



Év végi konjunktúra helyzet /3. oldal



Történelmi hanyatlás /4. oldal



Hatalmas munkaerőhiány /6. oldal



4%-os növekedés 2021-ben /6. oldal

TARTALOM

Szövetségi Hírek

2. oldal

- Kereskedelmi törvénymódosítás

Tag- és Társszervezeti Hírek

2. oldal

- Képzési felhívás
- Teljeskörű megújulás
- FATOSZ hírlevél

3. oldal

- Jó időben, jó helyen

Külföldi Hírek

3. oldal

- Az oltás hat
- Ösztön(zó)díj
- Év végi konjunktúra helyzet

4. oldal

- Történelmi hanyatlás

5. oldal

- Zöldebb városokért
- Utazási kilátások

6. oldal

- Hatalmas munkaerőhiány
- 4%-os növekedés 2021-ben

Uniós Hírek

7. oldal

- FIC-kezdemenyvezések

8. oldal

- Szigorúbb EU-direktíva

H-1113 Budapest, Bocskai út 77-79.

Tel: +36 1 202 5457 / e-mail: info@vimosz.org

Szövetségi Hírek

Kereskedelmi törvénymódosítás

A GVH megkezdte első eljárásait a HORECA ágazatot érintő vendéglátóipari italbeszerzésekre vonatkozó, a fogyasztók választási lehetőségét bővítő kereskedelmi szabályozás érvényesítésére. A nemzeti versenyhatóság két tagunk ellen is eljárást kezdeményezett, ezért ismét figyelmükbe ajánljuk szakjogász segítségével megírt, a korábbiakban már közzétett tájékoztató levelünket, mely [ide](#) kattintva érhető el.



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

— Tag- és Társszervezeti Hírek

Képzési felhívás

A győri Széchenyi István Egyetem (SZE) a Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvánnyal (MTSZA) együttműködve immár harmadszor hirdeti meg a turisztikai projektmenedzser szakirányú továbbképzési programot, amelyre turisztikai diplomával vagy bármilyen más alapvégzettséggel lehet jelentkezni. A képzés 2022. februárjában indul, a képzési idő két félév. Az oktatás péntek délutáni és szombati napokon történik az egyetem budapesti képzési központjában. Legfeljebb 20 fő számára tudják biztosítani a képzést. A jelentkezés határideje **január 31.** A jelentkezésről és a képzés további részleteiről az alábbi [cikkből](#) tájékozódhatnak.



Teljeskörű megújulás

Tagvállalatunk, a Thermal Hotel Visegrád életében a 2022-es év nagy változásokat hoz, ugyanis február közepén elindul egy nagyszabású fejlesztési folyamat, melynek keretén belül megújul a lobby és a Topáz bár, az étterem, a vendégszobák, illetve egy egyedülálló, több szintes játszótér is kialakításra kerül. Az alábbi [link](#)en elérhető rövid videókkal szeretnénk átadni azt a hangulatot, ami a megújulást követően várja majd a szállodába érkező vendégeket.

FATOSZ hírlevél

Tagszervezetünk, a FATOSZ [szakmai hírlevelében](#) többek között a kötelező érvényű, a kereskedelmi- és a magán szálláshelyekre, egyéb szálláshelyekre egyaránt kiterjedő, országosan egységes új nemzeti szálláshely-minősítő rendszerről, valamint a falusi szálláshely-szolgáltatókat érintő, 2022. január 1-jétől hatályba lépett 239/2009. (X. 20.) Kormányrendelet módosításáról olvashatunk.





Jó időben, jó helyen

Tagvállalatunk, a Danubius Hotels előfoglalási akcióval kezdte meg a 2022-es évet. Január 14-től lehetőségünk van válogatni a kedvezményes wellness ajánlatai közül, és lefoglalhatjuk a tavaszi vagy nyári pihenést a legjobbkor.

Emellett a Danubius szállodák honlapjain keresztül foglalva akár további 10% extra kedvezmény is várja a vendégeket. A kedvezményekről és az ajánlatokról bővebb információ az alábbi [linkre](#) kattintva érhető el.

Külföldi Hírek

Az oltás hat



A United Airlines amerikai repülőtársaság vezérigazgatója jelentette a héten Twitter üzenetben, hogy 3 000 dolgozójuknál született pozitív COVID-teszt, de a vállalat szigorú oltási politikájának köszönhetően senki nem kényszerült közülük kórházba. Az új szabályozás bevezetése előtt hetente több mint egy dolgozójuk hunyt el, most nyolc hete szerencsére nem került sor halálesetre.

