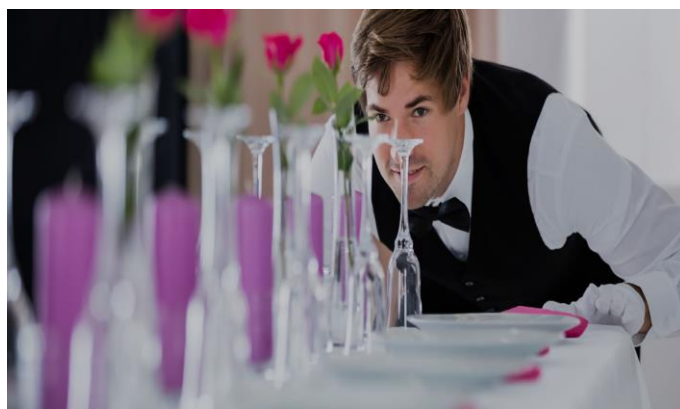


2022. szeptember 9. 18. évfolyam 24. szám



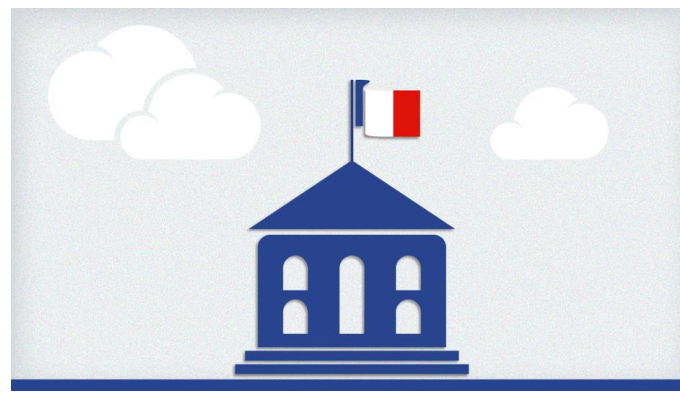
Zárnak? /2. oldal



Szakképzés igen-nem /3. oldal



Személyi hírek /5. oldal



Jó példa /7. oldal

## TARTALOM

### Szövetségi Hírek

#### 2. oldal

- IB Ülés

### Tag- és Társszervezeti Hírek

- MNB Konjunktúra felmérés

### Külföldi Hírek

- Zárnak?

#### 3. oldal

- Csökkenő tranzakciós szám
- NiChe piac
- Szakképzés igen-nem

#### 4. oldal

- Mi éget Németországban
- Már a harmadik csomag

#### 5. oldal

- Személyi hírek

#### 6. oldal

- Svájc is bajban
- Brewdog
- McWin, a Burger King jobb keze

### Uniós Hírek

#### 7. oldal

- Jó példa

H-1113 Budapest, Bocskai út 77-79.

Tel: +36 1 202 5457 / e-mail: info@vimosz.org

## Szövetségi Hírek

### IB ülés

2022. szeptember 14-én 10.00 órai kezdettel tartjuk Intéző Bizottságunk soron következő ülését a VIMOSZ székhelyén. A rendezvény főbb témái a legutóbbi IB ülés óta történt események, a közgyűlés előkészítése, a tagfelvétel, a lobbiterületek és a közeljövő eseményeinek egyeztetése, illetve a szakszervezeti együttműködés lesznek.



## — Tag- és Társszervezeti Hírek



### MNB konjunktúra felmérés

A Magyar Nemzeti Bank továbbra is kiemelt feladatának tekinti, hogy megismerje és folyamatosan nyomon kövesse a magyar vállalati szektor gazdasági helyzetét és kilátásait. Ennek kapcsán az MNB rendszeres konjunktúra felmérést végez a hazai vállalatok körében, hogy a jegybank hiteles képet kapjon a gazdasági folyamatok aktuális és várható alakulásáról. Kérjük, segítsék munkájukat a honlapjukon elérhető [kérdőív](#) szeptember 14-ig történő kitöltésével. A kitöltés mintegy 10 percet vesz igénybe. Az eddigi felmérések eredményei megtalálhatók az MNB honlapján a sajtóközlemények között, a legfrissebb publikáció az alábbi [linkre](#) kattintva érhető el.

