



Kenguruország /3. oldal



Fordult a kocka /4. oldal



Az olaszok már költenek /7. oldal



Eddig jobb év volt várható /9. oldal

TARTALOM

Szövetségi Hírek

2. oldal

- Utazás Kiállítás 2022 szakmai nap
- NTG Fókuszcsoport
- Tourban

Tag- és Társszervezeti Hírek

3. oldal

- MGYOSZ Café
- MNB konjunktúra felmérés

Külföldi Hírek

- Kenguruország

4. oldal

- Fordult a kocka
- Zöldítés

5. oldal

- COVID hatás
- Bérfronton

6. oldal

- Az olaszok már költenek a turizmus helyreállítására
- Még mindig élvonalban

7. oldal

- Az ukrán konfliktus gyűrűző hatása

9. oldal

Unió Hírek

- Eddig jobb év volt várható

H-1113 Budapest, Bocskai út 77-79.

Tel: +36 1 202 5457 / e-mail: info@vimosz.org

Szövetségi Hírek

Utazás Kiállítás 2022 szakmai nap



Március 3-án kerül sor a Hungexpón a Turizmus.Kft-vel közösen szervezett Utazás Kiállítás szakmai konferenciájára. A rendezvény címe: **Újrindítás a minőség jegyében**. Külön hangsúlyt fektetünk a **Hogyan tudjuk biztosítani a minőséget?** kérdéskörre. [Ide](#) kattintva regisztrálhatnak az eseményre.

NTG Fókuszcsoporth

Február 23-án a Soproni Egyetemmel közös szervezésben megrendezésre került a Next Tourism Generation projekt Fókuszcsoporthjának első ülése, online módon. Az eseményen 12 résztvevő képviselte az ágazatot. Jandala Csilla és Böröcz Lajos az NTG projekt eddig elért eredményeiről számoltak be, kiemelve a létrehozott Készségértékelés Módszertanát (SAM), a Készség Mátrixot, illetve az Ágazati Készségfejlesztő Eszköztárat (közel 60 készségre született képzési tartalom, és 20 szakmára foglalkoztatási profil). Szó esett a létrehozott Nemzeti Készségcsoportról, és az EU-ban a turizmus-vendéglátás ágazatra vonatkozó Pact for Skills (Pfs) január 31-i megalakulásáról. A résztvevők gratulációjukat fejezték ki a megalkotott eszköztárhoz, amely „hiánypótló, a jelenlegi égető problémára megoldást jelenthet”, és amely egy „rugalmas, ”bő étlap”, melyből mindenki tetszés szerint válogathat”.



Tourban

Tourban

Március 1-jén megrendezésre került a Tourban projektünk megvalósító fázisát megnyitó Kick-off konferencia, melyen a 7 nyertes magyar KKV is részt vett. A vállalkozásoknak fenntarthatósági projektük megvalósításán kívül lehetősége nyílik Barcelonában március végén egy széleskörű tapasztalatcserére új ötletek felkarolása jegyében.

—Tag- és Társszervezeti Hírek

MGYOSZ Café

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége egy újabb virtuális kávézásra invitálja az érdeklődőket. Az MGYOSZ Café következő online eseménye március 8-án 9.30 órakor kerül megrendezésre a 2022: az év, amikor minden megtörténhet a világban című témában. Regisztráció az alábbi [linken](#) érhető el.



MNB konjunktúra felmérés



A Magyar Nemzeti Bank továbbra is kiemelt feladatának tekinti, hogy megismerje és folyamatosan nyomon kövesse a magyar vállalati szektor gazdasági helyzetét és kilátásait. Ennek kapcsán az MNB rendszeres konjunktúra felmérést végez a hazai vállalatok körében, hogy a jegybank hiteles képet kapjon a gazdasági folyamatok aktuális és várható alakulásáról. Kérjük, segítsék munkájukat a honlapjukon elérhető [kérdőív](#) március 16-ig történő kitöltésével. A kitöltés mintegy 10 percet vesz igénybe. Az eddigi felmérések eredményei megtalálhatók az MNB honlapján a sajtóközlemények között, a legfrissebb publikáció az alábbi [linkre](#) kattintva érhető el.

