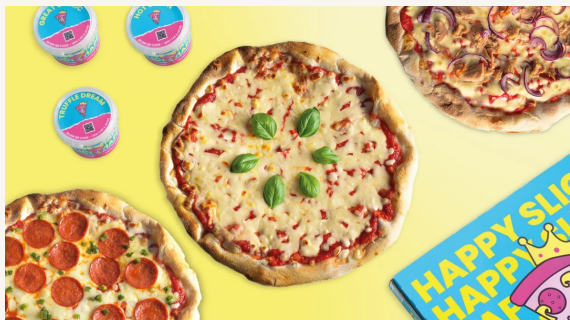


HÍRLEVÉL

2023. június 02. 19. évfolyam 13. szám



Szellemkonyhával a piacvezetőségért
/3. oldal



Limitált evésidő /4. oldal



Olaszország stratégiai terve /6. oldal



Together for EU Tourism - T4T
/7. oldal

TARTALOM

Szövetségi Hírek

2. oldal

- Közgyűlés
- Egy éves a Turizmus Konjunktúra Index
- Plan'Eat rendezvény

Tag- és társszervezeti Hírek

3. oldal

- Maradék nélkül
- MNB konjunktúra felmérés

Külföldi Hírek

- Szellemkonyhával a piacvezetőségért

4. oldal

- Limitált evésidő
- Z generáció
- Jönnek vissza a szállodák az USA-ban

5. oldal

- Üzleti utazók jó gyakorlat
- Digitális pincérnök a munkaerőhiány ellen
- Szén-dioxid-kompenzációs projekt

6. oldal

- Olaszország stratégiai terve
- Szállodai hozzájárulás

Uniós Hírek

- PANTOUR kérdőíves felmérés

7. oldal

- Together for EU Tourism - T4T

Szövetségi Hírek

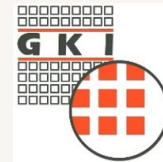


Közgyűlés

Szövetségünk 2023. május 24-én megtartotta Közgyűlését és Elnökségi ülését a Novotel Budapest Centrumban. Az Elnökség beszámolt a 2022-2023. évben végzett munkájáról, a 2022. évi gazdálkodásról és javaslatot tett a 2023. évi költségvetésre, mely elfogadásra került az Ellenőrző Bizottság 2022. évi gazdálkodás jóváhagyásáról szóló jelentésével együtt. A 2023. évi tervekről egyeztettek és ezt követően elfogadásra került az alapszabály módosítása, létrehozták a Felügyelő Bizottságot és megválasztották a tagokat.

Egy éves a Turizmus Konjunktúra Index

Szövetségünk a Turizmus Konjunktúra Index egy éves fennállásának alkalmából szakmai konzultációt tart 2023. június 8-án 10 órakor a VígVarjú Étteremben (Pesti Vígadó). Az aktuális konjunktúra indexszámok ismertetését követően az ágazat működési költségei és árai alakulásának, a munkaerőhelyzet aktualitásainak és az ágazat munkaerőpiaci helyzetének témakörét járjuk körbe a GKI, a Makronom Intézet, a Vendéglátók Ipartestülete és a Személyzeti Tanácsadók Magyarországi Szövetsége közreműködésével. **Érdeklődésüket kérjük jelezzék szövetségünk titkársága felé.**



Plan'Eat rendezvény

Egy érdekes interaktív programra szeretnénk Önöket meghívni **2023. június 8-án**, csütörtökön **13.00-kor** kezdődő rendezvényünkre a **VígVarjú Étteremben** (Pesti Vígadó). Szövetségünk tagja a PLAN'EAT konzorciumnak. Itt Európa vezető egyetemeivel, kutatóintézményeivel és munkaadóival együtt alakítunk ki módszertant az állampolgárok egészségesebb-fenntarthatóbb étkezésre való átállítására. Programunkon ismertetjük a PLAN'EAT projekt részleteit és megbeszéljük, hogy a résztvevők milyen eredményekhez juthatnak segítve saját tevékenységüket, illetve mivel járulhatnak hozzá a kezdeményezés sikerességéhez. PLAN'EAT projektünk bemutatásra az ESSRG-vel közösen kerül sor egy workshop keretében. A rendezvény zártkörű, a részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött. Részvételi szándékát **EZEN** az online regisztrációs linken jelezheti néhány adat megadásával.

