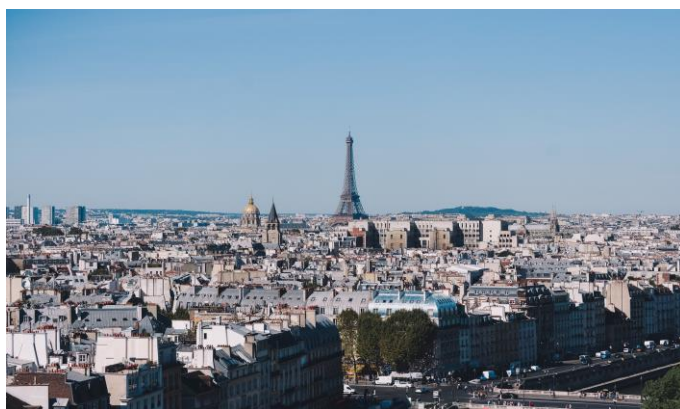


2022. szeptember 20. 18. évfolyam 25. szám



GINOP-210 zárórendezvény /2. oldal



Párizsi rekordok /3. oldal



Nagy dobásra készül a Hilton /5. oldal



Az Európai Unió üzenete /6. oldal

TARTALOM

Szövetségi Hírek

2. oldal

- Közgyűlés
- GINOP-210 zárórendezvény
- Nagy Márton egyeztetés

3. oldal

- Közétkeztetési szociális párbeszéd
- Papírpoharak

Külföldi Hírek

- Párizsi rekordok
- RIA-RIA

4. oldal

- Mi hozzuk a munkahelyeket
- Bodeni gyöngyszem

5. oldal

- Nagy dobásra készül a Hilton
- Török csúcs
- IATA szám

6. oldal

- Ha én ezt a klubban...
- Al Cabohne
- Energia Európában

Uniós Hírek

- Az Európai Unió üzenete

H-1113 Budapest, Bocskai út 77-79.

Tel: +36 1 202 5457 / e-mail: info@vimosz.org

Szövetségi Hírek

Közgyűlés

2022. szeptember 21-én 10.00 órai kezdettel tartjuk a szövetségünk jogszabály változások miatt rendkívüli Közgyűlését a Radisson Blu Béke Hotel, Britannia II-es termében. A rendezvény főbb témái a 2022. évben végzett munka, helyzetjelentés, alapszabály módosítás, tisztújítás lesznek és az ágazati szakszervezet új vezetésének bemutatkozására is sor fog kerülni.



GINOP-210 zárórendezvény

„A munka és magánélet egyensúlyának megteremtését célzó komplex foglalkoztatási programok a vendéglátó és szállodaiiparban munkát vállalók számára, illetve ehhez kapcsolódó atipikus foglalkoztatói gyakorlatok pilot projekt keretén belüli bemutatása” című, GINOP-5.3.5-18-2020-00210 azonosítószámú projekt zárókonferenciája szeptember 07-én

került megrendezésre a tatai Hotel Gottwald-ban. A konferencián elhangzottakról videófelvétel is készült, mely az alábbi [link](#)en bármikor visszanezhető.

