

HÍRLEVÉL

2023. január 27. 19. évfolyam 3. szám



Német helyzet /2. oldal



Olimpikon vendéglátás /4. oldal



Relevánsak lettünk /5. oldal



ETIAS /7. oldal

TARTALOM

Szövetségi Hírek

2. oldal

- Wasteless EU projekt
- PANTOUR EU projekt

Külföldi Hírek

- Német helyzet

3. oldal

- A Hub
- AKIA

4. oldal

- Olimpikon vendéglátás
- Iskolai étkezés

5. oldal

- Relevánsak lettünk
- Temetik az olcsó repülőjegyeket
- Szaúd-Arábia élre tör
- Kanada is hitet tesz a turizmus mellett

6. oldal

- L'Osteria
- Szárnyal a Marriott
- Olasz termálturizmus

7. oldal

- Van különbség

Uniós Hírek

- ETIAS

Szövetségi Hírek



Wasteless EU projekt

A Portugáliában megrendezésre került nyitókonferenciával projektünk kezdetét vette. A projekt az élelmiszer-veszteség és -pazarlás csökkentésére irányuló beavatkozásokat és szakpolitikák kialakítását fogja segíteni a mérések pontosításával, új élelmiszer-hulladék mérési módszerek kidolgozásával, bevezetésével. Szövetségünknek főként a tesztelésekben és az eredmények elterjesztésében lesz szerepe.

PANTOUR EU projekt

A PANTOUR projekt kezdetén másodlagos adatelemzést végeztek a már meglévő adatokból (pl. globális és európai iparági jelentésekből, uniós szakpolitikai dokumentumokból, tanácsadói dokumentumokból és tudományos kutatásokból) a turisztikai ágazat jelenlegi és jövőbeli készségigényeiről. Ezáltal átfogó képet kaptunk a turisztikai ágazatban a készségek helyzetéről és arról, hogy mire van szükség a jövőben. Erre a [linkre](#) kattintva érhető el a regisztrációs felület a február 9-én 12:00-kor megrendezésre kerülő online ülésre, ahol megosztásra kerülnek az elemzések első tanulságai.



Külföldi hírek

Német helyzet



A Szövetségi Statisztikai Hivatal által közölt előzetes becslést adatok szerint a németországi vendéglátóipar jelentősen magához tért 2022-ben a koronavírus okozta válság után. A jelentés szerint az árakkal megtisztított **eladások** 47%-kal **nőttek** (a még lezárások befolyásolta) 2021-hez képest, **viszont 11%-kal elmaradtak** a válság előtti **2019-es értéktől**. Az év áremelkedéseinek betudhatóan az éttermek és szállodák bruttó árbevétele 1%-kal több volt, mint 2019-ben. A nominális árbevétel 57%-kal nőtt 2021-hez képest. A német vendéglátóipar teljes körűen kiértékelte, 2022 első tizenegy hónapját tekintve a szállodák és egyéb szálláshelyek erőteljesebben tudták növelni eladásukat, mint az éttermek, 64,2%-os reálnövekedést értek el az előző év azonos időszakához képest. A vendéglátósok csak 40,6%-os reálnövekedést értek el, az áremelkedéssel együtt pedig 50%-kal több forgalmat bonyolítottak le, mint egy évvel korábban. A 2022. évi reál és nominális éves értékesítésre vonatkozó becslések a január és november közötti időszakra rendelkezésre álló vendéglátóipari eladásokon és a 2022. decemberi becslést eladásokon alapulnak. A becslések figyelembe veszik az áremelkedések hatását és a vendéglátóipari vállalati statisztikák felülvizsgálatát. Ennek alapján a teljes német vendéglátóiparnak 46,5% és 48,3%

közötti reálértékesítési növekedés, valamint 56,5% és 58,3% közötti nominális árbevétel-növekedése volt az előző évhez képest. A szállodák és egyéb szálláshelyek esetében a becslési intervallum reálértéken 64,2% és 66,2%, nominálisan pedig 77,5% és 79,5% között, az éttermek esetében pedig reálértéken 40,2% és 42,0%, nominálisan pedig 44,6% és 46,2% között mozog a becsült növekedés.

