

HÍRLEVÉL

2022. december 16. 18. évfolyam 33. szám



Intéző Bizottsági Ülés /2. oldal



Energiagáz /3. oldal



Pact for skills /5. oldal



Hulladék /6. oldal

TARTALOM

Szövetségi Hírek

2. oldal

- Intéző Bizottsági Ülés
- GVH

Tag- és társszervezeti hírek

- Szálláshelyek együttműködése

Külföldi Hírek

3. oldal

- Energiagáz
- Légiforgalom
- STR Berlin

4. oldal

- Indiai megaoperáció a légtérben
- Italverseny
- Ilyen se volt még!
- McDonald's teszt

5. oldal

- Pact for skills
- Szállodai változat

Uniós Hírek

6. oldal

- Iskolatej
- Hulladék

Szövetségi Hírek



Intéző Bizottsági Ülés

Szövetségünk Intéző Bizottságának ülése 2022. december 8-án került megrendezésre az Anantara New York Palace-ban. Az elmúlt negyedév eseményeinek áttekintése mellett az aktuális és sikerrel zárult lobbitevékenységek, a jövő évi helyzetkép, tagfelvétel, pályázatok aktuális helyzete is a napirendi pontok között szerepeltek. A testület a Turizmus Konjunktúra Indexet sikeresnek és folytatandónak tartja. Kiemelt téma volt a közétkeztetés helyzete, ennek kapcsán a támogatására születtek javaslatok az ülés során.

GVH

A Gazdasági Versenyhivatal az alkoholos és alkoholmentes italtermékek magyarországi vendéglátóipari egységeiben (HoReCa) a piaci folyamatok feltárása és értékelése céljából indított ágazati vizsgálatban végzést küldött szövetségünk részére. A tényállás tisztázásához, illetve az eljárás eredményes lefolytatásához szükséges adat közlésének teljesítésére előírt határidőt 2023. január elejére módosítottuk. A válasz megfogalmazásában az érintettek segítségét kérjük.



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

Tag- és társszervezeti hírek

Szálláshelyek együttműködése



A működő, illetve a jövőben piacra lépni kívánó szálláshely-szolgáltatók érdekeinek védelme érdekében összefogtak a magán- és egyéb szálláshelyek szervezetei. A rendszeres szakmai tapasztalatszerén alapuló találkozókon a felek megismerik a valós piaci helyzetet mind a fővárosban, mind a vidéki desztinációkban és közös gondolatokat is megfogalmaznak a turizmus irányítása felé. Frankó Pál, a Falusi és Agroturizmus Országos Szövetségének elnöke az alábbi szervezeteket vonta be a munkába:

- Magyar Apartmankiadók Egyesülete
- Felelős Magán szálláshely Kiadók Egyesülete
- FATOSZ-MOSZ konzorcium

Külföldi hírek

Energiagáz

Az európai szállodások jelenleg az energiaválságot tekintik a legnagyobb kihívásnak. A Statista a Bookinggal együttműködve idén ősszel készített, 23 országra kiterjedő felmérése szerint a túlnyomó többség (89%) az energiaköltségeket nevezte meg az egyik legnagyobb problémaként. Emellett a szállodások az általános gazdasági helyzet (56%), valamint a személyzeti költségek (55%) miatt is aggódnak. A jelentés azonban kiemeli, hogy a szállodaláncok következetesen jobban teljesítenek, mint a független szállodák és a mutatók széles skáláján - legyen szó a szobaárakról, a foglaltságról, a tőkéhez való hozzáférésről vagy a beruházási tervekről - optimistább pénzügyi kilátásokkal rendelkeznek. Másrészt a szállodatulajdonosok nem tekintik akadállynak a digitalizációt, mivel a válaszadók többsége (59%) jónak vagy nagyon jónak ítéli a digitális átalakulásra való felkészültségét és mindössze 12% elégedetlen a digitalizációs erőfeszítéseivel. A közösségi média marketing tűnik a legnagyobb kihívásnak a digitális átalakulás folyamatában az európai szállodások számára, 27%-uk pedig a szálláshelyek weboldalainak létrehozását és karbantartását is fontos kérdésnek tartja. Ami a fenntarthatóságot illeti, az európai szállodásokat az óvatosság jellemzi. Ötből csak két válaszadó tartja magát jól felkészültnek a fenntarthatóság és a szén-dioxid-csökkentés kihívásaira. A 250 vagy annál több alkalmazottat foglalkoztató szállodák 45%-a úgy véli, hogy felkészült vagy nagyon jól felkészült a fenntarthatósággal kapcsolatos kihívásokra, míg a kilencnél kevesebb alkalmazottat foglalkoztató szállodáknak csak 35%-a érzi ugyanezt (Tourism Review).



