

# HÍRLEVÉL

2023. augusztus 10. 19. évfolyam 19. szám



**Júliusi Turizmus Konjunktúra Index**  
/2. oldal



**Szép félév /3. oldal**



**Munkaügyi helyzet /4. oldal**



**Illy /7. oldal**

## TARTALOM

### Szövetségi Hírek

#### 2. oldal

- Júliusi Turizmus Konjunktúra Index

### Tag- és társszervezeti Hírek

- Cukrász csúcs
- MNB konjunktúra felmérés

### Külföldi Hírek

#### 3. oldal

- Legjobb MICE helyszínek
- Majd a tanulók
- Szép félév

#### 4. oldal

- Ifo Konjunktúra index
- Munkaügyi helyzet

#### 5. oldal

- Sörderű

#### 6. oldal

- Rendezvény volumen
- Bevándorló ország?
- Királyi osztogatás

#### 7. oldal

- Együtt a csökkentett ÁFÁ-ért
- Illy

### Uniós Hírek

- Fenntartható közbeszerzés

## Szövetségi Hírek

### Júliusi Turizmus Konjunktúra Index

A TKI index 2023. júliusban -5 ponton állt (-100 és +100 közötti skálán értelmelve), ami azt jelenti, hogy az ágazat szereplői helyzetüket enyhén kedvezőtlennek érzékelik. Így 2 ponttal alatta marad az egy évvel ezelőtti értékének, de a tavaly decemberinél magasabb. Az index 6 ponttal csökkent júliusban, mely éppen kétszerese a júniusi javulásnak. Mindhárom alágazatban csökkent az index, legnagyobb mértékben (10 ponttal) a szálláshely-szolgáltatásban. A TKI index júliusban enyhén magasabb volt a szolgáltatási szektor konjunktúraindexénél (-6 pont), ennél jelentősebben a nemzetgazdasági átlagot képviselő GKI üzleti bizalmi indexnél (-9 pont). Utóbbi két index emelkedett júliusban. A következő három hónapban az előző év azonos időszakához képest a szállásadók 30%-a vár növekedést a vendégéjszakák számában, 36%-uk stagnálást, s 34%-uk vár visszaesést. A vendéglátásban működők közül 17% vár vendégforgalom növekedést, míg 42% stagnálást, 41%-uk pedig visszaesést vetít előre. A turisztikai cégek 75%-a a működési költségek növekedéséről számolt be az elmúlt 3 hónapra vonatkozóan, 23% esetében nem változtak e költségek, s 2% jelzett csökkenést. Az elmúlt hónapok folyamatai még így is azt mutatják, hogy enyhül a szolgáltatókra nehezedő költségnyomás, valamint lehetőségük van (főként új szerződések kötésével) az energiaárak csökkentésére. A következő három hónapban a foglalkoztatott létszám csökkenése várható.



## Tag- és társszervezeti hírek

### Cukrász csúcs

A Magyar Cukrász Ipartestület tizenhetedik alkalommal hirdette meg a „Magyarország Tortája” versenyt az augusztus 20-i nemzeti ünnepünk, államalapító Szent István ünnepe, Magyarország szimbolikus születésnapja köszöntésére. Lakatos Pál szigetszentmiklósi cukrászmester kreációja, a „SPICCES FÜGE RESPEKTUS” fantázianevű torta viselheti idén a Magyarország Tortája címet. A Magyarország Cukormentes Tortája versenyt Lawal-Papp Zsófia makói cukrász nyerte a „Kikelet” fantázianevű alkotással. A győztesek bejelentésére az Országházban került sor Kovács Zoltán államtitkár részvételével.



### MNB konjunktúra felmérés

A Magyar Nemzeti Bank (MNB) kiemelt feladatának tekinti, hogy megismerje és folyamatosan nyomon kövesse a magyar vállalati szektor gazdasági helyzetét és kilátásait. Ennek kapcsán az MNB rendszeres konjunktúra felmérést végez a hazai vállalatok körében. Szövetségünk támogatta az MNB munkáját eddigi felméréseik lebonyolításában. Együttműködésünknek köszönhetően a válság kezelését célzó intézkedések kidolgozásánál a jegybank vezetői több ezer vállalat válaszait ismerhették meg. Eddigi felméréseik eredményei megtalálhatók az MNB honlapján. Ezen a [linken](#) keresztül pedig elérhető a rövid kérdőív, melynek kitöltésére a hazai vállalati szektor szereplőinek 2023. augusztus 17-ig van lehetősége.



