

HÍRLEVÉL

2023. július 28. 19. évfolyam 18. szám



Ez tényleg sok /2. oldal



Új hűtlenség program /3. oldal



Munkaerő Németországban /5. oldal



Korrektív törvény /6. oldal

TARTALOM

Szövetségi Hírek

2. oldal

- PANTOUR konzorciumi találkozó

Tag- és társszervezeti Hírek

- Az MCI csúcsra jár

Külföldi Hírek

- Ez tényleg sok

3. oldal

- Messi-re vihet
- Lojalitás
- Új hűtlenség-program

4. oldal

- Kávé know how
- Vegán sikerek

- Csődök – folytatás
- NeoKe, a biztonságos utazás érdekében

5. oldal

- Szieszta
- Munkaerő Németországban
- Német konjunktúra

6. oldal

- Öt sikerek
- Korrektív törvény

Uniós Hírek

- EU-LAC csúcstalálkozó

Szövetségi Hírek

PANTOUR konzorciumi találkozó

Szövetségünk készül PANTOUR projektünk harmadik konzorciumi találkozására, amelyre szeptember 12-13 között fog sor kerülni Várnában. Az egyes munkacsoportok állásának beszámolója mellett most kiemelten a kutatási eredmények (online kérdőívek, interjúk) első változatának megvitatása lesz napirenden.



Tag- és társszervezeti hírek

Az MCI csúcsra jár

A Magyar Cukrász Ipartestület háromfordulós zsűrizési körben idén is kiválasztotta Magyarország Tortáját, valamint az Egy Csepp Figyelem Alapítvánnyal együttműködve a „Magyarország Cukormentes Tortája” verseny győztesét. A torták hivatalos sajtótájékoztatója várhatóan 2023. augusztus 1-én lesz. Eddig az időpontig a nyertes tortákat nem hozhatják nyilvánosságra. A torták 2023. augusztus 19-től lesznek árusíthatók. A recepteket kizárólag tagjaiknak adják ki. A receptek csak az év végétől lesznek nyilvánosak.

Július 7-én Komáromban rendezték meg az idén 25 éves Év Fagylaltja versenyt. A szakmai szövetségek zsűrijében szövetségünk is képviseltette magát.



Külföldi hírek

Ez tényleg sok

A Yum China az 500. KFC üzlet megnyitását ünnepelte Sanghajban. Az első KFC üzlet 1989-ben nyílt meg a megavárosban, a Dongfeng Hotelben. 34 évvel később a 23,4 millió lakosú Sanghaj az első olyan kínai város, ahol 500 KFC üzlet működik. Több mint kétszer annyi, mint Németországban, ahol alig 200 KFC étterem található. Joey Wat, a Yum China vezérigazgatója szerint ez egy figyelemre méltó mérföldkő és hozzátette még, hogy Sanghaj nemcsak Kína legnagyobb fogyasztói piaca, hanem a Yum China otthona is. Az



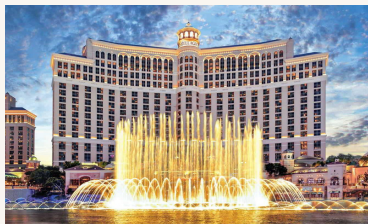
500. sanghaji KFC üzlet egy úgynevezett "Angyal étterem". Az Angyal Éttermek kezdeményezés célja, hogy befogadó munkakörnyezetet teremtsen a speciális igényű emberek számára. Például az üzletben vannak számukra világítási és hangtechnikai segédeszközök. Ezen kívül az étlap ezen a helyen Braille- és jelnyelvi lehetőségeket is kínál. Az új üzlet célja a pozitív társadalmi változások támogatása is. Az 500. egység további jellemzői: A sanghaji könyvtárral együttműködve az új üzlet saját olvasóteremmel és könyvgyűjteménnyel rendelkezik. Az étteremben szülő-gyermek felolvasórendezvények sorozatának is otthont adnak.

