



Barcelona /2. oldal



Török bajok /4. oldal



Brit költségvetési harcok /6. oldal



Negyedik negyedév /8. oldal

TARTALOM

Szövetségi Hírek

2. oldal

- Barcelona

Tag- és Társszervezeti Hírek

- Szakmai konferencia és szakácsverseny

Külföldi Hírek

- Német szakképzési kezdeményezés

3. oldal

- Orosz szankciók

4. oldal

- Török bajok
- Gyűrűző hatás

5. oldal

- Munkaerőhelyzet

6. oldal

- USA Szatellit számlák
- Brit költségvetési harcok

7. oldal

- Benchmarkingeredmények

Uniós Hírek

8. oldal

- Negyedik negyedév

Szövetségi Hírek

Barcelona



Tourban projektünk keretében március 31 – április 1. között megrendezésre kerül a barcelonai Design Thinking Lab esemény, amelyen lehetősége nyílik a nyertes vállalkozásoknak közösen dolgozni fenntarthatósági projektjeiken, építeni kapcsolati hálójukat, illetve problémáik megoldásához új ötleteket szerezni.

Tourban

—Tag- és Társszervezeti Hírek

Szakmai konferencia és szakácsverseny

A Sirha vásár szakmai konferenciáját a Magyar Vendéglátók Ipartestülete (MVI) szervezi - Változások és aktualitások a vendéglátásban címmel. Szövetségünk szakmai támogatója a KÖZSZÖV, az MNGSZ

SIRHA+
BUDAPEST

2022.
MÁRCIUS
22-24.

HUNGEXPO
BUDAPEST



és a Nébih szervezésében „Farsangi ételek a hagyomány és a megújulás jegyében” témában meghirdetett Közétkeztetési Szakácsversenynek. A verseny célja többek között a hagyományos ízek, ételek modernizálása, az étkezési kultúra fejlesztése, valamint az évszakokhoz és szokásokhoz kötődő ételek megismertetése volt. A szintén a Sirhán rendezett országos döntő eredményes szereplőit díjazta Szövetségünk is.

Külföldi Hírek

Német szakképzési kezdeményezés

Testvérszervezetünk, a DEHOGA nagy sajtófelhajtással harangozta be az ágazat szakképzésének átalakítását. Az információk modern, az ágazatot szerethetőbbé tevő online elérhetőséggel is igyekeznek vonzóbbá tenni a szakmát.



A képzés tartalmán annyit változtattak, hogy a megváltozott keretfeltételekhez igazították, erősítették a képzési profilokat, a teljes képzési struktúra átdolgozásra, a vizsgák módszertana aktualizálásra került. Konyhai szakember néven egy új szakma született kétéves képzéssel. A képzési tartalomban a digitalizáció, a fenntarthatóság és a csapatmunka játsszák a fő szerepet. Az egész átalakításra úgy gondolják, hogy a lehetőségek egy új galaxisa született meg a kiképzendők és a kiképzők számára egyaránt. Az egész új rendszer meghirdetésénél arra fektetik a hangsúlyt, hogy a turizmus-vendéglátás a szürke irodai napoktól távoleső, a vendéglátás sokszínűségét adó érdekes képzési- és munkavilágot jelent az abban

abban résztvevőknek. Mindezt modern, vonzó internetes közegben hirdetik. A DEHOGA azon a véleményen van, hogy egy eredményes jövőt a jó képzéssel lehet megalapozni.