Légiforgalom

Az utasforgalom fellendülése októberben megállt - állítja az Acı Europe, az uniós repülőtér szakmai szervezete, amely havonta közzéteszi a légi forgalomról szóló jelentését. Ez az első alkalom tavasz óta, hogy a havi utasforgalom fellendülése megtorpant. Az európai repülőtér utasforgalma 2022 októberében 40%-kal nőtt 2021 októberéhez képest. Ezt a növekedést továbbra is nagyrészt a nemzetközi utasforgalom (+51%) hajtja, a belföldi utasforgalom sokkal lassabban növekszik (+12%). A 2019-es szintekhez képest a francia repülőtér (-11,2%) viszonylag gyorsan talpra álltak, őket követik az Egyesült Királyság repülőterei (-14,4%), míg a német repülőtér (-26,2%) a fapados légitársaságok visszahúzódása miatt lemaradtak. Az uniós repülőtérnek eddig csak 36%-a tért vissza a járvány előtti volumenhez: ezeknek a repülőtérnek a többsége regionális és kisméretű. Az Acı Europe az ukrajnai háborút, a romló makrogazdasági helyzetet, az Ázsia egyes részein továbbra is fennálló utazási korlátozásokat, de az európai fapados légitársaságok szelektív kapacitásbővítését, valamint a gyorsan emelkedő repülőjegyárakat és a változó keresletet, köztük a turistaszezonokat meghosszabbító szabadidős turizmus növekedését említi az adatok indoklásaként (Tourism Review).



STR Berlin

Az STR előzetes, 2022. novemberi adatai szerint a berlini szállodaipar hónapról hónapra alacsonyabb teljesítményről számolt be. A foglaltság 69%, az átlagos napi árfolyam (ADR) 109,75 euró, a bevétel szabad szobánként (RevPAR) pedig 75,73 euró volt. A piac ADR szintje meghaladta a 2019-es értéket (+13,7%), de a foglaltság 15,8%-kal és a RevPAR 4,4%-kal maradt el 2019 novemberétől. A berlini szállodák továbbra is erős hétköznapi forgalmat mutatnak, ami a megnövekedett üzleti keresletre utal. A hónap legmagasabb napi kihasználtságát november 9-én és 24-én mérték, 86,1%, illetve 82,3%-kal (Travel daily news).



Indiai megaoperáció a légtérben

A Szingapúr Airlines megvásárolta az Air India 25%-át 250 millió dollárért. A lépés ráépül arra az akcióra, amelyben az Air India tulajdonosa, a Tata Sons az Air India és azáltal a közelmúltban megvásárolt Vistara összeolvasztását végzi. Így a csoportba már beletartozik az Air India Express, az AirAsia India és a Vistara is, amelyek együttesen 218 repülőjükkel 38 nemzetközi és 52 hazai célállomást látnak el. Az Air India az egyetlen olyan indiai légitársaság, amely mind a menet rendszerinti, mind a fapados piacon jelen van és óriási fejlődési potenciálja van, ugyanis a rendkívül gyors gazdasági növekedés következtében a jelenleg harmadik legnagyobb repülési piac a világ legnagyobb növekedését teljesítheti 2030-ig és 2035-re duplázódhat a forgalma. A tevékenység bővülését a két tőkés társ 650 millió dollár tőkeemeléssel is támogatja, melyből a ráeső részt Szingapúr könnyedén teljesíti meglévő 17,5 milliárd dollár készpénzállományából, biztosítva ezzel multihub stratégiájának erősítését és komoly piaci részesedését az egyre jelentősebb indiai repülési piacból.

