon szigorú élelmiszerbehozatali szabályokat tart életben a szigetország.

Már a húspótlás sem megy

Az 560-620 millió dollárra becsült éves forgalom helyett a második negyedévről szóló jelentésben a Beyond Meat már csak 470-520 millió dollár forgalmat vár, ennek következtében eredménye a pozitív számok helyett a tavalyi veszteség (19,7M USD) csaknem ötszörösére (97,1M USD) növekedhet. Azonnali intézkedésként 40 dolgozó elbocsátását kezdeményezték, ami éves szinten 8 millió dollár megtakarítást eredményezhet. Az eredményromlás elsősorban az európai kereslet visszaesésére vezethető vissza, de az USA-ban is csak stagnáltak eladásai.



Szellemjáratok



Korábbi számunkban írtunk a Lufthansa üres járatairól. Egy parlamenti kérdésre adott válaszban tájékoztatott az illetékes államtitkár arról, hogy június 1. és július 18. között 598 szellemjáratot indított a Lufthansa Frankfurtból, ez az összes járat 3,5%-a volt. Jó részük este 8 és 11 között indult, utasok és csomagok nélkül, abban a reményben, hogy helyreállítják a személyzetcserét és az elkeveredett csomagok hazajuttatását.

Új kezdetek

A sokak szerint a profi konyhai technológia Ferrarijának számító Franke Foodservice Systems új vezérigazgatója Peter Révész. Az elektrotechnikus és üzemgazdász Révész a Hilti területi vezetője volt és ázsiai fejlesztési és gyártási tapasztalatokat is gyűjtött 2021 eleji csatlakozása előtt. Most egy 1800 alkalmazottal rendelkező, 1,1 milliárd CHF forgalmat elérő vállalkozás első számú vezetője lett.



MAKE IT WONDERFUL



Égető a hiány

A fenyegető gazdasági visszaesés ellenére az IAB kutatóintézet arról számolt be, hogy Németországban 1,93 millió betöltetlen munkahely van, ami 11%-kal több, mint az első negyedévben és 66%-kal több az előző évi második negyedévinél. A munkaadói szövetség vezetői szerint főként a szakmunkás hiány égető, és ez a munkaerőhelyzet a következő 10 évben a jólét visszaeséséhez vezethet. A munkaerőhiány nagyságát jellemzi, hogy közel hétszeresére nőtt az új pályát választók iránti igény is, akik ugye jellemzően nem rendelkeznek képzéssel az adott területen.

A munkaerőhiány néha egészen meglepő lépéseket kényszerít ki a munkaadókból. A berlini Telegraphenamt Hotel hirdetést tett közzé Head of Vacation posztra, 200 munkavállalója közt. Az állást

azok között sorsolják ki, akik egy évet ledolgoztak a szállodában, és utána 12 hónap szabadságot kap 25 ezer euró bruttó bérrel és az évet úgy tölti el ahogy akarja.

A Citi beszáll az utaztatásba

A Citi pénzügyi szolgáltató cég, hivatalos nevén Citigroup, új utazási foglalási platformot indít a Booking Holdings márkáival, a Booking.com-mal és a Rocket Travellel együttműködve. Az új portál, amely a Citi Travel with Booking.com nevet viseli, idén ősszel indul, és a meglévő Citi Thank You Travel Center helyébe lép. Ez csak a legutóbbi a bankok és pénzügyi cégek elmúlt évi számos bejelentése közül, amelyek utazási kínálatukat indították el vagy frissítették - ez biztos jele annak, hogy az utazást értékes ajánlatnak tekintik ügyfeleik számára. Az e téren tett további lépések között szerepel a Capital One Hopper Cloud

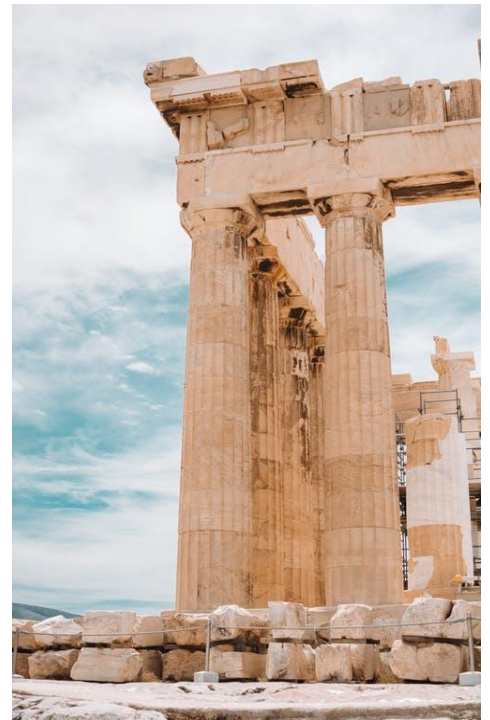
integrációja, az American Express és a GetYourGuide közötti partnerség, a Revolut és az Expedia közötti együttműködés, valamint a JPMorgan Chase által kifejlesztendő új utazási portál és hűségkártya program. A Booking.com közleményében azt írja, hogy a Citi új oldala lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy mind a Citi weboldalán, mind a mobilalkalmazásban összehasonlítsák a szálloda-, repülő- és autókölcsönzési lehetőségeket. A felhasználók az utazásokért a Citi kártyájukkal vagy a Citi ThankYou Pontok néven ismert hűségpontjukkal, illetve a kettő kombinációjával fizethetnek.





