



A szerencse terjeszkedik /4. oldal



USA ágazati munkaerőhelyzet /6. oldal



Januári csúcs /8. oldal



Ausztria /9. oldal

TARTALOM

Szövetségi Hírek

2. oldal

- Újraindítás a minőség jegyében

Tag- és Társszervezeti Hírek

2. oldal

- Danubius gratuláció

3. oldal

- MGYOSZ kérdőív

Külföldi Hírek

3. oldal

- Új áruházi vendéglátó koncepció

- Nincs kompromisszum

4. oldal

- A szerencse terjeszkedik Ázsiában

5. oldal

- Beruházási bajnokok

- A növekvő üzleti utaktól az ukrajnai háború hatásaiig

6. oldal

- USA ágazati munkaerőhelyzet

7. oldal

- Német helyzetkép

8. oldal

- Januári csúcs

9. oldal

- Háborús bizonytalanság

Uniós Hírek

9. oldal

- Ausztria

Szövetségi Hírek

Újrarendítés a minőség jegyében



Utaztatók, szállodások, vendéglátósok, fesztiválszervezők, rendezvényhelyszínek képviselői vitatták meg az ágazat aktuális kihívásait az Újrarendítés a minőség jegyében címmel, a Turizmus Kft. és szövetségünk által rendezett szakmai napon az Utazás kiállítás keretében a Hungexpón. Gál Pál Zoltán, a VIMOSZ elnöke nyitóbeszédében rávilágított a legsürgetőbb ágazati problémára, miszerint a szektorból több tízezer kékgalléros munkavállaló hiányzik, de ezres nagyságrendű a közép- és felsővezetők hiánya is. Ahhoz, hogy az ágazat a GDP-hez való közvetlen és közvetett hozzájárulása 2030-ra elérje a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégiában megfogalmazott 30 százalékot, 600 ezer munkavállalóra lenne szükség, miközben a munkaerőhiányt jelenleg csak átmeneti tényezők enyhítik. A munkavállalók idősödő korfája, a munkaerőhiány, az elszálló alapanyag- és energiaárak miatt szélsőséges esetben még akár az is előfordulhat, hogy a belföldi nyaralás luxussá válik egyes hazai desztinációkban. Szövetségünk szerint a helyzet megoldásában a hozzáadott érték növelése, az új technológiák bevezetése, a képzésre helyezett hangsúly növelése éppúgy segíthet, mint a csapat megtartása és a szakemberek visszacsábítása. Részletes beszámoló [itt](#) olvasható.

—Tag- és Társszervezeti Hírek

Danubius gratuláció

Elismerésünk példaértékű lépéséért tagunknak, a Danubiusnak. A hónapok óta zárva tartó Hotel Hungaria mostantól teljes kapacitásával az orosz–ukrán háború menekültjeit tudja fogadni. Március 1-jén nyitott újra az ország legtöbb szobával rendelkező szállodája, bár az újranyitást csak hónapokkal későbbre tervezték, de „rendkívüli összefogásban, a vállalat munkatársainak mozgósításával” sikerült már most megnyitni a háború menekültjeinek érdekében. A szállodában étkeztetést is biztosítanak a partnerszervezeteken keresztül érkező menekülteknek, és akár heteken keresztül is szobát biztosítanak a rászorulóknak. Vizsgálják a lehetőségét további szálláshelyek rendelkezésre bocsátásának is.



MGYOSZ kérdőív

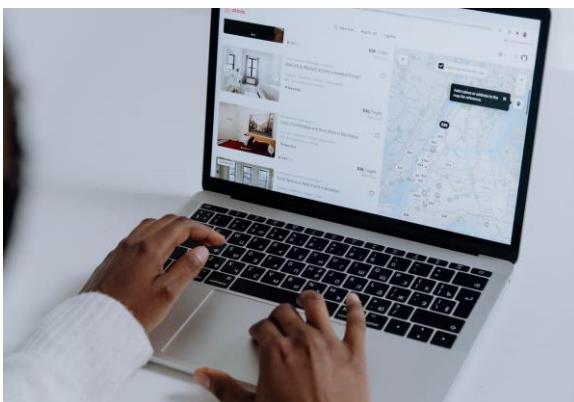


A két hete kirobbant ukrán-országi háború és az annak nyomán meghozott EU-szankciók a magyar vállalatokra is hatással lehetnek. Ennek a mértékét szeretné felmérni az MGYOSZ [ebben a kérdőívben](#). Célja az érdekképviseleti tevékenységük megalapozása, a kérdőív teljesen anonim, kitöltése 3-5 percet vesz igénybe.