Orosz szankciók

Az ukrán turizmusfejlesztési ügynökség vezetője örömmel és hálával üdvözölte, hogy az ágazat többsége valóban aktívan kiveszi részét a hazáját lerohanó Oroszország elleni korlátozó intézkedésekben. Dicsérte az Expedia, az AirBnB és Booking.com hozzáállását, melyek azonnal felfüggesztették oroszországi és belaruszi tevékenységeket. A legtöbb uniós és amerikai légitársaság is felfüggesztette járatait, és az egyébként az Oroszországot erősen hirdető GetYourGuide és Rick Steves' Europe is megszüntették oroszországi ajánlataikat. A Marriott 10, a Hilton 29, a Hyatt 6 szállodáját és moszkvai céges irodáját zárta le. Fájlalta ugyanakkor, hogy a WTC még nem kezdeményezett akciót az oroszokkal való együttműködés leállítására. Valamint a Marriott és Hilton márkanév alatt működő franchise hotelek továbbra is folytatják tevékenységüket. Az InterContinental 29 szállodájával beruházásait felfüggesztette, de még fogadnak foglalásokat és júniusra egy új Crowne Plaza nyitását készítik elő. Az Accor is bejelentette, hogy azon tulajdonosok számára, akik a szankciós listán szerepelnek, megszüntetik a menedzsment szolgáltatásokat, de még mindig fogadnak foglalásokat szállodáikra. Változatlanul repülnek Oroszországba az AirSerbia, a Turkish Airlines, az Emirates és az Etihad légitársaságok.





Számos európai ország halad a szankciós listán jegyzett személyek vagyonának befagyasztásával is. Franciaország már 539 millió euró értékű ingatlant, 150 millió euró értékű banki követelést, és ugyanekkor értékben két luxusyachtot foglalt le orosz oligarcháktól. Az olaszok is szorgalmasan haladnak a vagyonok befagyasztásával,

Szardínián számos orosz oligarcha luxusvillái kerültek lefoglalásra, csakúgy, mint yachtjaik a sziget, vagy az olasz csizma egyéb kikötőiben Triesttől Portofinoig. Külön érdekesség a TUI résztulajdonos Mordasov, akinek Szardíniában egész villaláncát és yachtját foglalták le. (Neki sikerült még február 28-án a TUI 29,9%-át egy Virgin Islandon bejegyzett cégnek átjásztania.)

Török bajok

A háború komoly következményekkel van a török gazdaságra is, az országot rekordot jelentő, több mint 50%-os infláció sújtja. Ez az egyik oka annak, hogy Törökország, miközben támogatja Ukrajnát, az ukrajnai háború kezdete óta nem csatlakozott az Oroszország elleni nyugati szankciókhoz. Különösen nem hajlandó kitiltani az orosz repülőgépeket a légtéréből. Nem titok, hogy Törökország az oroszokra és az ukránokra számított a turisztikai ágazatának fellendítésében. Tavaly a járvány ellenére négy és fél millió orosz özönlött az ország déli részének, Antalyának, illetve Muglának a strandjaira. Oroszország a törökországi turisták első számú forrása, megelőzve Németországot és Ukrajnát. Tavaly 2 millió ukrán látogatott el Anatóliába, a két, háborúban álló nemzeti az összes külföldi turista negyedét tette ki tavaly. A főként ezzel a két országgal dolgozó utazási irodák számára a háború egyet jelent a tönkrement turisztikai szezonnal. A turisztikai szakemberek számára a 2022-es szezon eleinte ígéretesnek tűnt, most a szakemberek attól is tartanak, hogy kevesebb vendégük lesz Nyugat-Európából is, mert elkerülnék Törökországot az Ukrajnához és Oroszországhoz való földrajzi közelsége miatt.



Gyűrűző hatás

Míg számos utazási korlátozást feloldottak Európa-szerte, az ágazat növekedését jelentősen akadályozza a háborús helyzet. Német turisztikai szakértők fejtették ki véleményüket a helyzet német utazási ágazatra gyakorolt következményeiről. A Német Légitársaságok Szövetségének elnöke szerint egy hónapja még derűs kilátásaik voltak, bár a légitársaságok már akkor is hatalmas, kétszámjegyű milliárdos veszteségeket halmoztak fel a Covid-válság miatt.



