

# HÍRLEVÉL

2023. április 21. 19. évfolyam 10. szám



**Intéző Bizottsági ülés /2. oldal**



**Fenntarthatósági lecke /3. oldal**



**Szakk munkástanulók-kezdők /5. oldal**



**Német forgalmi visszaesés /7. oldal**

## TARTALOM

### Szövetségi Hírek

#### 2. oldal

- Intéző Bizottsági ülés
- Ellenőrző Bizottsági ülés

### Tag- és társszervezeti Hírek

- MGYOSZ elnökségi ülés

#### 3. oldal

- KÖZSZÖV
- Danubius

### Külföldi Hírek

- Fenntarthatósági lecke
- Infláció

#### 4. oldal

- Orosz turizmus
- Subway
- Atomvég
- Futársztrájk

#### 5. oldal

- McDonald's izgalmak
- Kiberhelyzet
- Szakk munkástanulók - kezdők

#### 6. oldal

- Munkaerőhiány
- Wyndham
- Ne igyál kávé a repülön!

#### 7. oldal

- Német energiaszabályozás
- Lufthansa-LSG
- Német forgalmi visszaesés

### Uniós Hírek

- Európaiak utazási szokásai

## Szövetségi Hírek



### Intéző Bizottsági ülés

Intéző Bizottságunk ülése 2023. május 3-án 14.00 órától kerül megrendezésre a székhelyünkön. Beszámolunk a legutóbbi IB ülés óta történt eseményekről, egyeztetünk a lobbiterületekről, pályázataink aktuális helyzetéről és a közeljövő eseményeiről. A testület a Közgyűlés előkészítését is végzi, kérjük naptárfoglalóként jegyezzék fel május 24-e 14 órát a Közgyűlés időpontjaként.

### Ellenőrző Bizottsági ülés

Szövetségünk Ellenőrző Bizottságának ülést 2023. május 9-én 14 órától tartjuk székhelyünkön. A napirendi pontok között szerepel a VIMOSZ 2022. évi gazdálkodásáról tartott beszámoló, ennek megvitatása és jóváhagyása, a 2023. évi gazdálkodási terv megvitatása, javaslattétel a Közgyűlés számára.



## Tag- és társszervezeti hírek



### MGYOSZ elnökségi ülés

Azt a tájékoztatást kaptuk, hogy egyes kérdésekben nagyon hatékony támogatást kapnak ágazatok, illetve érintett vállalkozások a Nagy Márton vezette új Egyeztető Testület részéről, melynek ülésén a miniszter és négy államtitkára is részt vesznek. Ezért azt javasolja a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének vezetése, hogy vállalatok jelezzék aktuális gazdálkodást gátló problémáikat (a lejáró Széchenyi kártya hitelek megújításával és az energiatámogatás program bővítésével – gyakorlatiasabbá tételével kapcsolatosan már küldünk javaslatot) és ezeket igyekeznek mielőbb orvosolni. Várjuk az észrevételeket továbbításra.

## KÖZSZÖV

A vendéglátás beszállítóinak széles köre vett részt a Hungexpon tartott Gastro Expo kiállításon. Tagunk, a KÖZSZÖV tanácsadó szolgáltatást üzemeltetett a rendezvény két napján.

## Danubius

Nyitnak a Danubius balatoni szállodái. A Danubius Hotel Annabella és a Danubius Hotel Marina szállodák minden kényelmet biztosítva várják a vendégeket. Reméljük a munkaerőgondok is enyhülnek a tavalyi évhez képest.



