



100 éves a dietetikai képzés /2. oldal



BeaVATkozás /4. oldal



Német statisztikák/5. oldal



Vége az első osztálynak /7. oldal

## TARTALOM

### Szövetségi Hírek

#### 2. oldal

- Újabb lépések

### Tag- és társszervezeti hírek

- 100 éves a dietetikai képzés

### Külföldi Hírek

- Jóslatok

#### 3. oldal

- Jövedelmezőségi fék
- Eső után

#### 4. oldal

- A Marriott tovább bővül
- BeaVATkozás

#### 5. oldal

- Munkaerő vágyak
- Sörveszély
- Német statisztikák

#### 6. oldal

- Airbnb higiénia

#### 7. oldal

- Szülinapi megemlékezés
- Vége az első osztálynak
- Amerika húz

#### 8. oldal

- Csak azért is utazom!
- Az ukrajnai háború sikere
- A siker kulcsa: minigolf

### Uniós Hírek

#### 9. oldal

- Non-paper

## Szövetségi Hírek

### Újabb lépések

A társszövetségeinkkel közösen megfogalmazott javaslatok megvalósítása ügyében Nagy Márton miniszterrel és a Pénzügyminisztériumban Marczinkó Zoltán István helyettes államtitkárral volt megbeszélésünk. Az MTÜ vezetőivel is az ágazat helyzetét javító intézkedésekről egyeztettünk.



## —Tag- és Társszervezeti Hírek

### 100 éves a dietetikai képzés



Október 26-án ünnepelte 100. születésnapját a dietetikai képzés Magyarországon. Az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet (OGYÉI) székházában megrendezésre került emlékkonferencián a résztvevők betekintést kaptak a képzésről, jövőbeli kihívásairól, az

egészséges táplálkozásról, ehhez kapcsolódó prevenciós lehetőségekről, programokról, innovatív technológiák alkalmazásáról.

## Külföldi Hírek

### Jóslatok

Az Eurocontrol új, hétéves jelentése aktualizálja és kiterjeszti a 2021 májusában, a nyári szezon előtt készített előrejelzést. A szervezet főigazgatójának elmondása szerint a tavalyi év során még csak ötmillió járatot jegyeztek, de az idei nyár nagyon biztatóan alakult. Ennek eredményeképpen idén körülbelül 9,8 millió járatra számítanak, ami mindössze 11 %-os csökkenést



jelent, mint 2019-ben. Még mindig számolnak jelentős, lefelé mutató kockázatokkal, amelyek befolyásolhatják a fellendülést. A szervezet három lehetséges forgatókönyvet vázolt fel a jelentésében. A legpozitívabb forgatókönyv mérsékelt GDP-növekedést, az infláció keresletre gyakorolt korlátozott hatását, jó utasbizalmat és korlátozott kapacitáskorlátozásokat jelez elő jövő évre a repülőtereken és a légitársaságoknál. Ez már 11,6 millió járatot eredményezhet 2023-ban. Az alapforgatókönyv alacsony GDP-vel, a keresletet befolyásoló inflációval (beleértve a repülőgép-üzemanyag árát) és az utasok repülésbe vetett bizalmának csökkenésével számol. Ez esetben 10,6 millió járat jöhet össze. A legrosszabb forgatókönyv több, az európai légi közlekedést érintő kockázattal számol, beleértve több recesszióban lévő államot, az infláció által meglehetősen befolyásolt utazási keresletet, a Covid visszatérését vagy környezetvédelmi aggályokat, valamint kapacitás- vagy személyzeti problémákat mind a légitársaságoknál, mind a repülőtereken 2023-ban, 9,5 millió járattal. ([www.tourism-review.com](http://www.tourism-review.com)).



## Jövedelmezőségi fék

Egy nemrégiben készült tanulmány a spanyolországi szállodák kártyás fizetési adatait hozta nyilvánosságra. Ez az elemzés azt mutatja, hogy 2021-ben, a világjárványt követően a jövedelmezőségi számok jelentősen növekedtek, 2022-ben azonban az infláció okozta költségnövekedés miatt ismét visszaestek. A szállodaipar forgalmának volumene 2021-ben 73%-kal nőtt az előző évhez képest Spanyolországban. Jelenleg a növekedési számok zuhantak, mindössze 1%-os növekedést eredményezve. Az idei nyár legnagyobb forgalmat generáló úticélpontjai között Madrid (33%), a Kanári-szigetek (16%), Katalónia (6%) és Extremadura (6%) szerepeltek. Érdekesség, hogy a legnagyobb növekedési csúcsok az ország északi részén jelentkeztek, ahol a nemzetközi turizmus az éghajlatváltozás következtében ugrásszerűen megnőtt. Galícia megháromszorozta a tavalyi eredményeket, Baszkföld pedig megduplázta azokat, és Kantábria (62%), Navarra (19%) és Asztúria (18%) is kiemelkedik a legtöbb külföldi valutában lebonyolított tranzakcióval rendelkező régiók közül ([www.tourism-review.com](http://www.tourism-review.com)).