## Külföldi hírek

### Akadálymentes MICE



A WHO szerint minden hatodik emberből egy fogyatékossgal él, ezért a rendezvény szervezőknek biztosítaniuk kell, hogy az általuk választott helyszínek mindenki számára hozzáférhetőek legyenek. Ennek nagy részét képezi a delegáltak esetleges akadálymentesítési problémáinak kezelése. A GOV UK adatai azt mutatják, hogy a fogyatékkal élők 75%-kal ritkábban utaznak, mint a nem fogyatékkal élők, és a fogyatékkal élők nagyobb valószínűséggel számolnak be arról, hogy utazásuk során több nehézséggel szembesülnek. Az Iglu Cruise új kutatása összegyűjtötte Európa leginkább fogyatékossg-barát városait, hogy feltárja, melyek a leginkább befogadó rendezvény helyszínek. Az adatok figyelembe veszik a teljesen akadálymentesített szállodák, éttermek és szabadidős tevékenységek teljes számát az egyes európai fővárosok esetében. A 10 legjobban akadálymentesített európai város: 1. Lisszabon, 2. Róma, 3. Párizs, 4. Reykjavík, 5. Dublin, 6. Amszterdam, 7. Szarajevó, 8. Athén, 9. Prága, 10. Bern.

### Majd a tanulók

A Dehoga Rajna-vidék-Pfalz tartományi elnöke meglepő lépést tett a külföldi munkavállalók toborzásának elősegítése érdekében. Az ahgz vezető riporterének adott interjújában a nemrég kezdődött képzési évben a javuló helyzetet magyarázta. A Hans Böckler Alapítvány Gazdasági és Társadalomkutató Intézetének (WSI) nemrégiben közzétett statisztikája szerint a képzési bérek tekintetében a vendéglátóipar egyértelműen felzárkózott a többi ágazathoz. Bajorország és Szászország, sok más Dehoga regionális szövetséghez hasonlóan, jelentősen megemelte a képzési juttatásokat. Ez Bajorországban a 2022/23-as 1. képzési évben az előző évhez képest 25,8%-os, Szászországban pedig 13,1%-os növekedést jelentett a vendéglátóiparban. Rajna-vidék-Pfalz tartományról elmondhatják, hogy már 2022. április 1-jétől ugrásszerűen megemelték a képzési juttatásokat, a tanulóévtől függően akár 68%-kal is. 2022 decemberétől a képzési juttatásokat Rajna-vidék-Pfalz vendéglátóiparban is általánosan kötelezővé nyilvánították. 2024-ben képzési évenként további 100 euróval emelik a díjazást, az első képzési évben 1 100 euróra, a másodikban 1 200 euróra, a harmadikban pedig 1 300 euróra. A kollektív tárgyaló felek a csökkenő képzési számokra és a szakmunkáshiány fokozódására reagáltak. Ezt nem lehetett enyhíteni a bérek jelentős javítása nélkül. A kollektív szerződésekben meghatározott képzési juttatások ágazatonként és régióként nagyon eltérőek. A törvényileg előírt minimális képzési juttatástól, amely a képzés első évében havi 620 euró, és amelyet például a fodrász szakmában vagy a virágkötészetben fizetnek Kelet-Németországban, a nyugat-németországi fő építőipari szakmában 1580 euróig terjednek, amelyet a képzés negyedik évében fizetnek a gyakornokoknak.



