



Szállodai benchmarking /3. oldal



Visszaesés és erősödés jelei /4. oldal



Drasztikus munkaerőhiány /6. oldal



Karantén olimpia /7. oldal

## TARTALOM

### Szövetségi Hírek

#### 2. oldal

- Munkavállalói kérdőív
- Tagdíj

### Tag- és Társszervezeti Hírek

#### 2. oldal

- KÖZSZÖV közgyűlés
- MNB konjunktúra felmérés

### Külföldi Hírek

#### 3. oldal

- Kutyajó!
- Szállodai benchmarking

#### 4. oldal

- Élelmiszer árak
- Tanulási folyamat
- Visszaesés és erősödés jelei

#### 5. oldal

- Ismét az élvonalban
- Hova vágynak a franciák?

#### 6. oldal

- Drasztikus munkaerőhiány

#### 7. oldal

- Karantén olimpia
- Az olasz szociális partnerek igényei

### Uniós Hírek

#### 8. oldal

- Hiányzik az egyenszilárdság

## Szövetségi Hírek

### Munkavállalói kérdőív

A Családbarát Magyarország Központ Nonprofit Közhasznú Kft.-vel (CSBM) közös GINOP pályázatot indítottunk el 2021 áprilisában "A turisztikai szektor munkaerőpiaci alkalmazkodóképességének fejlesztése" címmel. A projekt középpontjában a turizmus munkaadói és munkavállalói oldala közötti hatékonyabb együttműködés és kommunikáció elősegítése áll. Egy kérdőíves felmérés segítségével szeretnénk megismerni az ágazat munkavállalói oldalának aktuális helyzetét, különös tekintettel a pandémia hatásaira. Szükségünk lenne még további kitöltőre, ennél fogva köszönettel vennénk, ha megosztanák munkavállalóik körében az alábbi [kérdőívet](#) a kutatásunk eredményes elvégzése érdekében. Segítségüket előre is köszönjük!



### Tagdíj

Szövetségünk Intéző Bizottsága a 2022. évi tagdíjak ideiglenes mérséklését fogadta el, ennek értelmében idén - a 25 000 Ft-os alapdíj változatlanul hagyása mellett - a tagsági díjak 15%-kal csökkennek.

## — Tag- és Társszervezeti Hírek

### KÖZSZÖV közgyűlés

Tagszervezetünk, a KÖZSZÖV decemberben értesítette arról tagjait, hogy az időszerűvé vált Alapszabály-módosításukat a törvényszék alaki és adminisztrációs hibák következtében nem fogadta el. Ennek okán megkísérelték a módosításra jogosult Közgyűlés megtartását 2021. december 30-án, melyhez a tagság létszámának több, mint 50%-os jelenléte kellett volna. A létszámhoz kötött határozatképtelenség miatt a második Közgyűlés időpontja – létszámkorlát nélkül – 2022. január 10-e. A tagság erről levélben kapott tájékoztatást, melyben a járványügyi intézkedések betartásához szükséges felkészülés miatt a szövetség kérte, hogy előzetesen jelezzék részvételi szándékukat.



### MNB konjunktúra felmérés

A Magyar Nemzeti Bank továbbra is kiemelt feladatának tekinti, hogy megismerje és folyamatosan nyomon kövesse a magyar vállalati szektor gazdasági helyzetét és kilátásait. Ennek kapcsán az MNB rendszeres konjunktúra felmérést végez a hazai vállalatok körében, hogy a jegybank hiteles képet kapjon a gazdasági folyamatok aktuális és várható

alakulásáról. Kérjük, segítsék munkájukat a honlapjukon elérhető [kérdőív](#) január 17-ig történő kitöltésével. A kitöltés mintegy 10 percet vesz igénybe. Az eddigi felmérések eredményei megtalálhatók az MNB honlapján a sajtóközlemények között, a legfrissebb publikáció az alábbi [linkre](#) kattintva érhető el.

## Külföldi Hírek

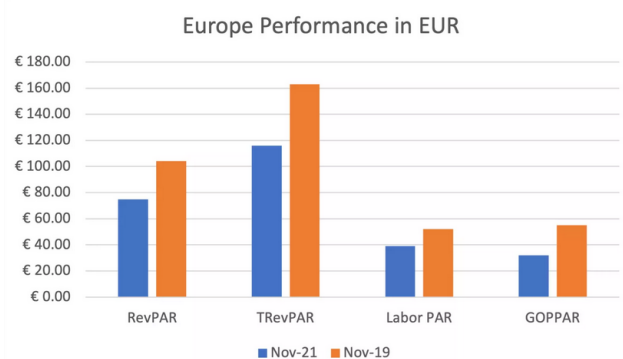
### Kutyajó!