Tag- és társszervezeti hírek

Maradék nélkül

Az Európai Bizottság minden évben díjazza a LIFE keretprogram támogatásával megvalósuló leginnovatívabb, leginspirálóbb és legeredményesebb projekteket. Örömmel vettük, hogy konzorciumi partnerünként sikeres a Maradék nélkül program és idén is a döntősök között versenyezhet a szakmai zsűri díjáért. A finalisták közül pedig a közönség is kiválaszthatja a kedvencét. Kérjük, támogassák a Maradék nélkül program törekvéseit, és szavazzanak az alábbi [linkre](#) kattintva. A szavazás a visszaigazoló e-mailre kattintva válik érvényessé. Előfordulhat, hogy az e-mail a promóciók közt vagy a levélszemétben landol, azt is érdemes ellenőrizni.



MNB konjunktúra felmérés

A Magyar Nemzeti Bank (MNB) kiemelt feladatának tekinti, hogy megismerje és folyamatosan nyomon kövesse a magyar vállalati szektor gazdasági helyzetét és kilátásait. Ennek kapcsán az MNB rendszeres konjunktúra felmérést végez a hazai vállalatok körében. Szövetségünk támogatta az MNB munkáját eddigi felmérések lebonyolításában. Együttműködésünknek köszönhetően a válság kezelését célzó intézkedések kidolgozásánál a jegybank vezetői több ezer vállalat válaszait ismerhették meg. Eddigi felmérések eredményei megtalálhatók az MNB honlapján. Ezen a [linken](#) keresztül pedig elérhető a rövid kérdőív, melynek kitöltésére a hazai vállalati szektor szereplőinek 2023. június 14-ig van lehetősége.

Külföldi hírek

Szellemkonyhával a piacvezetőségért

A kezdetben két ismert német Twitch streamer és influencer, Jens "Knossi" Knossalla és Maximilian "Trymacs" Stemmler elindítják virtuális pizzamárkájukat, a Happy Slice-t. A berlini székhelyű startup az influencers és zenészek marketing- és közösségi erejére épít és 70 helyszínen tervezik megnyitni virtuális pizzázó étteremláncot. Az étlapon jelenleg 14 pizza szerepel, amelyek közül kettőt a két influencer alkotott. Van még 4 vegán pizza, dipek és esszertek is. A márkát az influencers közösségein, rendezvényeken és kampányokon keresztül folyamatosan fejlesztik. A koncepció a Ghost Kitchen elvén alapul: az alapötlet az, hogy egy márkaházat építenek, és az alkotókkal együtt valami teljesen újat hoznak létre, ami illik az adott közösséghez, a terméktől a csomagoláson át a márkaépítésig. Reményeik szerint a 70 csatlakozott étterem száma az év végére várhatóan 200-ra nő. A Lieferando elmondása szerint a Happy Slice pizzákat a Wolton vagy az Uber Eats-en keresztül is meg lehet rendelni. Létezik egy kifejezetten a Happy Slice számára kifejlesztett alkalmazás is, amellyel a vásárlók visszajelzést adhatnak. A virtuális márka bevezetése érdekében a két szponzor a Lieferandoval együttműködve a különböző közösségi média kampányok mellett az úgynevezett Happy Slice busszal turnéra indul, és több németországi étterembe is ellátogat.