Külföldi Hírek

Új áruházi vendéglátó koncepció

A Sainsbury's a jövő hónapban 200 kávézóját zárja be. A supermarket emellett bejelentette, hogy 34 áruházában tervezi bezárni a nem elég népszerű melegétel-pultokat is. Az intézkedés a supermarket étkezési, elviteles és házhozszállítási étel- és italkínálatának korszerűsítését célzó új tervek részeként történik. A lépés egy új, The Restaurant Hub nevű "food hall" formátum kipróbálását követi a birminghami áruházban. Terveik szerint 2022-ben további 30 élelmiszer-csarnokot, valamint 30 Starbucks kávézót nyitnak a supermarketekben. A végső cél a vásárlóknak nyújtott szolgáltatások javítása, az üzletmenet egyszerűbbé tétele.



Nincs kompromisszum

Több online utaztatási felület, köztük az Expedia csoport is megszüntette az Oroszországba és Oroszországból induló utazások értékesítését Putyin ukrain inváziója miatt. A vállalatnak nincs számottevő Oroszországgal kapcsolatos ügylete, így bár lépése inkább szimbolikus, fontos nyilatkozat. Miközben az Európai Bizottság, az Egyesült Királyság és az Egyesült Államok is lépéseket tett Oroszország gazdasági szankcionálására az ukrain invázió miatt, az online utazási világ megosztott volt abban, hogy miként reagáljon. Az Airbnb március 4-én jelentette be, hogy szintén felfüggeszti működését Oroszországban és Fehéroroszországban.

A Tripadvisor vezérigazgatója pedig nyílt levelet tett közzé az ukrainai orosz invázióval kapcsolatban, amelyben közölte, hogy a cég törli a Viatoron vagy a Tripadvisoron Oroszországban és Fehéroroszországban tett foglalásokat, nem fog együttműködni az oroszországi turisztikai szervezetekkel, és lemondja az oroszországi és fehéroroszországi nyaralóházak foglalási kísérleteit. A németországi székhelyű GetYourGuide utazás- és programszervező cég, amely bevételének kevesebb, mint 1%-át szerzi Oroszországból, Fehéroroszországból és Ukrajnából, mint forrás- vagy célpiacról, leállította marketingtevékenységét a régióban. A cél az, hogy a legtöbb látnivaló és tevékenység foglalása lehetetlenné váljon a térségben. Az orosz utazók számára népszerű úticélok, köztük Törökország, Egyiptom és Mexikó továbbra is elérhetőek, mivel ezek az úticélok nem csatlakoztak az Egyesült Államok, Kanada, az Európai Unió és az Egyesült Királyság szankciós törekvéseihez. A pénzsűkében lévő orosz utazóknak és az online utazási cégek sokaságának, amelyek ragaszkodnak ahhoz, hogy továbbra is üzletet kössenek Oroszországban, azonban egy rubel szabadrablással kell számolniuk, miután a nyugati cégek elkezdtek elvágni Oroszországot a globális pénzügyi rendszertől. (Skift.com)