## Eső után...

A nyári áldatlan állapotok tanulságát levonva a Fraport és a Lufthansa új közös vállalatot alapított "FraAlliance" néven. Mindkét vállalat 50%-os részesedéssel rendelkezik az új vállalkozásban, ahol a már meglévő stratégiai és operatív együttműködésük megerősítése mellett a fennálló partnerségüket is elmélyíteni kívánják. Céljuk a frankfurti repülőtér termékei és szolgáltatásai minőségének javítása, az ügyfélmény, az intermodalitás és a



fenntarthatóság szempontjainak javítása, de alapjában ez e nyári tragédia ismétlődésének elkerülése. A megerősített partnerség egyik első eredménye, hogy a Lufthansa App-ban valós idejű frissítések állnak rendelkezésre a légiközlekedésbiztonsági ellenőrzőpontokra vonatkozóan. Ez lehetővé teszi a Lufthansa utasai számára a várakozási idők nyomon követését, ezáltal is megkönnyítve a menetrendjük és utazásuk megtervezését ([www.traveldailynews.com](http://www.traveldailynews.com)).



## A Marriott tovább bővül



A Marriott International megállapodást kötött a Hoteles City Express márka portfóliójának megvásárlásáról. Ezzel a Marriott 31. márkájával belépett a megfizethető középkategóriás szegmensbe. A Hoteles City Express egy mexikói székhelyű vállalat, amelyet 2002-ben Luis Barrios alapított. A vállalat márkakínálata között közepes kategóriájú ingatlanok széles választéka található az ügyfeleknek, amelyek között városi, külvárosi és hosszabb távú ajánlatok is fellelhetőek Mexikóban, Costa Ricában, Kolumbiában és Chilében. A portfólió jelenleg 152 szállodából áll, amely 17 356 szobát foglal magában Mexikó 75 városában és a további három latin-amerikai országban. A Marriott emellett meg szeretné szerezni a franchise-jogokat öt folyamatban lévő, építés alatt álló projekthez, amelyek további 676 szobát jelentenének. A hotellánc a márkanévet a "by Marriott" jelzéssel tervezi frissíteni. A megállapodás értelmében a Marriott 100 millió dollárt fizet a Hoteles City Express márka portfóliójáért (City Express, City Express Plus, City Express Suites, City Express Junior és City Centro), a kapcsolódó védjegyekért, domainekért és szellemi tulajdonért, a City Premios hűségprogramért, valamint a márkához kapcsolódó egyéb eszközökért és kötelezettségekért. A stabilizált franchise díjak várhatóan körülbelül 10 millió USD-t tesznek ki. A megállapodás véglegesítésével a Marriott várhatóan a legnagyobb szállodavállalattá válik a Karib-térségben és Latin-Amerikában ("CALA"): 45%-al, 37 országban, 486 szállodára növelve jelenlétét a régióban. A tranzakció lezárása a Marriott várakozásai szerint 2022 vége és 2023 első fele között valósulhat meg ([www.traveldailynews.com](http://www.traveldailynews.com)).

## BeaVATkozás

Társzövetségünk, a UKHospitality a brit alsóház egyik kijelölt bizottságának - a Digitális, Kulturális, Média- és Sportbizottság (DCMS) - "Nagy-Britannia külföldön történő népszerűsítése" című jelentésére reagálva elmondta, hogy a DCMS-bizottság teljesen jogosan emelte ki, hogy a turizmus milyen hatalmas értéket képvisel az Egyesült Királyság gazdasága számára és a vendéglátás ennek a



kínálatnak a középpontjában áll. Az Egyesült Királyság minden része kínál valamit a turistáknak, és országként nagy hírnévnek örvendnek, de szükséges a globális versenyképesség fenntartására is törekedniük. Az országban például az áfa továbbra is sokkal magasabb, mint más európai országok esetében. A UKHospitality arra szeretné ösztönözni a kormányt, hogy vizsgálja meg az áfakulcs csökkentésének és az adómentes vásárlás bevezetésének költséghatékonyságát az egyensúlyhiány orvoslására. A bizottság ideiglenes helyreállítási vízum bevezetésére vonatkozó ajánlását is a UKHospitality régóta szorgalmazza. Ez nagyban segítené a munkaerő-felvételi kihívásokat, és támogatná az ágazat azon képességét, hogy minőségi szolgáltatást nyújtson minden ügyfelének. Arra kéri a kormányt, hogy a bevándorlási politika növekedést támogató felülvizsgálatának részeként fontolja meg a vízum bevezetését.