Ösztön(zó)díj

1993 óta a legmagasabb, 5,3%-os inflációs értéket produkálta a német gazdaság, ami az előző évi 3,1%-ról is nagy ugrás. Ehhez képest a szakképzésben résztvevők juttatásait a pandémia következtében kialakult helyzetnek köszönhetően is csak 2,5%-kal emelték erre az évre. A Szakképzésért Felelős Hivatal (BIBB) közlése szerint a jelenlegi átlagos havi juttatás 987€, 34 eurós különbség van a nyugati és a keleti tartományokban foglalkoztatottak átlag juttatása között. A legmagasabb összeget, 1 252€-t az ácsok kapják és ezt közelítik további építőipari szakmák juttatásai is. A mi ágazatunk szakmunkás tanulóinak havi juttatásai a tanulmányi évtől és a választott szaktól függően 775 és 1 011€ között változhatnak.



Év végi konjunktúra helyzet

Német testvérszövetségünk, a DEHOGA közzétette 9 300 taguk válaszával készült decemberi konjunktúra felmérését. E szerint a válaszadók 55,7%-a veszélyeztetettnek látja vállalkozása jövőjét, likviditási tartalékaik elfogytak, novemberi forgalmuk 34,1%-kal esett vissza. 2021 egész évében a forgalom visszaesés 41% volt

2019-hez képest. Aktuális legnagyobb kihívásainak a következőket tartják:

- A kormányrendeletekkel korlátozások bevezetése (ezt 77,2% sérelmezte)
- Rendezvények lemondása (64,9%)
- Kereslet hiánya (60,2%)
- Munkatársak megtalálása (44%)
- Nem kellő regionális és szövetségi támogatások (34,5%)

A korábbi támogatások (Kurzarbeit támogatások) és áthidaló segélyek március 31-ig történő meghosszabbítását helyesnek és konzekvensnek tartják. Amennyiben a korlátozások ezen időszakon is túl mutatnak, akkor a támogatások mértékének növelésére van szükség. A tanulmány következtetéseként kérik a hatóságok és hivatalok nyugodt és nem pánikkeltő hatású intézkedéseit.

Brit társszövetségünk, a UKHospitality a CGA szakkéggel közösen végezte el konjunktúra felmérését. Ennek eredményeképp a forgalomvisszaesés 60% volt karácsony napján, 31% karácsony másnapján (Boxing Day), és 27% szilveszterkor 2019-hez képest. Az egész havi forgalmi visszaesés 40%-os mértékű volt, ami egy 3 milliárd fontos összeg kiesését jelenti, hiszen december általában 3 havi forgalomnak felel meg. Itt is elfogytak a cégek pénzügyi tartalékai és jó részük azon küzd, hogy túlélje 2022 első negyedévét. A helyzetet súlyosbítja, hogy áprilistól megszűnik az ideiglenes ÁFA kedvezmény, ugyanakkor a munkaerő költség, az energia költség és a nyersanyagárak, de még a bérleti díjak is fojtogatóan emelkednek a vállalkozások számára. A bérleti díj fizetési moratórium szintén megszűnik.



Történelmi hanyatlás

Az Olasz Szállodaszövetség (Federalberghi) sérelmezi a legfrissebb statisztikai adatok alapján megfogalmazott optimista kormányzati értékelést, mely szerint Európában Olaszországot viselte meg legkevésbé a járvány időszakban a turisták számának ritkulása. A szövetség szerint valójában 2020 a történelem legrosszabb éve volt, hiszen az év első hónapjaiban teljes utazási tiltás volt érvényben. A piac jelenleg rendkívül távol van a 2019-es szinttől. Az Állami Statisztikai Hivatal jelentése is hangsúlyozza, hogy a városok turizmusa, ami a teljes turisztikai forgalom 1/5-ét adja, 71%-os visszaesést szenvedett el 2021-ben. Így nem csoda, hogy sok cég már megszüntette tevékenységét, és a közeljövőben vállalatok tömegei fogják követni példájukat. Elképzelhetetlennek tartják, hogy bármely gazdasági ágazat vállalkozásai ilyen mértékű forgalomvisszaesés után életben tudtak volna maradni, csak a turizmus-vendéglátás ennyire életképes, hogy még tartja magát a vállalkozások többsége. Kutató intézetük adatai szerint 148 millió turisztikai jelenlét tűnt el 2021-ben 2019-hez képest, azaz minden harmadik vendégéjszaka. A 115 millió kiesett külföldi jelenlét a külföldi forgalom 50%-ának elvesztését jelenti, és még sajnos nincs vége, hiszen még sok beutazási korlátozás és tiltás van érvényben. Közben az ideiglenes támogatások csökkenése folyamatos, bár itt még trendfordulóra számítanak a kormányzat intézkedései kapcsán.