A szerencse terjeszkedik Ázsiában

Az elmúlt hetekben több amerikai székhelyű, kaszinókra specializálódott szálláshelyszolgáltató, mint az MGM Resorts International és a Las Vegas Sands vezérigazgatója váltott hangnemet, jelezve, hogy terjeszkedési terveik nem állnak meg Makaónál, amit a kínai szerencsejáték-központként is szoktak emlegetni. A különleges közigazgatási terület 2006-ban előzte meg Las Vegast, mint a világ legnagyobb kaszinójátékpiaça a bevételeket tekintve. A fenti üzemeltető vállalatok a Wynn Resorts-szal kiegészülve mind milliárdokat pumpáltak a város mega-üdülőhelyeinek fejlesztésébe, hogy a rendkívül jövedelmező ázsiai kaszinóüzletágot célozzák meg. A régióban a járvánnyal kapcsolatos kudarcok sorozata miatt úgy tűnik, hogy e vállalatok közül sokan máshol keresik Ázsiában a növekedési lehetőséget. "Makaóban lehetetlen bármit is racionálisan megjósolni, amíg a kormány nem hoz döntést a beutazási feltételekről" - nyilatkozta a Las Vegas Sands vezérigazgatója. Makaó megnyitása után viszont a látogatottság várhatóan robbanásszerűen fog növekedni, valószínűleg az év második felében. Az eredménybeszámolók és a közelmúltbeli fejlesztési bejelentések azonban már nem csak a makaói növekedést hirdetik. Az MGM Resorts vezérigazgatójának első, az ázsiai növekedéssel kapcsolatos megjegyzései a vállalat negyedik negyedéves eredménybeszámolójában a vállalat Japánba való betörésére összpontosítottak. Mindez eltér az elmúlt évektől, amikor a több milliárd dolláros ázsiai üdülőhely-üzletek szinte kizárólag a makaói piaci részesedés növelésére összpontosítottak. Ezek a vállalatok azonban nem engedhetik meg maguknak, hogy csak egy olyan piacra összpontosítsanak, ahol ilyen szigorú utazási korlátozások vannak érvényben, és ahol egy jövőbeli válság esetén visszatérhetnek a zárlatok.

Beruházási bajnokok

A szállodavállalatok továbbra is erősítik portfóliójukat Kínában: A Lodging Econometrics szerint az ország 2021 végén a valaha mért legmagasabb szinten állt a szállodafejlesztések terén. Az elmúlt hetekben azonban a befektetők arról beszélgettek, hogy az ország szigorú járványügyi intézkedései vajon a jövőbeni üzletkötések mérlegelésekor bizonytalanságot keltenek-e. A fejlesztések mindeközben történtek, hogy Kína egyre szigorúbban lép fel Makaó és a gazdag szerencsejátékosokat a kaszinókba szállító üzemeltetők ellen. A szerencsejáték-engedélyek kormányzati felülvizsgálata és a régió fokozott szabályozásának valószínűsége tavaly ősszel a részvényárfolyamokat is mélyrepülésbe taszította. Ennek ellenére a szerencsejáték-társaságok nem mondanak le Kínáról és Makaóról.



Kína mellett az Egyesült Államok továbbra is vezető szerepet tölt be a globális szállodafejlesztésben. Nem meglepő, hogy Kína és az Egyesült Államok uralja a világ szállodafejlesztési terveit, a szobák számát tekintve az ázsiai nagyhatalom, a projektek számát tekintve pedig az USA áll az élen. A Lodging Econometrics adatai szerint Kína 2021 végén 3 693 projektjében 700 567 szoba volt fejlesztés alatt. Az Egyesült Államokban 581 953 szoba volt fejlesztés alatt 4814 projektben. A két ország együttesen a világ összes fejlesztés alatt álló szállodájának 62%-át teszi ki. Az Egyesült Királyság, Indonézia és Németország zárja a top 5-ös listát. A Marriott, a Hilton, az IHG és az Accor az első négy vállalat, amelyek a projektek számát tekintve vezetik a fejlesztési palettát. Ez a négy cég együttesen a globális fejlesztési tervben lévő összes szállodaprojekt 56%-át adja. (Skift.com)

A növekvő üzleti utaktól az ukrajnai háború hatásaiig



Németország, mint Európa egyik legerősebb gazdasága és turisztikai piaca, jelentősen megérezte a járvány, majd az ukrajnai orosz invázió hatásait. „A foglalási számok növekedése ellenére a német turizmus csak 2023-ben számít arra, hogy visszatér a válság előtti szintre” - nyilatkozta a DRV német utazási szövetség elnöke. Általánosságban elmondható, hogy az emberek sürgető vágyat éreznek az utazásra. Az utazási irodákban és az online utazási portálokon egyre több a foglalás a nyári szezonra, és a jelentések szerint február eleje óta a 2019. februári válság előtti hetek szintje felett van. Ráadásul a németek lényegesen több pénzt terveznek utazásra költeni, mint 2021-ben. Az utazási irodákat és utazásszervezőket képviselő DRV pozitív következményeket vár a járványügyi korlátozások enyhítésétől.