Limitált evésidő



Vacsorázni, majd hosszasan időt együtt tölteni: gyakran ez már nem lehetséges. Egyre több étterem ad ki időre szóló asztalfoglalásokat, ugyanis az idő pénz: "Az Ön tartózkodási idejét nálunk 1:30 órára ütemeztük" - olvasható a Berlin-Schönebergben található "Frühstück 3000" nevű menő étterem barátságos e-mailes visszaigazolásában. Az eddig alig elterjedt időpontfoglalás szokása mostanában kezdett el igazán terjedni Németországban, Ausztriában és Svájcban. Az újgenerációs "Trio" étteremben a foglalások rendszeresen 2 órás időszavokban történnek, amelyről sokan beszélnek a német fővárosban. A berlini éttermek mellett ugyanígy a jól menő gasztronómiai létesítmények Münchenben, Bécsben, Salzburgban, Hamburgban, Frankfurtban, Kölnben, Lipcsében, Stuttgartban, Zürichben vagy Sylt, Engadin, Rügen és Tirol népszerű üdülőhelyeken is tesznek ilyen bejelentéseket. Máshol már évek óta elterjedtek a foglalási időablakok, különösen a drága városokban: New Yorkban, Los Angelesben, San Franciscóban, Londonban, Párizsban, Koppenhágában és Stockholmban egyes helyeken akár háromszor is foglalnak egy asztalt egy éjszaka alatt. A német nyelvű országokban viszont 2020-ig kivételnek számítottak a foglalási időszavok. A világjárvány alatt a Covid-szabályok miatt szakaszosan korlátozták a helyeket, társadalmilag elfogadottá váltak. A vendégek és a vendéglősök számára kétségtelenül praktikus, ha egy asztal néhány kattintással lefoglalható az olyan online foglalási rendszerekben, mint az Opentable, a Quandoo, a Sevenrooms vagy a Reservision. A fogyasztóktól viszont olyan visszajelzéseket lehet olvasni, mint: "Ezt valahogy nem találok szimpatikusnak", "Ettől úgy érzem magam, mint akit sürgetnek, mint egy pénzautomata, akinek gyorsan kell haladnia" vagy "Szerintem ez a vendéglátás bukása." De van megértés is: "Egy zajos étteremben amúgy sem eszem két óránál többet", "Jobb, mintha még drágábbak lennének az ételek és az italok", "A gazdaságban logikus, hogy a vendéglátósok többször akarják megtölteni az asztalokat" (FoodService).

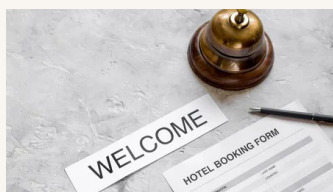
Z generáció

A Z generáció 20 éves képviselője és a GenZ marketingre szakosodott PlayTheHype ügynökség társalapítója generációját úgy értékeli, hogy "határozottan elkötelezett az éghajlat és alapvetően a fenntarthatóság iránt". Ebből a generációból sokan követik a növényi alapú táplálkozást, vegetáriánus vagy vegán ételeket fogyasztanak. A Fridays for Future mozgalom nem jött volna létre e generáció nélkül. A következőképpen magyarázza viszont, hogy



miért nem játszik túl nagy szerepet az "éghajlatvédelem iránti elkötelezettség" vagy a fenntarthatóság önmagában a munkahelyi trendekről vagy a munkahelyváltási hajlandóságról szóló felmérésekben: "Ezek a fiatalok az első munkahelyükön vannak, vagy mindenesetre még a karrierjük elején. Most elsősorban a saját életszínvonaluk biztosítása a fő szempont". Szerepet játszik például az is, hogy a pályakezdők vagy a fiatal szakemberek biotermékeket is szeretnének vásárolni, ezek viszont drágák. Ezért a zöld fenntarthatóságról szóló vitában a méltányosság is döntő szempont, ugyanis, ha a fiatalok „megfelelően keresnek, akkor megengedhetik maguknak a nagyobb fenntarthatóságot. Így érthető a fizetés kiemelt fontossága a felmérésekben.”

Jönnek vissza a szállodák az USA-ban



Az idei nyáron a felmérések szerint nagyobb valószínűséggel száll meg a legtöbb felnőtt szállodában, mint 2022 nyarán. Az eredmények szerint a következő 3 hónapban az üzleti és a szabadidős turizmusban részt vevők körében is a szállodák jelentik a legjobb szállásválasztást. Az üzleti utazók közel 70%-a visszatért a járvány előtti normális állapotba, ezzel növelve az üzleti utazások számát. Ez jó hír a szálloda-

tulajdonosok számára, mivel az üzleti utak a legfőbb bevételforrásuk. Konkrét számokat nézve, a megkérdezettek 49%-a szerint az üzleti utak átlagos hossza megegyezik a világjárvány előttivel, 22% szerint több is, mint korábban. Az utazók 47%-a szerint a munkáltatójuk által az üzleti utakra fordított kiadások összege most is ugyanannyi, mint a járvány előtt. A felmérés eredményei alapján a AHLA's Hotel Booking Index pontszáma a következő hónapban 7.8/10, vagyis nagyon jó. Ez egy összetett pontszám, amely a szállodaipar rövidtávú kilátásait méri. A Hotel Booking Index felmérést több mint 4 100 felnőtt bevonásával végezték 2023. április 28. és május 3. között.