## Külföldi hírek

### Fenntarthatósági lecke



Az öt országban, 190 üzletet üzemeltető svéd Max Burgers cég a vendéglátás fenntarthatósági bajnoka. Fenntarthatósági igazgatóját, Kaj Törököt már lassan tíz éve a fenntarthatóság száz legbefolyásosabb embere között tartják nyilván Svédországban. A cégcsoport étlapja már 2018 óta klímapositív, 2015 óta 30%-kal csökkentették felhasznált élelmiszereik szén-dioxid lábnyomát. Példaként a zöld burgereik (tejtermék, tojás vagy növényi alapú) aránya a forgalmukban 2014-től 2021-ig 2%-ról 18%-ra emelkedett. Fenntarthatósági lépéseiket komoly megtérülési számítások is alátámasztják. Hüvelykujj szabályuk, hogy egy eurónyi ráfordított összeg legalább 10 euró bevételt kell, hogy generáljon. Sikeres gyakorlatukat most Németországban is oktatni kívánják, továbbképzési sorozatot hirdettek meg.

### Infláció

Argentínában márciusban 104,3%-ra emelkedett az inflációs ráta, 1991 óta ez a legmagasabb szint. A legnagyobb lökést az iskolakezdés okán a tanítással kapcsolatos költségek kapták, egy hónapra eső 29,1%-os emelkedéssel, illetve a baromfiinfluenza okán a baromfi hús és tojás árak 25%-kal emelkedtek, az egyéb hús- és tejtermékek árának havi emelkedése 9,4% volt. Németországban közben folytatódott az infláció csökkenése, márciusban már csak 7,4% volt, az élelmiszer áremelkedés pedig 22,3%. Belgiumban már csak 2,9% volt az érték. Magyarország e két véglet között található a maga 25,2%-ával és az élelmiszerek inflációjának 42,6%-ával.





## Orosz turizmus

Az orosz hatóságok közlése szerint amerikai állampolgárok számára az év első hónapjában mintegy 1000 turistavízumot adtak ki és néhány tucatnyi üzleti útra vonatkozó vízumot. Az európaiak számára kiadott vízumok száma is tízszeres csökkenést szenvedett el és 48 500-ra rúgott az első három hónapban. A március végéig kiadott, összesen 145 ezer orosz turistavízumból 52 ezret kínaiak vettek igénybe.

## Subway

Korábbi hírlevelünkben már foglalkoztunk vele, hogy eladásra kínálják a Subwayt. Az eladási folyamatról most a New York Post szellőztetett meg híreket. Bár az érdeklődés nagynak tűnik, jelentkeztek olyan komoly tőkebefektető cégek, mint a Bain Capital, a TPG Capital, a Goldman Sachs Asset, a Clayton Dubilier & Rice, az EG Group, valamint a Roark. De ennek ellenére a remélt 10 milliárd dolláros eladási árat magasnak tartják és most 7 milliárd körüli összegről esik szó. A világszerte 37 ezer egységgel működő szendvics lánc közben átvizsgálások (Due dilligence) sorozatán esik keresztül.



## Atomvég

A hírekből jól ismert, hogy szombaton éjjel az utolsó három német atomerőművet is leállították Németországban. A bajor kormány vezetője most elkezdte legalább szóban jelezni, hogy Bajorország akár vissza is fordíthatná ezt a lépést. Ebben lehet, hogy a közhangulat támogatására is számíthat Söder miniszterelnök. Erre jó jelzés, hogy van már olyan vendéglátóhely, az olsbergi Platzhirsch nevű étterem, melynek tulajdonosa kiutasította vendéglátóhelyéről a szövetségi zöldpárti politikusokat, akik az atomerőmű leállítását kikényszerítették. A több helyen hirdetett szöveg eltiltja a zöldeket „fenekük” vendéglátóhelyén történő melegítésétől a vendéglátó költségére.

## Futársztrájk

Németországban az NGG Szakszervezet szervezésében sztrájkok kezdődtek az ételszállító futárok munkakörülményeinek javítása érdekében. A fő célpont a Lieferando, a Just Eat Takeaway német leányvállalata. Munkakörülményeik javítására a következőket szeretnék elérni: legalább 15 eurós garantált minimum óradíj, 13.havi fizetés, műszakpótlékok az esti, ünnepnap és vasárnapi foglalkoztatásért, a nap végi hazautazási út teljes értékű kifizetése és a munkájukat kocsival végzők számára fél eurós km átalány, valamint e költségek fair elszámolása. A cég szóvivője azt állítja, hogy cégüknél 14 euró az átlag óradíj és a náluk dolgozók teljes mértékben elégedettek a munkafeltételeikkel.