Messi-re vihet

A Hard Rock International ismét összeáll Lionel Messi világhírű futball-ikonnal, hogy egy róla elnevezett menüt dobjon piacra - a Messi Chicken Sandwichet. A Hard Rock International szerint az új "Milanese Style" csirkés szendvics tökéletesen illik Messi történelmi szerepléséhez a Major League Soccerben (Észak-amerikai első osztályú labdarúgó-bajnokság). „Izgatottan várom, hogy hazám ízeit a világba hozhassam azzal, hogy saját csirkés szendvicset dobok piacra, amelyet az egyik kedvenc étel, a Milanese ihletett” - Lionel Messi. A szendvicset egy különleges argentin étel ihlette, a milánói stílusú kakasmell olvasztott provolone sajttal és fűszeres aiolival, friss paradicsommal és rukkolával párosítva, amelyet pirított zsemlelén tálalnak.



Lojalitás

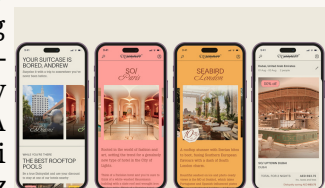


A Hyatt és a Marriott, a globális vendéglátás 2 óriása Las Vegasban "szerencsejátékozott", és a Marriott nagyot ütött. Az MGM Hotels and Resorts arról ismert, hogy Las Vegas legnagyobb szállodai csoportja, amely üdülőhelyeket és kaszinókat üzemeltet a városban és azon kívül is. A vállalat arról is ismert, hogy megkérdőjelezhető módszerekkel vezeték félre az üdülőhelyeiken megszálló vendégeket. Eddig a World of Hyatt státuszú tagok élvezhették a Hyatt által számukra kínált összes hűség előnyt, amikor ezeknél a Las Vegas-i MGM üdülőhelyeken foglaltak és szálltak meg. Ezt az előnyt mostantól a Hyatt legnagyobb versenytársa, a Marriott vendégei élvezhetik. Akiknek a Hyatton keresztül volt függőben lévő foglalása az MGM Resorts-nál, kaptak egy levelet a Hyattól, amelyben közölték, hogy a foglalás rendben van, de nem élvezheti már a Hyatt lojalitás program előnyeit. A Marriott International Inc. és az MGM Resorts International bejelentette, hogy a Marriott Bonvoy-jal exkluzív, hosszú távú stratégiai licencmegállapodást kötöttek, és létrehozták az MGM Collection-t. A program 2023 októberében indul, és az MGM 17 páratlan üdülőhelyét foglalja magában, amelyek több mint 40 000 szobát képviselnek Las Vegasban és az USA más városaiban.

Anthony Capuano, a Marriott International vezérigazgatója még hozzátette Twitteren: „Az MGM Resorts-szal kötött licencszerződés mellett bejelentjük a BetMGM-mel, az MGM Resorts International online szerencsejátékkal foglalkozó közös vállalkozásával kötött hűségmarketing-megállapodást is. A Marriott Bonvoy lesz a BetMGM kizárólagos vendéglátói hűségprogram partnere az Egyesült Államokban és Kanadában. Viva Las Vegas!”

Új hűtlenség-program

Az Ennismore kollektíva, a kreativitásukról ismert Accor-csoport tag július 27-én indítja új hűségprogramját, melyet ők hűtlenség-programnak hívnak. A cél az ilyesfajta rendszerek innovatív megközelítése, amely nagyban elszakad a versenytársakétól. A koncepció, hogy felhagynak a különböző pontgyűjtési és szintlépési lehetőségekkel, hogy a vendég regisztráció után egyből megkapja az összes létező kedvezményt, ezzel is növelve a vendég-élményt és a felfedezés lehetőségét. A regisztráltak féláron szállhatnak meg a csoport újonnan épült hoteljeiben, 20%-ot kapnak az első megszállásból, 10% kedvezményben részesülnek, ha visszajáró vendégek, továbbá az összes étel- és italvásárlásból is. Ezen túl napi egy teára vagy kávéra is jogosultak a csoport bármely szállodájában vagy éttermében.



Kávé know how

Az Autogrill Németország és az Espresso House együtt szeretne növekedni a pályaudvarokon és repülőtereken. A jelenleg 42 telephellyel rendelkező kávébár márka az ingázókat és az utazókat szeretné elérni Németországban. Az Espresso House fejlesztési megállapodást írt alá az Autogrill Németországgal. Az Autogrill Németország kizárólagos jogot kap arra, hogy a jövőben az Espresso House márkát a pályaudvarokon és a repülőtereken üzemeltesse, és így ők lesznek a cég preferált kávémárka partnere. Ez a stratégiai együttműködés jelentős mérföldkő mindkét vállalat számára.