Az energiaköltségek emelkedése az egyik legnagyobb hatással a légitársaságokra volt. A kerozin ára az ukrajnai háború kitörése utáni első napokban 50-60%-kal emelkedett, jelenleg pedig mintegy további 35%-kal drágult. Ez végső soron a repülőjegyek árában is tükröződni fog. Különösen a transzatlanti térség utazási szándékait befolyásolja majd a háború. Egy amerikai piackutató intézet

reprezentatív felmérése szerint az amerikaiak 13%-a le akarja mondani az utazását, 47%-uk meg akarja várni a helyzet alakulását, mielőtt döntést hozna, 20%-uk pedig elhalasztaná foglalását. Aggodalomra ad okot az Ukrajnával nyugatra határos országok gazdasági helyzetének kérdése. A szabadidős utazás a jelenlegi helyzetben sok országban már nem élvez prioritást az emberek számára. A balti államokból, Bulgáriából, Horvátországból, Lengyelországból, Szlovákiából és Szlovéniából már 30-50%-kal csökkentek a repülőjegy-foglalások. A Német Turisztikai Szövetség arra is rámutatott, hogy az emelkedő energiaárak nemcsak a légi közlekedésre, hanem a turisztikai szolgáltatási lánc valamennyi szereplőjére hatással vannak. Ez különösen igaz a vendéglátóiparra, amely egyes területeken rendkívül energiaigényes. A kezdeti óvatosságot az idei évre a pánik előtti üzleti volumen 60-70%-át lehetett volna elérni. Most azonban lehetetlen megjósolni, hogyan alakulnak a dolgok. Végezetül rámutatott, hogy nagy a segítő szándék: a német vendéglátóipar készen áll arra, hogy munkalehetőségekkel segítse az Ukrajnából elmenekülteket.

Munkaerőhelyzet

A Covid lezárások miatt a munkaadói-munkavállalói kapcsolatok egy jó része is befagyott. Most az ukrajnai háború ellenére ismét kezdenek megjelenni akciók, amelyeket a két év lezárás késleltetett. A múlt hét keddjén a Frankfurti reptéren 770 repülőgép indulás és érkezés került törlésre ver.di szakszervezet akciója következtében, melyben a nem kellő módon kezelt biztonsági munkások helyzetére és a 25 ezer fő bérhelyzetére kívánták felhívni a figyelmet. (Az akciók azóta is folytatódnak.) Az EU-n kívülre került Nagy-Britanniában jelenleg a P&O komp vállalat 800 dolgozójának mondott fel előzetes értesítés nélkül, annak reményében, hogy új, a munkaadó számára kedvezőbb feltételekkel foglalkoztatott személyekkel fog tudni dolgozni a jövőben, javítva versenyképességét. Az akció óriási felháborodást váltott ki, mert a cég tulajdonosa a



DP WORLD

dubai vagyongazdálkodó DP World, mely a tavalyi évben 1/5-ével, közel 5 milliárd dollárra növelte forgalmát, és a brit cég 1100 dolgozója után, mintegy 10 millió fontos munkahelyfenntartási támogatásban részesült a brit kormánytól.



USA Szatellit számlák

Közvetéltre kerültek a az USA utazási és turizmus szatellit számlák 2020-ra vonatkozó adatai. E szerint az ágazat teljes kibocsátása 982,5 milliárd dollárral (-50,1%) esett vissza a 2019 évi 1960 milliárd dollárról. A visszaesésből a legnagyobb részt a légit közlekedés (-214,7 milliárd USD), vendéglátás (-131,1 milliárd USD), szálláshelyszolgáltatás (124,6 milliárd USD), és a

turizmushoz köthető bevásárlások (-123,5 milliárd USD) adták. A négy szektor együtt a teljes turizmushoz köthető foglalkoztatás visszaesésének 70,8%-át adta. Az ágazat GDP-hez való hozzájárulása 624,7 milliárd dollárról (a GDP 2,9%-a) 356,8 milliárd dollárra (történelmi mélypontra, 1,7% GDP arányosan) esett vissza. Ez a visszaesés a teljes amerikai GDP visszaesés 56%-át jelentette.