Emellett a németek több mint 50 %-a ismét hosszabb nyaralást tervez. Több, mint minden második német (57 %) már biztos benne, hogy idén nyaralni megy. A német utazási ágazat másik említésre méltó aspektusa az üzleti turizmus helyzete. A 2021-es év eleinte tétován indult: Az év elején a legtöbb vállalat a 2019-es adatok 5-10 %-ára csökkentette üzleti útjait. Az év közepére a DRV-tagok egyharmada már elérte ennek a szintnek akár a 25 %-át is. A tendencia 2022 elején is folytatódni fog. A tagok mintegy negyede már 2019-től az utazások akár 50 %-át is megvalósítja, és ugyanennyien korlátozások nélkül engedélyezik az üzleti utazásokat. Oroszország ukrajnai háborúja a bizonytalanság sötét árnyékát vetíti a német turizmusra. "A diplomáciának most gyorsan felül kell kerekednie, hogy ezt az illegális háborút és az emberek növekvő szenvedését minél hamarabb meg lehessen állítani" - mondta a DVR elnöke. Az, hogy a világjárvány két éve után a háború milyen mértékben befolyásolja majd az emberek foglalási magatartását, még nem látható előre. Így jelenleg nehéz megjósolni, hogy az ukrajnai háborúval összefüggésben mit hoz a jövő Németország számára. Az azonban már most biztosra vehető, hogy a következő hónapokban mind az oroszországi, mind az ukrajnai turistaáradat - különböző okokból - csökkenni fog.

USA ágazati munkaerőhelyzet

A hivatalos amerikai munkaügyi statisztika szerint a szakértők által várt 400 ezerrel szemben 678 ezerrel nőtt februárban a foglalkoztatottak száma, így a munkanélküliség 3,8%-ra csökkent. Ezzel a 2019 februárhoz képest már csak 2,1 millióval marad el a foglalkoztatottak száma. (Az elmúlt egy év során 5,1%-kal növekedtek az órabérek is.) A növekedésből a leginkább a turizmus-vendéglátás vette ki a részét, összesen 303 ezer új állás született a turizmus-vendéglátás ágazatokban. Az illetékes szakmai szövetség, az USTA az adatok kapcsán azt teszi szóvá,