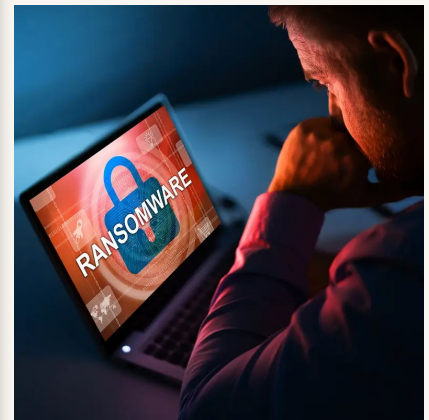


## McDonald's izgalmak

A több, mint 23 milliárd dollár éves forgalmat generáló McDonald's vállalatcsoport a vállalat átstrukturálásának megkönnyítése érdekében napokra lezárta a székhelyén és az USA egyéb városaiban található irodáit, ugyanis az átszervezések során komoly leépítések is várhatóak. (Első információk szerint végül csupán néhány száz emberről esett szó és néhány esetben fizetéscsökkentést javasoltak.) A 200 ezer főt foglalkoztató vállalatóriás személyzetének 75%-a Amerikán kívül dolgozik.

## Kiberhelyzet

Piaci elemzések szerint az utazási és turisztikai ágazat az utóbbi időben kiemelt célpontjává vált a kibertámadásoknak. A repülőtársaságok esetében éves szinten 6%, az utazási irodák esetében 4%, a szálláshely-szolgáltatóknál 1%-kal nőtt az előző évhez képest az emiatt szükséges intervenciók száma, különösen a Ransomware támadások jellemzőek. Az ágazat vállalkozásainak egyre szélesebb köre kénytelen ezekkel foglalkozni, Indiától az USA-ig, Braziliától Kínáig (China Eastern, Latam, Mahindra, H World, Booking stb.). Megjegyezzük, hogy egyelőre előzetes egyeztetés nélkül a magyar kormány is betérjesztette a kiberbiztonsági tanúsításról és a kiberbiztonsági felügyeletről szóló törvényjavaslatot.



## Szaktanácsadók - kezdők

A Német Kereskedelmi és Iparkamara (DIHK) közzétette jelentését a szaktanácsadók szerződéses alakulásáról. Bár az előző évhez képest 22,8%-kal több, 21 318 képzési szerződés született ágazatunkban, a felajánlott helyeknek jóval kevesebb, mint felét sikerült betölteni. Érdekes, hogy a 2022 őszétől beindított egyszerűbb, rövid idejű képzésekre vonatkozó helyek viszont gyakorlatilag 100%-ban betölthetőek voltak. Néhány szám:

	Felajánlott tanulmányi helyek száma 2022-ben	Megkötött szerződések száma 2022-ben
Szakács	14 453	6 820
Étteremi szakember	3 292	1 006
Szállodai szakember	14 046	7 092
Konyhai segéderő (1 éves)	392	392
Vendéglátó segéderő (1 éves)	1 506	1 504

A Statisztikai Hivatal külön jelentése a pályakezdekők fizetéséről is beszámol. Egy kezdő szakács 2175 euróval indul, egy pék 2308 euróval. Ezek Magyarországról nézve jelentős számok, de a kezdő bankalkalmazott 3935 eurójától azért lényegesen elmaradnak. A felsőfokú végzettségű hotelmenedzser 3480 eurót kap kezdőfizetesként, ez is távol van a pénzügyi elemző 5369 eurós javadalmazásától. A hiányhelyzet kezelésére sok rész megoldás van: van, ahol szolgálati járművet kapnak a szakácstanulók, van, ahol modern telefonokat. Egy vidéki pék a nála tanuló pék tanulóknak a törvényileg előírtnál magasabb díjazást fizet, az elsősnek 680 euró helyett 900 eurót, a másodévesnek 755 helyett 1000 eurót, a harmadévesnek 885 helyett 1100 eurót. Sőt akinek egy vagy annál kevesebb betegnapja volt az év során, további 500 euróban részesül.