Nagy Márton egyeztetés

Az európai szinten kialakult rendkívüli gazdasági válsághelyzet (energiakrízis, háborús infláció és élelmiszerár-növekedés, ellátásilánc-problémák, létszám- és bérgazdálkodási feszültségek, devizaárfolyam alakulása) kapcsán fordult szövetségünk koordinációjával öt szakmai szövetség - a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége (MSZÉSZ), a Turisztikai és Vendéglátó Munkaadók Országos Szövetsége (VIMOSZ), a Közétkeztetők és Élelmezésvezetők Országos Szövetsége (KÖZSZÖV), a Magyar Vendéglátók Ipartestülete (MVI) és a Magyar Nemzeti Gasztronómiai Szövetség (MNGSZ) - a gazdaságért felelős miniszterhez közös út keresése és problémamegoldás céljából. A szálláshely-szolgáltatás, a vendéglátóiipari és közösségi étkeztető szereplők létét már rövid távon is közvetlenül veszélyezteti a rohamos ütemben, exponenciális gyorsasággal kifejlődő válság. Az aktualitások okán Nagy Márton gazdaságfejlesztési miniszter már a levél kézhezvételének másnapján fogadta a VIMOSZ és az MSZÉSZ képviselőiből álló delegációt. Nagy Márton adatok összegyűjtésére, pontosítására kérte a szövetségeket és a tárgyalások felgyorsított, jövő heti folytatását ígérte és jelezte, hogy bár a kormány lehetőségei limitáltak, de igyekeznek az ágazat gondját enyhíteni.



Közétkeztetési szociális párbeszéd



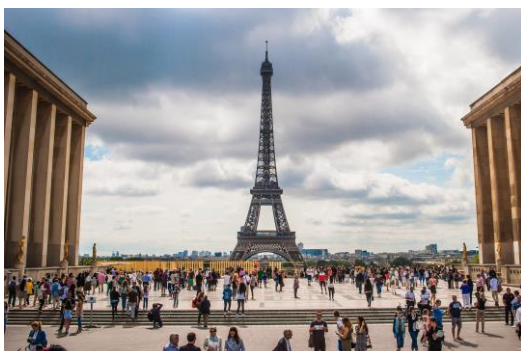
A VIMOSZ részt vesz az EFFAT - FoodServiceEurope plenáris ülésén, melyet Brüsszelben szeptember 28-án tartanak. A fő téma itt is a válságkezelés lesz a szociális párbeszéd eszközeivel.

Papírpoharak

A többi szakmai szövetséggel együtt a szeptember 27-én egyeztetünk a TIM államtitkárával annak elérésére, hogy az Európában kialakult termelési hiányhelyzet okán a hazai szabályozás alkalmazásának határidejét módosítsuk.



Külföldi Hírek



Párizsi rekordok

A Covid okozta válság miatt három évig tartó lassulás után ismét megelénkült a turisztikai aktivitás Párizsban, a számok megközelítették a járvány előtti szintet, melyet jól szemléltetnek a statisztikák. Közel 18,2 millió turista kereste fel a francia fővárost és a párizsi régiót 2022 januárja és júniusa között. A francia turisták száma 10,8 millióra, míg a nemzetközi turisták száma 7,4 millióra tehető. Ez 12,5 millióval több, mint 2021-ben (+218 %), de 5,4 millióval kevesebb, mint 2019 azonos időszakában (-23%). A turizmusból 2022 első félévében 7 milliárd eurós bevétel származott, ami viszont 30%-kal kevesebb, mint 2019-ben. A 2022-es nyár nagyszerűen alakult, június eleje és augusztus vége között 12,8 millió turista látogatott el Párizsba és régiójába. Ebben az időszakban csak a főváros utcáin 9,9 millió látogató sétált a párizsi turisztikai barométer szerint. A július különösen jól sikerült, a szállodák kihasználtsága 79,5%-ot ért el Párizs falain belül, ami 0,5 százalékponttal magasabb, mint 2019-ben.

RIA-RIA

Egy új légitársaság indítását tervezik Szaúd-Arábiában a dubaji Emirates mintájára, ezáltal a rijádi repülőteret nemzetközi csomóponttá alakítanák. Belfentes információk szerint az új légitársaság neve várhatóan RIA lesz. A vezérigazgatót és a légitársaság nevét azonban még nem nevezték meg pontosan. Egy vadonatúj



