



Közgyűlés /2. oldal



A spanyolok is haladnak /3. oldal



Vissza a 2019-es szinthez /4. oldal



Mindenki a fedélzetre /8. oldal

TARTALOM

Szövetségi Hírek

2. oldal

- A munkaerő! Projektrendezvény
- Ellenőrző Bizottsági ülés
- Közgyűlés
- FSE Közgyűlés

Tag- és Társszervezeti Hírek

2. oldal

- MNB konjunktúra felmérés

Külföldi Hírek

3. oldal

- A spanyolok is haladnak
- Peking szigorít

4. oldal

- Vissza a 2019-es szinthez

5. oldal

- Olasz közétkeztetés
- Borász karaván
- Kocsma bőség

6. oldal

- Burger ársokk
- Szerény Twitter üzenet Joe Biden-től, az USA elnökétől
- Mit hoz az infláció
- Made in Italy

7. oldal

- Turizmusfóbia

Uniós Hírek

8. oldal

- Mindenki a fedélzetre

Szövetségi Hírek

A munkaerő! Projektrendezvény

A végéhez közeledik a Családbarát Magyarország Központ Nonprofit Közhasznú Kft.-vel (CSBM) közös, *A turisztikai szektor munkaerőpiaci alkalmazkodóképességének fejlesztése* című, GINOP-5.3.5-18-2020-00159 számú projektünk. A záró szakasz kiemelkedő pontja volt a május 5-én megrendezett **„Konferencia a turizmus-vendéglátás munkaerőhelyzetéről”** című esemény, melynek Szegeden a Hunguest Hotel Forrás Konferencia- és Wellness Szállója adott otthont, de eleget téve a mai kor technikai követelményeinek, a távolmaradók online is követhették, illetve akár vissza is nézhetik [IDE](#) kattintva.



Ellenőrző Bizottsági ülés

Az Ellenőrző Bizottság tagjai május 3-i ülésükön áttekintették Szövetségünk 2021. évi gazdálkodását és jóváhagyták a Közgyűlés elé terjesztendő számokat.



Közgyűlés

Május 24-én 14:00 órai kezdettel kerül megrendezésre szövetségünk éves közgyűlése, melynek helyszíne a Mystery Hotel Budapest rendezvényterme lesz. A rendezvény főbb napirendi pontjai: beszámoló a szövetség elmúlt éves tevékenységéről és gazdálkodásáról, 2022-re szóló tervekről és költségvetésről, ezek megvitatása, az éves gazdasági beszámoló jóváhagyása. Számítunk tagjaink szíves részvételére.

FSE Közgyűlés

Szövetségünk a házigazdája május 31-én Budapesten európai szakmai szövetségünk, a FoodServiceEurope (Közétkeztetők Európai Munkaadói Szövetsége) soron következő közgyűlésének.



— Tag- és Társszervezeti Hírek

MNB konjunktúra felmérés

A Magyar Nemzeti Bank továbbra is kiemelt feladatának tekinti, hogy megismerje és folyamatosan nyomon kövesse a magyar vállalati szektor gazdasági helyzetét és kilátásait. Ennek kapcsán az MNB rendszeres konjunktúra felmérést végez a hazai vállalatok körében, hogy a jegybank



hiteles képet kapjon a gazdasági folyamatok aktuális és várható alakulásáról. Kérjük, segítsék munkájukat a honlapjukon elérhető [kérdőív május 15-ig](#) történő kitöltésével. A kitöltés mintegy 10 percet vesz igénybe. Az eddigi felmérések eredményei megtalálhatók az MNB honlapján a sajtóközlemények között, a legfrissebb publikáció az alábbi [linkre](#) kattintva érhető el.

Külföldi Hírek

A spanyolok is haladnak



Az STR és a Cushman&Wakefield közös tanulmánya szerint 2022 első három hónapja az Omicron ellenére pozitív eredményeket mutat. Az újraindulás felgyorsult, a foglaltság 51%-ot ért el, ami nem tűnik túl magasnak, de 121%-kal haladja meg a 2021 évit, és megközelíti a 2019 előtti első negyedév adatait. Az átlagos napi ráta (ADR) 104 eurót ért el, ami azt jelenti, hogy 40%-ot emelkedett tavalyhoz képest, a REVPAR pedig 53 euróra nőtt, ami 209%-os gyarapodás. Az ADR 104 eurós értéke 1 euróval meghaladja a 2019 évi első negyedév adatait.

