

HÍRLEVÉL

2023. július 07. 19. évfolyam 16. szám



PANTOUR blog /2. oldal



A munkaerő! /4. oldal



Minimálbér /6. oldal



**Csomagolás- és csomagolási
hulladékszabályozás /8. oldal**

TARTALOM

Szövetségi Hírek

2. oldal

- Júniusi Turizmus Konjunktúra Index
- PANTOUR blog
- BGE ETDTFA projekt - Partneri együttműködés
- Gyász hír

Tag- és társszervezeti Hírek

3. oldal

- Hulladékgazdálkodási regisztráció
- Az utazó magazin díjesője
- Együtt az EU turizmusáért
- MNB konjunktúra felmérés

Külföldi Hírek

4. oldal

- A munkaerő!
- Brit vendéglátó helyzetkép
- Sikeres koncepciók

5. oldal

- Fordulat a foglalkoztatásban?
- Innováció a mobilokon

- Bio robbanás
- Fontos vásárok

6. oldal

- Starbucks
- Bajban
- Minimálbér

7. oldal

- Olasz étkek
- Szállodai wellness
- Ahol van következménye a dolgoknak

Uniós Hírek

8. oldal

- Szociális párbeszéd
- Csomagolás- és csomagolási
hulladékszabályozás

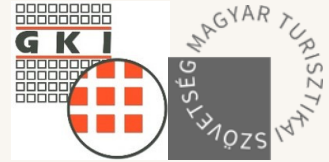
H-1113 BUDAPEST, BOCSKAI ÚT 77-79.

TEL: +36 1 202 5457 / E-MAIL: INFO@VIMOSZ.ORG

Szövetségi Hírek

Júniusi Turizmus Konjunktúra Index

A TKI index idén júniusban +1 ponton állt (-100 és +100 közötti skálán értelmezve), ami azt jelenti, hogy az ágazat szereplői helyzetüket stagnálásközelinek érzékelik. Kéthavi csökkenés után jó hír, hogy az index értéke 3 ponttal emelkedett júniusban, de nem meglepő, hogy így is 5 ponttal alatta marad az egy évvel ezelőtti értékének, ami a Covid utáni újranyitás pozitív hangulatát tükrözte. A szálláshelyszolgáltatásban és a vendéglátásban nőtt az index, míg az egyéb turisztikai szektorban kis mértékben csökkent. A TKI index így júniusban már jóval magasabb volt a szolgáltatási szektor konjunktúraindexénél (-11 pont), valamint a nemzetgazdasági átlagot képviselő GKI üzleti bizalmi indexnél (-12 pont). A következő három hónapban az előző év azonos időszakához képest a szállásadók 51%-a vár növekedést a vendégéjszakák számában, 36%-uk stagnálást, és 13%-uk vár visszaesést. A vendéglátásban működők közül 26% vár vendégforgalom növekedést, míg 28% stagnálást, 47%-uk pedig visszaesést vetít előre. Júniusban a turisztikai cégek 54%-a szolgáltatási árainak növekedéséről számolt be az elmúlt három hónapra vonatkozóan, 44%-uk nem változtatott az árakon, míg csökkenést 2% jelzett. Az áremelkedés átlagosan 10%-os volt.



PANTOUR blog

Megjelent szövetségünk PANTOUR blogja angol nyelven "Tourism and hospitality along the lines of sustainability by VIMOSZ" címmel, amely ezen a [linken](#) érhető el.

BGE ETDTFA projekt - Partneri együttműködés

Szövetségünk részt vett az ETDTFA - Education and Training Development for the Treatment of Food Allergies in the HoReCa sector projekt kérdőíves felmérésében. A két éves projekt egyik célkitűzése a hálózat építés is, ezért az együttműködés erősítése érdekében csatlakoztunk a szakmai hálózathoz.



Gyászír



Szomorúan búcsúzunk
Dömötör Miklóstól,
aki szövetségünk Elnökségének tagja
és elnökhelyettese volt
2010-2013 között a Danubius képviselőjeként.

Tag- és társszervezeti hírek

Hulladékgazdálkodási regisztráció

Ismételt tájékoztatást adott ki a MOHU MOL Hulladékgazdálkodási Zrt., miszerint az április 30-ai határidőt követően még van lehetőség a kötelező regisztrációra a MOHU online felületén. Így amennyiben még nem került bejegyezésre a rendszerükbe a vállalkozás, mihamarabb szükséges megtenni. A hulladéktörvény alapján minden gazdálkodó szervezetet és egyéni vállalkozást, továbbá intézményt (pl. iskola, óvoda) érint a regisztrációs kötelezettség. Regisztrációját a következő [linkre](#) kattintva végezheti el.



