

HÍRLEVÉL

2022. december 07. 18. évfolyam 32. szám



FoodServiceEurope Közgyűlés /2. oldal



WTTC /3. oldal



Közétkeztetés segélykiáltás /5. oldal



5G a levegőben is /6. oldal

TARTALOM

Szövetségi Hírek

2. oldal

- IB ülés

Tag- és társszervezeti hírek

- FoodServiceEurope Közgyűlés

Külföldi Hírek

- Ausztria már majdnem

3. oldal

- WTTC
- Német konjunktúra

4. oldal

- Az összefogás hat
- Bértárgyalás
- Az Uber is bejelentkezett
- Bővül az IHG

5. oldal

- Közétkeztetés segélykiáltás
- Egyéni szociális probléma
- Beets & Roots
- Komoly számok

6. oldal

- Jamie

Uniós Hírek

- European Tourism Agenda 2030
- 5G a levegőben is

7. oldal

- Adatok!

Szövetségi Hírek



IB ülés

Szövetségünk Intéző Bizottságának soron következő ülése 2022. december 8-án kerül megrendezésre az Anantara New York Palace-ban. Az elmúlt negyedév eseményeinek áttekintése mellett a lobbifeladatok aktualizálása, a jövő évi helyzetkép, tagfelvétel, pályázatok aktuális helyzete is a napirendi pontok között szerepelnek.

Tag- és társszervezeti hírek

FoodServiceEurope Közgyűlés

A közgyűlésen az élelmiszeripari fenntarthatóság, az élelmiszerpazarlás és -vesztés megfigyelésének kérdéseit tárgyalták. Ugyancsak napirenden levő szabályozási téma a fogyasztók tájékoztatása a nutricionális tartalmakról és az élelmiszerek származási helyéről. Kiemelten foglalkoztak az infláció kérdésével, melynek hatásai eltérők az egyes tagországokban. Árkülönbségek állapíthatók meg az energiaellátás és az élelmiszerárak mozgása területén egyaránt. Komoly problémát okoz, hogy egyre több országban vezettek be törvényi kötelezettséget az organikus alapanyagok felhasználásának minimum számaira, ugyanakkor ez a termékmennyiség megközelítőleg sem áll rendelkezésre az Európai Unió országaiban. A közbeszerzések szabályozásában érvényesíteni kell az ágazat különleges feltételrendszerét. E kezdeményezésen belül azonban felhívják a Bizottság figyelmét, hogy általános rendelkezések és követelmények meghatározásával töltsön be támogató szerepet és hívja fel a figyelmet a fenntartható közbeszerzésre, a kapacitásépítésre és támogassa a helyi hatóságokat a közétkeztetés stratégiai alkalmazásában.



Külföldi hírek

Ausztria már majdnem

Ausztria 77,88 millió vendégéjszakával az idei nyári turisztikai szezonban majdnem elérte a 2019-es rekordszámot és mindössze 1,4%-kal marad el a válság előtti szinttől. Az Európai Utazási Bizottság (ETC) legutóbbi ülésén elhangzott, hogy a járvány után és a nehéz geoökonómiai helyzet ellenére Ausztria az egyik leggyorsabban talpra álló európai úticél a turizmusban. A májustól októberig tartó időszakban a vendégéjszakák közel egyharmada (31,2%) a belföldi vendégeknek volt köszönhető. Ez jól mutatja az osztrákok hűségességét a belföldi turizmushoz, sőt a 2019-es válság előtti évhez képest 1,7%-kal nőttek a vendégéjszakák. A külföldi vendégek az összes vendégéjszaka 68,8%-át tették ki: a németországi (+5,6%) és a hollandiai (+7,1%) vendégek esetében növekedés volt tapasztalható a 2019-es nyári turisztikai szezonhoz képest.



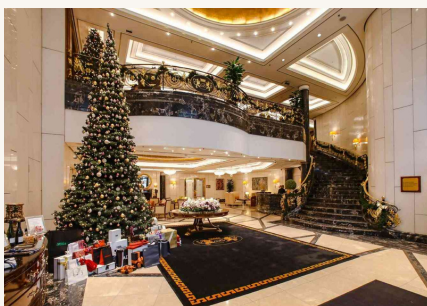
A számok is megerősítik azt, amit az utazási iparág már egy ideje megfigyel: az előkelő szállodaipar, valamint az üdülőbérlet 29,2%-os növekedést ért el a vendégejszakák számában a nyári turisztikai szezonban, míg a középkategória az 1, 2 és 3 csillagos szálláshelyek körében egyre nagyobb nyomás alá kerül. 2019-ben Kína volt a legfontosabb ázsiai küldőpiac a maga alig egymillió vendégejszakájával, öt Japán követte. Idén nyáron a foglalási számok Kínából 93,7%-kal, Japánból pedig 85,3%-kal csökkentek a származási piacokra vonatkozó koronakorlátozások miatt. Pozitív meglepetés viszont az USA-ból érkező vendégek száma, akik egyre jobban képviseltetik magukat, sőt idén 18,9%-os növekedést regisztráltak a vendégejszakák tekintetében (Tourism Review).

