



Kapaszkodó görög turizmus /3. oldal



Csökkenő utaselégedettség? /4. oldal



Ázsiai dominancia /6. oldal



Végleges tápanyagprofilok /8. oldal

TARTALOM

Szövetségi Hírek

2. oldal

- NTG online zárókonferencia
- Tourban Webinar 2.0.

Tag- és Társszervezeti Hírek

- Jubileumi Danubius kampány
- Atipikus foglalkoztatás - Felkérés kérdőív kitöltésére

Külföldi Hírek

3. oldal

- Kapaszkodó görög turizmus

4. oldal

- Csökkenő utaselégedettség: jó hír?
- Nehéz helyzetben a TRIVAGO

5. oldal

- Német éttermi piac

6. oldal

- Óvodai ÁFA
- Ázsiai dominancia
- Trump-talanítás

7. oldal

- Megugrás
- Szállodai teljesítmény

Uniós Hírek

- Akadálymentesebb közbeszerzést!

8. oldal

- Végleges tápanyagprofilok

Szövetségi Hírek

NTG online zárókonferencia

2022. június 9-én megrendezésre kerül online a Next Tourism Generation nemzetközi projekt utolsó konferenciája. Program és regisztráció [IDE](#) kattintva érhető el.



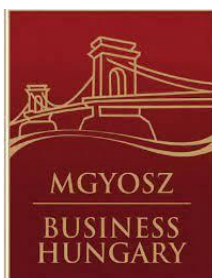
Tourban Webinar 2.0.

Május 12-én TOURBAN projektünk keretében sikeresen lezajlott Visitor Engagement & Satisfaction (Látogatói elköteleződés- és elégedettség növelés) Webinarunk is. Kovács Balázs szakértőnk segítségével az érdeklődők informálódhattak a látogatógazdaság, új turizmus innovatív eszközeiről, új látásmódjáról.

— Tag- és Társszervezeti Hírek

Jubileumi Danubius kampány

Április elején alapították 50 évvel ezelőtt a Danubius Hotels láncot, ennek apropóján a márka újra-pozicionálásával karöltve, május közepén a szállodavállalat elindítja jubileumi kampányát. A [kampány](#) szlogenje, „Ott a helyünk, ahol az élet zajlik!” egyszerre tükrözi az elmúlt idők eszmeiségét, egyben előretétekintés a jövőre. A kampány során felfedik a fél évszázados múlt legérdekesebb történeteit, a közönség megismerheti a hotellánc történelmét, a leghíresebb forgatási helyszíneket, de rendezvényekkel, csomagajánlatokkal és nyereményjátékokkal is ünneplik a jeles évfordulót. A kampány részleteiről [itt](#) tájékozódhatnak. Ezúton is gratulálunk tagunknak.



Atipikus foglalkoztatás - Felkérés kérdőív kitöltésére

Az MGYOSZ kutatásában való részvételre kérjük fel Önöket, amelyet partnereik végeznek az Innovációs és Technológiai Minisztérium megbízásából (a GINOP-5.3.7-VEKOP-17-2017-00001 projekt keretében). A kérdőív kitöltésével közvetlenül a jogalkotókat támogathatják a válaszaikkal, és az eredményeken keresztül erősíthetik az MGYOSZ felhatalmazását munkajogi kérdésekben.

A kutatás célja, hogy megtudják, hogyan alakul a hagyományos munkaviszonytól eltérő foglalkoztatási formák alkalmazása a magyar vállalatok körében, illetve elterjedésük jelent-e kihívást a munkavédelem számára. A kérdőív [ezen a linken](#) érhető el. Kitöltése maximum 8 percet vesz igénybe, kérjük támogassák válaszaikkal a kutatást 2022. május 30-ig.