Az utazó magazin díjesője

2022-es teljesítményük alapján díjazásban részesültek az olvasók és turisztikai szakemberek szavazatai alapján Az utazó magazin által szövetségünk tagjai is: Az év zöld szállodája a Thermal Hotel Visegrád, Az év gyógy szállodája a hévízi NaturMed Hotel Carbona, Az év üzleti szállodája a Radisson Blu Béke Hotel és Az év városi szállodája a Danubius Hotel Rába. Gratulálunk!

Együtt az EU turizmusáért

Az Európai Bizottság létrehozta az „Együtt az EU turizmusáért (T4T)” szakértői csoportot, mely 50 különböző érdekeltből és egyéni szakértőből, valamint tagállami hatóságokból és állami szervekből áll. A szakértői csapat tagja lett a VIMOSZ is. A szakértők három alcsoportban dolgoznak a zöld átállással, a digitális átállással és a rezilienciával/befogadással/készségekkel foglalkozva. Nyomon követik a Transition Pathway for Tourism és az EU Agenda for Tourism 2023 intézkedéseit. A csoport szerepe, hogy támogassa az Átállási pálya a turizmus számára program megvalósulását. A szakértői csoport célja a program folyamatainak együttműködő alkalmazása. Az alcsoportok hídként fognak működni az Európai Bizottság és a 'T4T' érdekelt felei szélesebb közössége között, és elősegítik, hogy a 'T4T' együttműködési IT-platform hatékony közösségi térré váljon minden érdekelt fél számára 2024-től. A VIMOSZ a rezilienciát/befogadást/készségeket vizsgáló alcsoport tagja, ahol olyan szervezetekkel működik együtt, mint a TUI Csoport, az ETC (European Travel Commission), a WTTC (Utazási és Turisztikai Világtanács), a Ruraltour (European Federation of Rural Tourism), az ETOA (European Tourism Association), a HOTREC vagy az UNWTO, akit az európai regionális igazgatója, Alessandra Priante képvisel a projektben.



MNB konjunktúra felmérés

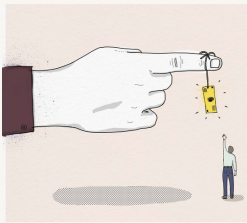
A Magyar Nemzeti Bank (MNB) kiemelt feladatának tekinti, hogy megismerje és folyamatosan nyomon kövesse a magyar vállalati szektor gazdasági helyzetét és kilátásait. Ennek kapcsán az MNB rendszeres konjunktúra felmérést végez a hazai vállalatok körében. Szövetségünk támogatta az MNB munkáját eddigi felméréseik lebonyolításában. Együttműködésünknek köszönhetően a válság ke-



zelését célzó intézkedések kidolgozásánál a jegybank vezetői több ezer vállalat válaszait ismerhették meg. Eddigi felméréseik eredményei megtalálhatók az MNB honlapján. Ezen a [linken](#) keresztül pedig elérhető a rövid kérdőív, melynek kitöltésére a hazai vállalati szektor szereplőinek 2023. július 16-ig van lehetősége.

Külföldi hírek

A munkaerő!



A PwC felmérése szerint a brit munkaerő negyede egy éven belül felmond. A vezetőknek fel kell fejleszteniük a munkaerőt, hogy megtartsák az alkalmazottaikat a pénzügyi válság közepette. A jelentések szerint az elkövetkezendő években megnövekszik a felmondások száma. A PwC Workforce felmérésének adatai azt mutatják, hogy az Egyesült Királyságban dolgozó munkavállalók 23%-a készül váltásra. A 46 ország több, mint 53.000 munkavállalójával, köztük több, mint 2000 brit válaszadóval végzett felmérés azt is megállapítja, hogy a válaszadók 15%-ának nehézséget okoz minden hónap végén egyes számlák befizetése. Az Egyesült Királyságban dolgozó munkavállalók több, mint harmada azt tervezi, hogy fizetésemelést kér a következő 12 hónapban, ami 7%-os növekedést jelent 2022-höz képest. Azok a szervezetek, amelyek továbbra is előnyben részesítik az embereiket, és olyan programokba fektetnek be, amelyek a jólétre, a rugalmas munkavégzésre, a karrierrelőléptetésre és a személyre szabottabb előnyökre összpontosítanak, az alkalmazottak nagyobb lojalitását nyerik.