Peking szigorít

Peking betiltotta az éttermi étkezést, bezárta a Universal Studios-t, és elrendelte a lakosoknak negatív Covid-teszt igazolását, annak érdekében, hogy az ötnapos ünnep alatt beléphessenek a nyilvános helyekre. A munka ünnepe, hagyományosan a tömeges utazások és gyülekezések forgalmas időszaka Kínában, idén azonban kevésbé volt ünnepi hangulat. Számos helyi önkormányzat elrendelte, hogy a lakosok csak akkor hagyják el a városukat, ha feltétlenül szükséges, és hosszas karantént rendeltek el az olyan területekről érkezőkre, ahonnan Covid-megbetegedéseket jelentettek. A pekingi hatóságok már több alkalommal is tömeges teszteket hajtottak végre, lakóközösségek tucatjait zárták le és felfüggesztették az iskolák működését, de a szabadság kezdetén tovább szigorították a korlátozásokat. Az ünnep után a munkavállalóknak és a diákoknak negatív Covid-tesztet kell bemutatniuk - amelyet az előző 48 órában végeztek -, hogy visszatérhessenek a munkába vagy az iskolába. Május 5-től kezdve pedig a lakosoknak negatív Covid-tesztet kell bemutatniuk - az előző hét napon belül -, hogy beléphessenek minden nyilvános helyre, beleértve a tömegközlekedést is. A tisztviselők szerint minden lakosnak legalább hetente egyszer el kell végeznie a Covid-tesztet. Tudósítók szerint már külföldieknek is naponta kell tesztelniük. A Universal Studios vidámparkot és a CityWalk bevásárlóövezetet is azonnal bezárták, miután "útmutatást" kaptak a járványvédelmi hatóságoktól. Azt nem közölték, hogy a park mikor nyit ki újra.



Vissza a 2019-es szinthez



A párizsi szállodák az egyedüliek Európában, melyek márciusban elérték a 2019-es profitszintet - derült ki az STR jelentéséből. A francia főváros szállodái 2022 harmadik hónapjában GOPPAR szinten 111,18 eurót értek el, miután januárban és februárban még visszaesést tapasztaltak. A listát a londoni szállodák követték, amelyek 86,11 eurós GOPPAR-szintet mutattak, elérve a pre-Covid szint 87%-át, ami még az előző hónapban tapasztalt előrelépésnél (38%) is sokkal pozitívabb. Az amszterdami szállodák GOPPAR-ja a 2019-es év 68%-át érte el, szemben a februárban mért -31%-os rátákkal. Bár emelkedő tendenciát mutat, Berlin GOPPAR-ja már harmadik egymást követő hónapban maradt negatív, míg Moszkva volt az egyetlen európai piac, amely az előző hónaphoz képest alacsonyabb jövedelmezőséget mutatott. Az EU kulcsfontosságú piacai közül egy másik STR jelentés szerint az Egyesült Királyság, Lengyelország és Írország volt a legkiemelkedőbb a márciusban regisztrált szállodai kihasználtság tekintetében. Pontosabban, az Egyesült Királyságban a szállodák kihasználtsága az április 11-ig mért 28 napos foglaltsági mutató során elérte a járvány előtti szint 87%-át. Ugyanebben az időszakban Lengyelország és Írország mutatta a legjobb foglaltsági mutatókat, elérve a 2019-es szint 84,5, illetve 81,3%-át - derül ki a jelentésből. Lengyelország pozitív mutatói azonban visszaesést mutattak, amiben jelentős szerepet játszott az Ukrajnában zajló háború. Emellett Ukrajna szomszédainál többnyire az Ukrajnából érkező nagyszámú menekültet fogadó szállodák számának növekedését tapasztalták. Az STR megállapította, hogy Lengyelországban a február végi 50% alatti szállodai kapacitás-kihasználtság március közepére 72%-ra ugrott. Emellett a Berlin-Brandenburgi Statisztikai Hivatal kimutatta azt is, hogy az elmúlt években új rekordok születtek a berlini vendégéjszakák számát illetően. 2001 és 2019 között évente átlagosan 6,2%-kal nőtt a vendégéjszakák száma, ami azt jelenti, hogy 2019-ben háromszor annyi vendégéjszakát jelentettek, mint 2001-ben. "Európa szálláshely-kihasználtságának helyreállása az elmúlt hónapokban felgyorsult, és a járvány előtti összehasonlítási értékek 70%-ára emelkedett. Általában a szabadidős tevékenységektől függő piacok maradtak le leginkább, de az utóbbi időben vannak biztató jelei annak, hogy az élet visszatér az olyan városokba, amelyek jobban függenek az üzleti utazói kereslettől. A foglaltsági adataink azt mutatják, hogy május közepére számos nagy piacnak vissza kell állnia a 2019-es szint 90-100%-ra" - nyilatkozta az STR ügyvezető igazgatója. Emellett az ETC korábban közzétett egy jelentést, amelyből kiderül, hogy az európai polgárok utazási kedve szilárd, és az utazók optimisták. A nyári szabadságra való tekintettel az utazásra kész európaiak 70%-a 2022 júniusa és szeptembere között kívánja megvalósítani utazásait, és Európán belüli úticélt a válaszadók 56%-a választ ebben a kategóriában. Emellett a mediterrán úticélok iránti érdeklődés is tetőzött, idén olyan országok, mint Spanyolország, Olaszország és Franciaország a legnépszerűbb választások.