### Munkaerőhiány

A munkaerőhelyzet Olaszországban is komoly probléma. A legújabb kimutatás szerint 230 ezer fő hiányzik idén a turizmus-vendéglátás és a kiskereskedelem területén. Most a turizmus miniszter törvénytervezettel rukkolt elő, ami a hétfégi foglalkoztatás extra javadalmazását biztosítaná.

### Wyndham

Hírlevelünkben már többször foglalkoztuk a timesharing „leáldozásával”. Most egy delaware-i szövetségi bíró ítélt úgy a Wyndham ellen indított perben, hogy bár egy korábbi bírósági ítélet a nevadai NDTPA alapján nem alkalmazható rájuk, de a tennessee-i timeshare törvény igen. Így a világszerte 925 ezer taggal 5 milliárd dollár forgalmat elérő 220 üdülőhelyen 25 ezer üdülőegységet kezelő óriás elítélhető azért, hogy nem figyelmezteti vásárlóit arról, hogy timeshare tulajdonuk nagyon kis értékű is lehet, ha egyáltalán van értéke és nem lesznek képesek vásárlásukat külső céggel finanszíroztatni, ami a Wyndham által alkalmazott tiltójellegű 15,9%-os kamatláb igénybevételére kötelezi őket. Ugyancsak elítélendő, hogy sürgetéssel nagyon gyorsan a szerződés részleteire időt sem hagyva kell a szerződéseket megkötni.



### Ne igyál kávét a repülőn!

- tanácsolja a Travelbook erről szóló cikke. Az Airline Water Study címen megjelent egyetemi kutatóintézetek által készített tanulmány szerint a repülőkön használt víz rendkívüli mértékben szennyezettnek bizonyult, így jó eséllyel az ebből a vízből a repülőjárat során főzött kávé és tea is veszélyt jelenthet az egészségre pl. e. coli baktériumok formájában. Tekintettel arra, hogy a tanulmány Amerikában készült, lehet, hogy leginkább náluk igaz az állítás, mindenesetre az ezért felelős német hatóság jelezte, hogy ők rendszeresen ellenőrzik a repülőgépek vízminőségét és ők nem állapítottak meg hasonló fertőzöttséget.

## Német energiaszabályozás

Testvérszövetségünk, a DEHOGA aktív lobbimunkája eredményesnek bizonyult és a kormányzat megváltoztatta az energiatámogatásra vonatkozó szabályozást. A szabályozás első körben a 2021-es fogyasztással vetette volna össze a 2022 őszi-téli fogyasztásokat, ami az előző évi lezárások okán a támogathatók jó részét kizárta volna a folyamatból. Az új módosítás alapján a számításokat a 2019 évi energiafelhasználásra fogják alapozni.



## Lufthansa-LSG

A Lufthansa értékesítette catering cégének, az LSG Groupnak maradék részét az Aurelius magántőkebefektető cégnek. Ebben a leányvállalat értékesítő akcióban kikerült a légitársaságtól a 131 LSG Sky Chefs catering üzeme, az RiM fedélzeti kiskerértékesítésre specializálódott cégcsoport és az SCIS repülésbiztonsági szolgálat is. Ezzel elkerült tőlük összesen 36 vegyesvállalatuk 19 ezer dolgozója. Az Aurelius bizalmi partnere a Lufthansának, így a jövőben tőlük szerzik be a repülőgép catering, fedélzeti kiskereskedelmi és élelmiszerkereskedelmi szolgáltatásait. Mostantól a Lufthansa koncentrálhat alaptevékenységére.