Twitteren érkezett friss szállodai reklám San Franciscoból: A kutyákat szívesen látjuk ebben a szállodában. Soha nem járt még nálunk olyan kutya, aki dohányzott volna az ágyban és felgyújtotta volna a takarókat. Kutya még soha nem lopta el a törölközőinket és nem tekerte maximumra a TV hangerejét, valamint nem is verekedett zajosan útitársával. Nem volt még lerészegedett kutya, aki összetörte volna a bútort, így ha a kutyája jól áll Önért, akkor Önt is szívesen látjuk szállodánkban.

### Szállodai benchmarking

Európában látszik a szándék, hogy hajlandóság van az árak tartására, sőt emelésére. Az ADR 2021. novemberében 7 dollárral magasabb volt, mint 2019 novemberében a 2020-as visszaesés után. Ez feljebb vitte a REVPAR-t és a TREVPAR-t is, de még mindig elmarad 2019 mögött. Az április óta tartó folyamatos növekedés után a GOPPAR visszaesett 32,59 euróra, ami ugyan jóval magasabb a 2020-as évinél, de 41%-kal marad el a 2019. novemberitől. Az átlagárak 10 euróval magasabbak voltak, mint 2019-ben, a bérköltségek 12 euróval voltak alacsonyabbak PAR alapon, mint 2019-ben.



Az USA novemberi számai egyenlőtlenségeket tükröznek, bár a pandémia kihatással van az utazásokra a trend a szezonális szokásoknak megfelelően alakult. Októberhez képest a GOPPAR 55,68 dollárra csökkent, de ez még mindig egy óriási ugrás az előző évi negatív számokhoz képest, azonban 29,4%-kal elmaradt 2019. novemberéhez képest.

Ázsia főként Kína miatt eléggé atipikus maradt. Egy augusztusi visszaesés után a számok elkezdtek felfele kapaszkodni, az ADR a 2019. novemberi szintek fölött van, de a szobafoglaltság 50% alatti, ami 41 dolláros REVPAR-hoz vezetett (ez 28%-kal kevesebb, mint a 2020. novemberi). A teljes árbevétel is 25%-kal elmaradt az előző évitől, így a GOPPAR 11 dollár volt, ami 64%-kal maradt el 2020. novemberétől és 75%-kal a 2019. novemberétől (HotStats).



## Élelmiszer árak

A mezőgazdasági termelők felkelés közeli hangulatát váltotta ki a zöld párti új német mezőgazdasági miniszter, Cem Özdemir. A vegetariánus, húst nem érintő, annak áráról semmit nem tudó miniszter óvatlanul elsőként egy "hústervvel" állt elő. Szeretné, ha a termékek ökológiai jellege erősödne, de nem válhat luxustermékké a hús vagy más élelmiszer sem. Az érintett termelők szövetségei úgy vélik, hogy az általuk előállított élelmiszerek magas értékűek, így nincs szükség semmiféle tervgazdálkodásra, hanem egy működő piacra. A nagy láncok monopol helyzete ellen tényleg fel kell lépni, de ezen túl a piaci viszonyokat nem kellene felborítani.

## Tanulási folyamat

Angol hivatalos források szerint legalább 28 395 illegális migráns érte el az Egyesült Királyságot 2021-ben, ami több mint háromszorosa az előző évnek, csak novemberben 6 869 volt az érkezők száma. A brit-francia vita nem segít a helyzet megoldásában, az angolok abból főzhetnek amilyük van – egy újabb brexit következmény.



## Visszaesés és erősödés jelei



A turisztikai szektor, amely a világjárvány előtt a spanyol bruttó hazai termék 12,4%-át tette ki, 2020-ban a súlya a spanyol gazdaságban a GDP 5,5%-ára csökkent a Spanyol Statisztikai Hivatal (INE) által közzétett, legfrissebb turisztikai szatellit számla alapján. Ez a legalacsonyabb arány az INE által összeállított korábbi adatokhoz képest. Összességében a turizmus végső kereslete 2020-ban elérte a 61 406 millió eurót. A turizmusra jellemző gazdasági ágazatokban a foglalkoztatás 2,23 millió munkahelyet ért el, mely a gazdaság teljes foglalkoztatottságának 11,8%-át tette ki, 9%-kal kevesebbet, mint 2019-ben.