## Külföldi Hírek

### Zárnak?

Az olasz Confindustria szállodaszövetségének elnöke szerint a közép- és felsőkategóriás szállodák 25%-át, több mint 5500 hotelt fenyegeti a bezárás veszélye a rendkívüli mértékben emelkedő energiaárak okán. Mindez a 2 év Corona-krízis 20%-os állománybezárását fejelheti meg. Egy szálloda költségstruktúrájában 10% körüli volt az energia, mostanra ez több mint háromszorosával nőtt, nem hagyva



helyet a 35-40% munkaerőköltségnek, 20-25% bérleti díjnak. Állami intézkedések nélkül tömegkatasztrófa történhet az ágazatban. A Coldiretti szövetség elnöke a mezőgazdasági termelőkön, élelmiszergyártókon és kiskereskedőkön túl 330 ezer vendéglátóegység veszélybe kerüléséről ejtett szót, és szintén kéri a kormányzat fellépését.

## Csökkenő tranzakciósám



Júniusról júliusra 32,2%-kal csökkent az utazási és turisztikai szektorban kötött cég eladási ügyletek száma, 120-ról 73-ra. Az USA-ban 51,3%, Nagy-Britanniában 42,1% volt a visszaesés, de csökkenésről számol be Németország, Franciaország, Kína, India és Spanyolország is. A vállalatfelvásárlások és összeolvasztások száma 42,9%-kal, a kockázati tőkebefektetések 37,5%-kal, a befektető társaságok beruházásai 16,7%-kal csökkentek.

## NIChe piac

A neves német gasztronómiai és turisztikai szakember, Holger Hutmacher vállalkozáscsoportjával kalandba fog. Októberben nyitja NIC éttermét Stuttgartban, amivel a nagy burger láncoknak kíván húsmentes versenytársat létrehozni. Valamennyi ismert burger terméknek az összetéveszthetőségig hasonló, de 100%-ban vegán változatát fogják kínálni. OceaNIC burgerük például répával és algákkal kívánja versenytársait legyőzni. A beruházó úgy gondolja, hogy már van akkora tudatosság a fogyasztókban csökkentése irányába, hogy hamarosan óriáslánccá tud fejlődni a NIC.



## Szakképzés igen-nem

A német szakszervezeti szövetség (DGB) ifjúsági szervezete készített felmérést 14 ezer érintett megkérdezésével a szakképzés helyzetéről. A feltett kérdések többségében a szakácsképzés résztvevőinek értékelése a legnegatívabb, legtöbbször ők kényszerülnek túlórákra, melyeket sem szabadidővel, sem fizetéssel nem kárpótolnak. A képzés minőségét rosszabbnak tartják, mint az egyéb ágazatok tanulói, különösen a munkaidő és terhelés témakörben értékelik drámainak helyzetüket. Míg az összes képzésen résztvevő mindössze 10%-a tett említést a túlórákról, addig a

szállodákban és éttermekben képzetteknél ez az arány 47,4% volt. Az itt tanulók 16,8%-a panaszkodik, hogy mindig vagy gyakran képzésidegen tevékenységeket kell végezniük. Az értékelésnek köszönhetően a szakácsstanulók 41%-a bontja föl szerződését tanulmányai vége előtt, míg a szállodai szakemberképzésben résztvevők 37%-a. Az illetékes szakszervezet



vezetője, Claudia Tiedge szerint az ágazat a sokat panaszolt szakemberhiányt saját magának kereste. Társszövetségünk, a DEHOGA a szakszervezet kritikáját visszautasította, úgy véli, hogy az ágazat befekettítése helyett közösen kellene erősíteni magunkat egy minőségi képzés érdekében. A legtöbb üzem tisztában van azzal, hogy milyen jelentőségű egy jó képzés a szakemberek biztosítása során. Ők továbbra is hatalmas erőfeszítéseket tesznek és beruháznak ebbe a területbe. A szakszervezet által idézett kutatás a pandémia által sújtott időszakra vonatkozik, amikor 4 hónapon keresztül semmilyen képzési lehetőség nem volt és utána is sok kötöttség befolyásolta a képzési folyamatot, ezek magyarázzák a sok szerződésbontást. Az ilyen sommás ítéletek helyett a konstruktív szociális partnerség segíthetné, hogy egy-egy ilyen megjegyzéssel ne rúgjanak bele azokba a vállalkozásokba és vezetőikbe, akik kiváló képzési munkát folytatnak.