Brit vendéglátó helyzetkép

Brit társszövetségünk, a UK Hospitality tagjaik között végzett legutóbbi felmérés azt mutatja, hogy a vállalkozások csaknem fele számára - akik a bezárástól való félelmükben a legrosszabb időpontban az energiaárak csúcsértékén vagy ahhoz közel kötöttek szerződést - energiaköltségeik 80%-kal magasabbak, mint egy évvel ezelőtt. Ezt tovább súlyosbítja, hogy a vendéglátásra vonatkozó élelmiszerár infláció 22% volt az elmúlt hónapban, ezért kérik a pénzügyminisztert és az árak meghatározásáért felelős szervezetet, az OFGEM-et, hogy a legsúlyosabban érintettek számára vezessen be egy energiatarifa kedvezményrendszert, különben nem élik túl az aktuális helyzetet. A válaszadók mindössze 29%-a mutatkozott némileg optimistának a felmérésben a következő 12 hónapra vonatkozóan.



Sikeres koncepciók



Korábbi számainkban már foglalkoztunk a Five Guys bővülésével. Alapításuk első 15 éve alatt csak öt működő étteremig jutottak el. Most Németországban az indulástól számított 6 év alatt már 36 étteremig jutottak és elmúlt évi forgalmuk 71,8 millió euróval, 30 millióval több, mint az előző évi. További expanziós terveik vannak Németország 7-10 legnagyobb városában, reptereken, állomásokon és dizájner outletekben. Ha másutt is ilyen ütemben megy a terjeszkedés, akkor

megérthető, hogyan jutottak 1700 fölé a 2003-tól beindított nagy növekedés során. Ugyancsak beszámoltunk korábbi számainkban az újonnan indított divatos német kebab koncepcióról, a Tastyy-ről. Már megnyitott első egységük sikerét látva őszig működni fog az idei évre tervezett 5 éttermük és a sikeres indulás arra ösztönzi a tulajdonosokat, hogy további 50 egység nyitását tervezzék a következő 5 évben.



Fordulat a foglalkoztatásban?

10 hónap óta először (4 ezer fővel) csökkent a foglalkoztatottak száma Németországban. A szezonális hatásokat is figyelembe véve ugyanakkor 192 ezer fővel több munkanélküli is van az országban, mint 2022 júniusában. Hiába van 45,7 millió foglalkoztatott, a negatív számok már aggodalommal töltik el a német közgazdászokat. Gondjaikat súlyosbítja, hogy 301 ezer fővel több, 3,4 millió személy volt az alulfoglalkoztatottság állományába soroltak száma (e növekményre némi magyarázat, hogy ide sorolódtak be azok az ukránok is, akik még a nyelvtanfolyamokat végzik munkába állás előtt).

Innováció a mobilokon

A svájci McDonald's az YOC Svájc Mystery Scrollers megoldásával indít kampányt. Ez a megoldás lehetővé teszi, hogy a fogyasztók görgetési szokásainak ismeretében személyre szabott animációkkal, hatásokkal és videókkal irányítsák a figyelmét arra, ami gazdaságilag számukra a legelőnyösebb, de a fogyasztó számára is a legérdekesebb. A Mystery Scroller programot valamennyi mobil keresőprogram támogatja és a képernyőnek mindössze 30%-át veszi igénybe. Így az általuk kiemelni kívánt tartalom állandóan látható marad, mégis anélkül, hogy a folyamatos olvasást befolyásolná. Ez az úgynevezett Firstmoover kampány az első alkalom, hogy az erre célzottan kifejlesztett eszközt a Mystery Scroller crossdevice-ot is használják.



Bio robbanás

Németországban a Bundestag módosított két törvényt, az öko földművelés és az ökojelölési törvényt, és ezzel a szakértők szerint utat nyit a biotermékek tömegesebb térnyeréséhez. Az új szabályozás már 20% biotanusított összetevő aránytól 49%-ig adhat bronz tanúsítványt, 50-től 89%-ig ezüst tanúsítványt, 90-100%-ig arany tanúsítványt. Az agrárminiszter célja, hogy a mezőgazdaságilag megművelt német földterületek 30%-a kerüljön bio megművelésre 2030-ra, ami jelentősen meghaladja, az EU célként kitűzött 20%-os mértékét. A mezőgazdaság átállásának gyorsítására régiós pályázatok is kiírásra kerültek. Első körben 12 millió euróval próbálják segíteni a hozzáállás javítását.