Külföldi Hírek

Kenguruország

Ausztrália megmutatta új nemzeti logóját "Csak Ausztráliában (Only in Australia)" címmel. A régi logó koronavírus hasonlósága miatt bukott el, ezért született meg az illetékes nemzeti bizottság új javaslata, amely minimalista módon bumerángokból összerakott kengurut ábrázol és egy modern, jó képességekkel bíró és befogadó országot kíván megjeleníteni. Az ezt megelőző logón széles körben és könnyörtelenül tréfálkoztak, mivel nagyon erős hasonlóságot véltek felfedezni a logó és egy COVID-19 vírus részecske között, és sokaknak egy mikroszkóp alatti koronavírust jelentett, és így egy inzultus volt az ausztrál adófizetők számára.





Fordult a kocka

Volt idő, nem is olyan régen, amikor nagyon divatos szó volt az "overtourism". Több európai város a pandémia előtt nagyon zsúfolttá vált, a lakosság szenvedett a turisták hatalmas számai miatt, akik ellepték az utcákat és a műemlékeket, megnehezítve a hétköznapi életet. Barcelona egyike volt a túlturistasodott városoknak, ahol a helyiek visszavágásként elindították a "Tourist Go Home" mozgalmat. A Covid-járvány azonban teljesen új helyzetet teremtett még a katalán fővárosban is. A látogatók számának tekintetében az elmúlt két évben 20 évet esett vissza a város, a 2019-es 30 millió látogatóról mindössze 2,8 millióra. Jelenleg a barcelonai szállodák 27%-a még mindig nem üzemel, azaz majdnem minden harmadik, illetve az elmúlt hetek alacsony (10-15% közötti) kihasználtsága miatt több tucat szálloda tervezi, hogy bezár, és csak tavasszal nyit ki újra. Ugyanakkor nem csak a szállodaipar, hanem az éttermek és a kisvállalkozások is hanyatlásnak indultak, amelyek korábban a turisták tömegéből profitáltak. Nagyon rövid időn belül Barcelona gyakorlatilag a túlturistasodásból a "zéró turizmus" szintjére jutott el, azóta nem figyelhető meg a turisták ellen szóló plakátkampány sem. A szállodatulajdonosok és más turisztikai szervezetek arra kérik a turistákat, hogy térjenek vissza ("Please Come Back"). Az ágazati szereplők bizonytalanul fogadják azokat az előrejelzéseket, amelyek szerint 2022 nyara ugyanolyan jó lesz, mint a 2019-es nyár. Így fontos kérdés lesz az, hogy vajon tényleg vissza akarnak-e térni a túlturistasodáshoz, amelynek "példaképe" Barcelona volt? A labda most a hatóságoknál van, hogy melyik helyzet felé húzzanak jobban, a gazdaságilag fontos turisták visszatérése vagy a lakosság boldogságának megőrzése irányába, akik már valamelyest hozzászórtak ahhoz, hogy kicsit több nyugalomban és csendben élhetnek.



Zöldítés

A Lufthansa és a frankfurti repülőtér, a Fraport a Hassia ásványvízgyártó közreműködésével indította be új környezetvédelmi programját, melynek során a PET palackok 100%-át újrahasznosítják. A repülőgépek hulladékának is 60%-a e palackokból tevődik ki, így az érkezés után zárt körben az ásványvízgyártó részére történő átadással csak a Lufthansától 72 tonna, 400 millió PET palack újrafeldolgozására kerülhet sor. Ezt eredményezi a jelenlegi forgalom. Rövid távú céljuk évi 100 millió palack feldolgozása.

COVID hatás

Testvérszövetségünk, a DEHOGA értékelt a Német Statisztikai Hivatal legújabb előzetes számait. Ezek jól bizonyítják az ágazat érintettségét a válságban. 2021-ben a forgalom visszaesés 40,3% volt, ami még a 2020. évi 39%-os visszaesést is felülmúlja. 2020 márciusa és 2021 decembere között összesen 73,8 milliárd euró forgalom kiesést szenvedett el az ágazat, ami második világháború óta a legnagyobb visszaesés. Átlag feletti volt a visszaesés a szálláshelyeknél (44,9%) és a vendéglátóhelyeknél (35%). A rendezvények catering forgalma 35,4%-kal esett vissza. A 9 hónap teljes lezárás és az egyéb korona miatti korlátozások mély nyomokat hagytak az ágazat vállalkozásainál, így mind a cégek, mind az alkalmazottak igénylik, hogy a kormányzattal közösen kerüljenek kidolgozásra a jövőre vonatkozó perspektívák.



