



Élelmiszerpazarlás /3. oldal



Kisugárzó munkaügyi adatok /4. oldal



Messze még a vég? /6. oldal



Olasz reakció /8. oldal

TARTALOM

Szövetségi Hírek

2. oldal

- NTG – Pact for Skills
- DG Grow
- Planeat

Tag- és Társ szervezeti Hírek

3. oldal

- Élelmiszerpazarlás
- MGYOSZ - BGE képzés
- MNB konjunktúra felmérés

Külföldi Hírek

4. oldal

- Kisugárzó munkaügyi adatok
- Európa repül?

5. oldal

- Kedvező foglalások

6. oldal

- Messze még a vég?

7. oldal

- Brit adóügyek
- Foglalási trendek 2022

Uniós Hírek

8. oldal

- Olasz reakció

9. oldal

- Húsinfó
- Komposzt kérdés

H-1113 Budapest, Bocskai út 77-79.

Tel: +36 1 202 5457 / e-mail: info@vimosz.org

Szövetségi Hírek

NTG – Pact for Skills



EU-s NTG Alliance projektünk partnereivel együtt szövetségünk az elsők között írta alá január 31-én és támogatja a hivatalos Partnerség a készségszint emeléséért (Pfs - Pact for Skills) társulást. A Bizottság támogatásával a turisztikai ágazat, az európai turisztikai ernyőszervezetek, a szakoktatási és szakképzési szolgáltatók és a szakszervezetek hoztak létre nagyszabású készségfejlesztési partnerséget az uniós turisztikai ökoszisztéma számára. A partnerség tagjai konkrét kötelezettségvállalásokban és mutatókban állapodtak meg, hogy az elkövetkező években támogassák az ágazatban dolgozókat az új készségek elsajátításában. A partnerség egyik célkitűzése, hogy 2025-ig a foglalkoztatottak esetében 40%-kal, a munkanélküliek esetében pedig 80%-kal növelje a továbbképzési és átképzési tevékenységeket és a részvételt. Mivel az EU turisztikai ökoszisztémáját súlyosan érintette a COVID-19 járvány, a készségekbe való beruházás elengedhetetlen a versenyképesség fenntartásához, az ágazat gazdasági és társadalmi felelősségének teljesítéséhez, valamint a digitális és zöld átállás lehetővé tételéhez. A paktum fő célja, hogy forrásokat mozgósítson és ösztönözzön minden érintett partnert arra, hogy konkrét intézkedéseket tegyen a munkaerő képzettségének javítása és átképzése érdekében.

DG Grow

A DG GROW a Pfs előkészítése ügyében negyedik alkalommal szervezett találkozót az ipar, a szociális partnerek, a szakképzési szolgáltatók és a regionális hatóságok részvételével. A találkozó felkért hozzászólója volt a VIMOSZ.



Planet

Szövetségünk konzorciumi partnerként hivatalosan is részt vesz az EU Horizon programjába tartozó "PLANEAT" elnevezésű pályázatban, melynek célja a táplálkozási szokások egészségesebbé és fenntarthatóbbá tétele. A konzorcium jelenleg 24 partnert tömörít 12 európai országból, köztük az olasz, francia állami kutatás-fejlesztési intézeteket, fogyasztói magatartás szakértőket, és nagyon jó nevű egyetemeket (pl. Wageningen, Leuven, Bologna, München, Uppsala, Giessen). Cél: európaiak tízezeinek átállítása megalapozottan környezetbarát és egészséges étrendre.



—Tag- és Társszervezeti Hírek

Élelmiszerpazarlás



KÖZSZÖV

Tagunk, a KÖZSZÖV február 10-én, csütörtökön 14:30 órai kezdettel online előadást rendez a "Fenntarthatóság az asztalon - Hogyan csökkentjük az élelmiszerpazarlást" témában. A részvétel regisztrációval [ide](#) kattintva biztosítható.