Fontos vásárok

A Prometeia-Aefi, az olasz kiállítás és vásárszövetség első alkalommal készített egy átfogó tanulmányt az olaszországi vásár ágazat gazdasági hatásairól. A kiadvány közzétételét a szövetség 40. születésnapjával és a világ vásárnapjával is összekötötték, ezért a bemutatóra Hadrianus templomában került sor. A tanulmány szerint éves szinten a vásárturizmus több, mint 10 milliárd euró termelési értéket állít elő,



aminek a hozzáadott érték tartalma 4,8 milliárd euró. Mindezt 90 ezer fő foglalkoztatásával állítják elő. A kimutatás szerint minden egyes látogató által elköltött euró 2,4 eurót generál a termelés, és további 1,1 eurót az egyéb turisztikai szolgáltatók hozzáadott értékében. A külföldi vásárlatók napi 235 eurót költenek és átlagban 2,5 vendégéjszakát töltenek el a vásárok alkalmával.

Starbucks

A Starbucks első és legnagyobb brit franchise tulajdonosa a 23,5 Degrees 100. éttermét nyitotta és azzal számol, hogy néhány éven belül, 2027-ig ezt a számot meg fogja háromszorozni. Eddigi beruházása 35 millió GBP volt és 1785 alkalmazottal dolgozik. A tulajdonos büszke, hogy a cégcsoport vezető pozícióit gyakorlatilag 100%-ban saját nevelésű szakemberek töltik be. A hálózat felépítése 10 év alatt történt meg és a múlt augusztusban záródó üzleti év során 75 millió GBP forgalmat értek el.



23.5 Degrees Ltd

Egy másik érdekes hírrel is a világsajtóba került a Starbucks, ugyanis 25,6 millió dollár kártérítést kellett fizetnie, egy elbocsátott vezetőnőjének, aki rasszizmussal perelte a céget. Az irányítása alatt álló egyik philadelphiai kávézóban két vendég felháborítóan viselkedett, mert fogyasztás nélkül nem engedték nekik a toalett használatát, így a személyzet a cég protokollját követve hívta a rendőröket és a két rendzavarót bilincsben vitték el a rendőrök. A bilincsben elvitt színesbőrűek ügye image problémát okozott a Starbucksnak, így felelőst kerestek és a több, mint 100 kávéházat felügyelő területi vezetőként működő hölgyet bocsátották el. Ő nem hagyta annyiban és megnyerte a perét.



Bajban

Korábbi számainkban rendszeresen adtunk hírt a németországi vendéglátó csődökről. Most az 1994-ben alapított és 50 üzletet üzemeltető 1300 foglalkoztatottal 47,4 millió eurós forgalmat lebonyolító Sausalitos jutott bajba, hiszen ez a forgalma még mindig 23,2%-kal marad el a 2019 évitől. A brit Arcmont befektetési társaság foglalkozik a gondolattal, hogy a korábbi évek válságait nehezen viselő csoportot megmentsék.

Minimálbér

A minimálbér bizottság megtette javaslatát a következő módosításokra, e szerint január 1-től 12-ről 12,41-re, 2025 január 1-től 12,82-re emelkedhet a németországi minimálbér. A Németországban is a nemzetgazdasági átlag alatti fizetésekkel működő turizmus-vendéglátás ágazat munkáltatói túlzottnak és elhamarkodottnak ítélik a javaslatot, szerintük az érintett munkaadói-munkavállalói partnereknek kellene tárgyalásokat kialakítani az új tarifákat illetően. A bizottság véleményét javaslatként értékelik, ami egy segédeszköz a tarifátárgyalások során. A 2015-ben bevezetett minimálbér rendszer 8,50-el indult és folyamatos inflációs kiigazításokon túl 2022 október 1-én történt egy nagyobb emelés 10,45-ről 12-re. Az ágazat vezető szakszervezete, az NGG 14 eurós minimálbér mellett érvel. A minimálbér emelés 5,8 millió foglalkoztatottat érint Németországban.