Italverseny

Az Orderbird cég újabb felmérést végzett. Kasszaadatok alapján a legnépszerűbb német vendéglátóipari italok értékesítési gyakorisága alapján az italeadások piacvezetője a kávé és tea lettek 22,2%-os aránnyal, megelőzve a 22%-ot elérő sört (ez ám a szám Németországban!) és a 7%-kal szerénykedő vizet. A kávéfajták rangsorában a cappuccino vezet 24%-kal, a latte macchiato 12,29%, az espresso 7%-os részesedéssel bír. A koktélok között a Spritz koktélok vezetnek 44,83%-kal, amiket a Mojito és a TikTok révén óriási népszerűsége szert tevő Wildberry Lillet követnek.



Ilyen se volt még!

Twitter üzenetet tett közzé Macron francia elnök a McDonald's-ról. Franciaországban ugyanis egy nagyon szigorú szabályozás lép életbe az élelmiszer csomagolóanyagok kötelező újrahasznosításáról. Az elnök megjegyzése: „Franciaországban azon dolgozunk, hogy fogyasztási szokásainkat megváltoztassuk és csökkentjük hulladékunkat. E jó irányt globális szintre kívánjuk emelni. Változtassuk meg a játékszabályokat!” - írta a McDonald's mintaszerű viselkedéséről a hulladékkezelés csökkentése ügyében. Üzenete már 400 ezer körüli lájkot kapott és 23 ezerszer továbbították.

McDonald's teszt

A pandémia előtt a McDonald's-nál már 70%-ra rúgott értékesítéseikben az elvitel aránya. Ez a járvány utáni időszakban egy átlag amerikai éttermükben 90%-ra emelkedett. Ezért az amerikai cég az érintésmentes lebonyolítási folyamatok kiépítésére koncentrált. A tapasztalatok szerint az éttermi ülőhelyek számát csökkentik, bővítik az elvitelre való lehetőségeket és optimalizálják a digitális megrendelési folyamatokat. Egy texasi éttermükben kísérletet folytatnak a különféle opciókkal kapcsolatban. Az étterem kisebb, mint egy átlag McDonald's, külső és belső berendezése azonban teljes mértékben a vevőkre szabott, attól függetlenül, hogy ők odahaza vagy útközben kívánják elfogyasztani a vásárolt árukat. Az étteremben egy olyan technológiát alkalmaznak, ami lehetővé teszi a dolgozók számára a vevő megrendelését akkor előkészíteni, amikor az étterem meghatározott közelségébe ért.

Így egy új, innovatív kiszolgálási mód bevezetése történik, a dolgozók teljes mértékben a minőségre és a gyorsaságra tudnak koncentrálni. Ez a lehetőség az alkalmazáson keresztül rendelő vevők számára nyitott, így ők az áthajtásos sorban állást elkerülhetik, ételüket gyorsan és kényelmesen elhozhatják. A termékek elhozatalára rendelkezésre áll egy futószalagos kiadó hely az alkalmazás felhasználói számára és egy külön kiadó hely az előre rendelt termékekhez, a szokásos, áthajtásos lehetőségen túl. Az itt kísérletezett megoldás része a McDonald's „az ívek gyorsítása” (Accelerating the Arches) növekedési stratégiájának.

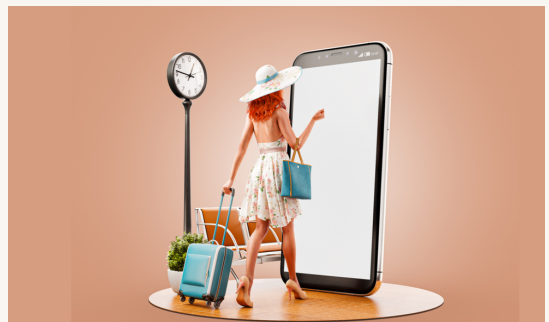


Pact for skills

Két éves születésnapját ünnepli az Európai Unió Készségfejlesztési Programja, a Pact for Skills. Az immár ezer taggal dicsekvő program az európai készség kezdeményezés központi eleme azt kívánja elérni, hogy az unióban élő felnőttek legalább 60%-a vegyen részt minden évben valamilyen készségfejlesztő képzésben. A programhoz már 1000 egyedi tag csatlakozott, nagy multinacionális cégek, kis- és középvállalatok, képzőintézmények, szövetségek, kamarák képében. Szövetségünk is alapító tagja a turizmus Európai Készségfejlesztési Programjának és a Nemzeti Készségcsoporttal kívánjuk hatásait elterjeszteni.