A friss statisztikákat értékeli brit társszövetségünk, a UKHospitality is. A 2020/2021-es évre várt forgalomból 114,8 milliárd GBP veszett el 24 hónap rendelkezésre álló adatai alapján. Az évi mintegy 140 milliárd GBP forgalmat generáló ágazat 2020 márciusa óta teljes forgalmának 43%-át könyvelhette el, azaz 2 év alatt 45 hét eladásai teljesen kiestek, ez megfejelődik azzal, hogy az ágazat rendkívüli mértékben emelkedő költségekkel szembesül (energia, nyersanyag, bérek, bérleti díjak stb.), és lejáróban az ÁFA kedvezmény is. Az ágazat üres munkahelyeinek száma 102%-kal haladja meg a válság előtti üres állások számát, így nagy dilemma állt elő hogyan lehet kielégíteni a megemelkedett fogyasztói igényeket, ha nem áll rendelkezésre az ahhoz szükséges személyzet. Ezért javaslatuk egy 5 millió fontos általános ágazati toborzási alap létrehozása, rugalmasabb képzési lehetőségek bevezetése és a 2 év alatt fel nem használt szakképzési alapok rendelkezésre bocsátása, valamint a helyi munkaügyi központok ösztönzése az ágazattal történő aktívabb együttműködésre.

Bérfronton



A Német Statisztikai Hivatal közzétette legfrissebb bért statisztikai adatait. Ezek azt mutatják, hogy 2021 immár a második év, amikor a béremelések nem tudták tartani a lépést az áruk és szolgáltatások fogyasztói árainak növekedésével. Míg 2020-ban a negatív egyenleget elsősorban a nagy mennyiségű Kurzarbeit, az állásvesztések és a csökkenő bruttó bérek okozták, 2021-ben fő okká a magas energiaárak és az infláció váltak. Az előzetes számok szerint a bruttó bérek éves szinten 3,1%-kal nőttek 2021-ben, de ez az ugyanilyen mértékű fogyasztói ár emelkedésével összevetve 0,1%-os reálbér csökkenést okozott. Az

IFO intézet adatai szerint ebben az évezredben egy 2013-évi 0,1%-os reálbér csökkenést leszámítva 2019-ig minden évben növekedtek a reálbérek 0,5-2,1% között. 2020-ban a bruttó bérek 0,7%-kal estek vissza, ez egy 0,5%-os inflációval együtt 1,1%-os reálbér visszaesést okozott.

A régi-új német munkaügyi miniszter első szociális intézkedése megtörtént. Július 1-jétől 10,45, október 1-jétől 12 euróra emelkedik a minimál órabér. Ezzel egyidejűleg sok-sok év után először változik az úgynevezett minijob-ok havi felső határa is, 450 euróról 520 euróra emelkedik. Németországban 2015-ben 8,5 euróval indult a minimálbér, azóta folyamatosan lépeget felfelé. Van néhány ágazat, ahol ettől az összegtől felfelé eltérő bérszámok érvényesek, ágazatunk ebben nem érintett. Társszövetségünk, a DEHOGA szerint e lépéseknek köszönhetően a vendéglátósok és szállodások személyzeti költségei akár 25%-kal is emelkedhetnek, melynek következtében áremelésekre lesz szükség. A minisztérium szerint 6,2 millió alkalmazott érintett, ennyi személynek van jelenleg 12 euró alatti órabére. Szakszervezeti vezetők szerint további milliók béremelését is hozhatja az alsó bérkategóriákban így létrejövő bértorlódás kezelése.

Az olaszok már költenek a turizmus helyreállítására

Az augusztusi 380 millió eurós támogatási alap után 600 millió euró összeggel újabb turizmus támogatási csomag lép életbe. A február 28-tól igényelhető összegek vagy adóhitel vagy vissza nem térítendő támogatás formájában vehetők igénybe. A vissza nem térítendő összeg felső határa 40 ezer euró és energetikai hatékonyság növelésre, rendkívüli karbantartásokra, akadályelhárításra, felújításra vehető igénybe. A tényleges felújítás-fejlesztés 50%-a fizethető ebből. Az összeg határa 100 ezer euróig emelkedhet, ha női vagy fiatal vállalkozóról van szó, ha az olasz délről igénylik és digitalizáció a fő cél. Az adóhitel felhasználható pl. az ÁFA, a szociális hozzájárulások, a helyi adók fizetésére működő egységek esetében, a nem működőknél pedig pl. a posta, bankok, egyéb pénzügyi közvetítők, energia szolgáltatók kifizetésére.