Rekord foglaltság Európában

A hóhullámok és az infláció sem tudta elriasztani az utazókat Európa-szerte ezen a nyáron, a vendégek tömegesen térnek vissza a rövid távú bérleményekhez. Júliusban Európában 48,9 millió vendégéjszakát értek el, ami 7,9%-kal magasabb, mint 2019 júliusában. Az AirDNA szerint a foglaltság e nyári hónapban rekordot döntött, 66,6%-os volt, a kínálat 4%-kal maradt el a 2019-es szinttől, annak ellenére, hogy némi növekedést láthattunk tavalyhoz képest. A kereslet erőssége lehetővé tette a vendéglátók számára, hogy átlagosan 2,7%-kal többet számítsanak fel, mint tavaly júliusban, bár a növekedés üteme lassul a korábbi hónapokhoz képest, különösen mivel a vendégek nagyrésze a kedvezőbb árú rövidtávú bérleményeket választja. Az európai top 50 piac a teljes kínálat 12,9%-át tette ki júliusban, bár az elérhető szálláshelyek száma 29,5%-kal maradt el a 2019-es szint alatt. A foglaltság 17,2%-kal volt több a tavalyi évhez képest, a legnagyobb növekedést Lisszabonban, Budapesten és Portóban tapasztalták, ahova a nemzetközi utazók visszatérnek. A nagyobb városok érezték a legerősebben a pozitív hatást: Dublinban 2022 második negyed- évében több mint 800%-kal több nemzetközi foglalást regisztráltak, mint egy évvel korábban, míg a belföldi foglalások több mint 60%-kal csökkentek. Ugyanez a hatás volt megfigyelhető Firenzében (nemzetközi +540%, belföldi -8%) és Rómában (nemzetközi +488%, belföldi -30%). Az év hátralévő részére Európában lefoglalt vendégéjszakák száma +35,9%-kal magasabb, mint tavaly ugyanekkor, és 2,2%-kal magasabb, mint 2019-ben. Eközben augusztusban Németország áll a 2019-es foglalások mértékéhez képest az élen, +24,8%-kal, majd Belgium (+19,3%), Görögország (+18,7%) és Ausztria (+17%) következik. 2022 második negyedévében Magyarországon, Görögországban és Horvátországban 342,1%-kal, 116,5%-kal, illetve 80,4%-kal több Airbnb-foglalást tettek a nemzetközi utazók az előző évhez képest, míg a belföldi utazók által tett foglalások ugyanebben az összehasonlítási időszakban mindegyik országban csökkentek. A nagy kérdés most az, hogy a nyár után is erős marad-e a kereslet? Vagy az inflációs nyomás végül utoléri az STR-keresletet? Augusztus 7-ig bezárólag az európai foglalások átlagosan 35,9%-kal haladták meg a 2021. évet és 2,2%-kal a 2019. évet. Míg az augusztusra beérkezett foglalások csak -0,3%-kal maradtak el a 2019 ugyanezen időszakától, addig szeptembert nézve a kereslet erős növekedést mutat 2019-hez képest, 10,1%-kal több éjszakát foglaltak le az összehasonlítási időszakban. A top 20 ország közül augusztusra Németországban foglalták le a legtöbb éjszakát, 24,8%-kal többet, mint 2019-ben, ezt követi Belgium (19,3%), Görögország (18,7%) és Ausztria (17%). Ezzel szemben a Cseh Köztársaságban, Magyarországon és Írországban megállapítható a kereslet csökkenésének tendenciája, amely -33,4%-kal, -29,4%-kal, illetve -24,9%-kal maradt el 2019-től.





Lassú megkönnyebbülés?