Vegán sikerek



Az osztrák vegán úttörők, Charly és Irene Schillinger környezetbarát márkája, a Swing Kitchen 6 további hellyel bővül. Az év végére már 18 étteremmel büszkélkedhetnek Ausztriában, Németországban és Svájcban. Már 4 további helyszínre is megvan a konkrét nyitási időpont Bázelen, Zürichben, Lipcsében és a Swing Kitchen szülőhelyén, Bécsben, míg a terjeszkedési tervekben Düsseldorf és Heidelberg is szerepelnek még. A termékpaletta valószínűleg ugyanaz lesz, mint a müncheni telephelyükön. Töltött sült krumpli, köretek, saláták, desszertek, hideg és meleg italok. Csak az egyes termékek iránti keresletben észlelnek enyhe földrajzi különbségeket és nagyon erős a minél autentikusabb alternatív termékek iránti trend is.

Csődök – folytatás

A müncheni székhelyű német Schlemmermeyer csemegeboltlánc országsszerte 14 fiókjából 11-et valószínűleg be kell zárnia, erre a várhatóan július végén meginduló fizetésképtelenségi eljárás megindításával kerül sor. A vezetőség kifejezte, hogy a bezárások háttérben az áll, hogy a május végi fizetésképtelenségi kérelem benyújtása óta az értékesítés csak a felmerült költségek egy kis részét fedezte. Mindez 130 munkavállalót érint, akik egy része már felmondott saját elhatározásából, vagy a versenytársak csábították el őket. Korábban is indult már csődeljárás a Schlemmermeyer ellen, 2019/2020-ban öncsődeljárás keretében, viszont a helyzet 2022 márciusa óta vált egyre kritikusabbá. Az infláció mind a beszerzésekben, mind a vásárlók vásárlási hajlandóságában éreztette hatását, és nyomást gyakorolt a forgalomra és a bevételekre. Ez a helyzet a folyó évben fokozódott, és a fizetésképtelenségi kérelemhez vezetett.



NEOKE

NeoKe, a biztonságos utazás érdekében

A két Booking.com-os exvezető által alapított startup sikeresen gyűjtött 1.3 millió fontot terméke további fejlesztésére. A vállalat ezáltal két terméket dobott a piacra: a NeoKe Walletet, amivel az utazó biztonságosan tárolhat és oszthat meg személyes információkat és a Neoke Connectet, ami pedig egy automatizált adatkezelő rendszer az utazásszolgáltatóknak. A vállalat elmondása szerint ennek a két terméknek az alkalmazásával hatalmas mértékben nőhet az utazási élmény. Nincs szükség adatokat megadni ki- és becsékkoláskor, de még a reptéren sem, jelszavakat sem kell megjegyezni és mindezt a kriptó-világból hozott proof-of-concept biztonsági rendszerével ellátva, hogy szinte lehetetlen legyen az adatszivárogtatás. A cél egy olyan virtuális profil létrehozása, ahol minden szükséges adat akadálymentesen elérhető egy gördülékeny és kényelmes utazást eredményezve (Phocuswire).

Szieszta

A magas hőmérséklet miatt a közegészségügyi tisztviselők szieszta bevezetését követelik Németországban. A klímaváltozás a munkát és a teljesítményt is befolyásolja. Ha meleg van, a déli országok munkamódszereihez kellene igazodnunk: korán kelni, reggel produktívan dolgozni, délben pedig sziesztázni - ezt a koncepciót kellene átvennünk a nyári hónapokban - mondta Johannes Nießen, a Szövetségi Közegészségügyi Szolgálati Orvosok Szövetségének (BVOGD) elnöke. Amikor nagyon meleg van, az emberek nem olyan produktívak, mint máskor. A rossz alvás az éjszakai hűtés hiányában szintén koncentrációs problémákhoz vezet. Az orvosok véleménye szerint a komplex munkakövetelményeket jobb lenne a kora reggeli órákra halasztani. Emellett elegendő ventilátorra és könnyebb ruházatra van szükség, még akkor is, ha az irodai öltözködési szabályzat ezt nem teszi lehetővé. A DGB végrehajtó bizottságának tagja felszólította a munkáltatókat, hogy a nyári hónapokban rendszeresen végezzenek hőségkockázat-értékelést, hogy a magas hőmérséklet idején biztosítsák a munkahelyi egészséget és biztonságot.