Még mindig élvonalban

Franciaország 2021-ben jobban teljesített európai szomszédainál az Atout France legfrissebb üzleti jelentése szerint, mely a 2021-es francia turisztikai ágazatot értékeli. Bár nem minden mutató fest kedvező képet, azonban a lassú fellendülés bizonyos jelei némi optimizmusra adnak okot. A nemzetközi turizusból származó bevételeket tekintve Franciaország továbbra is vezető helyen áll Európában, megelőzve Spanyolországot és Olaszországot.



A nemzetközi bevételek 2021 első 11 hónapjában kumuláltan 31,4 milliárd eurót tettek ki, míg Spanyolországban 26 milliárd eurót, Olaszországban pedig 20,6 milliárd eurót. A különbség 2019-hez képest Franciaországban -40,4%, szemben a spanyolországi -61,4%-kal és az olaszországi -50,9%-kal, ami a franciaországi turizmus jobb ellenálló képességét tükrözi. Ráadásul a keresleti oldalon a belföldi turizmus az ágazat mentőövét jelentette Franciaország számára. A belföldiek kereskedelmi célú vendégéjszakáinak száma 2020-hoz képest 12,6%-kal nőtt (az első 11 hónapra kumuláltan), és 2019-hez képest csak -7,5%-kal csökkent. 2020-hoz képest minden desztináció esetében emelkedett a belföldi vendégéjszakák száma, kivéve a hegyvidéki területeket a sípályák bezárása miatt. Párizs kilátásai valamivel kedvezőbbnek tűnnek, ugyanis 2022. április-március hónapokra vonatkozó előrejelzések a

nemzetközi turistaérkezések 540,8%-os növekedését jelzik. Ez nem elég ahhoz, hogy a főváros utolérje a 2019-es szintet (-48,6%), de a tendencia pozitív. Légiforgalmát illetően a 2019-es szintet már majdnem elérte (-17,2%) 2021-hez képest 255,6%-os gyarapodással.

Az ukrán konfliktus gyűrűző hatása

Az ukrán háború tovagyűrűző hatásai miatt úgy tűnik, hogy a turizmus egyszerűen nem tud megpihenni, mivel a fegyveres konfliktus nagy valószínűséggel számos turisztikai célpont turistaforgalmát érinti. Ez különösen igaz azokra az országokra, amelyek nagymértékben támaszkodnak az ukrán és orosz turistákra, valamint azokra, amelyek Vlagyimir Putyin invázióját követően az orosz föderáció szankcionálása mellett döntöttek. Az első és valószínűleg legnyilvánvalóbb desztináció, amely a konfliktus hatásait meg fogja érezni, Törökország. Néhány nappal ezelőtt még optimisták voltak a török érdekeltek, és a turisztikai ágazatban a Covid előtti számok visszatérését várták. Most azonban úgy tűnik, hogy ezek a jóslatok elhamarkodottnak bizonyultak. Bár a hatóságok nem aggódnak, a Török Utazási Irodák Szövetsége szerint az ukrán háború miatt az Oroszországból és Ukrajnából érkező foglalások gyakorlatilag "kikapcsoltak". A szakértők már most 1 millió turista elvesztésével számolnak Ukrajnából, és ezzel egyidejűleg az ország elkerülhetetlen gazdasági veszteségeivel. A legrosszabb forgatókönyv szerint azonban 4-5 millió turista elvesztése várható mind Oroszországból, mind Ukrajnából, ami 5 milliárd dollár bevételkiesést eredményez.