## Munkaerő vágyak

A német ágazati szakszervezet, az NGG végzett felmérést annak kapcsán, hogy a koronavírus erősítette a szakemberhiányt az ágazatban. A 4074 válaszadó 34%-a nem tudja elképzelni, hogy hosszabb időn keresztül is az ágazatban maradjon, csak 37% maradna hosszabb távon itt. 67% találja alacsonynak a juttatásait, 70% pedig elöljáróinak a megbecsülését hiányolja. A válaszadók 71%-a már több mint 10 éve az ágazatban dolgozó és 80%-uk teljes időben alkalmazott. 72% válaszolta, hogy üzletükben a koronaidőszak óta a személyi állomány visszaesett, így munkaterhelésük növekedett a személyzethiány, sürgősség, stressz és a munkaidő rövid határidejű változtatása következtében. A szakszervezet vezetői úgy gondolják, hogy a jobb munkafeltételek a munkaadók és a vendégek részéről történő nagyobb megbecsülés és a magasabb bérek vezethetnének egy eredményes ágazati újratevéshez. A szakképzett munkaerőnél a minimálisan szükséges bérezést havi 3000 eurónak gondolják.

## Sörveszély

A német Sörsommelier Szövetség berlini kongresszusán tartott drámai hangú előadást a Sörfőzők Szövetségének elnöke. A koronavírus következtében előállott értékesítési válság következtében a sörfőzdek száma 40-nel 1512-re csökkent 2021 végére. Most az energiaválság következtében 2022 az ágazat történelmének legsötétebb évévé válhat és előreláthatólag a 2023 is gyászosan alakulhat. (Érdekesség, hogy a Sörsommelier Szövetség tagjainak 37%-a, 629 fő a hölgyek közül kerül ki.)



## Német statisztikák

Augusztusban a német vendéglátás forgalma már enyhén visszaesőben volt. A rendkívül erősen növekvő energia- és élelmiszerárak leginkább ebben az ágazatban éreztetik a hatásukat, de már a fogyasztók csökkenő fogyasztási kedve is mérhető. Nominálisan 2019 megfelelő hónapjához képest 9,2% volt a forgalomnövekedés, reálértékben azonban a

Német Statisztikai Hivatal (Destatis) adatai szerint ez egy 5,4%-os csökkenésnek felelt meg. A szálláshely szolgáltatás forgalma augusztusban 11,8%-al magasabb volt, mint a 2021 augusztusi és 1,8%-al több, mint a 2019 augusztusi. A vendéglátásban azonban a 2021 augusztusához képest mért 19,3%-os forgalomnövekedés is 6,6%-al múlta alul a 2019 augusztusit.



Németországban a mezőgazdasági termékek termelői árai 2022 augusztusában 34,5%-al voltak magasabbak, mint 2021 augusztusában. A növényi eredetű termékek áremelkedése 21,4%, az állati eredetű termékek áremelkedése 44,1% volt. Növények közül a gabonaárak elszállása (+39,7% egy hónap alatt) volt a legjelentősebb, de az emelkedés még júliusban is 53,2% volt. Csökkentek viszont a gyümölcsárak, 9%-al, az állati eredetű termékeknél a tej áremelkedése 55,9% volt. A szarvasmarhaárak 25,3%, a vágósertés árak 42,8%, a baromfiárak 36,6%-al nőttek.