Olasz étkek



Az olasz Coldiretti előrejelzése szerint 2023 nyarán az olasz turisztikai költségek több, mint egy harmadát, 15 milliárd eurót fogják elkölteni a vendéglátásban. Ez is mutatja mennyire központi szerepet játszik az ország enogasztonómia vagyona, amihez a turisták az éttermekben, pizzériákban, trattorjákban, az agroturizmus helyeken és a street food ellátásban is hozzájuthatnak. Ugyancsak a Coldiretti júniusi élelmiszerfogyasz-

tásról szóló előrejelzése hívja fel a figyelmet az áremelkedések jelentőségére. A 6,4%-os infláció mellett az élelmiszeripari infláció 11,2 % volt, minek következtében a júniusban élelemre költött 4 milliárd euróból jóval kevesebb mennyiséghez jutott hozzá az olasz lakosság. A cukor (46,6%) és a rizs, mely elvesztett 8000 hektár termelőterületet (32,4%) emelkedése volt a legjelentősebb. Így nem csoda, hogy 3,1 millió személy fordult segítségért az úgynevezett szegények menzájához és részesült 92 000 tonna élelmiszer segélyben az elmúlt 12 hónap során.

Szállodai wellness

A RLA Global készítette jelentést idézte a Skift-től Sean O'Neill, hogy számszerűsítse a szállodák wellness iránti érdeklődését. A jelentés világszerte 2600 ingatlan adatait elemezte. Az adatok szerint a kiterjedt wellness-kínálat jellemzően magasabb kihasználtságot, magasabb átlagos napi bevétel növekedést és magasabb nyereséget eredményez. A jól kivitelezett kisebb beruházások is sikeresek lehetnek. A wellness-turizmus egyenlő a magas hozamú turizmussal. Az ebben az ágazatban elköltött prémiumok mértéke a következően alakult 2017-ben: a belföldi wellness-turisták 609 millió dollárt, a nemzetközi wellness-turisták 1 528 millió dollárt költöttek. A wellness-turizmus növekedési előrejelzését tekintve míg 2019-ben 720 millió dollár bevétellel számoltak, ez az érték 2025-re majdnem duplájára, 1 128 millió dollárra van előre jelezve. Néhány eredményes befektetés és fejlesztés, ami jelzi, hogy növekszik az érdeklődés: a Hyatt 2017-ben 215 millió dollárért megvásárolta a Miraval-t, három amerikai wellness-üdülőhely és gyógyfürdő tulajdonosát. 2021-ben felvásárolta a Zoëtry Wellness & Spa Resorts-ot, tavaly pedig a szállodalánc közölte, hogy egy új márka, az Atona bevezetését tervezi. Az Accor 2027-ig megnégyszerezi a Rixos hotelei számát, és 100-ra növeli. Az IHG (InterContinental Hotels Group) felfrissítette Even márkáját, "wellness életmódhotelként".



Ahol van következménye a dolgoknak

Az év vége a SouthWest Airlines kimaradt járataitól zengett, a botrány óriási volt. A légitársaság 220 millió dolláros veszteséget jelentett 2022 negyedik negyedévére, miután a légitársaság ünnepi összeomlása megnövelte a kiadásokat és milliós bevételeket emésztett fel a világjárvány kezdete óta várt legforgalmasabb utazási időszakban. Az ügynek lett következménye, a Southwest Airlines 10 jelentős „vezetői változást” jelentett be az elmúlt napokban.

Uniós hírek

Szociális párbeszéd

A Bizottság javaslatára az EU Tanácsa elfogadta azt az ajánlást, amely a szociális párbeszéd megerősítését és kollektív szerződések jelentőségének és mennyiségének növelését ajánlja a tagországok számára.



Csomagolás- és csomagolási hulladékszabályozás



A svéd elnökség azzal adta át a témakört, hogy az elért kompromisszum alapján az újrahasznosítási célszámok 2030-ra és 2040-re kitűzött értékeit fenntartják, a tagországok szabadon dönthetnek magasabb értékek bevezetéséről. Egyértelművé vált, hogy a 400 m²-nél nagyobb alapterületen dolgozó végső elosztók kötelesek lesznek visszavenni az újrahasznosítható csomagolást. Nyitva maradt a lehetőség, hogy a Bizottság speciális felmentéseket adjon akár környezetvédelmi alapon, akár egyes ágazatok mikrovállalkozásait illetően. A korábbiakban tervezett tiltások viszont 3 évvel eltolhatóak maradnak. A részletek kidolgozásáról folyik a vita, a Parlament és a tagországok között. Október végére végleges álláspont születhet a Parlamentben, a tagországok pedig december végéig döntenek valószínűleg.