WTTC

Az Utazási és Turisztikai Világtanács (WTTC) globális csúcstalálkozójának a címe az Utazás a jobb jövőért (Travel for a Better Future) volt. Az összejövetel azt kívánta bemutatni, hogyan tud az utazás és a turizmus a fenntartható gazdasági fejlődés pozitív megoldásaival, új álláshelyek létrehozásával és a közösség fejlesztésével a címben megfogalmazottakhoz hozzájárulni. A rendezvény a szaúdi turisztikai elképzelések flotta felvonulása is volt, jelen volt a fél szaúdi kormány és miniszteri hozzászólásaikban rendkívül ambiciózus és a fenntarthatóságban is sokat ígérő fejlesztési célokról beszéltek. Az is elhangzott, hogy az országnak több turisztikai látogatója lesz, mint az Egyesült Államoknak. Téma volt az aktuális geopolitikai kihívásoknak a kezelése és a Covid-19 utáni visszatérés optimalizálása az ágazat magas szintű újraindítása és újra-energizálása érdekében. Hangsúlyozták, hogy egy növekvően diverzifikált attrakcióajánlat kifejlesztésére van szükség, ahol az egyre erősödő innováció eredményeinek felhasználásával egyensúlyra kell törekedni a növekedés és a fenntarthatóság között. 2020-ban 35 300 milliárd dollár befektetése történt az utazási és turisztikai szektorba. Nem biztosítható a fenntarthatóság, ha nem születik pontos mérési rendszer a környezetvédelmi hatások megállapítására. Hatalmas erőfeszítéseket kell tenni a biodiverzitás csökkenésének visszafordítására, a fenntartható repülőgép üzemanyaghasználatra, hatékony hulladékmenedzsment megoldásokra, „natúr-pozitív” turizmus létrehozására. Elképzelhetőnek tartják világszerte 126 millió új munkahely létrehozását a feltörekvő desztinációkban. Szaúd-Arábia a Skifttel új turisztikai innovációs index kidolgozásába is kezdett.



Német konjunktúra



A DEHOGA aktuális felméréséből kiderül, hogy a vendéglátósok és szállodások számára rendkívül fontos karácsonyi és szilveszteri üzlet idén is rosszabbul megy, mint a válság előtti 2019-es évben. Novemberben, az év végi üzletmenet felvezetéseként nominálisan 8,5%-os forgalomcsökkenés volt tapasztalható 2019-hez képest. 2022 januárjától novemberig tartó időszakban 8%-os mínuszt könyveltek el a vállalkozások. Az emelkedő energiaköltségek továbbra is a legnagyobb kihívást jelentik a vállalkozók 89,3%-a számára, ezt követik a magas élelmiszer- és személyi költségek (81,1% és 67,7%). Így 41,9%-uk aggódva várja a következő évet, attól tartva, hogy mínuszba kerül. A szövetségi kormány által elfogadott gáz- és villamosenergia-árfék megfelelő intézkedés a fogyasztók és a vállalatok terheinek enyhítésére. A segítőcsomag megfogalmazását érdemben módosította az ágazat mértékadó személyiségeinek közösen kibocsátott felhívása. A helyzetet tovább rontja, hogy a decemberi foglalási helyzet vegyesnek bizonyul. A karácsonyi üzlet jelenlegi foglalási állapotát a felmérésben résztvevők 32,2%-a jónak, 34,5%-a kielégítőnek, 33,3%-a pedig rossznak minősítette. Ugyanakkor reményt látnak abban, hogy a vendégek sokkal rövidebb határidőn belüli foglalása a karácsonyi és szilveszteri üzlet fellendülését szolgálhatja. Az ifo üzleti klíma felmérése szerint csökkenőben van a német gazdaság közeljövőre vonatkozó pesszimizmusa az aktuális teljesítések alapján. Főként a szolgáltatói szektorban lényegesen javultak a közeljövőre vonatkozó várakozások és bár magas szintű, de csökkent az üzletvitel bizonytalansága. A teljesen negatív várakozás csak az energiaintenzív ágazatokra volt jellemző. Az ifo közzétette az árakra vonatkozó felmérésének eredményeit is. Érdekeség, hogy a gasztronómia áremelési várakozásai még mindig magas szinten, 58,2%-on állnak, de az előző havi 80,5%-ról estek vissza. A szálláshely-szolgáltatásnál pedig az 53,4%-ról novemberre 42,5%-ra esett vissza az áremelést tervezők aránya.