Olasz közétkeztetés

Az olasz közétkeztetési szövetség tett közzé adatokat arról, hogy a 90 ezer főt foglalkoztató, és milliókat rendszeresen egészséges étellel ellátó szolgáltatás milyen veszélyekkel szembesül. Az energiaköltségek és az alapanyagok emelkedése elviselhetetlenné vált. Az olaszoknál lényeges tészta (pasta) ára 40%-kal, az olajé 30%-kal, a gyümölcs és zöldség 15%-kal drágult, és egyes termékek kezdenek eltűnni a piacról. Ennek következtében az érintett cégeknek ugyan a korábbiakban megkötött szerződések árain kell szolgáltatnia, de a szerződéskötéskor számba vett költségek fényévnyi távolságba kerültek az aktuális költségektől, így szükségessé vált az árak felülvizsgálata, és felfüggesztendő a szolgáltatás tartalmát előíró, úgynevezett CAM szabályozás is, hiszen az abban előírt termékek egy jó része elérhetetlenné vált, illetve némelyiknek a költsége olyan magas, hogy nem beilleszthető a menübe. A felmérés szerint a nyersanyagok 54%-át adják a szolgáltatási árnak, így az innen származó többletköltség 20%-kal, ételenként 32 centtel növelte költségeiket. A közbeszerzési árak automatikus növelésére vonatkozó jogszabály módosítás életbe léptetését kérik. A francia miniszterelnöki hivatal ezt körlevelében már lehetővé is tette a tartós és minőségi ellátás érdekében.



Borász karaván



Érdekes újdonsággal jelenik meg a ProWein vásáron a lakóautók gyártóit és forgalmazóit tömörítő szövetség, a CIVD. Korábbi tesztjeik alapján nagy sikere van annak, hogy a bortermelők megállóhelyeket alakítanak ki a legmodernebb üdülőautók számára, ezért ennek a megoldásnak nagy teret szentelnek a kiállításon, és a szakterület vezető foglalási platformján a roadsurfer spots-on hirdetési kampány indult a megoldás népszerűsítésére. A német borturizmus 2019-ben 29,9 milliárd euró értékű volt, így az új megoldásokkal komoly forgalombővülés várható.

Kocsma bőség

Elkészült a járvány csúcsa utáni első felmérés, mely világvárosok ajánlják a legtöbb kocsmát, bár a vendégeknek a TripAdvisor adatai alapján. A versenyt Prága nyerte, 631 értékesítő helyével, ami azt jelenti, hogy 100 ezer fő lakosonként 47,87 italkiszolgáló hely működik. Prágát két amerikai szórakoztatóközpont, Las Vegas és Orlando követi, a negyedik helyen Edinburgh található, ahol közel harmadával kevesebb, 34,29 pub jut 100 ezer főre. Az ötödik helyezett San Francisco után Amsterdam következik, itt a prágainak kevesebb, mint fele, 22,56 italkiszolgálóhely működik 100 ezer főre. Alig marad el tőle Krakkó, 21,83-as értékkel, míg Dublinnak 19,98 az értéke. A kilencedik Miami, és az első tíz listáját Tallinn zárja 16,82-os értékkel, tehát csak valamivel több, mint harmadát tudja nyújtani a prágai szolgáltatás gyakoriságnak.