Külföldi Hírek

Kapaszkodó görög turizmus



Az elmúlt két év nagyon nehéz volt a turisztikai ágazat számára, és most, hogy az ukrajnai háború és a megélhetési válság fokozza a nyomást, a feltételek még mindig messze nem ideálisak. A mediterrán térség üdülőhelyei azonban reményeik szerint bőséges szezonra készülnek. Ezek közé tartozik a görögországi Szantorini szigete is, amely csúcsidejében több mint 400 szállodájában egyszerre mintegy 50 000 látogatót tud fogadni. Helyi szállodatulajdonosok szerint a 2022-es szezon már most jól indult, sőt, felülmúlta a várakozásokat, annak ellenére, hogy az ukrajnai háború első napjaiban elég sok foglalást töröltek. Mostanra azonban - és szomorúan vallják be - úgy tűnik, a turisták elfelejtették a háborút. A görögök körében is népszerű Szantorini sok amerikai, brit és francia turistát vonz. A tengerjáró hajók is visszatértek, és a sziget új piacokat keres, hogy növelje látogatóinak számát. A turizmus a sziget egyetlen jelentős iparága, és nem csak a vendéglátó láncok és a luxusszállodák számára fontos, Szantorinin még mindig sok család él az ágazatból. Egy helyi taverna tulajdonosának elmondása szerint a szezon jól indult, de még mindig aggódik a megélhetési költségek emelkedésének hatásai miatt. "Egy terméket, egy bort a múlt héten 8 euróért vettem, ma 10 eurót kell fizetnem, jövő héten pedig 12 vagy 14 eurót. Hogyan fogok megélni?" Attól tart, hogy ha az áramszámlák továbbra is magasak maradnak, sok kisvállalkozás bezár.

Csökkenő utaselégedettség: jó hír?

Újra tömeg van a repülőtéren, az üres középső ülések ismét foglaltak, és az észak-amerikai légitársaságok a növekvő üzemanyagköltségekre és a továbbra is erős szabadidős utazási keresletre reagálva emelik a jegyárakat - mindez az utasok elégedettségének rovására. Bár a drasztikusan magasabb árak hosszú távon árthatnak a légitársaságok imidzsének, egyelőre a kihasználtság továbbra is emelkedik - derül ki a J.D. Power 2022-es észak-amerikai légitársasági

elégedettségi tanulmányából. "Az észak-amerikai légitársaságokkal való ügyfélelégedettség az elmúlt két évben soha nem látott magasságokba emelkedett" – nyilatkozta a vállalat utazási intelligencia vezetője. "A kevesebb utas több helyet jelentett a repülőgépeken, kevesebb sorban állást és több figyelmet a légiutas-kísérőktől. De ez az üzleti modell egyszerűen nem volt fenntartható. Most, hogy a volumenek megugrottak, és a járványkorszakbeli korlátozások némely maradványa még mindig fennáll, az utasok elégedettsége csökken - de ez nem igazán rossz hír. Ha a légitársaságok megtalálják a módját annak, hogyan kezeljék a növekvő volumet, miközben néhány apró kiigazítással segítik az utasokat abban, hogy nagyobb megbecsülésben érezzék magukat, akkor képesek lesznek kezelni a "normális" állapothoz való visszatérést."

Az tanulmány néhány kulcsfontosságú megállapítása:

Az elégedettség szinte minden mérőszámában meredeken csökken: Az utasok általános elégedettsége mindhárom vizsgált szegmensben - első/business, prémium economy és turista/alap economy, 1000-es skálán több mint 20 ponttal alacsonyabb, mint egy évvel ezelőtt. Az utasok elégedettsége a költségekkel, a repülőszemélyzettel és a repülőgépekkel kapcsolatban egyaránt csökkent az ideai tanulmányban. A költségeket is az elégedettséget befolyásoló tényezőként említik, mivel az átlagos jegyár 20%-kal emelkedett a magasabb üzemanyagárak és a növekvő kereslet miatt. A költségekkel és díjakkal kapcsolatos általános elégedettség a prémium economy szegmensben (-66 pont), a turista/alap economy szegmensben (-33) és az üzleti szegmensben (-21) csökken. A JetBlue Airways az üzleti szegmensben 878 ponttal az első a vásárlói elégedettség tekintetében. A második helyen az Alaska Airlines (876), a harmadikon pedig a Delta Air Lines (862) áll.