MGYOSZ – BGE képzés

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége és a Budapesti Gazdasági Egyetem közös projektjének keretében három hónapos online tréninget szerveznek középvállalkozások vezetői és tulajdonosai számára. Azok jelentkezését várják, akik cégük értékeit rendszerezettebb módon kívánják publikálni, melynek következtében javul a vállalaton belüli hatékonyság.

A képzés célközönsége:

- a vállalkozások pénzügyesei, számvitelesei (rálátásuk lesz, hogy a jövőben milyen újabb feladatokkal találkozhatnak)
- a vállalkozások felsővezetői, középvezetői (akiknek átfogó képük van az adott vállalkozásról)
- a vállalkozások tulajdonosai

A tréning várhatóan 2022. február közepén indul limitált létszámmal, annak érdekében, hogy a trénerek megfelelően tudjanak a résztvevőkkel konzultálni. További információ az alábbi [linkre](#) kattintva olvasható.



MNB konjunktúra felmérés



A Magyar Nemzeti Bank továbbra is kiemelt feladatának tekinti, hogy megismerje és folyamatosan nyomon kövesse a magyar vállalati szektor gazdasági helyzetét és kilátásait. Ennek kapcsán az MNB rendszeres konjunktúra felmérést végez a hazai vállalatok körében, hogy a jegybank hiteles képet kapjon a gazdasági folyamatok aktuális és várható alakulásáról.

Kérjük, segítsék munkájukat a honlapjukon elérhető [kérdőív](#) február 14-ig történő kitöltésével. A kitöltés mintegy 10 percet vesz igénybe. Az eddigi felmérések eredményei megtalálhatók az MNB honlapján a sajtóközlemények között, a legfrissebb publikáció az alábbi [linkre](#) kattintva érhető el.

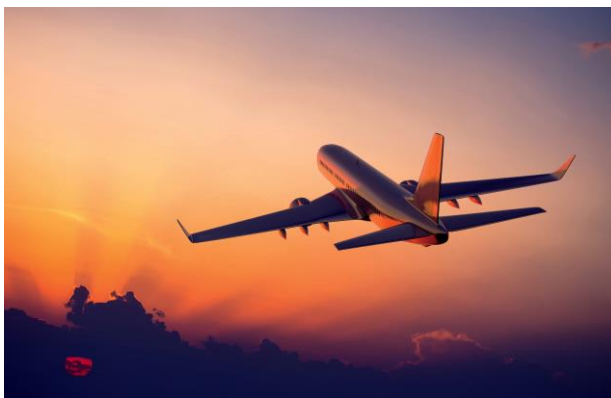
Külföldi Hírek

Kisugárzó munkaügyi adatok

Januárban a német munkanélküliek száma 2,462 millióra emelkedett, ami 439 ezer fővel kevesebb, mint 2021 januárjában volt. A munkaügyi miniszter az adatok közzétevésekor bejelentette, hogy meghosszabbítja a Kurzarbeit egyszerűsített hozzáférést a legérintettebb ágazatok vállalkozásai, így elsősorban a



rendezvényszervezők és a vendéglátás számára. Ezzel egy foglalkoztatás biztosító hidat kívánnak fenntartani június 30-áig, ami az érintett vállalkozások és a foglalkoztatottak számára tervezési biztonságot eredményez. Ellenzéki politikusok azonban kritizálják a német kormány munkaügyi nyilvántartását, szerintük az alkalmazott statisztikai trükkök nélkül a tényleges munkanélküliség 3,2 millió lenne, a különbség például a megszűnt 400 ezer ún. minijob. A területtel foglalkozó IW kutatóintézet szerint kérdéses, hogy ez a 400 ezer eltűnt szerényebb foglalkoztatási pozíció valaha is visszatér-e. A munkanélküliségben jelentős területi eltérések mutatkoznak, a listavezető Bréma 10,2%-kal, őt Berlin követi 9,1%-kal, a legelmaradottabb kelet-német tartomány meg Mecklenburg - Előpomeránia 7,6%-kal. Bajorországban (3,3%) és Baden-Württembergben (3,6%) gyakorlatilag nincs munkanélküliség.