Az INE további turisztikai adatokat is közzétett. 2021. novemberében 3,3 millió külföldi utazó érkezett Spanyolországba, ami 633%-kal több az előző év azonos hónapjához képest, ellenben ez még mindig elmarad a világjárvány előtti 2019-es évtől. Ezt a fellendülést azonban valószínűleg megszakítja az omikron-változat terjedése, amely a társadalmi tevékenységek korlátozásának visszatéréséhez vezetett Európában, és ismét veszélyeztetheti az országok közötti mobilitást. A kiadásokat illetően a novemberi forgalom közel 3,75 milliárd euróra nőtt, ami 26%-kal kevesebb, mint 2019 azonos hónapjában. A január-novemberre vonatkozó összesített adatok szerint Spanyolországba csaknem 28,2 millió külföldi utazó érkezett, ami 64%-kal



kevesebb 2019 azonos időszakához képest. A turisztikai kiadások tekintetében január és november közötti időszakban a csökkenés hasonló arányú, 2021-ben 31 274 millió eurót tett ki, szemben a két évvel korábbi 86 900 millió euróval. A kormány szerint ezek az adatok megerősítik a turisztikai ágazat pozitív tendenciáját, annak ellenére, hogy az új hullámmal kapcsolatos bizonytalanság késleltetheti a nemzetközi turizmus helyreállítását. Hosszabb idő után az Egyesült Királyság számít ismét a legfontosabb küldőpiacnak. Novemberben - már a második egymást követő hónapban - a brit utazók érkeztek a legtöbben Spanyolországba (mintegy 600 000-en, ami az összes utazó közel 20%-a), őket követik a Franciaországból és Németországból ide látogatók.



## Ismét az élvonalban

Az S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) bejelentése szerint a spanyol szállodacsoport, a Meliá Hotels International ismét vezető szerepet tölt be a szállodaiiparban a fenntarthatóság terén. A Dow Jones Fenntarthatósági Index alapján Spanyolország és Európa legfenntarthatóbb szállodavállalata már a harmadik egymást követő évben, valamint a második helyen áll a világon. A pandémiának a turisztikai ágazatra gyakorolt hatásai ellenére a Meliá tovább erősítette elkötelezettségét az éghajlatváltozás elleni küzdelem és a turisztikai desztinációk jövőjének megőrzése iránt. Négy kontinensen való globális jelenlétével elkötelezett egy új, fenntartható és felelősségteljes vendéglátóipari modell kialakítása mellett, növelve az ágazat hozzájárulását a társadalomhoz és segítve a bolygó védelmét. A Meliá márka élen jár ebben az átalakulásban, hiszen aktívan közreműködik a szállodák szén-dioxid-mentesítésének stratégiai prioritásként való megteremtésében, a fenntartható kritériumok megvalósításában (szállodák energia- és vízgazdálkodásának javítására irányuló mesterséges intelligencia alkalmazásával), valamint a hulladékgazdálkodásban (2018-ban útitervet készített az egyszer használatos műanyagok megszüntetésére, és jelenleg részt vesz a körforgásos szállodai gazdaság létrehozására irányuló kísérleti projektben Mallorcán). Mindemellett Spanyolország legnagyobb szállodavállalataként a Meliá a humánerőforrás-menedzsment terén is fontos szerepet tölt be, ugyanis folyamatosan lépéseket tesz a sokszínűség, az egyenlőség és a befogadás előmozdítása felé.



## Hova vágnak a franciák?

A decemberi hónap az általános utazási forgalom visszaesését mutatja, még ha egyes úti célok túl is élnek. A L'Echo touristique barométere szerint az offline és online utazási irodák utazási eladásai az összes úti célt együttvéve 57%-kal zuhantak 2021 decemberében 2019 decemberéhez képest. Ez a tendencia jelentős csökkenést tükröz novemberhez (-23% vs. 2019. november) és 2021 októberéhez képest (-17% vs. 2019. október). Ez a nyári időszakban megfigyelt csökkenésnél is magasabb. Júliusban és augusztusban egyaránt 30% körüli volt az eladások csökkenése. Franciaországban a jelenlegi visszaesés miatt a kormány által bejelentett pénzügyi támogatás sok utazási szakember számára létfontosságú lesz.