Nehéz helyzetben a TRIVAGO



A szállodaiipar jogi szempontból is nagyon érdekes időszakon megy keresztül. Az elmúlt hónapokban több, bírságokkal kapcsolatos hírt is olvashattunk. Egyrészt a digitális piacokról szóló törvény révén kérdőjeleződött meg a felhasználók magánéletének védelme, ami súlyos büntetéseket okozott a szállodáknak. Ezt követően a Bookingnak kellett 15 milliót fizetnie Oroszországnak a

versenyjog megsértése miatt. Most a Trivago következett a sorban. Az Expedia csoporthoz tartozó online utazási céget azzal vádolják, hogy hamis foglalási információkkal tévesztette meg a fogyasztókat, konkrétan a különböző szálláshelyek szobaáraival kapcsolatban. Legalábbis így véli az ausztrál bíróság, amely 44,7 millió ausztrál dollárra bírságolta az amerikai céget, ami körülbelül 30,2 millió eurónak felel meg. Az ausztrál szövetségi bíróság a múlt hónap végén szabta ki a bírságot, miután megállapította, hogy a Trivago bizonyos szállodai szobákat a legolcsóbb elérhető opcióként mutatott be, holott a valóság az, hogy először a fizetett hirdető szobáit reklámozták. Az ausztrál fogyasztóvédelem azt állítja, hogy az okozott károkat az okozta, hogy a Trivago kihasználta a fogyasztók azon vágyát, hogy a legjobb ajánlatokhoz jussanak hozzá. Az OTA-k alapvető stratégiáját befolyásolhatja ez a büntetőjogi döntés. A német metakereső cég 21,1 millió eurós korigált EBITDA-ról számol be az idei első negyedévben - ez a szám azonban nem veszi figyelembe a két hete kiszabott hatalmas bírságot. A Trivago az első negyedéves pénzügyi eredményeit kísérő közleményében azt írja: "Az ausztrál szövetségi bíróság döntése jelentős negatív hatással volt a működési költségeinkre 2022 első negyedévében 21,1 millió euró negatív hatást gyakorolt, és 10,7 millió euró nettó veszteséget eredményezett. Az ausztrál szövetségi bíróság ítéletével kapcsolatos elhatárolás nagysága és szokatlan jellege, valamint a mögöttes üzleti fejleményeink megértését torzító hatása miatt úgy döntöttünk, hogy a korigált EBITDA kiszámításakor nem vesszük figyelembe". Az első negyedévben a teljes bevétel 166%-kal, 101,6 millió euróra nőtt a 2021. év azonos időszakában elért mindössze 38,2 millió euróról, ami az európai és amerikai kereslet élénkülésének köszönhető. Az utalásból származó bevételek Európában nőttek a legjelentősebben - 358%-kal, 43,5 millió euróra az előző évhez képest. Az amerikai kontinensen 139%-kal, 43,7 millió euróra, a világ többi részén pedig 35%-kal nőttek a közvetítési bevételek. A Trivago szerint a növekedést a minősített ajánlások számának és az egy minősített ajánlásra jutó bevételeknek a növekedése okozta minden szegmensben, utóbbi 68%-kal nőtt 2021 első negyedévéhez képest. Március 31-én a Trivago szerint piactere több mint ötmillió szállodát és más típusú szálláshelyet - köztük több mint 3,8 millió üdülőegységet és apartmant - kínál több mint 190 országban.

Német éttermi piac

Az alapanyag beszerzés, a személyzeti költségek és az energiaárak ugrásszerű emelkedése a legkülönbözőbb reakciókat válthatja ki az erre reagálni kívánó vendéglátó vállalkozóktól. Németországban a legnagyobb visszhangot a ratingeni Cedric's étterem reakciója váltotta ki. Itt a tulajdonos a fenti indokokra hivatkozva azt jelezte, hogy kénytelen személyenként egy 3 eurós úgymond belépődíjat felszámolni vendégei felé. Mivel az Olaszországban széles körben elterjedt coperto Németországban nem jellemző, ezért lépése nagyon heves reakciókat váltott ki (még hevesebbeket, mint a balatonfüredi 300 Ft-os széttálatási díj esete). A hatalmas sajtóvisszhang végül kezdeményezése feladására kényszerítette a vállalkozót.