Burger ársokk

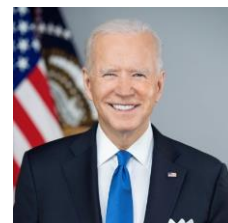
A 7% fölötti infláció a diszkont áruházaknál és a gyorsétkeztetőknél is nyomokat hagy. A németországi burgereknél 2020-hoz képest 1 euró az áremelkedés, a chip.de portál adatai szerint. Az áremelésekért az illetékes szakmai szövetség az energiaköltségek és a nyersanyagokét emelkedését teszi felelőssé, például a marhahús 50%-kal drágult. Így már mind a BigMac, mind a Whopper 5,49-be kerülnek, és a sültburgonya adagára is 50-70 centtel drágult a két fő versenyzőnél (Burger King és McDonald's).



A német Hans im Glück burger lánc az SGS Fresenius Intézettel folytatott féléves fejlesztési munka után 94 éttermében vezette be az „Útmutató” nevezetű klímasemleges burger portfóliójába. A lánc már 2019-ben is úttörőnek bizonyult, amikor rovar burger hozott forgalomba. A falafel, kecskesajt, sült zöldség és fokhagyma szósz felhasználásával készülő „Útmutató” burger a logisztikusok, gyártók, előzetes számításai szerint klímasemleges széndioxid lábnyoma alapján.

Szerény Twitter üzenet Joe Biden-től, az USA elnökétől:

„Mióta elnök lettem, gazdaságunk 7,9 millió álláshelyet hozott létre, és a munkanélküliség 3,6%-ra esett. Ez történelmi jelentőségű adatsor. Gazdaságunk a botladozásból igazán sebességre kapcsolt.”



Mit hoz az infláció

Az olasz Confcommercio szövetség hosszú ideje készít egy úgynevezett Misery indexet. Ami márciusban 0,4%-kal, 16,7-re nőtt. Ez a szociális hátrányokat tükröző index azt mutatja, hogy az inflációs hatás erősíti a történelmileg is meglevő szociális különbségeket. A legnagyobb sűrűséggel vásárolt javak és szolgáltatások árai 6,5%-kal növekedhetnek éves szinten, melynek hatásai eltűntethetik a gazdasági növekedést, és tovább ronthatják az egyenlőtlenséget.

Made in Italy

A Coldiretti mezőgazdasági szövetség legújabb adatai szerint az élelmiszerlánc 7%-os növekedéssel 575 milliárd euró termékkel járult hozzá a 2021 évi nemzeti jövedelemhez. A Made In Italy élelmiszerhez köthető része a GDP közel 25%-át adhatja, 4 millió ember foglalkoztatását biztosítja, 740 ezer mezőgazdasági termelő, 70 ezer élelmiszergyártó, 330 ezer vendéglátóegység háttérével. A hazai turisztikai fogyasztáson túl ez erős háttérrel jelent az élelmiszerek exportjához is – mutatták be a Cibus nemzetközi szakkvászár alkalmából.





Turizmusfóbia

Minden érmenek két oldala van. A turizmus számos nemzetgazdaság számára nélkülözhetetlen hozzáadott értéket biztosít, segíti a közösségek és városok fejlődését. A turizmusnak azonban vannak ellenzői is, sőt, egy „turizmusfóbia” fogalom is kialakult ennek eredményeként. Számos antropológiai tanulmány szerint a jelenség a különböző turisztikai célpontok hiányos

tervezésében gyökerezik. A Covid után visszatérő turisták "inváziójának" elkerülése érdekében a jobb irányításra törekvő kormányok helyi és nemzeti erőfeszítései feltétlenül szükségesek. A tourismphobia fogalma az utóbbi években vált trenddé, eredete azonban nem is olyan új. Kutatók már korábban is foglalkoztak vele, a szakértők pedig a turisztikai desztináció szemszögéből vizsgálják. A turisták fogadását általánosan öt szakaszra bontják a szakemberek:

- Eufória: Az öröm, amellyel az utazókat a helyi közösség fogadja.
- Apátia: Ezt a látogatókkal szembeni közömbösség képviseli, amikor a jelenlétük már nem számít újdonságnak, és nagyon megszokottá válik.
- Bosszúság: Ugyanez az apátia bosszúságot vált ki a helyiekből, egészen odáig, hogy a turistákat betolakodóknak tekintik.
- Ellenségeskedés és megadás: Ez a két utolsó szakasz a turizmusfóbia jelenségének része, mivel a túlzott turizmus hatásaival szembeni elutasításban nyilvánul meg, ami a helyi környezet feltartóztathatatlan átalakulásával szembeni megadás vagy elfogadás érzését válthatja ki.