Az összefogás hat

A dfv szakmai kiadó főszerkesztője, Boris Tomic szerkesztői cikkében arra hívja fel a figyelmet, hogy az összefogás egy széleskörű szövetség létrehozására erősítette fel a szakma hangját, egyértelműen jobban „szóltak” együtt. Így sikerült a szakma igényeinek mielőbbi beépítése a német kormány válságkezelő intézkedései közé.

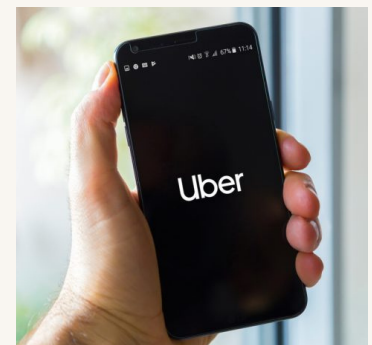


Bértárgyalás

A német ágazati szakszervezet, az NGG vezetői szerint az egyre emelkedő élelmiszer-, energia- és üzemanyag árak alapján 10% fölötti bértarifa emelésre lesz szükség 2023-ra, hiszen az infláció még a következő évben is magasán marad. Ez azt is jelenti, hogy ne lehessenek 13 euró alatti kezdő óradíjak az ágazatban munkába állók számára. Német testvérszövetségünk, a DEHOGA természetesen azonnal tiltakozott az aránytalan igények ellen. Állásfoglalásukban hangsúlyozták, hogy már a 2022-es évben erőn felüli emelkedésekre került sor és reálbér növekedéseket jelez a statisztika a bizonytalan gazdasági helyzet ellenére.

Az Uber is bejelentkezett

Legújabb közleménye szerint turisztikai óriássá kíván válni az Uber. Ennek irányában legutóbbi lépései a következők voltak: partneri megállapodás az OpenTable-el, melynek révén online étteremfoglalások végezhetőek az Uber platformjáról és a Viatorral, a TripAdvisorhoz tartozó céggel, ennek eredményeként pedig utakat és attrakciólátogatásokat lehet foglalni az Uber Explore márciusban beindított csomagon keresztül. Az Uber Explore tevékenységének kiteljesítésével a taxiúton túlra is el kívánják kísérni vevőiket, közelítve tevékenységüket az Airbnb-hez. A május óta működő Uber Travel már oszt meg utazási információkat (hotelfoglalás, repülőjáratok stb.) és lehetővé teszi útvonalak tervezését. Céljuk, hogy az Uber platformja egy helyen mindent összehozó boltként működjön, ez irányba visz az Egyesült Királyságban augusztus végén tesztjelleggel elindított megoldás is, amelyben az Omion keresztül busz- és vonatjegyek vásárlása is történhet.



Bővül az IHG

Hosszútávú kereskedelmi megállapodást kötött az Intercontinental Hotel (IHG) és az Iberostar. A 65 éve alapított spanyol szállodalánc üdülőkörparkjait és all inclusive hoteljeit Iberostar Beachfront Resort néven az IHG 18. márkájaként fogják működtetni, de a tulajdonviszonyok nem változnak. Ezzel az IHG világszintű kapacitása 3%-kal bővül, az Iberostar ügyfelek pedig hozzáérnek az IHG 100 millió tagra kialakított hűségprogramjaihoz és értékesítési csatornáikhoz. Az új márkanév alá 70 szálloda fog tartozni 24 300 szobával.