Munkaerő Németországban



A szakképzett munkaerő hiánya a legnagyobb probléma. A bonni Institut für Mittelstandsforschung (KKV-kutató Intézet) tanulmánya szerint a megkérdezett mintegy 1100 vállalat közül majdnem minden második (44%) a szakmunkáshiányt nevezte meg legfőbb kihívásként. Ez azt jelenti, hogy ez a téma már harmadik éve áll a KKV Jövő Panel nehézségek listájának élén. Az adatok szerint különösen a tíz évnél rövidebb ideje a piacon lévő, nagyon jó rendelésállománnyal rendelkező cégek érintettek. A válaszadók a jelentkezők nem megfelelő képzettségét kifogásolják, és ezért aggódnak amiatt, hogy nehezen tudják majd kezelni a generációváltást a vállalatnál. A tanulmány a vállalatok számára a második legnagyobb kihívásként a "növekvő versenyképességet" jelöli meg, többek között a magasabb energiaköltségek miatt, amely a harmadik helyen áll a legnagyobb kihívások között. A vállalkozók úgy látják, hogy a növekvő bér-, anyag- és energiaköltségek elviselésének feladatával kell szembenézniük. A vezetők közel 1/3-a még annak a félelmének is hangot adott, hogy saját cége már nem lesz képes sokáig versenyképesen működni.

A német társszövetségünk, a Dehoga is riadót fúj - a vendéglátóiparban 65 000 alkalmazott hiányzik. A Dehoga szerint jelenleg több mint 65 000 munkavállaló hiányzik a németországi szállodákból és éttermekből. Számos étterem a szakképzett munkaerő hiánya miatt mostanában csökkenti kínálatát, és egyre több a szadabnap, mert nem állnak rendelkezésre alkalmazottak. A Dehoga havi felmérései szerint a munkaerőhiány rendszeresen az egyik legnagyobb kihívás a vállalkozások számára. A német szövetségi munkaügyi hivatal júniusra 33 160 üres álláshelyet jelentett a vendéglátóiparban, de feltételezik, hogy a tényleges kereslet legalább kétszerese, mivel sok vállalat már nem jelenti be üres álláshelyeit a munkaügyi hivataloknak vagy a munkaügyi központoknak.

Német konjunktúra

A német vendéglátóipar továbbra is küzd. 2023 májusában a vendéglátóipar forgalma reálértéken (árkiigazítva) 1,8%-kal, nominálértéken (nem árkiigazítva) pedig 1,7%-kal csökkent 2023 áprilishoz képest, naptári és szezonális hatásoktól eltekintve. Mint a német Szövetségi Statisztikai Hivatal továbbá az előzetes eredmények szerint jelenti, a vendéglátóiparban reálértéken 7,0%-os forgalomcsökkenést, nominálisan pedig 1,4%-os forgalomnövekedést regisztráltak az előző év azonos hónapjához, 2022 májusához képest. A nominális és reál eredmények közötti különbség a vendéglátóipar árszínvonalának jelentős emelkedését tükrözi. 2019 májusához, a Korona-járvány németországi kitörése előtti azonos hónaphoz képest a vendéglátás forgalma reálértéken 11,8%-os csökkenést mutatott. A szálláshelyszolgáltatás és vendéglátás területén a reál naptár- és szezonálisan kiigazított forgalom 2023 májusában 0,3%-kal nőtt a havi adatokhoz képest, de 14,3%-kal alacsonyabb volt, mint 2019 májusában.



Öt sikerek



Az amerikai Five Guys hamburgermárka további növekedési potenciált lát Európában. A vállalatnak ma már több mint 1700 üzlete van világszerte, köztük éttermek Kanadában, az Egyesült Királyságban, Európában, Ázsiában és a Közel-Keleten. Hazai piacán, az Egyesült Államokban a Five Guys burgermárka több mint 1000 étteremmel rendelkezik. A koncepció Európában is növekedési pályán van. Az egyesült-királyságbeli terjeszkedés mellett, ahol a márka jelenleg mintegy 160 helyszínnel rendelkezik, többek között a skandináviai nyitások is napirenden vannak. A Five Guys-nál franciaországi, németországi és spanyolországi növekedés is megfigyelhető. A cég vezetője, John Eckbert szerint különösen a németországi, franciaországi és spanyolországi vidéki piacok jelentenek igazi kalandot. Ezek a piacok fejlődnek, és ott vannak, ahol a Five Guys UK volt 5-6 évvel ezelőtt.