A turizmusfóbia akkor jelentkezik, amikor egy turisztikai célpont túlterhelt, azaz amikor egy helyszínre túlzott számú látogató érkezik, és a környezeti erőforrások negatívan károsodnak, ami kellemetlen érzéseket és elutasítást vált ki a lakosokból. A turizmusfóbiát - támogatói szerint, akik többnyire helyi lakosok - a turisztikai célpontok növekvő és jelentős mértékű kihasználása okozza, ami a helyiek életminőségének romlását eredményezi. Az ezt előidéző tényezők lehetnek:



- A bérék olyan negatív tulajdonságokat kapnak, mint az instabil, szezonális és alacsony,
- Az ökoszisztéma, a természeti területek, a növény- és állatvilág degradációja és pusztulása,
- A bérleti díjak és a megélhetési költségek növekedése,
- A látogatók túlsúlya nehézkes átutazást eredményez a turisztikai helyszíneken,
- Környezetszennyezés, közlekedési problémák és zajszennyezés,
- A lakosság mindennapi életének megzavarása.

A turizmusfóbia legmarkánsabb példái Európa olyan területein érzékelhetők erőteljesen, mint a tökéletes turizmus városának tartott Barcelona; Velence; Cinque Terre; Santorini és Amszterdam. Ezek olyan városok, ahol a lakosok korábban nagyon hagyományos rutinnal és életmódbeli szokásokkal rendelkeztek, amelyeket mára a tömegturizmus deformált, és éppen ez az, ami szabad utat engedett a fóbiának.

Uniós Hírek

Mindenki a fedélzetre

A Tui elsőként kínál vasúti utazást a legfontosabb rövid távú útvonalakon Európában. A Tui üdülési óriáscég egyes útvonalakon vonatjegyekkel helyettesíti a repülőjegyeket, hogy ezzel is csökkentse szén-dioxid-kibocsátását. A vállalkozás lehetővé teszi, hogy a városlátogatást foglaló utasok Hollandiából hat európai városba utazzanak vasúton. A lépést a TUI hollandiai részlege a Green City Trip nevű, vonatos utazásszervezéssel foglalkozó start-up vállalkozással való együttműködés keretében indítja el. Az utasoknak Hollandiából Koppenhágába, Prágába, Bécsbe, Velencébe, Milánóba és Firenzébe kínálnak majd vasúti utazásokat. Ezekre az útvonalakra azonban továbbra is kaphatók lesznek repülőjegyek, így az utazni vágyók lelkiismeretére lesz bízva a döntés. Egy Londonból New Yorkba tartó oda-vissza járat utasonként körülbelül 0,67 tonna CO₂-t bocsát ki - nagyjából ugyanannyit, mint amennyit egy átlagos ghánai ember egy év alatt. Ezen üvegházhatású gáz mellett a repülőgépek hajtóművei más elemeket, például nitrogén-oxidokat és kén-dioxidot, valamint részecskéket, például kormot bocsátanak ki. A CO₂-kibocsátás csak a "jéghegy csúcsa" a légi közlekedés éghajlati költségeinek tekintetében. A turizmusból származó CO₂-kibocsátás 2005 és 2016 között legalább 60%-kal nőtt, az éghajlati válság kezelése érdekében óriási szükség van az utazás szén-dioxid-mentesítésére. "Az ügyfelek fenntartható alternatívát keresnek a repüléssel szemben - az emberek gondolkodásmódja változik" – nyilatkozta a Green City Trip vezérigazgatója. Az Európai Környezetvédelmi Ügynökség szerint a vasúti utazás 14 gramm CO₂-kibocsátást jelent utaskilométerenként. A légi közlekedés 285 grammot termel utasmérföldenként.