### Szép félév



A McDonald's tovább növekszik. Féléves jelentésében a cégcsoport ismét erős számokat mutatott be, ez azonban nem csak a hazai piacnak, az USA-nak köszönhető. Globálisan közel 12%-ra emelkedik az organikus növekedés. Azonban az első negyedévben még valamivel magasabb, 12,6%-os volt. A hazai piac, az USA azonban 10,3% növekedéssel viszonylag a legkisebb részesedéssel rendelkezik a teljes eredményből. A külföldi piacok, a nemzetközi üzemeltetett piacok (11,9%) és a nemzetközi fejlesztői licenccpiacok (14%) lényegesen jobban teljesítettek. Az erőteljesen növekvő nemzetközi üzletágban különösen az Egyesült Királyság és Németország emelkedett ki. A fontos amerikai piacon a "stratégiai áremelések" és a több vendég magasabb profitot eredményezett a cégcsoport számára. A vezérigazgató szerint a második negyedéves eredményeik a gyorsuló ívű stratégiájuk következetes végrehajtását tükrözik. A McDonald's márka még soha nem volt erősebb. Bár a globális makrogazdasági kihívások még továbbra is fennállnak, továbbra is a növekedést ösztönző tényezőikbe és a márkájukba fektetnek be, hogy megfelelhessenek a holnap vásárlói igényeinek. A bevételek, azaz az anyavállalathoz ténylegesen hozzáadott árbevétel szintén 14%-kal, közel 6,5 milliárd dollárra (5,9 milliárd euró) nőtt. A bev-

telek lényegesen alacsonyabbak, mint a rendszerértékesítések, mivel az anyavállalatnál csak az összes franchise-üzemeltetésből származó franchise-díjak maradnak. Az üzemi eredmény 81%-kal 3,1 milliárd dollárra emelkedett az elmúlt negyedévben, a nettó eredmény csaknem megduplázódott, 2,3 milliárd dollárra. Egy évvel ezelőtt azonban a vállalatnak magas költségeket kellett vállalnia az orosz üzletág eladásával kapcsolatban, miután Oroszország megtámadta Ukrajnát.

A Domino's Pizza eladásai ismét emelkednek. A világ legnagyobb pizzafutárszolgálatosa közzétette a második negyedévre és a 2023-as első félévre vonatkozó globális számait és különösen az organikus eladás nőtt szinte minden piacon. Az első félévben a Domino's összes piacán 5,8%-kal nőtt az eladások. A meglévő helyiségek eladásai - más néven Same Store Sales vagy összehasonlítható eladások - a legalább 13 hónapja nyitva lévő összes helyiség esetében vizsgálják a rendszerforgalom változását.

A biztató számok mellett egy újdonságot is bejelentett a Domino's az USA-ban: mostantól együtt fognak működni az Uber Eats-szel. "Végrehajtjuk a tervünket, hogy újra növekedjünk a kiszállásban az Egyesült Államokban" - Russell Weiner, a Domino's vezérigazgatója. „A szolgáltatási és személyzeti szintek javítására irányuló erőfeszítéseink az értékteremtés és az innováció ösztönzése mellett továbbra is pozitív hatással lesznek az eladások mennyiségére. Globálisan is profitálni fogunk az Uberrel nemrég bejelentett megállapodásból. Az üzleteink több mint 2/3-a világszerte képes lesz arra, hogy rendeléseket fogadjon az Uber Eats-en keresztül.”

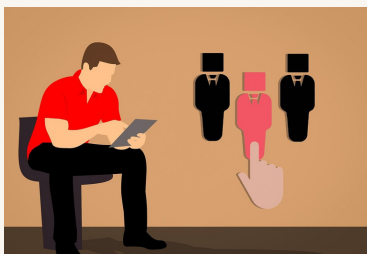
A Starbucks bejelentette a 2023-as pénzügyi év harmadik negyedévére vonatkozó eredményeit. A jó eredmény bizakodásra ad okot az amerikai kávéhálózatra. A Starbucks, a világ legnagyobb kávéhálózata a július elejéig tartó 3 hónapban mintegy 9,17 milliárd dolláros nettó árbevételért el, ami a cég közlése szerint jó 12%-kal több, mint a tavalyi év azonos időszakában. A nyereség 1/4-gyel 1,14 milliárd dollár körülire emelkedett. Összesen 588 új üzletet nyitottak, és a harmadik negyedév végén világszerte 37 222 Starbucks üzletet tartottak nyilván. A hazai piacon, Észak-Amerikában a harmadik negyedévben az értékesítés tizenegy százalékkal, 6,74 milliárd dollárra nőtt. A növekedés nagy része azonban a kínai üzletág fellendülésének köszönhető. Kínában, ahol az üzleti élet többször is szenvedett a Covid bezárásoktól, a bevételek 51%-kal 822 milliárd dollárra ugrottak.