Zöldebb városokért



A Bolt 628 millió eurót gyűjtött be, amivel 7,4 milliárd eurós piaci értékelést ért el. A fuvarmegosztó, mikromobilitási és kézbesítő vállalatba történő befektetést a Sequoia Capital és a Fidelity Management and Research vezette. A legutóbbi kör, amely az észtországi székhelyű Bolt eddigi legnagyobbja, egy tavaly augusztusban bejelentett 600 millió eurós befektetésen felül érkezett. A Bolt szerint a finanszírozás segítségével „olyan jövőt építhet, amelyben a városokban

kevesebb a torlódás, kevesebb a szennyezés és több a zöld terület". Markus Villig, a Bolt alapítója és vezérigazgatója szerint: „Évtizedek óta a városokat az autóknak építették, nem pedig az embereknek. Ez fenntarthatatlan forgalomhoz, környezetszennyezéshez és a közterületek parkolóhelyekké válásához vezetett. Úgy gondoljuk, hogy ez a megközelítés elavult. Az elmúlt nyolc év során olyan szolgáltatásokat / termékeket fejlesztettünk ki, amelyek jobb és megfizethetőbb alternatívákat kínálnak szinte minden olyan célra, amelyet a személygépkocsi szolgál. A városokkal együttműködve segítünk az embereknek átállni pl. a robogók és az e-bike-ok, valamint a megosztott mobilitási lehetőségek (a fuvar- és az autómegosztás) használatára, hogy a városi területek ismét fenntartható, emberbarát terekké váljanak." A vállalat az első európai superapp-ként nevezi magát, tavaly a Bolt Market élelmiszer-kiszállítási szolgáltatásával egészítette ki a már meglévő szolgáltatásait.

Utazási kilátások

A Tripadvisor az Ipsos MORI-val együttműködve közzétett egy új utazási trendekről szóló tanulmányt, mely feltárja, hogy a fogyasztók hogyan tervezik az utazást 2022-ben, illetve hogyan változott az utazással kapcsolatos attitűdjük és viselkedésük a pandémia előtti időszakhoz képest. Az öt nagy nemzetközi piacon (Egyesült Államokban, Egyesült Királyságban, Ausztráliában, Szingapúrban és Japánban) több mint 10 000 18-75 éves korosztály körében végzett felmérés a fogyasztói hangulatanalízist és a Tripadvisor keresési adatainak viselkedéstanulmányát ötvözi. A "Travel in 2022 - A Look Ahead" című tanulmány 2022-re vonatkozó legfontosabb megállapításai a következők:



- A turizmus erős fellendülésére jó kilátások vannak, mivel a felmérés válaszai azt mutatják, hogy a megkérdezett öt országban a 2022-es utazási szándék erőteljesebb, mint a 2019-ben, mind a szabadidős, mind az üzleti célú utak esetében. Emellett nagy kereslet mutatkozik az élmények iránt, és a megkérdezettek döntő többsége hajlandóak többet költeni az utazásra.
- A megkérdezett országok utazóinak nagy része inkább belföldre, mint külföldre tervez utazni.
- A megkérdezett utazók többsége új és különleges utazási élményeket fog keresni.
- Bár a COVID-19 világjárvány egyes utazókra nagy hatással lehet, többségük a biztonsági protokollok, a karantén korlátozások és a tisztaság alapján választja ki úti célját.
- Sok utazó nem szeretné, ha a turisztikai vállalkozások a pandémia lecsengése után megszüntetnék biztonsági intézkedéseiket, ami arra utal, hogy a maszk viselése és más kezdeményezések is velünk maradhatnak.

A turisztikai szektorban dolgozóknak kötelességük, hogy odafigyeljenek ezekre a változásokra, és készen álljanak a folyamatosan változó világhoz való alkalmazkodásra. Egyre nyilvánvalóbbá válik az, hogy az a mód, ahogyan egykor a világot látogattuk, ahogyan szállodát vagy túrát foglaltunk, és ahogyan éttermekben étkeztünk, megváltozott - talán örökre, és talán a jobbik irányba. A globális világjárvány emléke valószínűleg még évekig vagy évtizedekig befolyásolni fogja az utazási döntéseinket.