## Mi éget Németországban

A ZF cég 19 üzemi éttermében 300 embert irányító Andreas Gehrich lett társszövetségünk, a DEHOGA közétkeztetési szekciójának új vezetője. Beiktatási összejelentéséről azt állapította meg, hogy láthatóan sok problémája halmozódott fel az ágazatnak, a „New work” és annak kihatásai jelentik a legátfogóbb kihívást. Megállapítható, hogy a munkahelyi vendéglátás hosszútávon sokkal érintettebb a pandémia következményeitől, mint a kereskedelmi vendéglátás. Sajnos erről a közvélemény alig szerez tudomást. A legtöbb esetben már csak 3 nap - kedd-szerda-csütörtök - igénylik a vendéglátást, ami személyzeti oldalról egy eddig el nem képzelhető rugalmassági igényt jelent. A német statisztikai hivatal féléves számai szerint a január-júniusi forgalom reálértéken 22,1%-kal marad el 2019-es mögött, míg a júniusi is 11,5% mínuszt mutat. Társszövetségünk, a DEHOGA a számokat rendkívüli kihívásként értékeli, hiszen ezzel egyidejűleg az energia-, élelmiszer-, és személyi költségek robbanásszerű növekedésével találkozunk a vállalkozások. Az energia árspirál vége egyáltalán nem látható. Az ágazat a tavaly télihez hasonló forgalomviesszeséseektől tart, ami akkor 30%-os volt. A legnagyobb visszaesés a szálláshelyeknél volt tapasztalható, 25,1%, a catering cégeké 21,3%, míg a vendéglátásé 20,5%.



## Már a harmadik csomag

A német kormány koalíció szombat reggelre fogadta el, 17 órás zárótanácskozás után 3. válsághenyhítő csomagját, 65 milliárd euró értékben. Ágazatunk számára a legfontosabb hír, hogy folytatódik a vendéglátás és ételkiszállítás kedvezményes, 7%-os ÁFÁ-ja. Társszövetségünk a DEHOGA az ágazat tehermentesítése és az infláció továbbfűtésének elkerülése irányába tett fontos lépésnek nevezte az intézkedést. Lehetőség nyílik a munkaadók számára egy 3000 euró összegig dolgozóikat járulégmentesen

energiahozzjárulási támogatásban részesítsék. Folytatódik a Kurzarbeit támogatás csomag is. E döntéssel egyidejűleg került napvilágra a munkaügyi miniszter új tervezete. Tekintettel arra, hogy szakértők szerint 2030-ig 5 millió fővel csökkenne a német munkaerőállomány, a minisztérium ennek enyhítését célzó csomagot állított össze. Ennek részei;

- a már Németországban élők ki-, illetve továbbképzése,
- a női munkavállalók arányának (jelenleg 72,1%, 7%-kal kevesebb mint a férfiaknál) növelése, a különbség felére csökkentése 900 ezer új munkaerőt eredményezhetne,
- a bevándorlás megerősítése, évről évre kontingens kerül megállapításra, eddig a keretig ún. „esélykártyát” kapnak a külföldről Németországba jönni szándékozók, ezt automatikusan megkapják azok, akik Németországban elismert szakmával vagy felsőfokú képzéssel rendelkeznek, és azok, akik egy négyponos rendszerből (külföldi végzettség, A cél évente legalább 400 ezer bevándorló biztosítása és sokak ösztönzése munkaviszonyuk folytatására akár a nyugdíjas kor elérése után is.

Egy új stratégiai találkozóra is sor került a munkaügyi, a gazdasági, a képzési miniszter és a szociális partnerek vezetői között. Az itt bejelentett szakember stratégia célja a cégek támogatása a jelenlegi bizonytalan időkben a megfelelő szakemberek képzésében és biztosításában. Öt területen terveznek akciót: aktualizált képzés, célzott továbbképzések, a munkaképesség hatékony növelése, aktívak arányának növelése, a munkaminőség javítása és a munkakultúra átalakítása, a bevándorlás modernizálása és az elvándorlás csökkentése. Ehhez a minisztériumok legkésőbb a jövő év elejéig meghozzák a szükséges törvényeket és egyéb szabályozási intézkedéseket, egyszerűsítik a szakképzettek bevándorlását, az adminisztratív akadályok leépítésével.



## Személyi hírek

A Starbucks bejelentette, hogy október 1-től társvezérigazgatóként beszáll a legendás Howard Schultz alapító vezérigazgató mellé Laxman Narasimhan, aki április 1-től önállóan fogja vezetni a céget és az igazgatótanácsba is bekerül. Az új vezető a Reckitt Benckiser (Calgon, Cillit, Vanish márkák) vezérigazgatói székéből érkezik. Indiában gépészmérnökként végzett, Amerikában a Wharton folytatta MBA tanulmányait, majd a McKinsey-ben kezdett dolgozni, de gyűjtött vezetői tapasztalatokat a Pepsi CO-nál is. Vezetőségi tagja a Brookings intézetnek, a brit és az amerikai honos külkapcsolati think tankjének és a Verizon kommunikációs óriás Igazgatóságának. A Starbucks számára létfontosságú lesz a stratégiai átalakításokban szerzett tapasztalata, 30 évnyi piacfejlesztő és növekedést támogató ismerete. A cég székhelyét is változtatni kívánja, tehát várható a költözés Seattle-ből.