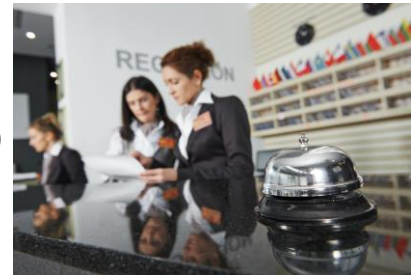
A felmérésben megállapított top 3 desztináció változatlan. Bár 48%-kal csökkent, a nagyvárosi Franciaország uralja a rangsort, megelőzve Spanyolországot. A Dominikai Köztársaság, amely csak 8%-kal csökkent, a vezető hosszú távú úti cél. Az ötödik helyen az Egyesült Arab Emírségek, élén Dubajjal, szintén jól teljesített (-12%). A legjobb teljesítményt azonban Kanada érte el (+59%), és így ismét a top 10-be került. A juharleveles ország a zárt határok hosszú időszaka után felzárkózó hatásnak örvend.



Ezzel szemben az Egyesült Államokban nem következett be a várt fellendülés, 63%-os visszaesés volt tapasztalható, ami kétségtelenül a november végi, a belépési feltételek szigorodásától való félelemmel függött össze. 2022-ben kiderül, hogy az ország visszanyeri-e azt a fontos helyet, amelyet általában elfoglal a francia utazók szívében és terveiben. Ami Mauritiusot illeti, a francia kormány által a szigetre elrendelt - mindössze egy hétig tartó - utazási tilalom a decemberi hónapot is megviselte (-74%).

## Drasztikus munkaerőhiány

A WTC úgy véli, hogy a munkaerőhiány akadályozhatja a franciaországi gazdasági fellendülést. Franciaországban 220 000 állás betöltetlen a turisztikai ágazatban: ez derül ki a WTC elemzéséből, amely nemzetközi szinten képviseli az ágazat magánszereplőinek hangját. A szervezet ezt a számot az Oxford Economics által összeállított, a franciaországi és más nagy ipari piacokon (Egyesült Államok, Spanyolország, Egyesült Királyság, Olaszország, Portugália) a 2021 júliusa és decembere közötti időszakokra vonatkozó munkaerőhiányra vonatkozó adatok elemzése után tudta megállapítani.



A WTC szerint ezek az aggasztó adatok első alkalommal mutatják meg, hogy a munkaerőhiány milyen hatalmas visszahúzó hatással lehet Franciaország gazdasági fellendülésére. A többi vizsgált országban is jelentős munkaerőhiányt tapasztaltak, és a kereslet kezdi meghaladni a rendelkezésre álló munkaerő-kínálatot ezekben a desztinációkban, ahogy Magyarországon is.

Franciaországban a jelentések szerint minden hetedik munkahely betöltetlen az ágazatban. A francia kormány által a világjárvány kezdete óta a turisztikai szakembereknek nyújtott életmentő támogatás segítette korlátozni a foglalkoztatás csökkenését, példáulértékül szolgálva más desztinációknak. Tavaly azonban 138 000 franciaországi turisztikai és szabadidős ágazatban dolgozó ember veszítette el állását. A WTC-jelentés a továbbiakban a munkaerőhiányt az ágazat kulcsfontosságú problémájának nevezi globális szinten. És bár a kereslet és a kínálat problémái várhatóan fokozatosan rendeződnek 2022 folyamán, mivel Franciaországban "csak" 15 000 munkavállaló hiányzik jelenleg, a probléma várhatóan továbbra is fennáll, és sürgősen kezelni kell.

A WTTC ajánlásai között szerepel a mobilitás és a távmunka megkönnyítése, a szociális biztonsági háló biztosítása, a munkaerő képzése és a tehetségek megtartása, valamint az oktatás és a tanulás megteremtése és támogatása. Világszerte 62 millió ember veszítette el a munkáját a turizmusban a világjárvány miatt - állapítja meg a jelentés.