Társ szövetségünk, a DEHOGA becslése szerint jelenleg is mintegy 50 ezer álláshely nyitott a német vendéglátóhelyeken. Jellemző, hogy a hiány kezelésére egyre gyakoribb az áttérés az önkiszolgálásra, rövidebb nyitvatartási idők vannak érvényben, megjelennek teljes bezárások is. Vannak példák, ahol az átalakítás utáni újraindítás lehetetlenül el a munkaerő hiányában. Egyes vállalkozások több zárva tartási nappal, csökkentett ajánlattal és megemelt árakkal próbálnak ellenkormányozni a problémák megoldása érdekében. A szövetség szerint tavasszal a hiányszámok egyértelműen tovább fognak növekedni annak ellenére, hogy már tapasztalják a Covid alatt a logisztikába vagy kiskereskedelembe átvándorolt munkavállalók visszatérését, illetve a képzési paletta reformja is a helyzet javítása irányába hat. A legutóbb kijött hivatalos statisztikai adatok szerint azonban az ágazat foglalkoztatottjainak száma még 3,7%-kal a válság előtti szinten van, így a vezetők abban bíznak, hogy a probléma enyhítéséhez nagyban hozzájárulhat az új bevándorlási reform, melynek következtében bizonyos végzettséggel és készségekkel harmadik országokból egyszerűbben jut be a munkaerő. A vendéglátás egyre jobb béreket ajánl, ugyanakkor előtérbe kerülnek a rugalmasabb munkaidőre vonatkozó igényeknek történő megfelelés, például a hétvégi szabadidő témaköre is. Mindez persze az infláció és a magas energiaköltségek mellett komoly terhelést jelent az ágazat vezetőinek. Közben a szakszervezet részéről a szakképzettek számára havi 3 ezer euró minimálbér igényt jeleztek.

A Hub

Korábbi számunkban már jeleztük Európa legnagyobb Food hubjának előkészületeit, január 24-én meg is nyílt a berlini Manifesto Market 4000 négyzetméteren. 800 jelentkező közül választották ki azt a 22 éttermet - amelyek a nyitáskor jelen voltak - egy többfázisú, hónapokon keresztül tartó értékelési rendszeren keresztül. A koncepciónak Prágában van egy előzménye, amit az amerikai építész, Martin Berry és partnere Hollie Lin fejlesztettek. A nyitáskor a legütősebbnek a kétemeletes sörtorony centrum bizonyult, amely tíz darab 500 literes sörhordót tartalmaz és amelyekből a pasztörizálatlan Pilsner Urquellt csapolják.



AKIA



A San Francisco-i székhelyű, vendéglátóipart kiszolgáló ügyfélműködési automatizálási platform, az Akia bejelentette, hogy 6 millió dolláros finanszírozási kört fejezett be. A vállalat szerint a mesterséges intelligenciával működtetett kétirányú kommunikációs platform célja, hogy segítse a szállodákat a személyzetük hatékonysága mellett a vendégkörük és a bevételük növelésében is. A rosszul elkészített chatbotok, a call centerek várakoztatásai vagy az egyszeri használatra szánt alkalmazások negatívan hatnak a vendégélményre, ezért az Akia elkötelezett az olyan innovatív termékek és szolgáltatások fejlesztése iránt, amelyek segítségével a vállalkozások hatékonyabban és

gyorsabban reagálhatnak a változó igényekre. A jelenlegi piaci körülmények, a folyamatos munkaerőhiány és a világjárvány utáni hatások miatt megnőtt a kereslet az automatizált ügyfélkapcsolati keretrendszer iránt. A startup szerint "mini alkalmazásai" nem igényelnek letöltést vagy bejelentkezést és felgyorsítják az olyan folyamatokat, mint a személyazonosság-ellenőrzés, a biztonsági letét beszedése és az érintés nélküli szállodai bejelentkezés. A finanszírozást szervező cég szerint a vendéglátóipar számos kihívással nézett szembe az elmúlt években és szüksége lesz egy olyan rendszerre, mint az Akia, amely az ügyfelek elégedettségét növeli a hatékonyság javításával (Phocuswire).