Hatalmas munkaerőhiány

A WTC egyik legújabb felmérése szerint Olaszországban 2021 végére mintegy 263 000 közvetlenül a turizmushoz kötődő munkahely szűnt meg, ami hatalmas munkaerőhiányt okozott az országban. Az Oxford Economics-szal együtt készített jelentés szerint 2021 második felében a munkaerő-kereslet 1,7 millió fő volt, míg a hiány

260 000 fő, ami azt jelenti, hogy minden hetedik munkahely betöltetlen maradt az olasz turisztikai ágazatban. Az ágazatban továbbra is fennálló munkaerőhiány jelentősen hátráltatja a szektor fellendülését és komolyan veszélyezteti a turisztikai vállalkozások túlélését szerte Olaszországban. A WTC szerint az olasz turisztikai ágazatban 2020-ban 215 000 munkahely szűnt meg, ami a közvetlen foglalkoztatás mintegy 12,4%-os csökkenését jelenti. Ellenben 2021 második felében az emberek többet utaztak, de a munkaerő-kereslet meghaladta a munkaerő-kínálatot. 2022-re várhatóan javulni fog a munkaerőpiac helyzete, mivel Olaszországban magas a munkanélküliség, bár egyes turisztikai ágazatokban továbbra is fennállhat a munkaerőhiány. A COVID-19 világjárvány jelentős hatással volt Olaszország turizmusára, mivel 2020-ban 121 milliárd eurótól esett el az ország a bevezetett korlátozások miatt. Emellett az ágazatban 337 000 munkavállaló veszítette el állását 2021 első felében. A jelentésből az is kiderül, hogy a turizmus hozzájárulása az olasz GDP-hez 2019-ben 236 milliárd euró, azaz 13,1% volt, ami a pandémia következtében 2020-ban 116 milliárd euróra, azaz 7%-ra esett vissza.



4%-os növekedés 2021-ben

Az UNWTO World Tourism Barometer első, 2022-es kiadása alapján a globális turizmus 2021-ben 4%-os növekedést tapasztalt 2020-hoz képest. A nemzetközi turistaérkezések azonban az UNWTO előzetes becslései szerint még mindig 72%-kal elmaradtak a járvány előtti 2019-es évtől. Ez a 2020-as év után következik, amely a turizmus szempontjából a legrosszabb év volt, amikor a nemzetközi érkezések 73%-kal csökkentek. A nemzetközi turizmus 2021 második felében mérsékelten fellendült, a nemzetközi érkezések száma a harmadik és a negyedik negyedévben egyaránt 62%-kal csökkent a járvány előtti szinthez képest. A korlátozott adatok szerint a nemzetközi érkezések decemberben 65%-kal maradtak el a 2019-es szintektől. Az Omicron-változat és az esetek megugrásának teljes hatása még nem látható. 2020-hoz képest 2021-ben Európában és Amerikában voltak a legerősebb eredmények (+19%, illetve +17% nemzetközi

turistaérkezések tekintetében), de még mindig mindkettő 63%-kal a járvány előtti szint alatt van. Alrégiók szerint a Karib-térségben volt a legjobb a teljesítmény (+63%-kal a 2020-as szint felett, bár 37%-kal a 2019-es alatt). Dél-mediterrán Európa (+57%) és Közép-Amerika (+54%) szintén jelentős fellendülésnek örvendett, de továbbra is 54%-kal, illetve 56%-kal marad el a 2019-es szinttől. Észak-Amerika (+17%) és Közép-Kelet-Európa (+18%) szintén a 2020-as szintek fölé emelkedett. Eközben Afrikában 20%-kal nőtt az érkezések száma 2021-ben 2020-hoz képest, bár ez még mindig 74%-kal elmarad a 2019. évitől. A Közel-Keleten az érkezések 24%-kal csökkentek 2020-hoz képest és 79%-kal 2019-hez képest. Ázsiában és a csendes-óceáni térségben az érkezések még mindig 65%-kal maradtak el a 2020-as szintektől, és 94%-kal a járvány előtti értékekhez képest, mivel számos úti cél továbbra is zárva maradt a nem létfontosságú utazások előtt. A turizmus gazdasági hozzájárulása 2021-ben (a turizmus közvetlen bruttó hazai össztermékében mérve) a becslések szerint 1,9 billió USD lesz, ami meghaladja a 2020-as 1,6 billió USD-t, de még mindig jóval elmarad a pandémiát megelőző 3,5 billió USD értéktől. A nemzetközi turizmusból származó exportbevételek 2021-ben meghaladhatják a 700 milliárd USD-t, ami az egy utazásra jutó magasabb költségnek köszönhetően némi javulást jelent 2020-hoz képest, de kevesebb mint a fele a 2019-ben regisztrált 1,7 billió USD-nek. Az egy érkezőre jutó átlagos bevételek a becslések szerint 2021-ben elérik az 1500 USD-t, szemben a 2020-as 1300 USD-vel. Ez a felhalmozott megtakarításoknak és a hosszabb tartózkodási időnek, valamint a magasabb utazási és szállásáraknak köszönhető. Az UNWTO legutóbbi szakértői panelje szerint a legtöbb turisztikai szakember (61%) jobb kilátásokat helyez 2022-re. Míg 58% 2022-ben várja a fellendülést, főként a harmadik negyedévben, addig 42% csak 2023-ban számít potenciális javulásra. A szakértők többsége (64%) most arra számít, hogy a nemzetközi érkezések csak 2024-ben vagy később térnek vissza a 2019-es szintre, szemben a szeptemberi felmérés 45%-kával. Az UNWTO szerint a nemzetközi turistaérkezések 2021-hez képest 30-78%-kal nőhetnek az évben, ez azonban még mindig 50%-63%-kal elmarad a járvány előtti szinttől.