E kérdésben foglalt állást a Portugál Szállodaigazgatók Szövetségének elnöke is. Az aktuális helyzet régóta sugallt félelmek megvalósulását tükrözi. A nyelvismeretet, pénzkezelési megbízhatóságot, vevőkkel kommunikáció bizonyos kulturális szintjét teljesíteni köteles munkavállalók a limitált hozzáadott érték termelés okán alacsony bérszinten voltak foglalkoztatva. A válság okozta bizonytalanság ezeket a munkavállalókat legalábbis körülnézésre ösztökélte. Lisszabonnak van olyan magánkórháza, ahol 30 fogadóterület mindegyike 7-8 fogadóembert foglalkoztat, így az egészségügy lett egy nagy átvevő ágazat, de arra is volt példa, hogy az újraindulásban reménykedő kirándulóhajó ágazat vezetői négy nap alatt 2 000 foglalkoztatottat vettek fel. Portugáliában az átlag hotel 50 szoba alatti kapacitással működik, így mindössze körülbelül 2 000 menedzserre és séfre van szükség, míg a dubaji vagy makkaói, esetleg amerikai szállók között akadnak 5 000 szobás struktúrák is, amelyek jóval komolyabb karrierperspektívát kínálnak a frissen végzettek számára is. Az is rányomta a munkaerőpiacra a bélyegét, hogy a munkanélküli támogatások okán sokan kimaxolják annak előnyeit, és csak a határidők lejárta után jelennek meg ismét a hivatalos munkaerőpiacon.



## Karantén olimpia

Kína a február 4-i megnyitó előtt egy hónappal légmentesen lezárta az olimpiai játékok "buborékját" a COVID fenyegetettség okán. Ez lesz a világ legszigorúbb tömegsport eseménye a pandémia kitörése óta. Január 4-től kezdődően a közreműködők ezrei (önkéntesek, takarítók, szakácsok, sofőrök) be lettek zárva egy zárt hálózatba, melynek nincs közvetlen fizikai hozzáférése a kívülálló világhoz. Érkezésükkor a sportolók is ebbe a "buborékba" kerülnek be és távozásukig nem hagyhatják azt el. Valamennyi érkezőnek teljeskörűen beoltottnak kell lennie vagy pedig 21 napos karanténba kerülnek, a "buborékon" belül pedig kötelező a napi tesztelés és a maszkok állandó hordása. Még e zárt kör szupergyors vonatai is párhuzamosan fognak közlekedni az egyéb magas sebességű vonatokkal, amelyek kívülállókat szállítanak. A "buborék" március végig, április elejéig is eltarthat. Azoknak a kínaiaknak is, akik majd elhagyják ezt a "buborékot", kifelé is karanténba kell kerülniük.

## Az olasz szociális partnerek igényei

Az olasz költségvetésben 150 millió euró szerepel a turizmus megtámogatására, amit az érintett munkaadói szövetségek és munkavállalói képviselők a morzsáknál is kevesebbnek tartanak tekintettel arra, hogy ismét kormány intézkedések okozták a forgalom hullámvásását, sőt bezuhanását. Ragaszkodnak hozzá, hogy a kormány az előző évekhez hasonlóan fizessen kompenzációt, mind a fél millió állásvesztéssel fenyegetett munkavállalónak, mind az ágazat vállalkozásainak a korábbiakban már ismert megoldásokkal. A kérésre a kormány 5-i éjszakai ülése már reagált is.



## Uniós Hírek

### Hiányzik az egyenszilárdság

Az EuPC, a műanyagtermék-gyártók véleményét képviselő uniós szakmai csoport aggodalmának adott hangot az egyszeri felhasználású műanyagokról szóló uniós irányelv (SUPD) átültetésére vonatkozó eltérő nemzeti szabályok miatt. Kutatásuk szerint eddig csak 11 ország ültette át a SUPD tilalmait, és még rosszabb a helyzet a jelölési követelmények tekintetében, ahol csak 5 országban alkalmazzák a szabályokat. Ezt részben a SUPD elsietett elfogadása okozta, valamint az a tény, hogy a Bizottság iránymutatása, amelynek egyértelmű értelmezést kellett volna biztosítania, csak 4 héttel az átültetési határidő (2021. július 3.) előtt érkezett meg. A késedelmek mellett az iparra különösen nagy hatással vannak az ellentmondásos szabályok, amikor a műanyag bevonattal ellátott papírtermékek mentességéről van szó. A szövetség bírálja továbbá a tilalom gyümölcs- és zöldségcsomagolásokra való kiterjesztésére irányuló kísérleteket és az országspecifikus címkézési szabályokat.