Közétkeztetés segélykiáltás

Olasz társszövetségünk, az ANGEM a közétkeztetési ágazat valamennyi szereplőjének aktív közreműködésével hirdette meg figyelemfelhívó akcióját. Hangsúlyozzák, hogy sok ágazatot érintenek az alapanyagárak és az energiaköltségek emelkedései, de a közétkeztetés az egyetlen olyan, amelynek az árak volatilitása ellenére előre fixált árakon kell folytatnia a tevékenységét. Az ágazatot nagyon megrázta a pandémia, az eladott ételszám volumene 11,5%-kal csökken 2019 és 2022 között, a vállalati étkezdék értékesítési volumene egyenesen 20,1%-kal. A kilátástalan helyzet ösztönözte a szereplőket, hogy meghirdessék „Üres a tányér, mentsük meg a menzákat!” című akciójukat. A 92 000 alkalmazottal (akik 80%-a nő) dolgozó ágazat kis részben részesül az olasz kormány eddig elhatározott energiaáremelkedés kompenzációs intézkedéseiből, de tekintettel a közbeszerzések diktálta feltételrendszerre, önálló kezelési módszer bevezetésére is szükség van.

Egyéni szociális probléma

Kárörvendően foglalkozik a német szaksajtó Karl Lauterbach egészségügyi miniszter étkezésével. A gyakran szigorú járványügyi korlátozásokkal fenyegető és ezért kevésbé népszerű miniszter közismerten vegetáriánus és ételeit só nélkül fogyasztja. Ilyen ajánlatot azonban nem talál sem saját minisztériuma éttermében, sem a Bundestagban, így megfogalmazása szerint neki nem maradt más, mint, a banán és a dió.



Beets & Roots

A hat éve egy Michelin csillagos fiatal szakács és egy üzemgazdász által alapított Beets & Roots jelenleg 12 egységet üzemeltet Németország nagyvárosaiban. A koncepció azonban olyan sikeres, hogy háttérbefektetők közreműködésével az új célkitűzés 2026-ra Európában 75 étteremmel legyenek jelen. 2026-ra a teljes klímasemlegességet is el kívánják érni. Cégfilozófiájuk, hogy ajánlatuk ne csak egészséges legyen, hanem fenntartható is. Ennek érdekében beszerzési és termelési tevékenységüket folyamatosan finomítják. Vegán húsalternatívák, növényben gazdag ételek, regionálisan beszerzett alapanyagok a jellemzők. A kiszállításra rendelt ételek 95%-át már ma is ebike-kal viszik ki. Az ajánlat folyamatos átalakítását a kulináris kreativitás és a digitális vevőadatok folyamatos és mélyreható elemzése diktálják. Alkalmazásuk felhasználóit folyamatosan jutalmazták, de ennek alapján naprakész információjuk van fogyasztói körük ízlésvilágának alakulásáról is.

Komoly számok

Újabb ambiciózus beruházási elképzelésekről számolt be a McWin befektetési társaság. Az Amrestből kivált beruházók az elkövetkezendő 10 évben 600 étterem nyitását tervezik Kelet-Európában. A Burger Kinget Csehországban, Lengyelországban és Romániában kívánják nagyon erősen elterjeszteni, míg a Popeyes márka elsődleges célpiaca Csehország és Lengyelország lesz számukra.



Jamie

Úgy tűnik, hogy Jamie Oliver tényleg mindent beleadott új koncepciója, a Pasta Dreams beindításába. A Londonban nyitott első egységek sikere alapján Bristolban nyílik hamarosan az első vidéki üzletük. Az indulás olyan sikeres volt, hogy a szaksajtó szerint megvalósítható lesz Oliver célkitűzése, hogy az Egyesült Királyság legjobb téaszt szállítója legyen. Persze minden nem működhetne, ha nem segíti Anton Soulier, a Taster cégcsoport tulajdonosa.



Uniós hírek



European Tourism Agenda 2030

Az Európai Tanács december 1-én közzétette az Európai Turizmus Agenda 2030 című stratégiai anyagot. Ez egy munkaterv a tagországok, a hatóságok, a Bizottság és valamennyi érdekelt számára annak érdekében, hogy a turizmus zöldebb, fenntarthatóbb, ellenállóbb és digitálisabb legyen. Ez őrizheti meg Európa turizmusának előnyét a feljövő többi kontinenssel szemben. Ez a turisztikai ökoszisztéma európai fejlesztésének kereteit adja meg, egyben aláhúzza a képzett és elkötelezett munkaerő fontosságának elismerését és támogatását is.