Európa repül?

Az ACI Europe közzétett 2021-es teljes évi és 2021. decemberi forgalmi jelentéséből kiderül, hogy világjárvány milyen tartós hatással van a repülőtéri ágazatra. Bár az európai repülőtér-hálózat utasforgalma 2021-ben +37%-kal nőtt 2020-hoz képest, még mindig -59%-kal maradt el a járvány előtti 2019-es szinttől, 1,4 milliárd utast veszítve. A Delta-variáns 2021 első félévében lényegében visszavetette az utasforgalmat (-77,7% 2019-hez képest), mivel ismét zárlatokat és súlyos utazási korlátozásokat vezettek be, és a legtöbb interkontinentális piac elérhetetlen maradt. A vakcinák bevezetése az EU Digital Covid tanúsítványokkal és a transzatlanti piac novemberi újbóli megnyitásával kombinálva az év második felében javult az utasforgalom (-42,4% 2019-hez képest) - bár az Omicron decemberben megtörte ezt a dinamikát.

Míg június (-66,3%) és november (-35,2%) között az utasforgalom fokozatosan javult a pandémiát megelőző (2019-es) szintekhez képest, decemberben ismét visszafordult (-39,2%). Ezt számos kormány térdre rogyott reakciója okozta, amely figyelmen kívül hagyta az ECDC Európai Betegségmegelőzési és Járványvédelmi Központ iránymutatását, és sietett újra beutazási tilalmakat és egyéb korlátozásokat bevezetni. 2021-ben az EU+ piac repülőterein az utasforgalom +29,2%-kal nőtt az előző évhez képest, de még mindig -64,6%-kal maradt el a járvány előtti (2019-es) szintektől. Az előttünk álló hónapokat tekintve a jelentés prognosztizálja, hogy a világjárvány alakulását illető bizonytalanságok továbbra is jelentősek, de a legrosszabb esetben is csak néhány hónapra korlátozzák az utazásokat. Egyelőre az Omicron hatása még mindig nagyon erősen érződik, mivel a légitársaságok folyamatosan vonnak vissza járatokat és kapacitásokat a gyengébb keresletre reagálva az amúgy is hagyományosan gyenge szezonban. Ez azt jelenti, hogy az első negyedév kiábrándító lesz, de remélhetőleg a tavasz közeledtével a forgalom beindul.

Kedvező foglalások

2021 első 11 hónapjában több mint 28 millió turista utazott Spanyolországba, 54%-kal több, mint az előző év azonos időszakában. Ebből 18 millióan szálltak meg szállodákban a Nemzeti Statisztikai Intézet (INE) adatai szerint. A SiteMinder vendégszerzési platform minden évben összeállít egy rangsort azokról a fő csatornákról, amelyeken keresztül a vendégek foglalják a szállodai szobáikat Spanyolországban. A portált 150 országban 32 000 szálloda használja, és 2019-ben világszerte 105 millió foglalást kezelt.