Korrektív törvény

Az amerikaiak több mint fele azt állítja, hogy többet utazna szabadidős céllal, ha az utazás kevesebb gondot okozna. Az amerikai Szövetségi Légügyi Hivatal (FAA) új kétpárti törvényjavaslata létfontosságú az amerikai utazási ágazat számára. A kétpárti képviselőházi törvényjavaslat kritikus lépés az évek óta tartó szövetségi alulfinanszírozás korrigálásában, amelynek következtében a rendszerben 1200-zal kevesebb légitforgalmi irányító dolgozik, mint egy évtizeddel ezelőtt. A törvényjavaslat rendelkezéseket tartalmaz a repülőtéri infrastruktúrába történő beruházások növelésére, a légitforgalmi irányítási technológiák bevezetésének felgyorsítására és a munkaerőhiány kezelésére, ami enyhíti a rendszer terheit és növeli országuk globális versenyképességét. De mire ér ez végig a rendszeren?



Uniós hírek

EU-LAC csúcstalálkozó



EU-LAC Foundation
Fundación EU-LAC

Az Európai Unió és a Latin-amerikai és Karibi Államok Közösségének (CELAC) előző héten tartott kétnapos csúcstalálkozóján az energiaügyi és digitális együttműködés állt a középpontban. A találkozón nyolc év után először gyűltek össze az uniós tagállamok és a CELAC 33 államának állam- és kormányfői. Az üzleti kerekasztal-beszélgetésen az EU bemutatta az "EU-LAC globális kapu beruházási menetrendet", amely több mint 135 projektet tartalmaz a tisztességes zöld és digitális átmenet megvaló-

sítása érdekében az Atlanti-óceán mindkét partján, amely négy pillér köré épül: tisztességes zöld átmenet, inkluzív digitális átalakulás, humán fejlődés, egészségügyi ellenálló képesség és vakcinák. 45 milliárd EUR összeget biztosítanak a Latin-Amerikával és a Karib-térséggel való megerősített partnerség támogatására 2027-ig. A csúcstalálkozó tovább erősítette az EU és a CELAC-országok közötti partnerséget olyan közös prioritások terén, mint a digitális és a zöld átállás, az éghajlatváltozás és a biológiai sokféleség csökkenése elleni küzdelem, az egészségügy, az élelmezésbiztonság, a migráció, a biztonság és a kormányzás vagy a nemzetközi bűnözés elleni küzdelem. A csúcstalálkozó során az EU két egyetértési megállapodás aláírásával fokozta az Argentínával és Uruguay-jal folytatott energetikai együttműködését. Mind az EU, mind Uruguay arra törekszik, hogy 2050-re elérje az éghajlat-semlegességet. Az EU emellett egyetértési megállapodást írt alá Chilével a fenntartható nyersanyag-értékláncok terén kialakítandó partnerség létrehozásáról, amely hozzájárul Európa ellátásbiztonságához, miközben munkahelyeket és növekedést teremt Chilében. A digitális területen az EU és Argentína, a Bahama-szigetek, Barbados, Brazília, Chile, Costa Rica, a Dominikai Köztársaság, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Jamaica, Kolumbia, Mexikó, Panama, Paraguay, Peru, Suriname, Trinidad és Tobago és Uruguay megállapodtak abban, hogy az EU-Latin-Amerika és Karib-térség Digitális Szövetség létrehozásával elmélyítik partnerségüket. A megállapodás keretét biztosít a digitális ügyekben való együttműködéshez a két régió polgárainak javára, és megerősíti a digitális átállás iránti elkötelezettséget. A csúcstalálkozó alkalmával Josep Borrell főképviselő az EU nevében három egyetértési nyilatkozatot írt alá Hondurasszal, Salvadorral és Ecuadorral, amelyek keretét biztosítanak az együttműködési erőfeszítések elmélyítéséhez és a közös napirendekről folytatott párbeszédhez (EUBusiness).