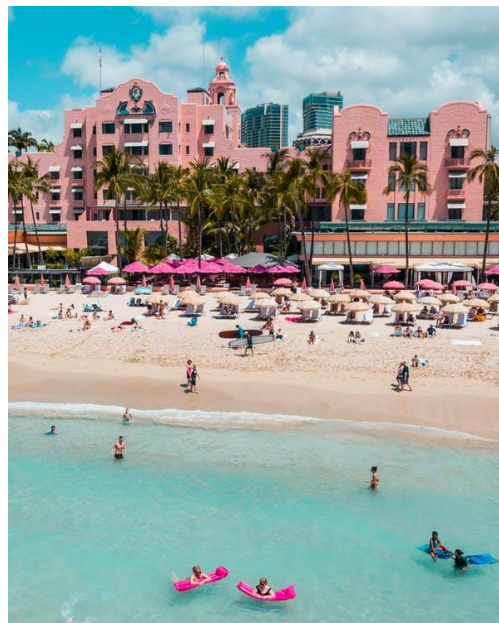
Óvodai ÁFA



A Stuttgarter Nachrichten kezd hangulatot kelteni az EU ellen egy rövid beszámolójában. A cikk szerint egy legújabb EU-s rendelkezés szerint január 1-től meg kell szüntetni a különbséget a magán- és a közszolgáltató között az adózás tekintetében. Ez oda vezethet néhány fogyasztó rémképeiben, hogy az iskolai és óvodai ünnepélyeken, a szülők által készített süteményekre is ÁFÁ-t kell alkalmazni 2023. január 1-től. Már német tartományi politikusok vizsgálják, hogy szükséges-e a szövetségi kormány intervencióját kérni a nem várt veszély elhárítására.

Ázsiai dominancia

Az USA szállodáinak 60%-a a 20 ezer tagot összesítő Ázsiai-amerikai Szállodatulajdonosok Szövetsége tagjainak a kezében van. A tagság 47 milliárd USD éves forgalmat generál, 4,2 millió álláshelyet biztosít, és az USA GDP-ének 1,7%-át biztosítja. A Szövetség a 70-es évek közepén jött létre, annak érdekében, hogy az akkori indiai származású amerikai szállodatulajdonosokat megvédje a bankok és biztosítási cégek szerintük diszkriminációs tevékenysége ellenében. Azóta is többször tapasztaltak kirekesztő jellegű magatartást, például a szeptember 11-i merényletek után is jelentek meg „American Owned Hotel” felirattal szállodák. A hullámszerűen előjövő ellenérzések ellenére szigorú és szakszerű elszámolásuk, elképesztő munkabíró képességük vezetett oda, hogy ma már a szállodák többsége az ő kezükben található.



Trump-talanítás

Sokak örömeire a múlt héten munkások jelentek meg a washingtoni egykori Trump International Hotelnél, és elkezdték levetni a Trump szó betűit az épületről. A szövetségi kormányzat tulajdonában álló épület bérleti jogát a miami székhelyű befektetőcsoport, a CGI vásárolta meg 375 millió dollárért, e befektetők között is van egy híresség, a New York Yankees valamikori sztár baseballosa, Alex Rodriguez. Az eladást megelőzően

Trump jogi csapata peren kívüli megállapodást kötött New York főügyészével, így némi büntetés fizetése után megmenekültek egy kínos, illegális gazdagodás pertől, ugyanis a szálloda kapacitásait piaci árak fölött adták el az amerikai kormányzatnak Trump beiktatásakor.

Megugrás

Korábbi számainkban jeleztük, hogy Németországban júliustól 10,45-re emelkedik a minimálbér óradíja. Mindennek elébe ment a Lidl és az Aldi, amelyek e hónaptól már 14 eurós minimál órabért fizetnek dolgozóiknak. Az emelések indoklását további statisztikák adják; áprilisra 1,5 millióra nőtt a cégek által felkínált és be nem töltött munkalehetőségek száma, mintegy 215 ezer cég várja nyitott helyeinek feltöltését. A legtöbb ajánlat a kiskereskedelemről és a szolgáltatási szektorból, így a vendéglátásból is áll nyitottan. A februári 685 ezer fő Kurzarbeit foglalkoztatású száma is 620 ezerre csökkent márciusra.