A British Airways több mint 10 000 járatot törölt a londoni Heathrow repülőtérre érkező és onnan induló járatai közül október vége és jövő év márciusa között. A Heathrow a világjárvány idején csökkentette a személyzet létszámát, és a COVID-19 korlátozások többségének megszűntetése után nehezen tudott megbirkózni a növekvő utasszámmal. A poggyászkezelő rendszerével is problémák adódtak, ami komoly késésekhez vezetett. Az utak többsége olyan európai desztinációkat érint, amelyek télen kevésbé népszerűek az utasok körében. A légitársaság szóvivője elmondta, hogy "a félév során a legfontosabb nyaralási célpontokat védik", és az utasok túlnyomó többsége a tervek szerint fog utazni. Ezzel szemben Gatwick - az Egyesült Királyság második legnagyobb repülőtere - nemrég bejelentette, hogy nem folytatja a nyári kapacitáskorlátozást szeptembertől. A repülőtér vezérigazgatója elmondta, hogy a forgalom példátlanul nagymértékű növekedése működési problémákhoz vezetett júniusban. A kapacitáskorlátozás bevezetése azonban biztosította, hogy az utasok megbízható menetrenddel találkozzanak ezen a nyáron. A repülőtér elárulta, hogy az utasok erős kereslete segítette felgyorsítani a járvány hatásaiból való kilábalást. Több mint 400 új biztonsági alkalmazottat vettek fel, hogy segítsenek a késések kezelését. A Gatwick emellett kölcsönadott személyzetet, többek között csomagkezelőket más repülőtér-üzemeltetőknél, akiknek nehézséget okozott az utasáradattal való megbirkózás. A repülőtér 40 új hosszú távú útvonalat indított többek között New Yorkba, Hanoiba és Bostonba, és "óvatos optimizmusról" számol be az év hátralévő részére vonatkozóan.

Uniós Hírek

Olcsóság?

Az inflációt is figyelembe véve a legtöbb európai szálloda árai olcsóbbak, mint 2019-ben, a Mabrian szerint. Az ágazat számára létrehozott utazási információs platform által nemrégiben közzétett elemzés a főbb európai úti célok ideai szállodai árait elemezte, és a helyi inflációs rátákat is szemügyre vette, összehasonlítva az ideai adatokat a 2019-es statisztikákkal. A tanulmányból kiderült, hogy a Spanyolországban, Franciaországban, az Egyesült Királyságban és Portugáliában a 3 és 4 csillagos szállodákban, valamint Olaszországban a 4 és 5 csillagos szállodákban tapasztalható árnövekedés az inflációs szint alatt van, így a reál szállodai árak csökkenését mutatja. Ami Görögországot illeti, a szállodai árak





tekintetében sokkal figyelemreméltóbb emelkedés tapasztalható, az 5 csillagos szállodák esetében akár 134%-os is lehet a pandémia előtti szintekhez képest, miközben az infláció 6,87%-os. Az 5 csillagos szállodák árának nagymértékű emelkedése a közelmúltban megnyílt luxushotelek sokszorozódásának tudható be, ami szintén az ország szállásainak átlagos értékének növekedéséhez vezetett. A 3 és 4 csillagos görög szállodák is 31%-os, illetve 82%-os növekedést mutatnak a 2019-es szinthez képest. Ugyanakkor a jelentésből kiderül, hogy a kategóriák között eltérő áremelkedés tapasztalható, a 3 csillagos szállodákban 12%-os, a 4 csillagos szállodákban 18%-os, az 5 csillagos szállodákban pedig 25%-os, miközben az infláció még mindig mindezek alatt van, 10,55%-kal. Olaszországban és az

Egyesült Királyságban a legjelentősebb áremelkedés a 3 csillagos kategóriában figyelhető meg, míg más országokban, például Spanyolországban, Görögországban, Németországban és Franciaországban továbbra is az 5 csillagos szállodákban emelkedik a legnagyobb mértékben. Olaszországban a 3, 4 és 5 csillagos szállodák 27%-kal, 7%-kal és 4%-kal emelték áraikat, az infláció mértéke 9,12%. A tanulmány megállapítja, hogy Nagy-Britanniában a szállodák közül a 3 csillagos szállodák drágultak, átlagosan 7%-kal. A brit négy- és ötcillagos szállodák viszont a járvány előtti szinthez képest csökkentették áraikat. Franciaországban a 3, 4 és 5 csillagos szállodák árai 2%-kal, 5%-kal, illetve 20%-kal emelkedtek a pandémiát megelőző szintekhez képest, az infláció 7,83 százalékos. Míg Spanyolországban a 3 csillagos szállodák árai 4%-kal, a 4 csillagos szállodák árai 6%-kal, az 5 csillagos szállodáké pedig 13%-kal növekedett a 2019-es adatokhoz képest, 13,55%-os inflációval.