Olimpikon vendéglátás

A 2024-es párizsi olimpiai játékok szervező bizottsága nemrég indította el hivatalos és exkluzív vendéglátó programját, amely egy innovatív, új online portálon keresztül nyitotta meg értékesítését a világgazdaság számára. A Párizs 2024 szervező bizottsága az On Location vendéglátóipari szolgáltatóval együttműködve fejlesztett ki egy külön e-kereskedelmi platformot, amely vendéglátóipari termékek, élmények és személyre szabható csomagok széles választékát kínálja a leendő nézőknek. A csomagot úgy tervezték, hogy optimális olimpiai élményt nyújtson a látogatóknak minden költségvetési szinten és lehetőséget ad a világ minden tájáról érkező látogatóknak arra, hogy első kézből tapasztalják meg a játékokat közös vagy privát helyiségekben, amelyek mindegyikét különböző szintű prémium szolgáltatás kíséri. A Párizs 2024 vendéglátó csomagok garantált jegyeket kínálnak a sporteseményekre, valamint számos lehetőséget, például szállodai elhelyezést, közlekedést és különböző élményeket, amelyek akár a verseny ideje alatt, akár a városközpontban elérhetőek. A vásárlók személyre szabhatják csomagjaikat, és olyan lehetőségeket is választhatnak, mint az érdeklődési körükhöz igazodó városnéző túrák, párizsi látnivalók sora vagy hozzáférés a város ikonikus Palais de Tokyo épületében található exkluzív „Salon 24” vendéglátó- és szórakoztató részlegéhez (Travelpulse).



Iskolai étkezés



A ProVeg UK 2023. február 8-án rendezi meg idén a második online School Plates növényi alapú főzőműhelyét. Ezek a foglalkozások az egyes iskolák ételvezetői, vagy bárki más érdeklődő számára szólnak. A Pro Veg bemutatja, hogyan lehet egyszerű, olcsó, táplálkozási szempontból kiegyensúlyozott és ízletes növényi alapú receptekből ételeket készíteni. A School Plates a ProVeg UK zászlóshajó programja, amely az Egyesült Királyság iskoláiban kínál menüváltót a gyermekek és a bolygó egészségének javítása érdekében. A webináriumon szó lesz a következőkről:

- A School Plates program bevezetése
- Miért fontos, hogy egészséges és fenntartható menüket kínáljunk bolygóbarát ételekkel
- Főzési bemutató a vadonatúj School Plates receptjeiből, amelyek a Receptek c. kiadvány még megjelenés előtt álló 2. kiadásából származnak
- A 2022-es év legnépszerűbb receptjeinek főzési bemutatója

A Pro Veg célja egy olyan világ megteremtése, ahol mindenki olyan ízletes és egészséges ételeket választhat, amelyek az embereknek, az állatoknak és a bolygónak is jót tesznek. A ProVeg International egy ételmisztudatossággal foglalkozó szervezet, amelynek küldetése, hogy 2040-re 50%-kal csökkentse a globális húsfogyasztást. Az ingyenes webináriumra való feliratkozás ezen a [linken](#) keresztül érhető el (Public Sector Catering).



Relevánsak lettünk

A kínai Kulturális és Turisztikai Minisztérium közleménye szerint február 6-tól az utazási irodák és az online cégek is egyelőre kísérleti alapon újramezvelhetik csoportos, külföldre irányuló utak és repjegy+hotel csomagok értékesítését kínai állampolgárok számára a „releváns” országokba. Európából Magyarország és Svájc tartozik ezek közé, a lista még kiterjed Argentínára, Egyiptomra, Kambodzsára, Kenyára, Kubára, Laoszra, a Fidzsi-szigetekre, Oroszországra is. Kína a Covidot a korábbi A egészségügyi besorolásról (rendkívül veszélyes) B kategóriára (szigorú ellenőrzési intézkedéseket követelő betegségek) minősítette át. Így már a kínai új évre is tömegessé váltak az utazások, de elsősorban belföldre. Az abszolút győztesnek eddig Hainan szigete bizonyult, Kína legmelegebb pontjára özönlenek a turisták.