5G a levegőben is

A szupergyors, nagy kapacitású összeköttetések által kínált lehetőségek tekintetében már nem a csillagos ég a határ. A légitársaságok ugyanis képesek lesznek a legújabb 5G technológiát biztosítani repülőgépeiken, miután az EU Bizottsága frissítette a repülőgépek fedélzetén történő mobilkommunikáció spektrumáról szóló végrehajtási határozatot. A határozat, amely bizonyos frekvenciákat jelöl ki a fedélzeti 5G technológia számára, azt jelenti, hogy az EU-ban közlekedő járatok utasai a földi 5G mobilhálózathoz hasonlóan a legnagyobb kapacitással és funkciókkal használhatják majd mobiltelefonjaikat, innovatív szolgáltatásokat tesz majd lehetővé az emberek és növekedési lehetőségeket az európai vállalatok számára. A Bizottság végrehajtási határozata 2008 óta fenntart bizonyos frekvenciákat a repülőgépeken történő mobilkommunikáció számára. Ez lehetővé teszi az EU-ban repülő utasok számára az üzenetküldési, telefonhívási és adatátviteli szolgáltatások használatát, melyeket a légitársaságok nyújtanak. Előkészületben áll a repülési üzemmód bekapcsolásának megszüntetése is a repülés alatt. A Bizottság módosította az 5GHz-es frekvenciasávokról szóló végrehajtási határozatot is, amely a sávokat a közúti közlekedésben, például az autókban és buszokban használt Wi-Fi számára is elérhetővé teszi. A módosító határozat megeremti az alapot az autógyártásban és potenciálisan a Metaverse alkalmazásokban megvalósuló innovációkhoz. A végrehajtási határozat módosítása szerint a tagállamoknak a lehető leghamarabb, de legkésőbb 2023. június 30-ig elérhetővé kell tenniük az 5GHz-es frekvenciasávokat a közúti járművek fedélzetén történő használatra (EU business).



Adatok!



Az Európai Utazási Bizottság (ETC), a Modul University, a City Destinations Alliance (CityDNA) és a ForwardKeys egyesítette erőit, hogy megalapozzák a biztonságos és megbízható turisztikai adattér (DSFT) kialakítását. A projektet az EU finanszírozza és célja, hogy az összes európai turisztikai érdekelt fél (pl. kkv-k, kormányzati szervek, technológiai cégek, valamint nemzeti, regionális és helyi szintű turisztikai szervezetek) számára lehetővé tegye a releváns adatok megosztását és szükség esetén az azokhoz való hozzáférést. A megfelelő információkhoz a megfelelő időben való

hozzáférés mellett a turisztikai adattér támogathatja a vállalkozásokat abban, hogy javítsák versenyhelyzetüket a globális piacon, miközben teljesítik az európai zöld megállapodásból eredő kötelezettségeket is. Az adatokban rejlő lehetőségek teljes körű kiaknázása érdekében az Európai Bizottság felvázolta az európai adatstratégiát, amely olyan egységes piacot irányoz elő, ahol az adatok az EU-n belül és az ágazatok között az egész társadalom javára áramlanak. Ahhoz, hogy a DSFT fenntartható megoldás legyen, alulról felfelé építkező megközelítésre van szükség az "adatmegosztás kultúrájának" kialakításához az összes érintett turisztikai érdekelt fél körében. Ezért az előkészítő intézkedések négy mérföldkő elérésére irányulnak:

- A turisztikai adatleltár létrehozása és elemzése a turizmusban érdekelt felek számára releváns, meglévő adatplatformokról és adattárakról.
- Fenntartható, több érdekelt felet érintő irányítási mechanizmusok és adatmegosztási üzleti modellek kialakítása a DSFT számára.
- Műszaki előírások megadása a DSFT és a többi európai adattér-kezdeményezés együttműködéséhez.
- A DSFT tervezetének részletezése és bevezetésének ütemterve, amely összhangban van a nemzeti prioritásokkal és az európai adatstratégiával.

A következő egy év során a partnerszervezetek online kérdőíveket és személyes műhelytalálkozókat tartanak az ágazati érdekeltekkel. E konzultációk eredményei a DSFT kialakításában is szerepet játszanak majd. A konzorcium ezért felkéri az összes olyan turisztikai szervezetet, amelyik szeretné felemelni a hangját és hozzájárulni a DSFT kidolgozásához, hogy töltsse ki **ezt** a kapcsolatfelvételi űrlapot. A jövőben a projekt előkészítő intézkedései a DSFT tényleges bevezetését teszik lehetővé. Sikeres megvalósítása révén az adatokhoz való jobb hozzáférés biztosított lesz az összes turisztikai érdekelt fél számára, ami az ágazaton belül a termelékenység, a fenntarthatóság, az innováció és a szakképzés jelentős növekedéséhez vezet. A megosztott adattér kiváló eszköz lehet a COVID-19 járvány okozta gazdasági visszaesés elleni küzdelemben, valamint az ágazat ellenálló képességének növelésében a bizonytalan időkben (ETC Corporate).