Üzleti utazók jó gyakorlat



A Principal alapítója Ingrid Sanderson felszólította a vállalkozásokat egy „wellness guide” kialakítására a munkavállalók számára. Ez arra szolgálna, hogy az alkalmazottak számára egy-egy konferencia látogatása ne csak az üzleti oldalról legyen pozitív hatással, hanem a mentális egészség egyensúlyát is segítsen fenntartani és egészségesen, pozitívan álljanak másnap munkába a munkavállalók. Javasolja egy „jóléti záradék” bevezetését, hiszen a vezetők és a konferencián résztvevő alkalmazottak elképzelései nem mindig egyezők, ez a záradék erre jelentene megoldást. A vezetők profitorientált szemlélete és az alkalmazottak leterheltsége gyakran összeütközésekhez vezet. Néhány alacsony költségvetésű példával élve, amit a vállalatok fontolóra vehetnek a morál javítása érdekében: elsőbbségi beszállás a repülőn, egy extra nap beillesztése a célállomáson, hosszú utazások után munkától való távolmaradás/home office, család vagy partner kísérő biztosítása hosszabb utazásokon. Másképpen a „Bleisure travel” népszerűsítése a cél a vállalatok körében. A „bleisure” egy lehetőség a szabadidő és az üzlet kombinálására, melynek eredménye elégedett alkalmazottak és vezetők, nem mellesleg üzleti sikerekkel kombinálva.

Digitális pincérnők a munkaerőhiány ellen

Az amerikai éttermek több, mint 60%-a munkaerő hiánnyal küzd, és 1,7 millió munkahely vár betöltésre. Annak ellenére, hogy a Covid-19 járvány óta eltelt 3 év, a vendéglátás még mindig küzd a munkaerőhiánnyal. A minimálbérek emelése ellenére néhány házon belüli éttermi alkalmazott aggódik, hogy ez negatívan befolyásolja a borraivalókat - jegyzi meg Brian Duncan, a me&u USA elnöke. "A technológia az egyetlen módja annak, hogy növeljük az éttermi bevételeket a munkaerőhiány közepette, és ezzel egyidejűleg növeljük az ügyfélélményt. A jól integrált technológiai megközelítés kulcsfontosságú a kihívások leküzdéséhez és az elégedettség biztosításához." A Deloitte 2021-es jelentése szerint az ügyfelek 57%-a szívesebben használ digitális alkalmazást az üzlethelyiségen kívüli étkezéshez szükséges ételek rendelésére, míg az ügyfelek 64%-a szívesebben rendel digitálisan a gyorséttermekben. Az asztalnál történő rendelés lehetővé teszi, hogy a megrendelések gyorsan eljussanak a konyhába, és a zsúfolt sorok szinte teljesen megszűnnek. Végső soron lehetővé teszi az ügyfelek számára, hogy gyorsan rendeljenek és fizessenek az asztalnál, nagyobb csekket és több borraivalót biztosítva.



Szén-dioxid-kompenzációs projekt

Tanzánia belépett a jövedelmező szén-dioxid kereskedelembé. Az önkéntes szén-dioxid-kompenzációs projekt, amely jelentős új zöld munkahelyeket és több millió dolláros bevételt ígér, olyan intézkedéseket hajt végre, amelyek elkerülik az üvegházhatású gázok kibocsátását és megkötik a szén-dioxidot. A hosszú távú pénzügyi életképességét tartalékokat képez a természet védelmével és az éghajlatváltozás kezelésével, miközben pénzügyi és gazdasági előnyöket bizto-



sít a helyi közösség számára azáltal, hogy szén-dioxid-krediteket értékesít a kormány nevében. Az ilyen kreditek értékesítése további forrásokat teremt a fenntartható fejlődés helyi támogatására. A projekt közvetlenül megfelel Tanzánia 2022-2032-es stratégiai beavatkozásokra vonatkozó nemzeti környezetvédelmi főtervének is. A projekt szervezője egy szingapúri székhelyű specialista.