Brit költségvetési harcok

A pénzügyminiszter áprilisi költségvetési helyzetértékelő beszéde előtt komoly kampányba kezdett brit társszervezetünk, a UKHospitality az ágazat 12,5%-os ÁFÁ-jának meghosszabbítása érdekében. Véleményüket alátámasztandó közvéleménykutatást végeztek a YouGov kutatóintézetrel. A válaszadók 92%-a mondja, hogy megélhetési költségei kolosszális mértékben emelkedtek a pandémia előtti időhöz képest, 67%-uk pedig azt mondja, hogy étkezési költségeit is vissza kell szorítania. A megkérdezettek 49%-a úgy gondolja, hogy a költségcsökkentés érdekében hosszútávon fenntartandó a kedvezményes ÁFA-kulcs, 30% pedig legalább az ÁFA kedvezmény lejáratát idejének későbbre tolását szeretné. A UKHospitality szerint ágazatuk a legerősebb a munkahely teremtésben, ezt igazolják a statisztikai hivatal legfrissebb számai is, melyek szerint 252 ezer fővel nőtt a foglalkoztatás az ágazatban.





A szövetség hivatkozik a CGA kutatóintézet felmérésére is, ennek eredményeként a válaszadók 85%-a gondolja, hogy az éttermekben, pubokban komoly áremelésekre kerülhet sor, amit ha az ÁFA emelés is növel, egészen biztosan a fogyasztói szám csökkenése fog követni, katasztrofális következményekkel az ágazatban dolgozók számára. Ez az emelés egy olyan időszakban történik, amikor a brit fogyasztóknak saját, emelkedő számláikkal

számláikkal kell szembenézniük. A jelentés szerint az emberek 70%-a aggódik a hosszú távú pénzügyei miatt, és több mint a fele (55%) jobban aggódik, mint egy évvel ezelőtt. A nagy többség (85%) arra számít, hogy a kocsmák és éttermek árai idén emelkedni fognak. A UKHospitality vezérigazgatója elmondta: "Elemzésünk azt mutatja, hogy az ágazat valószínűleg 1,7 százalékponttal járul hozzá a fogyasztói árindex országos mértékéhez, és hogy a legnagyobb hozzájáruló tényező az áfa 12,5%-ról 20%-ra történő, idén áprilisra tervezett emelése lesz. Ez az összes többi költségnövekedést súlyosbítja, és tovább szorítja a vállalkozásokat. A kormány pozitív intézkedéseivel azonban - például az áfa 12,5%-on tartásával - az ágazat részese lehet a megélhetési költségváltás megoldásának."

Benchmarking eredmények

A szállodai benchmarkingra szakosodott HotStats kiadta 2021 évre vonatkozó összefoglaló adatait, ez évben az adatszolgáltatásban közreműködött az InterContinental IHG Owners Association és a Hama Europe is. Ezek közül áttekintjük néhány, Magyarországra vonatkozó főbb adatát. A magyarországi szállodák TrevPAR adata 90 USD volt, amivel Európában a 7., megelőzve Ausztriát és Írországot (85 USD). Érdekes a szállodák bérköltségi adatainak összehasonlítása. A magyarországi PayrollPAR 30 USD volt, ezzel kilencedikek voltunk a rangsorban, közvetlenül Málta (31 USD), Spanyolország (32 USD) után, és Belgium – Németország (29 USD) előtt. A lista élén Franciaország áll 81 USD-vel, őt Olaszország (61 USD) és Görögország (54 USD) követi. Magyarország GOPPAR adata 27 USD, ezzel szintén hetedikiek vagyunk Európában. Érdekesség, hogy a listavezető 53 USD-vel Ukrajna volt, megelőzve Máltát és Görögországot (49, illetve 48 USD). Jóval mögöttünk maradnak Spanyolország (17 USD), Franciaország (16 USD), Németország (4 USD). Időközben megjelentek a 2022 januári adatok is,