## Ifo Konjunktúra index

A német vállalatok hangulata továbbra is zuhanórepülésben van, ez derül ki az Ifo Intézet adataiból, ahol az üzleti klímaindex júniusban 87,3 pontra csökkent a júniusi 88,6 pont után. Ez már a harmadik csökkenés egymás után. A vállalatok különösen az aktuális üzletmenetükkel voltak érezhetően kevésbé elégedettek. A várakozások is ismét csökkentek. A német gazdaság helyzete egyre sötétebb, és ez alól a vendéglátóipar sem kivétel. Míg az előző hónapban a felmérés eredményei a gazdasággal összevetve még pozitívabbak voltak, a hangulat egyértelműen negatívba fordult. A vendéglátóipari vállalkozások ismét jelentősen nagyobb számban értékelték negatívan az üzleti fejlődéssel kapcsolatos várakozásaikat, és a vendéglátóipar üzleti klímája -1,8 ponton negatívba fordult. Májusban ez az érték még 24,2-es szinten állt. Különösen a szállodaiiparban figyelhető meg már egy ideje a csökkenő tendencia. Március óta mind a jelenlegi üzleti helyzet megítélése, mind a jövőbeli üzleti helyzetre vonatkozó várakozások negatívan alakultak. Májusban és júniusban még több vendéglátóipari vállalkozás bízott a közeljövő jó üzletében, de időközben a vállalkozók többsége már nem számít erre.



## Munkaügyi helyzet



A gazdasági konjunktúra visszaesésnek és a nyári szünetnek köszönhetően Németországban szinte minden ágazatban emelkednek a munkanélküliségi számok. A munkanélküliek száma Németországban júliusban 2,617 millióra emelkedett. Ez 62 ezerrel több, mint júniusban és 147 ezerrel több, mint 1 évvel ezelőtt – jelentette be a német Szövetségi Munkaügyi Hivatal. Az egyes ágazatokat vizsgálva kiderül, hogy a szálloda- és vendéglátóiparban működő vállalatok júliusban 12000-rel kevesebb társadalombiztosítá-

si járulékköteles munkahelyet jelentettek, mint egy évvel ezelőtt. Relatív számokban azonban a többi gazdasági ágazat még ennél is többet veszített. Míg a vendéglátóiparban a 12 000 munkahely 21,7%-os mínuszt jelent, addig a közigazgatás (22,3%), a munkaerő-közvetítés (23,2%), az információs- és kommunikációs ágazat (-28,3%), valamint a pénzügyi és biztosítási szolgáltatások (-30,4%) még nagyobb mértékben veszítettek. A szezonális hatásoknak köszönhetően a nyári szünet kezdetével júliusban nőtt a munkanélküliség és az alulfoglalkoztatottság is. Ennek ellenére a munkaerő iránti kereslet továbbra is visszafogott. Júliusban 772 ezer üres állást regisztráltak a szövetségi munkaügyi hivatalnál, 108 ezerrel kevesebbet, mint egy évvel ezelőtt.

Bajorország vendéglátói reménykednek a diákokban. A nyári szezonban a vendéglátósok rájuk is számítanak. A német társszövetségünk, a Dehoga bajorországi részlege szerint több mint 2000 bajor étterem keres diákokat szünidei munkára. Különösen a szolgáltatási ágazatban, a szállodák, éttermek és kocsmák örültek, hogy a főszezonra erősítést kaptak. Hubert Aiwanger bajor gazdasági miniszter hangsúlyozta, hogy a szünidei munka arra is ösztönözheti a tanulókat, hogy a szakképzett munkaerőhiánytól szenvedő vendéglátóiparban tanuljanak. Hozzátette még, hogy ők szükségtelennek látják a minimálbér kiterjesztését a fiatalok szünidei munkásai számára, amit nemrégiben Kevin Kühnert SPD-főtítkárnak követelt. A bajor DGB azonban más véleményen van: a szakmunkáshiány "házi probléma", bírálta Bernhard Stiedl elnök. Szerintük a diákokat is megfelelően meg kell fizetni és azzal sem értenek egyet, hogy a szakképzéssel nem rendelkező kiskorú fiatalok nem jogosultak a minimálbérré.