Temetik az olcsó repülőjegyeket

A Brit Statisztikai Hivatal legutóbbi adatai szerint a novemberi 24,3%-os emelkedés után decemberben már 44,4%-kal növekedtek a repülőjegyek az előző évhez képest. Ez 1989 óta a legnagyobb tizenkéthavi növekmény. Ipari elemzők szerint ez azt jelezheti, hogy az Egyesült Királyságban megszűnik az olcsó repülés korszaka. A légitársaságok szerint az utazási kereslet magas szinten marad a nem túl rózsás előrejelzések ellenére. A Ryanair legutóbbi hétvégéjén 2 milliónál több jegyet adott el.



Szaúd-Arábia élre tör

A közelmúlt számos jelentése Szaúd-Arábia erőfeszítéseiről számolt be. Ennek első eredményei már látszódnak is, amint az a WTO legutóbbi számaiból látható. 2022 első három negyedévében 18 millió turista kereste fel, míg az Egyesült Arab Emírátsokat (annak ellenére, hogy Dubajban még három hónapig zajlott az Expo) csak 14,8 millió és Marokkót 11 millió. Ebből származó bevételeik az illetékes minisztérium számai szerint 7,2 milliárd eurót értek el. Továbbra is nagy lendülettel hirdetik magukat, így az esedékes dubaji ATM 2023 kiállítás főszereplői is ők lesznek. Aktivitásuk eredményeként elképzelhető, hogy elérik ambiciózus céljukat, azaz 100 millió turistát az évtized végére.

Kanada is hitet tesz a turizmus mellett

A kormány ehets elvonulásának egyik fő témája volt az élet elérhetőbbé tétele és a gazdaság valamennyi kanadai számára történő hasznosságának elérése. Ez irányban a kormányzat szerint nagyon fontos szereplő a turizmus, amely 105 milliárd dollár éves forgalmat realizál és fenntart kétmillió álláshelyet. Gazdasági jelentőségén túl erősíti a társadalmi kohéziót és elsődleges eszköze Kanada ideáljainak terjesztésének a világban. Ennek érdekében szükségét látják az ágazat erősítésének és nemzetközi versenyképessége javításának. A cél elérésére valamennyi érintett szereplő koordinációjára van szükség.





L'Osteria

Korábbi számainkban többször beszámoltunk az Amrest valamikori alapítója, Henry McGovern vendéglátóipari-befektetői tevékenységének beindulásáról. Most meglehetősen nagyot dobtak. Mintegy 400 millió euró értékben megvásárolták a L'Osteria étteremláncot. A nyolc országban, 157 étteremben, 390 millió forgalmat realizáló cég menedzsmenete a tervek szerint folytatja a tevékenységét. A vezérigazgatóval (foodservice magazin Boris Tomic) készített interjúból az derül ki, hogy a közeljövő növekedési stratégiája az DI5 (Double in Five), azaz öt éven belüli duplázás lesz mind az éttermek számában, mind a dolgozói állományban, mind a forgalomban. A növekedés során különleges figyelmet fordítanak a digitalizáció erősítésére és a szociális és zöld elkötelezettség betartására.

Szárnyal a Marriott

A Marriott vezérigazgatója az ALIS konferencián tette közzé cégcsoportjuk 2022-es adatait. E szerint felgyorsult új szerződéskötési tevékenységük és napi kettő, összesen 726 új megállapodást kötöttek 108 ezer szobára vonatkozóan, ami 21%-kal haladja meg az előző évi mértéket. Ehhez még hozzászámítandó a City Express tranzakció, ami további 17 ezer szobát jelentett. A fejlesztések, átalakítások nagyban erősítették az új szerződések létrehozását: 20 500 szoba, a teljes volumen 20%-a származott ezekből. A szerződések fele a nemzetközi piacokon kötött. A cégcsoport előkészítés alatt álló megállapodásai (pipeline) 3000 ingatlanról szólnak összesen 496 ezer szobával. A 2022-es év során 394 új ingatlanra szerződtek 65 ezer szobával, ami 4,4%-os növekedés. A szerződésbontások-megszűnések következtében a szobaszám 1,3%-kal csökkent, így a nettó szobaszám növekmény 3,1% volt, ha az orosz piac hatásait kizárjuk, akkor 3,6%. 2022 végén a Marriott 8300 ingatlanban 1,5 millió szobát üzemeltetett 138 országban. Kiemelkedő jelentőségű közel 500 luxushoteljük.