## Német forgalmi visszaesés

A Német Statisztikai Hivatal legújabb ágazati jelentése szerint a 2019 évi 222 442 adóköteles vendéglátó vállalkozás közül a két koronaévben 35 845 vállalkozás, a teljes mennyiség 16,1%-a szűnt meg. Az ételközpontú vendéglátás üzleteiből 14 580, a teljes mennyiség 11,7%-a volt a veszteség. Az italközpontú vendéglátás (tehát kocsma, bár, stb.) 31,4%-a, 12 522 üzlet zárt be. Az éjszakai élet vendéglátóhelyeinek 38,2%-a dobta be a törölközőt. A folyamat következtében a vendéglátás nettó forgalma 29,6%-kal 67,2 milliárd euróra zuhant vissza 2021-ben a végleges számok alapján.



## Uniós hírek

### Európaiak utazási szokásai

Az Európai Utazási Bizottság (ETC) legfrissebb jelentéséből kiderült, hogy az európaiak nagy része (72%-a) idén április és szeptember között tervez utazni. Április és május közötti időpontot az utazók közel 30%-a választott, ami 6%-os növekedést jelent a tavalyi évhez képest. Eközben a válaszadók 40%-a június és október között gondolkodik utazáson, míg augusztus és szeptember folyamán csak 23%, ami jelentős, 9%-os csökkenés 2022-höz képest. Az adatokból az is kiderült, hogy a válaszadók 59%-a egynél több utazást tervez a



következő hónapokban, őket követi 35%, aki kétszer tervez utazni, és további 24%, aki három vagy több utazást tervez. Emellett összesen 31% azon utazók aránya, akik csak egy utazást szerveznek ugyanebben az időszakban. A tavalyi évhez hasonlóan továbbra is a négy-hat éjszakás utazások a legnépszerűbbek és további 22%-nak több, mint tíz éjszakára szóló út van betervezve. Ami a korcsoportokat illeti, a 25 év feletti európaiak 74%-a mutat nagy utazási kedvet. Eközben a fiatalabb, 18 és 24 év közötti korosztály továbbra is a legvisszafogottabban tervezi nyaralását (61%). A turisták 69%-a számára továbbra is a szabadidős célú utazások állnak az első helyen, bár a 2022-es év 7%-os visszaesése a járvány utáni „bosszú” utazások esetleges lelassulását jelentette. A kedvelt úti célok között továbbra is Franciaország és Spanyolország szerepel, ahová az európaiak 8%-a szándékozik utazni. Az említett országokat Olaszország követi 7%-kal, Görögország 6%-kal, Németország 5%-kal és Belgium, amely bekerült az európai preferált úti célok top tízes listájára. Az európaiak 18%-a az úti cél választásakor figyelembe veszi a kellemes időjárást, ezt követi 17%-kal a vonzó vásárlási lehetőségek, 11%-kal a zsúfoltság hiánya, 10%-kal a helyi közösségek vendégszeretete, és 7% említette a szélsőséges időjárást, mint jelentős aggodalmat. Az európai utazók 23%-a számára továbbra is az utazási költségek infláció miatti emelkedése jelenti a legnagyobb gondot, míg 17 %-uk számára a személyes pénzügyek. Ezért az európaiak 51%-a már részben vagy egészben lefoglalta következő utazását, ami 8%-os növekedést jelent a tavalyi évhez képest. Az európai utazók 37%-a most nagyobb, 1500 eurónál nagyobb költségvetéssel számol utazásonként, ami 7%-os növekedést jelent 2022-hez képest. Az európaiak 12%-át viszont aggasztja még az ukrajnai háború, főként a svájci, lengyel, osztrák, olasz és holland válaszadókat. A pénzügyi aggodalmak és a magas utazási költségek ellenére Európán belül továbbra is nagy az utazási hajlandóság és biztató dolog, hogy az utazók jelentős része a nyári csúcson kívüli utazásokat választja, hogy elkerülje a túlszűfolttságot és a csúcsárakat. Ez a pozitív tendencia támogatja a fenntartható desztinációmenedzsmentet azáltal, hogy egyenletesebben oszlik el a turistaforgalom. Azt tanácsolják a desztinációknak és a vállalkozásoknak, hogy szorosan kövessék ezeket a tendenciákat, hogy megfeleljenek az utazók változó igényeinek (Schengen Visa Info).