## Sörderű



2022-ben a vártnál nagyobb mértékben nőtt a globális sörtermelés, kezd visszatérni a Corona előtti szintre. A szakértők várakozásaival ellentétben a termelés 1,3%-kal 1,89 milliárd hektoliterre nőtt - jelentette be a világ legnagyobb komlókereskedője, a BarthHaas Nürnbergben. Egy évvel ezelőtt még a globális sörtermelés csökkenésére számítottak, mivel Oroszország és Ukrajna a világ sörtermelésének mintegy 5%-át állítja elő. Összességében azonban a sörtermelés alig maradt el a Corona előtti 1,91 milliárdos hektoliteres szinttől. Németország évek óta az 5. helyen áll a világon a sörtermelés tekintetében. A tavalyi 2,8%-os, 88 millió hektoliterre történő növekedéssel átlagon felüli volt, de a lemaradás a 4 legnagyobb termelőhöz képest még mindig nagy: Kína áll az első helyen 360 millió hektoliterrel, majd az USA 194 millió, Brazília 147 millió és Mexikó 141 millió hektoliterrel. Németországgal együtt ezek az országok adják a globális termelés közel felét. A vállalati szinten messze a legnagyobb sörgyártó továbbra is a belga AB InBev. A számos országban működő különböző sörfőzdékben előállított 518 millió hektoliter sörmennyiséggel még Kínát is felülmúlja. A globális komlótermés viszont a háború utáni legalacsonyabb szintre zuhant, a 2021-es évhez képest 19%-kal 107 000 tonnára esett vissza. A hőség, a szárazság és a heves zivatarok gondot okoztak a növényeknek. A BarthHaas szerint ez a második világháború vége óta a legnagyobb visszaesés.

Rossz a "sörhangulat" azonban Németországban. A német sörfőzdek elégedetlenek 2023 első felével. A Német Szövetségi Statisztikai Hivatal jelentős forgalomcsökkenésről számol be. De azért van növekedés is. A németországi sörfőzdek sörértékesítése továbbra is csökken 2023 1. félévében 4,2 milliárd liter 2,9%-os csökkenést jelentett az előző év azonos időszakához képest. Ezzel folytatódik a hosszú távú csökkenő tendencia. A belföldi fogyasztás nagyobb mértékben csökkent, mint az export az 1. félévben. Tíz évvel korábban a sörgyárak félévkor még mintegy 600 millió literrel többet adtak el. A hosszú távú csökkenés oka a lakosság egyre növekvő átlagéletkora, valamint az egészségesebb táplálkozás felé mutató tendencia. Ezzel szemben az alkoholmentes italok profitálnak. Ezekből a tavalyi év egészében 474 millió liter 396 millió Euró értékben készült. Ez azt jelenti, hogy az alkoholmentes sörök mennyisége 10 év alatt majdnem megduplázódott. A könnyű kevert söritalok, mint például a Radler, ebben az időszakban 24%-kal nőttek.

A holland Heineken is szenved az eladások visszaesésétől. Bár a Heineken az év első felében profitált az emelkedő árakból, a csoport az év egészét illetően pesszimista, tekintettel a csökkenő eladásokra. Az ázsiai-csendes-óceáni térség mellett a csoport az amerikai kontinensen és Európában is egyértelműen elmaradt a várakozásoktól. A Heineken az év első felében 120,1 millió hektoliter sört értékesített, 5,6%-kal kevesebbet, mint egy évvel korábban. A 2. negyedévben a mínusz tovább romlott az év 1. negyedévéhez képest. A holland cég a gyenge gazdasági környezetet és az erőteljes áremeléseket okolta ezért. A csökkenő eladások ellenére az áremelések kifizetődtek. A cég forgalma az első félévben 6,3%-kal 17,4 milliárd euróra emelkedett. Dolf van den Brink vezérigazgató azonban az év második felében fordulatot vár az üzemi nyereségben, valamint az értékesítési hiány alacsony arányú javulását is várja.