Olasz termáлизmus

A párizsi Les Termalies kiállítás kiemelkedő szerepet kapott az új olasz kormány turizmus promóciójában. A megnyitón résztvevő miniszter szerint Olaszország jelenleg nyolcadik a wellness turizmus területén, ami kevésbé örömteli, lévén, hogy a régi rómaiak fedezték fel az egész spa turizmust. Ők voltak, akik ezt az ágazatot sok éve exportálták és ismét vezető szerepbe kívánnak jutni. Ennek oka, hogy lehetővé teszi piaci részesedés növelését az alacsony szezonban is és a turistafolyamok homogén elosztását segíti az egész ország területén. Az első eredmények az év végén már meglátszódtak, az előző év végi 18,4%-os wellness részesedéssel szemben 2022 december 19 és január 8 között már 35,1% volt ezen foglalások részaránya.

Van különbség

Februárra várják a Lufthansa végleges tulajdonszerzését az olasz ITA légitársaságban. A szakszervezetek ennek kapcsán benyújtották igényeiket, alátámasztva az aktuális bérstatisztikai adatokkal. E szerint egy repülőgép kapitány az ITÁ-nál havi 6500 eurót (93 euró/repült óra) keres, ugyanez a Ryanairnál 11 520 euró (125 euró/repült óra), az EasyJetnél 15 200 euró (217 euró/repült óra), a Wizz Airnél 8700 euró (124 euró/repült óra), a Vuelingnél 13 900 euró (199 euró/repült óra). Egy pilóta bére az ITÁ-nál 4000 euró (57 euró/repült óra), a Ryanairnál 5870 euró (84 euró/repült óra), az EasyJetnél 8650 euró (124 euró/repült óra), a Wizz Airnél 4700 euró (67 euró/repült óra) és a Vuelingnél 6490 euró (90 euró/repült óra).



Uniós hírek

ETIAS

A világ több mint 60 különböző országából származó 1,4 milliárd embernek, akik jelenleg rövid távú tartózkodásra jogosító vízum nélkül utaznak a schengeni övezet 27 országába, 2023 november 1-től minden tagállamba történő utazás előtt online utazási engedélyt kell kérelmeznie. Az igénylést az ETIAS weboldalon keresztül kell majd kitölteni, amely még nem indult el, de még november előtt időben közzéteszik a .eu domain alatt. Az ETIAS igénylése varhatóan körülbelül tíz percet fog majd igénybe venni, mivel az utazóknak fel kell majd tölteniük a rendszerbe az útlevelük szkennelt változatát és egy fényképet, valamint néhány egyszerű kérdésre kell majd válaszolniuk. Az Európai Unió 2016 óta dolgozik ezen az utazási engedélyen - amely az Európai Utasinformációs és Engedélyezési Rendszer (ETIAS) nevet viseli -, annak érdekében, hogy növelje Európa biztonságát azáltal, hogy előre tisztában van azzal, hogy kik érkeznek. Korábban a tervek szerint a rendszer 2023 májusában lépett volna életbe, de az EU mindenféle bejelentés nélkül, tavaly nyáron 2023 novemberére halasztotta az ETIAS elindítását. Nemrég az EU azt is bejelentette, hogy az eredetileg 2023 májusára tervezett be- és kilépési rendszert szintén elhalasztják az év végére. A be- és kilépési rendszer (Entry/Exit System - EES) egy új, az EU által kiépített automatizált informatikai rendszer, amely nyilvántartást vezet a harmadik országba utazókról, azokról is, akiknek vízumra van szükségük, és azokról is, akiknek nincs. Az EES esetében a 2023 májusára tervezett üzembe helyezést a vállalkozók késedelmei miatt már nem tartják megvalósíthatónak, az ügynökség jelenleg pedig egy felülvizsgált ütemterv előkészítésén dolgozik, amelyet 2023 márciusában jóváhagyásra benyújtanak a Bel- és Igazságügyi Tanács elé (Schengenvisainfo).