A jelentés szerint a Booking.com mellett, amely évek óta vezető szerepet tölt be az online foglalási piacon Spanyolországban, az Airbnb is felkerült a legtöbb bevételt hozó szállásközvetítő listájára. A kutatás kimutatta, hogy a szállodák több forrást fektettek be a honlapjaik fejlesztése érdekében, és szállodai tanácsadók segítségét kérték az új ügyfelek elérése és a közvetlen és közvetett bevételi források kiegyensúlyozása érdekében. Valójában a közvetlen foglalások 2021-ben a két fő bevételi tényező egyikét jelentették nemcsak Spanyolországban, hanem a világpiacok több mint felén. Ez a tendencia a platform által "dinamikus utazóként" azonosított új generációs szállodai vendégek megjelenésének köszönhető, akik a digitális technológiákban rejlő lehetőségekre támaszkodnak az utazási döntések meghozatalakor. Ezek a vendégek készek arra, hogy a technológia segítségével keressék a legjobb ár-érték arányt és olyan élményeket, amelyek számukra, mint fogyasztók számára jelentőséggel bírnak. Nagyobb valószínűséggel mennek közvetlenül a szállodák weboldalaira és lépnek kapcsolatba velük, hogy megtalálják az elérhető legjobb szobaárakat, és hogy valódi képet kapjanak arról, hogy hol szeretnének megszállni. A járványhelyzet instabilitása miatt az utazási terveket övező bizonytalanság arra is

ösztönzi az utazókat, hogy személyesebb kapcsolatot alakítsanak ki a szálláshellyel, így, ha esetleg lemondásra kerülne sor, nagyobb biztonságban érzik magukat. Minden jel arra mutat, hogy a szállásadóknak még többet kell befektetniük digitális kereskedelmi stratégiáikba, hogy növeljék az utazók hajlandóságát arra, hogy közvetítők nélkül tervezzék meg nyaralásukat, és tovább növeljék piaci részesedésüket. Ezzel párhuzamosan az utazásszervezők, a DMC-k és a globális értékesítési rendszerek (GDS-ek) továbbra is a legfontosabb bevételi források a szobaadások tekintetében.

Messze még a vég?



A szállodaipar 2022-ben tovább halad a fellendülés felé, de az út egyenetlen és változékony lesz, a teljes fellendülés még több évnyi távolságra van - derül ki az Amerikai Szállodák és Szálláshelyszolgáltatók Szövetségének (AHLAF) 2022-es, az ágazat helyzetéről szóló jelentéséből. A jelentés legfontosabb megállapításai szerint az amerikai szállodák kihasználtsága és szobaárbevétele az előrejelzések szerint 2022-ben megközelíti a 2019-es

szintet. A járulékos bevételek kilátásai, amelyek magukban foglalják az étel- és italfogyasztást, valamint a tárgyalótereket, kevésbé optimisták. A szállodák csak a szobabevételekben együttesen 111,8 milliárd dollárt veszítettek 2020 és 2021 folyamán. A szabadidős utazók továbbra is a fellendülés motorjai lesznek: 2019-ben az üzleti utazók az iparág szobaárbevételeinek 52,5%-át tették ki; 2022-ben az előrejelzések szerint ez az arány csak 43,6% lesz. Az üzleti utazások várhatóan az év nagy részében több mint 20%-kal csökkennek, míg a találkozók és rendezvények csak 58%-a tér vissza várhatóan. A vendégsegmensek változása, beleértve az üzleti és a szabadidős utazást vegyítő utazók - gyors növekedését, hatással van a szállodák működésére. Egy, a globális üzleti utazók körében végzett tanulmány szerint 89%-uk a következő tizenkét hónapban üzleti útjaik mellé egy privát nyaralást is be akar iktatni. A jelentés szerint az utazók ma már nemcsak az árra és a helyszín minőségére, hanem a tisztaságra, a fenntarthatósági értékekre és hatásokra is összpontosítanak, és digitalizáltabb szolgáltatást várnak el. Más alágazatokhoz hasonlóan a szállodák is jelentős munkaerőhiánnyal küzdenek, ami hatással lehet a fellendülésre. A világjárvány 10 évnyi munkahely-növekedést törölt el. Ahogy arról már korábban is írtunk, az AHLAF új, országos, többcsatornás reklámkampányt indít, hogy segítsen betölteni a szállodaiparban üresen maradt több százezer állást. Ez a többéves erőfeszítés, "The Hotel Industry: A Place to Stay" célja, hogy segítsen az álláskeresőknek felfedezni a több mint 200 karrierlehetőséget és a számos előnyt, amelyet a szállodaipar kínál, beleértve a versenyképes béreket, a juttatásokat, a rugalmas időbeosztást és az utazási lehetőségeket.