Uniós Hírek

FIC-kezdeményezések

Az Európai Bizottság nyilvános konzultációt indított a fogyasztók élelmiszerekkel kapcsolatos tájékoztatására vonatkozó szabályok (FIC-rendelet) felülvizsgálatáról a csomagolás elején található tápértékjelölés (FOPNL), az eredetmegjelölés és a dátumjelölés területén. A konzultáció 2022. március 7-ig tart, és a Bizottság várhatóan 2022 végére elkészülő jogalkotási javaslataihoz nyújt tájékoztatást. A megvitatás alatt álló FOPNL-rendszerek közé tartoznak:

- a számszerű tápanyagspecifikus címkék (GDA/Italian batteries),
- a színkódolt tápanyagspecifikus címkék (UK traffic lights),
- a jóváhagyó logókkal ellátott összefoglaló címkék (Keyhole),
- és a fokozatos mutatókkal ellátott összefoglaló címkék (Nutri-Score).





A konzultáció az érdekelt felek véleményét kéri e rendszerek fogyasztói vásárlási magatartásra és a vállalkozások újratervezési kezdeményezéseire gyakorolt hatásáról. A Bizottság azt is vizsgálja, hogy milyen hatással járna a kötelező eredetmegjelölés kiterjesztése bizonyos termékekre (burgonya, paradicsom, rizs, tej és tejtermékek, hús, durumbúza), valamint a dátumjelölés (fogyaszthatósági és

minőségmegőrzési idő) félreértésének és visszaélészerű használatának kezelését célzó lehetőségeket.

Európai szövetségünk, a FoodServiceEurope részt vett egy, az élelmiszeripari vállalkozói szövetségek részvételével tartott fókuszcsoporton, amelyet a FIC-kezdeményezések hatásvizsgálatának elvégzésével megbízott ügynökség szervezett. A fókuszcsoport célja, hogy a FIC-kezdeményezések fentebb vázolt különböző szakpolitikai lehetőségeinek hatásvizsgálata során a megfelelő kritériumokat vegyék figyelembe. Az ülésen a szövetségek által felvetett kritériumok közé tartozott, hogy:

- fel kell mérni, hogy a kötelező csomagolás előtti címkézés milyen hatással lenne a meglévő kezdeményezésekre,
- hogy a szakpolitikai lehetőségek milyen hatással lennének a kisebb és helyi vállalkozásokra,
- hogy a FOP-nak inkább a konkrét étrendeket kellene figyelembe vennie, mint az egyes termékeket,
- és hogy az eredetmegjelölés milyen hatást gyakorolna az ellátási láncok rugalmasságára.

Szigorúbb EU-direktíva

Spanyolország életbe léptette a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló EU-direktíva hazai jogi háttérét. Érdekessége, hogy a szabályozás érvényes a 10 milliónál nagyobb forgalmú vendéglátó cégekre, így a közétkeztetőkre is. Szabályozásukban jóval hosszabb azon kereskedelmi tevékenységek listája, amelyeket nem tartanak tisztességesnek (pl. élelmiszerek veszteséggel történő továbbadása). Kötelezi a szereplőket valamennyi kereskedelmi művelet írásos rögzítésére, valamint erős tiltást vezet be a félrevezető promóciós tevékenységekre.