Szállodai teljesítmény



Az MSZÉSZ közgyűlésén a teljes szállodakapacitás 11%-át érintő felmérés legsokkolóbb száma az volt, hogy 2019 első negyedéhez képest 2022 első negyedére 58%-kal csökkent a GOP. Ezt a nemzetközi környezetbe a HotStats első negyedévi számaival tudjuk helyezni. Európában az első negyedév GOPPAR-ja

35,97 euróra emelkedett, ez 2021 októbere óta a legmagasabb szám, bár még 12 euróval alacsonyabb, mint a 2019 márciusi. A januári negatív GOPPAR szám után most 2021 márciusához képest 229%-os javulást mutat. A javulás a REVPAR és TREVPAR számok egyidejű növekedésének köszönhető. Némileg a foglaltság is emelkedett, de az átlagárak jelentős növekedése okozta a legnagyobb javulást. A 2022 márciusi ADR 25 euróval volt magasabb, mint a 2019 szeptemberi. A munkabér költségek csökkentek az első negyedév során 2019-hez képest, de az előző év márciusi adatokhoz képest 143%-kal nőttek. Márciusban már 7,5 euró volt PAR alapon az energiaköltségek aránya, ami egy 107%-os növekedés.

Uniós Hírek

Akadálymentesebb közbeszerzést!

Május 3-án a DG Grow a tavaly tavasszal megjelent "Buying Social" útmutató népszerűsítése érdekében a szociálisan felelős közbeszerzésről szóló rövid online előadásorozat negyedik alkalmát tartotta. A beszélgetés középpontjában a közbeszerzésben való akadálymentesítés állt.

Az Európai Bizottság hangsúlyozta, hogy a közbeszerzésre vonatkozó hatályos uniós szabályok megkövetelik, hogy a közbeszerzők megfeleljenek bizonyos hozzáférhetőségi követelményeknek, ezek azonban jelenleg meglehetősen tágak, és nem mindig betarthatóak. Ez változni fog az EU új akadálymentesítési jogszabályának hatályba lépésével, az új rendelkezés az egyes szolgáltatásokra és termékekre vonatkozóan konkrét szabályokat fog megállapítani. A svéd közfoglalkoztatási hivatal képviselője kifejtette, hogy ők a digitális akadálymentesítésre összpontosítanak. Szerintük a szolgáltatókra vonatkozó, jelenleg érvényben lévő tartalmi akadálymentesítési iránymutatások nagyon összetettek, ami megnehezíti a digitális akadálymentesítés közbeszerzésbe való integrálását. Ennek leküzdése érdekében párbeszédet folytatnak a szolgáltatókkal, figyelembe veszik a felhasználói igényeket, létrehoznak egy szakemberekből álló támogató csoportot, és kiértékelik az eredményeket.



Végleges tápanyagprofilok



Az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság közzétette végleges véleményét a harmonizált és kötelező csomagolás előtti címkézés kidolgozásáról, illetve a tápanyagprofilok (NPM) meghatározásáról. Mindezt a tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó szabályzás tisztázása érdekében. Az EFSA véleménye nem tartalmaz tápanyagprofil-modellt, de ajánlásokat fogalmaz meg arra vonatkozóan, hogy mely tápanyagok és élelmiszercsoportok fontosak, és melyek szerepelhetnek a profilkészítési modellben. A 2021 novemberében közzétett véleménytervezetével összhangban jelzi, hogy a telített zsírsavak (SFA), a nátrium és a hozzáadott/szabad cukor étrendi bevitele meghaladja a jelenlegi étrendi ajánlásokat, az élelmi rostok és a kálium bevitele pedig az ajánlott érték alatt van. A tápanyagokat és a nem tápanyag-komponenseket is be lehet vonni, hogy lehetővé váljon az élelmiszerek jobb megkülönböztetése ugyanazon az élelmiszer-kategórián belül. A további javaslatok közé tartozik az energiatartalom helyettesítése a kategóriaalapú NPM-ekben az összes zsírtartalommal azon élelmiszercsoportok esetében, ahol a zsíroknak nagy az energiasűrűsége, vagy ahol cukor helyettesítőt használnak, illetve tervben van a vitaminok és ásványi anyagok (pl. kálium, vas, kalcium, D-vitamin, folsav és jód) hozzáadása az NPM-ekhez. A keményítőtartalmú élelmiszerek (gabonafélék és burgonya), gyümölcsök és zöldségek, hüvelyesek, diófélék és magvak a közegészségügyi szempontból fontos élelmiszercsoportok közé tartoznak ezentúl. Ez a véleménytervezet a Bizottság harmonizált FOP-címkékre és tápanyagprofilokra vonatkozó, várhatóan 2022 negyedik negyedévében megjelenő jogalkotási javaslatát fogja megalapozni.