légitársaságról van szó, amely negyedannyi idő alatt akarja elérni azt, amit az Emirates elért. Ez példa nélküli lenne a repülés történetében. Az egy éve készülő indítványt a kormány mintegy 30 milliárd dollárral támogatja. Szaúd-Arábia nagy reményeket fűz turisztikai ágazatának bővítéséhez, részleges változtatásokat is végrehajtanak a turizmust érintő törvényekben. Az egyik fő célként az ország 2030-ra a mai négy millióról 30 millióra szeretné növelni a nemzetközi tranzitutasok számát. Ehhez több mint 150 útvonalat kellene kiszolgálniuk Európában, Afrikában, Ázsiában, Észak- és Dél-Amerikában. Különösen az afrikai piacot tekintik nagy fejlődési potenciállal rendelkezőnek. Összehasonlításképpen: az Emirates jelenleg 85 ország 158 célállomására repül. A kormány Vision 2030 programja 100 milliárd dollárt különített el csak a légitársasági ágazatra. Szaúd-Arábiában viszont sokkal többet kell tenni egy új légitársaság indításán kívül, ha az ország bővíteni akarja a turisztikai ágazatát.



Mi hozzuk a munkahelyeket

A legfrissebb munkanélküliségi adatokat kommentálva társszövetségünk, a UKHospitality vezérigazgatója rávilágított a vendéglátás fontosságára, hiszen minden hatodik új munkahelyet az ágazat teremtett az év során. Ez 133 000 új álláshelyet jelent, ami a vendéglátásban foglalkoztatottak számának 6%-os növekedését jelenti, és közel 2,5 millióra növeli a teljes foglalkoztatottságot. Az üres álláshelyek száma azonban továbbra is magas, közel kétszerese a járvány előtti szintnek. Ugyanakkor a gazdaság egészében a betöltetlen állások száma csupán 20%-kal magasabb, mint egy évvel ezelőtt, ami jól mutatja az ágazatban működő munkaadók nehéz helyzetét. A munkaerőhiány enyhítése érdekében együtt kell működniük a kormánnyal olyan hosszú távú megoldásokon, mint például egy foglalkoztatási és készségfejlesztési stratégia létrehozása.

Bodeni gyöngyszem

Mezők, erdők, gyümölcsösök és közöttük a Bodeni-tó új zöld gyöngyszeme. A Naturresort Gerbehof egyedülálló elhelyezkedésével és koncepciójával magával ragadó, amely a természet közelségét helyezi a középpontba. A hozzá tartozó vendégházzal és üdülőapartmanokkal rendelkező organikus vidéki szálloda menedékhelyként funkcionál párok és családok, valamint üzleti utazók számára. A saját, 30 hektáros minősített biogazdaság és a gyümölcsöskert regionális finomságokkal látja el a vendégeket. Minden mást, amit nem maga a szálloda termeszt, a közvetlen közelben lévő biogazdaságokból vásárolnak. A tágas kültéri létesítményekkel rendelkező Nature Spa-ban kizárólag minősített természetes és biokozmetikumokat használnak. A "Bio" mint életszemlélet és holisztikus koncepció az egész belső térben is megjelenik, amely nagyrészt a szálloda saját erdejéből származó és helyben ácsolt fából készült. Más anyagokat, mint a márványt, az ezüst kvarcitot és a köveket hosszú



élettartamuk vagy regionális jelentőségük miatt választották ki. A szálloda saját faanyaga, főként az úgynevezett bogárfa, a faapríték-üzemben energiatermelésre is felhasználásra kerül. Az energiát vagy a helyi közművek szolgáltatják (vízenergia), vagy a szálloda és a fedett lovarda tetején lévő fotovoltaikus rendszer termeli.