Egyiptom is aggódik érintettsége miatt. "Ha a háború elkezdődik, akkor egyáltalán nem lesz turizmus" - jegyezte meg nem sokkal az invázió előtt a Meeting Point Egyipt, egy orosz piacra összpontosító utazási cég vezérigazgatója. Hozzátette, hogy a további problémák közé tartozik, hogy a turistajáratok nem tudnak felszállni Ukrajnából, légtere le van zárva a polgári repülés elől, és a biztosítótársaságok nem hajlandók biztosítani az Ukrajnából vagy Oroszországból érkező gépeket. A visszaesést a szállodatulajdonosok is megerősítették. Korábban hetente több mint 20 000 orosz turista látogatott el Sarm el-Sejkbe és Hurghadába, ez a szám azonban mostanra 10 000-re csökkent. Törökországhoz hasonlóan Ukrajna és Oroszország is fontos forráspiac Egyiptom számára. Az előbbieket a második legkedveltebb utazási célpontjuknak tartják az úticélt, míg az orosz beáramlás a Sínai-félsziget felett 2015-ben lezuhant orosz utasszállító repülőgéppel óta folyamatosan növekedett. Ciprus is turisztikai összeomlásra számít. A helyi média szerint a ciprusi hatóságok attól tartanak, hogy ha további uniós szankciókat fogadnak el, a tisztviselőknek fel kell lépniük a gazdag oroszokkal szemben, akik Cipruson tartják a pénzüket, és meg kell küzdeniük az ország számára alapvető fontosságú orosz turistaözőn visszaesésével. "A turisztikai ágazat minden bizonnyal szenvedni fog, de a gazdaság egésze is szenvedni fog. Minden attól függ majd, hogy milyen szankciókat vezetnek be Oroszországgal szemben, és azok meddig tartanak" - nyilatkozta a turisztikai miniszterhelyettes. Oroszország az Egyesült Királyság után a második legnagyobb turisztikai piac Cipruson. Az oroszok 2021-ben a teljes turistaforgalom 40 %-át tették ki. Ráadásul az oroszok jelentős része itt él, sokuknak ingatlanja is van a szigeten. Az olaszországi szakértők is aggódnak az orosz invázió következményei miatt, mivel az oroszok a "sokat költők" közé tartoznak. Az orosz állampolgárok 2019-ben közel 1 milliárd eurót költöttek az országban, a milánói divathét az egyik legnépszerűbb esemény. Spanyolországban már most érződnek az invázió hatásai. Egy hét alatt 18%-kal csökkent a szállodai foglalások száma az országban a Mirai foglalási platform szerint. Bár az orosz látogatók az Ibériai-félszigetre érkező külföldi turistáknak csupán 1,5%-át teszik ki (évi 1,3 millió látogató), sokat költenek. Évente az orosz turisták spanyolországi költségeiből származó bevétel mintegy 1,4 milliárd eurót tesz ki. A francia Côte d'Azur valószínűleg szintén meg fogja érezni a háborút. A régió korábban szívesen fogadta az orosz látogatókat, különösen a nyári szezonban, amikor a szállodai vendégéjszakák 13%-át tették ki. Az Európai Unió néhány más országa, bár kisebbek, mint például a Cseh Köztársaság, Litvánia és Lettország, felfüggesztette a vízumkiadást az orosz állampolgárok számára, ami de facto megállítja az Oroszországból érkező turisták beáramlását. Bár a legszörnyűbb jelek jelenleg Ukrajna területén zajlanak, más helyeken elkerülhetetlenek a messzemenő következmények.

Uniós Hírek

Eddig jobb év volt várható



Az Európai Utazási Bizottság (ETC) becslése szerint 2022 végére az uniós turizmus elérheti a 2019-es adatok 80%-át. A Bizottság rendszeresen elemzi a piaci fejleményeket és trendeket, legutóbbi nemrégiben közzétett jelentése nagyon optimista. A jelentés azt mutatja, hogy 2021-ben az európai oltási lefedettség magas szintje, az EU Covid-19 digitális tanúsítvány, valamint az utazási korlátozások enyhítése máris hozzájárult az uniós turizmus fellendüléséhez. A nemzetközi turistaérkezések tekintetében Európában 2021-ben 62%-os visszaesést regisztráltak 2019-hez képest. Azonban Horvátország (-37%), Franciaország (-39%) és Monaco (-40%) kivételt képeztek, mivel ez a három ország regisztrálta a legkisebb visszaesést az európai államok közül. A Bizottság becslései alapján az utazási kereslet 2022-ben csak 20%-kal lesz alacsonyabb a járvány előtti szintnél. A fellendülést elsősorban a belföldi turizmus és az Európán belüli utazások iránti kereslet lendítheti meg. A belföldi utazások várhatóan 2022-ben

meghaladják a pandémia előtti csúcserőteket, míg az Európán belüli utazások volumene várhatóan 35%-kal lesz alacsonyabb, mint 2019-ben. A nemzetközi (rövid és hosszú távú) és az üzleti utazások összességében csak 2024-ben múlhatják felül a 2019-es teljesítményt. Az ETC úgy véli, hogy az EU turizmusára jó hatást gyakorolhat az Észak-Amerika és Európa közötti határok újbóli megnyitása, illetve becslései szerint az utazási volumen nagyon gyorsan vissza fog térni a járvány előtti szintre. Az ázsiai piac azonban továbbra is lemarad az olyan jelentős szereplők hiánya miatt, mint Kína és Japán. A Bizottság várakozásai szerint a hosszú távú utazások száma 2022-ben 48%-kal lesz alacsonyabb, mint 2019-ben.