Szállodai változat

Az Eurostars Hotel lánc végeztetett felmérést vendégeik közösségi háló használatáról a szállásfoglalás során. Megállapították, hogy egy jó szálláshelyi profil alapvető része egy szálloda közösségi média stratégiájának. A fogyasztók 37%-a tartalom alapú hírek alapján dönt, 34%-uk vár ajánlásokat és az egyes aktivitásokról szóló leírásokat egy bizonyos desztinációról. A videó- és a fotógaléria a harmadik helyre szorult, a fogyasztók részéről beérkezett értékelések és influenszer ajánlások csupán 6%-ban befolyásolták őket. A felmérésben résztvevők 40%-a szerint egy szálloda a saját akcióit, eseményeit kell, hogy megossa klienseivel, ezzel tudja leginkább kiépíteni a vevői hűséget. 37% véli, hogy a szállodák közösségi média megjelenései motivációs tartalmat kellene, hogy megosszanak és ezzel inspirálhatnák az utazók döntéseit. Mindössze 23% gondolja úgy, hogy a szálloda szociális média jelenléte egy szinte állandó interakciós eszközként kellene, hogy működjön. A válaszadók 62%-a szerint a leginspirálóbb tartalmat a számukra az Instagram nyújtja és az óriási sebességgel bővülő TikTok videói mindössze 6%-nál fontosak. 20%-a híve a Facebooknak, 11% pedig családtagoktól és barátoktól kap inspirációt a szociális médiák hálójának igénybevétele nélkül. 47% mondja, hogy követik influenszerek véleményét, megjegyzéseit, de döntéseiket nem ezek alapján hozzák meg, sőt ezeket elkerülve 35%-ban a barátok, családtagok ajánlásait követik. Csak 16% az, aki teljes mértékben az influenszer profiloknak ad hitelt és ezek alapján dönt. Érdekeség, hogy az utazók 13%-a utazásai alatt kikapcsol a szociális médiából. A fennmaradó 87% azonban használja azt különféle lehetséges tevékenységek és desztinációs látnivalók feltárására (44%) vagy útjuk dokumentálására, emlékek megosztására (24%), fotók megosztására (18%). A válaszadók 80%-a szerint a hotelek részéről közzétett szociális hálón keresztül hozzáférhető információk megbízható és hatékony csatornát jelentenek jövőbeli szállodaválasztásukhoz.



Uniós hírek



Iskolatej

Az EU Farm to Fork stratégiájának részeként a Bizottság jövő év végéig előterjeszti az iskolai program felülvizsgálatát. A felülvizsgálat részeként értékeléstámogató tanulmányt készítettek a jelenlegi rendszerről, amelynek eredményeit novemberben tették közzé. A tanulmány szerint a tejprogramban részt vevő iskolások száma általában véve csökkent a gyümölcs- és zöldségprogramban részt vevő gyermekek számához képest. Az értékelés kiemelte, hogy a program tejes részében részt vevő gyermekek számának növekedése, ami különösen Franciaországban, Olaszországban és Lengyelországban mutatja a program tejes része iránti

csökkenő érdeklődést. Egy nemrégiben végzett Eurobarométer felmérés azt is kimutatta, hogy az uniós polgárok 24%-a szeretné, ha az iskolai programba a sima tej helyett zab-, mandula- vagy szójaalapú alternatívákat is bevonnának. A Bizottság azonban visszafogta az ezzel kapcsolatos várakozásokat, ugyanis céljuk a kiegyensúlyozottabb, táplálóbb étrend támogatása. Az állati fehérjék pedig a kiegyensúlyozott étrend részét képezik. A Bizottság várhatóan 2023 negyedik negyedévében mutatja be a felülvizsgálat eredményeit.