Nagy dobásra készül a Hilton



Bejelentették, hogy 2023-ban nyílik a Tempo by Hilton Times Square 661 szobás lifestyle szálloda a TSX Broadway házban. A 46 emeletes, több mint 50 ezer négyzetméteres épület székhelye lesz a TSX Entertainment újgenerációs, szórakoztató vállalatnak is, mely a popkultúra leginnovatívabb részeinek és híveik újszintű találkozási lehetőségét nyitja meg. A Tempo by Hilton egy modern lifestyle hotel márka, mely ambiciózus, modern utazókat céloz meg, akik számára egy magas szintű, innovatív tartózkodást kíván biztosítani gondosan kialakított, kényelmes és sok funkcionális céllal ellátott, ugyanakkor jóllétet biztosító szobáival. Az új hotel erősen megkülönböztethető lesz a Hilton 50-nél több New York-i szállodájától. TSX Entertainment új szórakoztató és technológiai platformja csak itt lesz hozzáférhető. Érdekessége még az épületnek a 9 méter magasba emelt 109 éves Palace színház és a több mint 170 méter magas, egyedülálló ledfal.

Török csúcs

A Turkish Airlines a szektor globális csökkenése ellenére augusztusra 14%-kal tudta növelni ülés kapacitását és júliusban, augusztusban egyaránt 7,8 millió utast szállított. Míg a IATA adatai szerint augusztusban a repülési szektor visszaesése 19% volt a 2019 augusztusához képest, a Turkish pedig 14%-kal tudott növekedni. Mindezt 65 ezer alkalmazottal 388 repülővel és 129 ország 340 célállomására repülve érték el.



IATA szám



Az IATA friss számait közzé téve azt jelezte, hogy 2022 júliusában 58,8%-kal nagyobb volt a forgalom, mint 2021 júliusában. Ez azonban még mindig csak 74,6%-ka a 2019 júliusinak. A belföldi repülési forgalom 86,9%-ka volt a 2019 júliusinak, míg a nemzetközi utazások utaskilométerre számított bevétele 67,9%-ka volt a 2019 júliusinak.

Ha én ezt a klubban...

Thaiföldön három személyt szállítottak kórházba, miután az őket szállító elefántok ütköztek és ennek következtében leestek az állatokról. A ritka baleset kapcsán állatvédő mozgalmak az elefántok ilyen célú turisztikai felhasználást tiltatani kívánják.



Al Cabohne

A német vendéglátási piac vezető szereplője az Aramark megvásárolta az Al Cabohne nevezetű kávé cégét 300 új vevővel bővítve italellátásra szakosodott Refreshment Services nevű cégének vevőkörét. A nyugdíjba vonuló tulajdonostól abban a reményben vették át a jó hírű céget, hogy e részlegük forgalma megközelítheti majd a fél milliárd eurót jóval túlhaladva a Covid előtti számokat.

Energia Európában

Az olasz szállodaszövetség számításai szerint már a nyár közepéig szállodánként átlag 120 ezer euró többletköltséget jelentett az energiatarifák emelkedése és összességében 3,8 milliárd euróval romlott költséghelyzetük ennek következtében. Német társszövetségünk, a DEHOGA felméréséből az derült ki, hogy az egységek 48,8%-nál már 10-15%-ra emelkedett az energia költségek bevételehez bevételehez viszonyított aránya, 10,7%-nál 15-20%, 8,7%-nál már 20% fölötti. A válaszadó vállalkozások 89%-ka számára jelent elsődleges problémát az energiaár.



Uniós Hírek



Az Európai Unió üzenete

Európai Szövetségünk az alábbiakat emelte ki von der Leyen asszony helyzetértékelő beszédéből:

- csökkentetni kívánja az elektromos áram keresletet
- EU szintű többletjövedelem lecsapolást kíván érvényesíteni a tarifaemelkedésből indokolatlanul túlzott mértékben eredményt szerző cégek nyereségéből
- ideiglenes állami támogatási megoldást kíván bevezetni a megemelkedett energiaárak miatti likviditáshiány kezelésére (extraállami garanciát)
- az elektromos áram piacát el kívánják különíteni a gáz árától

Az intézkedés csomagrészeit a Tanács szeptember 30-kai ülése kellene, hogy jóvá hagyja, a döntéshez csak a minősített többségre lesz szükség, nem kell az egyöntetűség.