Brit adóügyek

Az UKHospitality üdvözölte az alkoholadó reformját, amely magában foglalja a csapolt italok csökkentett adómértékét. A Szövetség azonban a bajba jutott ágazat további támogatása érdekében a reformok kiterjesztése mellett érvelt. A UKHospitality a kormányzati konzultációra adott válaszában sürgeti a kormányt, hogy a reformok terén lépjen tovább és gyorsabban, különösen a csapolt sör és almabor tekintetében. Jelenleg a kedvezmény csak a legalább 40 literes kiszerelésű tartályokban lévő termékekre vonatkozik, a szervezet azonban azt kéri, hogy a kedvezményt terjesszék ki, hogy a legalább 20 literes kiszerelésű tartályok is a hatálya alá tartozzanak. A válaszban az is szerepel, hogy a kedvezmény alkalmazását idén őszre kellene előrehozni, és azt 20%-nál magasabbra kellene megállapítani. További kérések között szerepel, hogy a kormány vizsgálja meg a vendéglátóipari vállalkozásokon keresztül értékesített egyéb termékek és csomagolási típusok kedvezményes adómértékének lehetőségét, valamint a jövedéki adóval kapcsolatos adminisztratív terhek további egyszerűsítését. A megélhetési válsággal szemben az üzemeltetőknek fontos lesz, hogy a lehető legalacsonyabban tartsák az italok fogyasztói árát, különösen mivel a működési költségek továbbra is emelkednek, és idén áprilisban az ágazatot a megnövekedett ÁFA, a vállalkozói adó és a munkaerőköltségek hármasa fogja sújtani. Ez elkerülhetetlenül áremelkedést fog eredményezni az egész ágazatban, és különösen káros lesz az italeladásoktól nagymértékben függő kocsmák, éttermek és szállodák számára. Az ágazat támogatását célzó alkoholadóreform mellett arra is sürgetik a kormányt, hogy a jelenlegi alacsonyabb, 12,5%-os áfakulcsot az élelmiszerekre, alkoholmentes italokra, belépődíjakra és szállásra vonatkozóan tartósan tartsa fenn az ágazat számára.



Foglalási trendek 2022



A francia utazási irodák képviselői közül a Lastminute, a Veepee Voyages, a Marco Vasco és az Expedia osztotta meg tavaszi-nyári értékesítési trendjeit. A Lastminute szerint a mutatók nagyrészt bizakodásra adnak okot a 2022-es tavaszi-nyári szezonra vonatkozóan. A foglalásokra vonatkozó keresések körülbelül 35%-a februárra, 10%-a húsvétra, 20%-a pedig júniustól kezdődő szezonra vonatkozik. Az úti célokat tekintve

a Kanári-szigetek, Dubai és a last minute városlátogatások nagyon jól fogynak. Nyáron Spanyolország, Görögország és szigetei, valamint Franciaország vezetnek. A hosszú távú utazások iránti kereslet lomhább, mivel az emberek aggódnak, hogy megbetegszenek egy távoli célállomáson. A Marco Vasco jelentése szerint január végén nagyon erős fellendülés tapasztalható foglalások terén. Ázsia és a távoli desztinációk hiánya miatt azonban még mindig 35%-kal maradnak el 2019 azonos időszakától. Az Egyesült Államok visszatérésének hasznát veszik, amely ismét első számú célállomásuk lett, de 2019-hez képest mintegy 35%-os visszaesést várunk az idei évre. A Veepee Voyage igazgatója szerint a szezon a vártnál korábban kezdődik, a fellendülés január 10-e óta felgyorsult, közelítenek a 2019-es volumenhez a közép- és hosszú távú foglalások terén. Görögország, Spanyolország, Tunézia, Dubai, New York és a Dominikai Köztársaság népszerű. Elmondása szerint az emberek és az ajánlatok rugalmassága segíti a konverziót. A munkaerőhiány azonban itt is jelentős, a restaffing az egyik kulcskérdés minden játékos számára. Az Expedia francia képviselője szerint a lakáskiadás továbbra is robbanásszerűen nő. Az Atlanti-óceán partvidékén, különösen Bretagne-ban és Pays de la Loire-ban is jelentős mennyiségű foglalást tapasztalnak. Meggyőződésük továbbá, hogy a városlátogatások kirobbannak Párizsban és más nagyvárosokban. A francia és a nemzetközi vendégkörnek köszönhetően 2022 nyara jobban indul, mint 2021 nyara: a foglalások tekintetében 20%-os növekedést értek el.