Hulladék

A Feedback EU és az Európai Környezetvédelmi Iroda (EEB) által az uniós tagállamok álláspontjáról közzétett felmérés kimutatta, hogy mely országok támogatják, illetve ellenzik az ambiciózus, jogilag kötelező uniós élelmiszerhulladék-célkitűzéseket. Ezek a szervezetek dicsérték Romániát, Hollandiát, Luxemburgot és Észtországot, amiért "világelsőként" támogatják a tagállamok számára kötelező érvényű, célok bevezetését, amelyek 2030-ig 50%-kal csökkentik az uniós élelmiszerhulladék mennyiségét a gazdaságtól a fogyasztóig. Más tagállamok, például Ausztria, Dánia, a Cseh Köztársaság és Horvátország szintén támogatásukról biztosították a jogilag kötelező uniós élelmiszerhulladék-csökkentési célokat, de egyelőre elálltak attól, hogy egyértelműen támogassák az 50%-os csökkentést 2030-ig. Ezzel szemben Lengyelország, Málta, Szlovénia és Portugália jelenleg ellenzi, hogy az uniós tagállamok jogilag kötelező érvényű élelmiszerhulladék-célkitűzéseket határozzanak meg. Görögország és Lettország jelenleg szintén ellenzi az 50%-os célértékek vagy a teljes ellátási láncra vonatkozó, a gazdaságtól a fogyasztóig terjedő célértékek meghatározását és inkább alacsonyabb célértékeket szeretne elérni az ellátási lánc csak korlátozott részeire vonatkozóan. Számos más tagállam jelenleg semleges vagy bizonytalan. Az eredmények a Feedback EU és az EEB által 2022 júniusa és szeptembere között az egyes uniós tagállamok élelmiszerhulladék politikáért felelős minisztériumainak küldött felmérés eredményei. A Bizottság várhatóan 2023 második negyedévében tesz javaslatot az uniós tagállamok számára jogilag kötelező érvényű élelmiszerhulladék-célkitűzésekre.



Az EU csomagolásról és csomagolási hulladékról szóló rendelete november 30-án jelent meg. A várakozásoknak megfelelően a rendelet előírja, hogy 2030-tól minden csomagolás újrahasznosítható legyen és a műanyag csomagolásoknak újrahasznosított tartalommal kell rendelkezniük. A javaslat olyan rendelkezéseket tartalmaz,

amelyek közvetlen hatással lesznek a közétkeztetésre is, nevezetesen az újrafelhasználási célok, bizonyos egyszer használatos csomagolások betiltása és az új zöld közbeszerzés-követelmények (GPP) terén.

Az újrahazsnálás és az újratöltés tekintetében a vonatkozó célok a következők:

- Hideg és meleg italok elvitelre (20% 2030-tól, 80% 2040-től).
- Elvitelre szánt készételek (10% 2030-tól, 40% 2040-től).
- Üdítőitalok értékesítése (10% 2030-tól, 25% 2040-től)

A csomagolások csak akkor minősülnek újrahazsnálhatónak vagy újratölthetőnek, ha megfelelő visszavételi és felhasználási rendszer van érvényben, míg az üdítős palackok újrahazsnálatához betétdíjas visszavételi rendszert kell létrehozni. Az információk szerint a tagállamok további célértékeket írhatnak majd elő, de az alkalmazottak száma és mérete alapján mentességet is adhatnak. A rendelet célja továbbá, hogy a HORECA szektorban betiltsák a helyiségen belül fogyasztott és töltött egyszer használatos csomagolásokat (pl. tálcák, poharak, fóliák, dobozok), valamint az egyedi adagokat tartalmazó ételízesítők, szósók és fűszerek egyszer használatos csomagolásokat. Végül a javaslat a GPP-re vonatkozó rendelkezéseket is tartalmazza. A rendelet előírja, hogy az ajánlatkérő szervezetnek a benne foglaltakon túlmutató odaítélési kritériumokat kell beépíteniük a pályázatokba annak biztosítása érdekében, hogy a kiválasztott csomagolás a versenytárs csomagolásokhoz képest jelentősen kisebb hatást gyakoroljon. A Bizottság felhatalmazáson alapuló jogi aktust fog elfogadni a környezetbarát közbeszerzés minimumkövetelményeinek meghatározásáról. A javaslatot továbbítják az Európai Parlamentnek és a Tanácsnak, amelyek a következő egy-két évben módosítják azt és tárgyalásokat folytatnak a végleges szövegről. A javaslat az elfogadást követően szinte azonnal hatályba lépne, bizonyos intézkedések hatályba lépésére pedig átmeneti időszakokat biztosítanak.