## Rendezvény volumen

Egy nemrégiben közzétett turisztikai rendezvényekről szóló piaci jelentés szerint a globális turisztikai rendezvényipar 2022-ben 1,6 billió dollárt generált, és 2032-re várhatóan 2,5 billió dollárt fog generálni, 2023 és 2032 között 4,6%-os éves növekedési rátával. A növekedés fő mozgatórugója az üzleti találkozók, konferenciák, kiállítások, koncertek és sportesemények gyakorisága. Emellett a technológiai fejlődés is fontos szerepet játszik a rendezvényszolgáltatási ágazatban. Az üzleti, sport-, szórakoztató és oktatási rendezvények a legújabb technológiák bevezetésével átalakultak. A kiállítások és konferenciák szegmense tartotta a legnagyobb piaci részesedést 2022-ben, amely a globális turisztikai rendezvénypiac bevételének közel egyharmadát tette ki, és a becslések szerint az előrejelzési időszak alatt meg fogja tartani vezető státuszát. A konferenciák és szemináriumok uralják a turisztikai rendezvények piacát, mivel képesek elősegíteni a tudáscserét, a kapcsolatépítési lehetőségeket és a szakmai fejlődést a különböző iparágakban.



## Bevándorló ország?



Németországnak sürgősen szüksége van külföldi orvosokra, informatikusokra és egyéb szakemberekre. Viszont az "InterNations" hálózat tanulmányából kiderül, hogy a külföldi szakemberek számára legkedveltebb országok listáján Németország az 53 ország közül a 49. helyen áll, ennél csak Dél-Korea, Törökország, Norvégia és Kuvait még kevésbé népszerű. A tanulmányhoz világszerte 12 000 kivándorlót kérdeztek meg arról, hogy mennyire érzik jól magukat új hazájukban.

A Németországban megkérdezettek első három nemzetisége az amerikai, a brit és az indiai volt. Főként informatikusként, mérnökként és pénzügyi szakértőként dolgoznak. A külföldi szakemberek morgolódási listáján 10-ből 3 külföldi úgy gondolja, hogy a német lakosok túl barátságatlanok, 55%-uknak nehézséget okoz a barátkozás. Szintén érdekes, hogy a második frusztrációs tényező a szakmunkások körében a bürokrácia, ugyanis 56%-uknak nagy gondot okoz az irodában való boldogulás. A digitalizáció hiánya is sokakat bosszant: a "gyors internethez való hozzáférés" kategóriában az utolsó előtti helyen landolt Németország. A kártyás fizetés tekintetében a készpénzhiányos Szövetségi Köztársaság még az utolsó helyen is áll, itt ugyanis gyakran lehetetlen kártyával fizetni. Német nyelv, nehéz nyelv: a megkérdezettek 60%-a nehezen tanulja meg a nyelvet - ami azért nem állja meg a helyét, mert a szakmunkások 50%-a belátja, hogy német nyelvtudás nélkül nem boldogul a mindennapokban. A külföldi szakmunkások számára viszont Németország mindenekelőtt két pozitív dolgot tud nyújtani: a jó munkaerőpiacot (4. a listán az 53-ból) és a munkahely biztonságát (5.).

## Királyi osztogatás

Vilmos herceg Londonban egy food truckról szolgálta fel az első "Earthshot Burger"-t a 2023-as Globális Túlfogyasztás Napja alkalmából. A brit trónörökös, Vilmos herceg, mint a díj kezdeményezője, egy food truck-os kampánnyal hívta fel az ügyre a média figyelmét. A walesi herceg Earthshot Prize nevével pályázatának célja, hogy a nevezők olyan innovációkat hozzanak létre, amelyek segítenek meggyógyítani megrongált bolygónkat. Az Egyesült Királyságban Vilmos herceg a "Sorted Food" YouTube csatornával (egy brit YouTube csatorna és élelmiszeripari közösség) működött együtt, hogy reflektorfénybe állítsa a három legutóbbi győztes munkáját. A Youtube-epizódban a Sorted Food készítői meghívást kapnak, hogy élőben teszteljék az innovációkat, amelyeket a csapat aztán felhasznál az "Earthshot Burger" kifejlesztéséhez. A klímabarát vegán burgerhez a zöldségeket az indiai Kheyti startup cég üvegházaiban termesztették. Ezeket a speciális üvegházakat a világ kistermelői számára tervezték a zord időjárás és a kártevők ellen. A zöldség steaket egy hordozható tűzhelyen grillezik, amely biomasszát használ tüzelőanyagként, és amelyet a kenyai Mukuru Clean Stoves cég talált fel. A kályhák 70%-kal kevesebb szennyező anyagot bocsátanak ki, mint a hagyományos kályhák, és csak feleannyi "üzemanyagra" van szükségük. Az egész a Notpla nevű brit start-up cég algákból és növényi kivonatokból készült csomagolásában tárolják. Az anyag ugyanolyan természetesen biológiailag lebomló, mint egy gyümölcstál. A Youtube-videó az