A 100 országban csaknem 40 ezer éttermet üzemeltető McDonald's nagy nevekkal bővítette igazgatóságát. A világszerte 8100 hotelt üzemeltető Marriott International vezérigazgatója Tony Capuano, a Johnson&Johnson vezérigazgató helyettes Jennifer Taubert és a Salesforce elnöke, pénzügyi vezérigazgatója Amy Weaver lesznek október 1-től a tagjai. Capuano vezérelte le a Marriott többéves fejlesztési programját (Bridging the gap) és nagy figyelmet fordított a sokoldalú tulajdonosi és franchise partnerkör kezelésére, így fontos tapasztalatokat hozhat a gyorsétkeztető jövőjében.

## Svájc is bajban

A Svájci szakszövetség, a Gastro Suisse kétezer tagja adott választ energiaügyi felmérésükre. A válaszok szerint az üzletek 64%-nál jelent nagyon komoly gondot az energiakérdés, a nagy fogyasztók esetében pedig az aggódók aránya 80%-os. A szövetség tagjai számos energiafelhasználás optimalizációs kezdeményezésben vesznek részt, de elengedhetetlennek tartják a politika aktív belépését a problémák megoldására.



## Brewdog



A skóciai sörgyártó csoport vezérigazgatója a LinkedIn-en tette közzé szomorú tájékoztatóját mindössze két héttel azután, hogy megnyitották a világszerte legnagyobb pubjukat, a BrewDog Waterloot. Az új egység két hét alatt a várakozásokat felülmúló forgalmat bonyolított, több mint 20 ezer vendég kereste fel. Cégük arra kényszerült a megemelkedett energiaköltségek és a „zombikormány cselekvésképtelensége” miatt, hogy három londoni és három skóciai pubját zárja be. Közleményében jelzi,

hogy már hetekkel ezelőtt figyelmeztette a kormányt, hogy olyan mértékű a költségemelkedés, ami elviselhetetlen. De a helyzetet fel nem fogó kormány részéről semmilyen segítségre nem láttak reményt. Márpedig most az aktuális helyzetben belátható időn belül lehetetlen vendéglátóhelyeket nyereségesen üzemeltetni. Így közbelépés hiányában az Egyesült Királyság kocsmáinak és bárjainak felét fenyegeti a bezárás veszélye, ami milliónyi munkahelyet és sok település szociális életét veszélyezteti. Bejegyzésében azt is megemlíti James Watt, hogy jelenleg is húsz újabb egységük nyitása van előkészítve.

## McWin, a Burger King jobb keze

Az Amrestet 25 ország 2300 éttermének üzemeltetőjévé fejlesztő Henry McGovern a közelmúltban kiszállt a cég éléről és egy befektető társaságot alapított McWin néven. Társa Steven Winegar, aki 1900 étterem fejlesztését vezényelte Európában, az USA-ban és Kínában. Most





megszületett a McWin első nagy beruházása, 525 millió euró értékben megvásárolta a master franchise jogait a Burger Kingnek Lengyelországra. Céljük, hogy a Burger Kinget egész Lengyelországban elterjesszék és további 200 éttermet nyissanak.

## Uniós Hírek



### Jó példa

A gáz- és villamosenergia-piacon jelenleg tapasztalható feszültségeket szem előtt tartva Franciaország Gazdasági, Pénzügyi, Ipari és Digitális Szuverenitás Minisztériuma bejelentette a "gáz és villany" gyorssegéllyel kapcsolatos, 2022. december végéig bevezetett módosításokat.

A segély az energiaáraktól különösen függő vállalatokat támogatja és fenntartja a termelést azokon a telephelyeken, amelyek a legtöbb gázt és villamos energiát fogyasztják. A "gáz és villany" gyorssegélyt a kiterjesztés mellett egyszerűsítik is a pályázatok benyújtási határidejének meghosszabbításával. Így a márciustól augusztusig tartó időszakra vonatkozó pályázatokat 2022 december végéig lehet benyújtani.

A támogatható vállalatok esetében figyelembe veszik a hónapok óta ki nem fizetett villamosenergia- és gázszámlákat, illetve azokat is, amelyeket nem lehetett a pályázati határidőn belül benyújtani. A támogatásra való jogosultsághoz a vállalkozásoknak a következő feltételeknek kell megfelelniük: energiaigényes vállalatnak kell lennie, azaz 2021-ben az árbevétel legalább 3%-át kitevő gáz- és/vagy villamosenergia-vásárlással kell rendelkeznie. A második feltétel pedig, ha a támogatható időszak alatt a vállalat gáz és/vagy villamos energia ára megduplázódott a 2021-es év átlagárához képest.