Uniós Hírek

Olasz reakció

A gazdaság-fejlesztési miniszter aláírásával életbelépett a közétkeztetési szektor megtámogatását célzó rendelet, mellyel egy 100 millió eurós támogatási keretet indítottak be. Ebből forráshoz azok a közétkeztetési cégek juthatnak, amelyeknek 2020-ban legalább 15%-kal visszaesett a forgalma és egy limitált és definiált célközönség számára szolgáltatnak (például iskolai, irodai, egyetemi, kórházi, egyéb egészségügyi, szociális, katonai vagy büntetésvégrehajtási struktúrákban). A kérhető támogatás minimum 10.000 euró, ami kiegészítése lehet a dolgozók számára nyújtott vagy nyújtandó egyéb támogatásoknak. A miniszter hangsúlyozta, hogy fontos az ágazat támogatása, mert a mindennapok során az iskolai, munkahelyi, kórházi menzákon a szolgáltatás létfontosságú és számottevő szociális funkciót is ellát.



Húsinfó



Franciaországban közzétételre került a vendéglátóegységek marhahús eredet címkézésére vonatkozó rendelet. A március elsején életbe lépő szabályozás valamennyi vendéglátóhelyet, így a közétkeztetőket is arra kötelezi, hogy tüntessék fel mely országból származik a hús, és hol került sor az állat

levágására. A rendelet köznapi elnevezése „marhahús-címkézés”, de erre vonatkozóan már 2002 óta volt életben rendelkezés Franciaországban, most ezt kiterjesztették a baromfira, sertésre, juhra is. Azt is fel kell tüntetni, hogy az adott hús friss, hűtött, fagyasztott vagy gyorsfagyasztott. A rendelet a hazai termelőket kívánja védeni az EU-n kívüli unfair versenytől, ahol az európainál intenzívebb a termelés. Számaik szerint jelenleg az iskolai kávéházok húsellátásának 50, a baromfihús ellátásának 60%-a importált.

Komposzt kérdés

Az Európai Bizottság január 18-án nyilvános konzultációt indított a bioalapú (BBP), biológiailag lebomló és komposztálható műanyagokra vonatkozó jövőbeli szakpolitikai keretről. Ez a Bizottság körforgásos gazdasági cselekvési tervének része, és célja, hogy kiderüljön, hogy az ilyen típusú műanyagok a fosszilis tüzelőanyagok felhasználásának csökkentésén túlmenően "valódi" környezeti előnyökkel járnak-e. A konzultáció a lakossági tudatosság szintjének felmérésére, valamint a jövőbeli intézkedések tartalmára összpontosít. Bár a készülő szakpolitikai keret nem lesz kötelező érvényű dokumentum, a kérdőívből kiderült, hogy a bioalapú műanyagok használatának ösztönzését célzó új szabályozási intézkedések, a komposztálható és biológiailag lebomló műanyagok élelmiszer-csomagolási alkalmazásainak lehetséges korlátozása, valamint új címkézési követelmények is a tervek között szerepelhetnek.