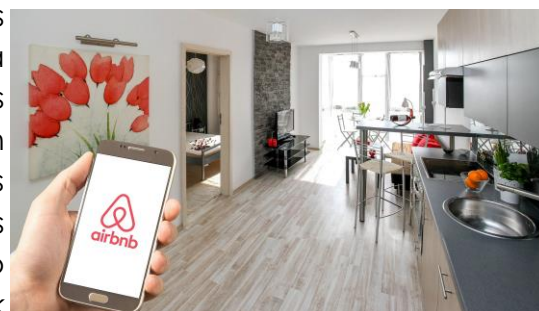


A Destatis közzétette a szeptemberi termelői árakra vonatkozó adatokat is. E szerint az előző év szeptemberéhez képest 45,8%-al voltak magasabbak a német termelői árak, ez az adatok mérésének vezetése, 1949 óta a legmagasabb szám. Az emelkedéshez a legnagyobb hozzájárulást az energiaárak 132,2%-os növekedése jelentette, de jelentősen hozzájárult a beruházási javak, félkész termékek és fogyasztási cikkek áremelkedése is.

A német repülőterek szövetsége, az ADV számai szerint az év első kilenc hónapjában 122,7 millió repülő utazás történt Németországban. Ez 149,9%-al több, mint az előző évben, de 2019-hez képest még 36,1%-os elmaradás. A belnémet repüléseknél az elmaradás 61%. Európai összehasonlításban jelenleg 25%-os a német lemaradás a válság előttihez képest, míg az európai átlag csak 12%-os visszaesés. A portugáloknál 5,8%, a spanyoloknál 7,4%, az olaszoknál 8,5% a visszaesés, míg a görögök már 4,5%-al meghaladják a 2019 évi utazószámot. Az ADV szakértői 2022 egészére 165 millió repülő utast jeleznek előre, ami 66%-a a 2019 évinek.

## Airbnb higiénia

A Schlafen Spezial német szaklap Németország és Svájc szálláshelyeinek alváskomfortjára specializálódott. Négy éves átfogó tevékenységük és több, mint 100 hotel ágyainak tesztelése alapján tevékenységük rendkívül megbízhatónak és megalapozottnak számít. A lap főszerkesztője és ágyszakértője Jens Rosenbaum most az Airbnb szálláshelyeinek ágyait vizsgálta. Vizsgálatának





eredményeként azt találta, hogy bár az Airbnb-nél bérelt lakásokban szervízdíj mellett még egy takarítási díj is felszámításra kerül, a tesztelt szálláshelyek higiéniai értékei lényegesen rosszabbak voltak, mint a klasszikus szállodákban mért átlag. Az Airbnb a privát szolgáltatókkal szemben semmilyen minősítési és képzési feltételt nem támaszt, így a takarítási eredmény láthatólag inkább a véletlentől, mint sem a megtervezett higiéniai folyamatoktól függ. A szerző hangsúlyozza, hogy a DEHOGA által is alkalmazott Hotel Stars Union kritérium katalógusa 247 szempont ellenőrzését írja elő a szállodáknak és ez jelentős különbséget eredményez a higiénia területén is.

## Szülinapi megemlékezés



Ausztriai nyitásának 45.évfordulójára érdekes születésnapi ajándékkal lepte meg magát az osztrák McDonald's. 1977-es indulása óta már 200 étteremmel működik, 9600 dolgozót foglalkoztat és 40 ezer mezőgazdasági partnerüzemmel dolgozik együtt. Az ajándék egy gazdasági tanulmány, amely azt vizsgálja milyen értéktöbbletet hozott létre a McDonald's Ausztriában. Az Economica Intézet által készített tanulmány azt tanúsítja, hogy 608 millió euró bruttó többletértéket állít elő a McDonald's egy évben. Ez a közgazdasági lábnyom ugyanolyan jelentőségű, mint amit a futball EB 2008-as megrendezése eredményezett. 11 571 munkaszerződés alapján 9066 teljes időegységnek megfelelő foglalkoztatási volumene alapján 240 millió euró bért fizet, éves adóbefizetése az osztrák állam felé csaknem 200 millió euró, ami jóval meghaladja a 178 millió euró értékű éves söradó bevételt. Évi 50 millió euró érték körüli beruházásainak is komoly multiplikátor hatása van.

## Vége az első osztálynak

Az American Airlines üzemeltetési vezetője jelentette be, hogy megszüntetik első osztályú helyeiket járataikon abból az egyszerű okból kifolyólag, hogy a fogyasztók nem tartanak rá igényt. Ezzel szemben beindítanak egy új „Flagship suite” business classt, ami az utasoknak saját ajtót, rendkívül kényelmes fekvőszéket és nagyobb tárolóteret ajánl és az első osztály megszüntetése következtében a prémium ülőhelyek száma összességében 45%-al növelhető négy éven belül a hosszútávú járataikon.