augusztus 2-i globális Föld Túlfogyasztás Napját megelőzően lett közzétéve, és hamar több mint 500 000 megtekintést ért el. A videó célja az, hogy a felhasználókat arra inspirálja, hogy vegyenek részt az éghajlatváltozás elleni küzdelemben. A 2023-as Earthshot-díj 15 döntőse szeptember 19-én, a New York-i 2. Earthshot-csúcstalálkozón kerül bemutatásra. A díj alapítója, Vilmos herceg is várhatóan ott lesz. A New York-i klímahét és az ENSZ Közgyűlés 78. ülészakánának idején kerül megrendezésre a csúcstalálkozó.

## Együtt a csökkentett ÁFÁ-ért

Társ szövetségünk, a Dehoga petíciót indított a 7%-ért és részvételre buzdít mindenkit. 5 nap alatt már 15 ezren csatlakoztak a petícióhoz. A cél egyértelmű: a 7%-nak maradnia kell! A vendéglátóipari élelmiszerekre vonatkozó kedvezményes, 7%-os ÁFA-kulcs jelenleg csak 2023.12.31-ig érvényes. "Eddig csak a 7 %-os ÁFÁ-val sikerült elérni, hogy a hatalmas költségnövekedést ne lehessen 1:1 arányban áthárítani a vendégekre" - írja a Dehoga. Hogy még egyszer hangsúlyozzák az ügy sürgősségét, a szövetség már aláírásokat gyűjt a most indított petícióhoz.



## Illy



Az Illycaffè bővíteni akarja üzleti tevékenységét Kínában. Az olasz Illy kávégyártó jelentős nyereséget ért el az idei év 1. felében, különösen az USA-ban. Féléves számainak bemutatásakor az Illycaffè 5%-os konszolidált forgalomnövekedésről számolt be az előző év azonos időszakához képest. Az eredmények különösen kedvezőek voltak az Egyesült Államokban, ahol az olasz kávékészítő vállalat 16%-os növekedést jelentett. A szállodákon, éttermeken és vendéglátóhelyeken keresztül történő értékesítésük 27%-kal, míg az online értékesítés 20%-kal nőtt, ami a vállalat szerint nagyrészt az Amazonon keresztül leadott megrendeléseknek köszönhető. Az USA mellett az eurózána legfontosabb országaiban is növekedés volt tapasztalható. A csoport nyereségessége 21%-kal nőtt, ami az összes főbb piacon elért szerves növekedésnek és a működési hatékonyság növelésének köszönhető. Az Illy különös figyelmet fordított Kínára. A gyártó ott szeretné kiterjeszteni üzletágát. Ennek érdekében az Illy három évre szóló "kizárólagos forgalmazási megállapodást" kötött a kínai Hangzhou Onechance Tech Group-pal.

## Uniós hírek

### Fenntartható közbeszerzés

Július 12-én az Élelmiszer-rendszerek fenntarthatóságával foglalkozó tanácsadó csoport (AGSFS) külön ülést tartott a fenntartható élelmiszer-rendszerek keretrendszerének (FSFS) jelenlegi helyzetéről. A Bizottság az FSFS-javaslatra ezentúl "élelmiszer-rendszerre vonatkozó törvényjavaslatként" hivatkozik: egy fenntartható élelmiszer-rendszer az EU számára. A találkozó a "fenntarthatóság" lehetséges alapvető definícióira és annak három dimenziójára (környezeti, társadalmi és gazdasági) összpontosított. A Bizottság jelezte, hogy a fenntartható közbeszerzést (SPP) egy felhatalmazáson alapuló jogi eszköz segítségével fogják megvalósítani, amely meghatározza a kötelező kritériumokat, a biotermékek szerepét, az állatjólétet stb. Bár a Bizottság nem jelölte meg az előnyben részesített lehetőségeket, úgy tűnik, hogy valószínűleg a kötelező fenntarthatósági kritériumokat fogja választani a közbeszerzésekben. A javaslat ez év szeptember végére várható.