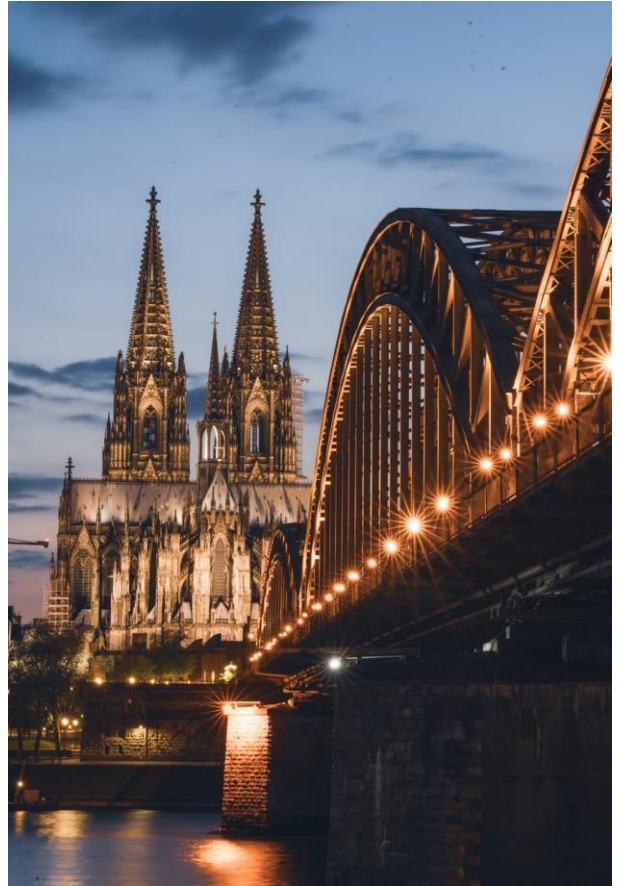


hogy az elveszett munkahelyek 73%-a származik a turizmus-vendéglátásból, míg az USA munkanélkülisége mindössze 1,4%-kal van a 2019-es szint alatt, az ágazat munkanélkülisége aránytalanul magas, 9%-os elmaradásban van. Az elmaradás oka, hogy nincsenek nemzetközi utazók, nagy mértékben lecsökkent az üzleti utazások és a szakmai rendezvények száma, így ezek jövedelme csökkenti a lehetőségeket, ugyanakkor hiány tapasztalható a rendelkezésre álló munkaerőállomány tekintetében is, ami szintén gátolja a felvételeket. A forgalomnövekedéshez kérik a külföldiek kötelező tesztjének eltörlését és az USA turizmus marketingjének megerősítését.

Német helyzetkép

A német munkaügyi hivatal is kijött a legfrissebb számaival. E szerint a munkanélküliek száma 2 millió 428 ezerre, 5,3%-ra csökkent. Ez 1%-kal alacsonyabb, mint 2021 februárjában, és egyértelmű helyzetjavulást mutat. Megjegyezték azonban, hogy a helyzetfelvételkor az ukrajnai háború még nem volt a képben. A pandémia 2 éve erősen megviselte a német munkaerő-piacot, megemelkedett a munkanélküliség, és millióknak kellett igénybe vennie a Kurzarbeit lehetőséget. A jelenlegi számok azonban a munkaerőpiac egyértelmű helyreállítását mutatják.

Német társzövetségünk, a DEHOGA, március elején 4105 cég részvételével végezte aktuális konjunktúra felmérését. A válaszadó cégek 70,6%-a pozitívan értékelte a korábbi 2G és 2G+ szabályok eltörlését, mindössze 6% találta ezt csak negatívnak. Az ágazat kezd visszatérni a normalitáshoz, országosan a 3G szabályozás van érvényben, és a szállodák és vendéglátóhelyek után nyithatnak a klubok és diszkók is, bár ez utóbbiak még némileg szigorúbb szabályokkal.



Január-februárban a 2019 első két hónapjához képest 44,6% volt még a forgalomvesztés, és a cégek 48,1%-a véli, hogy túlélése még kérdéses (az előző hónapban ez még 58,6% volt). A szabadságokra szakosodott szállodák márciusi foglalásait 58,8% tartja rossznak, vagy nagyon rossznak, míg az áprilist 44,2%. A városi és rendezvényszállodák esetében a helyzet sokkal rosszabb, márciusra 71,1%, áprilisa 60,1% találja helyzetét rossznak, vagy nagyon rossznak. E megítélés szempontjából is pozitívnak találják, hogy a kormányzat meghosszabbította az áthidaló segélyek és a Kurzarbeit pénzek határidejét június 30-ig. Erre annál is inkább szükség van, mert a 9 hónap teljes leállás, majd a szigorú belépési szabályok extrém módon terhelték az ágazatot, és ezt fejelik meg most a felrobbanóban levő energiaárak. A megkérdezettek 90,6%-a panaszolta rendkívül erős leterhelésként az áremeléseket.

Januári csúcs



Spanyolország januárban 2,48 millió turistát fogadott, ami majdnem hatszor több turistát jelent (+467,7%), mint 2021 azonos hónapjában (434 ezer), egy olyan évben, amelyet a világjárvány harmadik hulláma és a "Filomena" vihar jellemezett - jelentette a Spanyol Statisztikai Intézet (INE). A mostani, közel 2,5 millió nemzetközi látogató érkezése a 2020 januárjában, a világjárvány kezdete előtt érkezett összes