Európában 2021 áprilisa óta először negatívba fordultak a GOPPAR adatok, a 2021 októberi 47,61 euró csúcs után január -5,08 eurót adott. Valamennyi mutatóban romlás következett be, az összárbevétel 65,37 euróra esett vissza, ami 56 euróval alacsonyabb, mint a 2019 januári. A PayrollPAR 35,85 volt, ez 22 euróval magasabb, mint a 2020 áprilisában mért legalacsonyabb szám. Az energiaköltség PAR alapon 7,36-ra emelkedett, ez 2018 óta a legmagasabb összeg, a 2019 januárinál 2 euróval magasabb. Ezen belül az elektromos áram költsége háromszorosa a 2019 januárinak.

Uniós Hírek



Negyedik negyedév

Az EU turisztikai, utazási és szállásadási alágazatai 2021 negyedik negyedévében emelkedő tendenciát mutattak, miközben még mindig küzdöttek a COVID-19 kihívásaival. Az utazások, a szálláshelyeken töltött éjszakák és a járatok száma az európai tagállamokban 2021 utolsó negyedévében jelentősen emelkedett az előző évhez képest. A hivatalos adatok azonban azt mutatják, hogy a járvány előtti szintek még legalább három hónapig elérhetetlenek maradnak. Az Eurostat adatai szerint az európai szálláshelyeken eltöltött turisztikai vendégéjszakák 27,1%-kal csökkentek 2019 hasonló időszakához képest. A leginkább érintett országok közé tartozik Szlovákia (-78%), Lettország (-54%) és Ausztria (-52%). Ezzel szemben azok az országok, amelyek a járvány előtti szinthez képest megőrizték a turisztikai vendégéjszakák hasonló szintjét, Szlovénia, ahol 2,5%-os csökkenés volt csupán tapasztalható, majd Svédország következik 6%-os visszaeséssel, őt követi Finnország (-9,4%). A lezárások torzító hatását mutatja, ha a 2022. januári adatokat összehasonlítjuk a 2020-as év azonos időpontjával. Ekkor a 27 országból álló blokkban 237%-kal nőtt a turisztikai vendégéjszakák száma, és a kérdésben csúcsra járatott országok közé tartozik Ausztria (1110%), Szlovénia (508%), Lengyelország (555%) és Csehország (465%). Az Eurostat adataiból kiderül továbbá, hogy a kereskedelmi járatok száma 2022 februárjában 146%-kal nőtt 2020 azonos időpontjához képest. A légi utazások terén különösen Izlandon figyelhető meg pozitív tendencia, ahol 437,5%-os növekedést tapasztaltak, ezt követi Írország 382%-os ugrással, Portugália (+293,7%) és Dánia (+291,9%). Ugyanakkor az EU tagállamaiban a múlt hónapban üzemeltetett járatok száma 32,8%-kal marad el a járvány előtti szinttől, a legkevesebbet Szlovéniában (-57,6%), Svédországban (-49,7%) és Szlovákiában (-47,1%) repültek. A szálláshely- és vendéglátó-ipari szolgáltatások forgalmára vonatkozó adatok az egész Unióban, bár javultak, még mindig 5,9%-kal elmaradnak a 2019-es szinttől. 2022 januárjában a szlovákiai szálláshely-szolgáltatás mutatta a legerőteljesebb fellendülést, 19,7%-os növekedést jegyezve. Ezt követte Csehország (+0,7%), míg Portugáliában a szálláshelyek 12,1%-kal csökkentek. Finnországban (-12,6%) és Dániában (16,6%) volt a legalacsonyabb a 2022-es januári szint.