## Amerika húz

Az USA szabadidős hotelforgalma 80%-ban meg fogja haladni a 2019-es szintet az Amerikai Szállodaszövetség (AHLA) és a Kalibri Labs legújabb elemzése szerint. A szabadidős hotelforgalom akár 14%-kal magasabb lehet, mint 2019-ben volt. Azonban a piacok mindössze 40%-a tartja elérhetőnek az üzleti forgalomban is a 2019 évit.

A növekedésnek köszönhetően 115 ezer betöltetlen álláshelyet jelent az ágazat annak ellenére, hogy a szállodák 81%-a emelt béreket, 64%-uk nagyobb rugalmasságot alkalmaz a munkaidő beosztásban, 35%-uk pedig különféle egyéb juttatást is ad a béren felül. A szövetség úgy gondolja, hogy jelenleg a szállodák jó karrierlehetőséget jelentenek, ezért is kezdték meg „A place to stay” címmel átfogó hirdetési kampányukat, mely szinte az egész ország munkaerőpiacára kiterjed.

## Csak azért is utazom!

Mondja az amerikaiak 77%-a az ASTA Szövetség legújabb felmérése szerint. Annak ellenére, hogy az utazók 90%-a érzi az infláció hatásait, 40%-uk tervezi már idén is utazási költségei emelését, 2023-ra pedig 75%-uk tervez legalább annyit, vagy többet költeni, mint 2022 évi utazásainál. A válaszadók 64%-a tervez utazást a háladási napjára, 66%-uk december során, 38%-uk pedig már foglalt is az új évre. Szakértők ezt a reakciót egy „bosszú utazásként” értékelik, amikor is a válaszadók 77%-a azt mondja, hogy az elmúlt két évben elszenvedettek miatt, a válaszadók 65%-a viselkedését a YOLO attitűd (csak egyszer élünk) elfogadásával magyarázza.



## Az ukrajnai háború sikere



Vlagyimir Putyin elnöki rendelettel feloszlatta az Roszturizm-ot, a Szövetségi Turisztikai Ügynökséget és feladatait, felelősségeit a Gazdaságfejlesztési Minisztérium alá rendelte október 20-ával. A rendelet szövegezése szerint az intézmény törlése „javítani fogja a turisztikai szektor közadminisztrációját, növeli az iparfejlesztés hatékonyságát és optimalizálja a szövetségi hatóságok struktúráját”. Az Orosz Utazási Irodák Szövetsége azt jelentette, hogy a kialakult helyzet (Covid, repüléskorlátozások stb.) következtében átlag 95-97%-kal esett vissza az Oroszországba utazó turisták száma. A Minisztérium közleménye szerint a most meghozott döntés „segít emelni a turisztikai ipar nemzeti projektjének hatékonyságát, mely 17 szövetségi ügynökség, az ország össze régiója és az érintett üzleti közösség tevékenységének koordinációjával érhető el”.

## A siker kulcsa: minigolf

Aktuálisan a legsikeresebb vendéglátási koncepció az USA-ban a Puttshack, ami egy elektronikailag támogatott minigolf megoldás és magas szintű brand alapú vendéglátás ötvözet. Jelenleg két egysége üzemel az USA-ban, négy Nagy-Britanniában, de még az idén nyitnak három újabb egységet, jövőre pedig kilencet az USA-ban. Az Eatertainment koncepció szakértők szerint piacvezető a





társadalmi szórakoztató ágazatban és sikerre van ítélve. Potenciálját felismerve a Blackrock befektetési társaság 150 millió dollárral támogatta már a fejlődését a chicagói cégnek. Ételkonceptiója globális inspirációjú bar food, mint a koreai Bao buns, a thai rántott csirke vagy a sajtrudak húzott sertéshússal. A koncepciónak hatalmas technológiai előnye van a versenytársakkal szemben. Egy felhő alapú foglalási rendszert üzemeltetnek, Trackaball technológiájuk pedig Bluetooth és GPS segítségével segít az automatikus játékértékelés elvégzésében, interaktív játéklehetőségeket nyújt és bónusz pontgyűjtési akciót is támogat. A siker ellenére technológiájuk továbbfejlesztését tervezik.

---

## Uniós Hírek



### Non-paper

A Farm2Fork intézkedéscsoport keretében november végére készül el az Európai Bizottság új jelentése (non-paper) az élelmiszerbiztonság helyzetéről és a terület érdekviszonyairól. Ugyancsak véglegesítés előtt áll az élelmiszerek lejáratának jelzésére vonatkozó tanulmány.