látogató 60%-át teszi ki. A januári adatok megerősítik, hogy az omikron-változat hatása a vártnál kisebb volt a turizmusra, bár lassította a fellendülés ütemét - mondta a spanyol ipari, kereskedelmi és turisztikai miniszter. "Miközben megvárjuk, hogy az ukrajnai háború hogyan befolyásolja a turistaáramlásokat a következő hónapokban, a spanyol kormány már dolgozik azon, hogy alternatívákat találjon az orosz turisták esetleges hiányára ebben a főszezonban az e piacnak leginkább kitett úti céljainkon, például Katalóniában" - mondta. A 2022-es év az Egyesült Királysággal, mint vezető forráspiaccal indul, köszönhetően a két ország közötti utazásra vonatkozó egészségügyi követelmények rugalmasabbá válásának. A januárban Spanyolországba látogató 363 150 turista 1461,3%-os növekedést jelent a tavalyi év azonos hónapjához képest. Franciaország és Németország a következő országok, ahonnan jelentős az érkező látogatók száma. Előbbi 347 955 (195,6%-kal több éves szinten), utóbbi pedig 282 280 (452,2%-kal több) turistával járult hozzá a látogatáshoz. Januárban a Kanári-szigetek volt a turisták első számú célpontja, az összes turista 30,6%-ával, ami 777,5%-kal több, mint 2021 januárjában. Ezt követte Katalónia (18,6%) és Andalúzia (13,0%). A többi régiót tekintve Valenciában a turisták száma 462,9%-kal nőtt, a Baleár-szigeteken 447,5%-kal és 444,0%-kal Madridban. A Spanyolországba látogató nemzetközi turisták összes költsége januárban elérte a 3 027 millió eurót, ami közel hétszerese (561,7%-os növekedés) 2021 azonos hónapjának (561,6 millió euró), és 63%-a a 2020 januári szintnek. Mind az egy turistára jutó átlagos költség, mind a turisták átlagos tartózkodási ideje meghaladta januárban a járvány előtti szintet. Az idei egy turistára jutó átlagos költség 1217 euró (16,5%-kal több, mint 2021-ben), szemben a 2020 januári 1155 euróval. Az átlagos tartózkodási idő pedig 9,9 napra nyúlik (ugyanannyi, mint 2021 januárjában), míg két évvel ezelőtt 8 nap volt. A kiadások tekintetében a listavezető országok az Egyesült Királyság (az összes kiadás 14,9%-ával), Németország (13,1%) és a skandináv országok csoportja - Dánia, Finnország, Norvégia és Svédország - (9,6%). Az Egyesült Királyságból származó turisták kiadásai éves szinten 1558,5%-kal, a németországiaké 578,1%-kal, a skandináv országoké pedig 896,2%-kal nőtt.

Háborús bizonytalanság

A Vacationer közzétette az orosz-ukrán konfliktusról szóló utazási felmérést, hogy megtudja, hogyan befolyásolja Oroszország ukrajnai inváziója az amerikaiak 2022-es utazási terveit, mind belföldön, mind külföldön.

Főbb eredmények:

- 102 millió amerikai (az össz. felnőtt lakosság 40%-a) gondolja újra az utazási terveit Oroszország ukrajnai inváziója miatt,
- 36% (93 millió fő) most kevésbé érzi magát biztonságban, mint Oroszország ukrajnai inváziója előtt,
- az invázió miatti olajár emelkedés és a világszerte lezárt légterek általános áremelkedéssel járhatnak, de a megkérdezettek 26,46%-a hajlandó lenni többet fizetni,
- 26,19% hosszabb ideig utazni, hogy elérje eredeti úticélját,
- illetve 24,36% mondta azt, hogy inkább elhalasztja az utazást, és reméli, hogy a helyzet magától megoldódik.



Uniós Hírek



Ausztria

Február 8-án, az EU Mezőgazdasági Tanácsa informális ülése után az osztrák mezőgazdasági miniszter bejelentette, hogy Ausztria még ebben az évben be kívánja vezetni a tojás, a hús és a tejtermékek eredetének kötelező jelölését a feldolgozott élelmiszerekben és a vendéglátásban. A miniszter elmondta, hogy más országok is találtak nemzeti megoldásokat, utalva Franciaországra,

ahol a húsok származási helyének kötelező jelölését tervezik bevezetni minden étteremben és iskolai étkezdében, ahogy arról már korábban is írtunk. Ausztria ezért arra kérte a Bizottságot, hogy az év végéig tegyen javaslatot egy kötelező európai keretrendszerre. A lépés az Európai Bizottság által a fogyasztók élelmiszerekkel kapcsolatos tájékoztatásáról szóló rendelet felülvizsgálatával összefüggésben történt. A Bizottság fontolóra veszi a kötelező eredetmegjelölés kiterjesztését új termékekre. A javaslat várhatóan 2022 végére készül el.