Olaszország stratégiai terve

Olaszországnak végre lesz egy 5 éves stratégiai terve, amely lehetővé teszi számunkra, hogy a lehető legnagyobb potenciált fejezze ki az idegenforgalmi ágazatban. Az egyesületek és iparági szakértők széles körével folytatott konzultációk után megtörtént a tervezet parlamenti jóváhagyása. Pár példa a terv tartalmát illetően:

50 000-rel kevesebb az alkalmazott a szektorban, ezért szükségesnek tartják a munkaerőpiachoz való hozzáférés egyszerűsítését olyan megoldások alkalmazásának ösztönzésével, amelyek figyelembe veszik az ágazat, a vállalkozások és területek strukturális jellemzőit és sajátos igényeit. A turizmus szezonális kiigazítása, amelyben alapvető fontosságúak a falvak, kisvárosok, termálfürdők, élelmiszerek és borok, hogy a turizmus minden évszakban vonzza a turistákat. A Made in Italy kézművesség öröksége egy másik pont az olcsó ajándéktárgyak eladóiira és a rossz vendéglátásra vonatkozik. Ez egy jó lehetőség arra, hogy megragadják a terv kínálta lehetőségeket, hogy az illetékes hatóságokkal együttműködve ösztönözzék azokat a műhelytalálkozókat országszerte, amelyek elkötelezettek a kézműves és kereskedelmi tevékenységek iránt.



Szállodai hozzájárulás



A szállodák több mint 104 milliárd dollárt fizettek az alkalmazottaknak bérek, fizetések és egyéb juttatások formájában, és összesen 463 milliárd dollár bérjellegű költség kifizetéséhez járultak hozzá. Az amerikai szállodák 8,3 millió amerikai munkahelyet tartanak fenn, ami 25 amerikai munkahelyből közel egynek felel meg az American Hotel & Lodging Association és az Oxford Economics által kiadott gazdasági elemzés szerint. Ez az elemzés bemutatja, hogy a szállodák hogyan járulnak hozzá egyes államok költségvetéséhez. Ilyen megállapítás például, hogy csak

2022-ben a szállodai vendégek összesen több mint 691 milliárd dollárt költöttek szállásra, szállításra, ételre és italra, kiskereskedelmi és egyéb költségekre. Minden 100 dollár költés után a szállodai vendégek további 220 dollárt költöttek utazásuk során. A szállodai vendégek költésének legfontosabb 5 állama California, Florida, New York, Nevada és Texas volt. Márciusban az országos átlagos szállodai bérek a valaha volt legmagasabbak közé tartoztak, több, mint 23 dollár / óra. A pandémia óta a szállodai átlagbérek gyorsabban emelkedtek, mint az átlagbérek az általános gazdaságban.

Uniós hírek

PANTOUR kérdőíves felmérés

A VIMOSZ konzorciumi partnerként tagja a PANTOUR európai partnerségi projektnek, ahol a konzorcium célja, hogy innovatív megoldásokat dolgozzon ki a turizmus készségi igényének kielégítésére, olyan eredmények kifejlesztésével, mint pl: ágazati készségi figyelő



rendszer (Sectoral Skills Intelligence Monitor), készséglabor, oktatók forráskönyve, 2026-2036 közötti készségstratégiai terv stb. Eredményeivel a PANTOUR az álláskeresők, a munkanélküliek és a turisztikai ágazatban dolgozó munkavállalók, a munkaadók és a KKV-k igényeit kívánja szolgálni. **Ezért különös figyelmet szentel a munkaerő átképzésének és továbbképzésének a jövőbeli készségigények alapján.** Annak vizsgálatára, hogy van-e szakadék a turisztikai ágazat jelenlegi készségszintje és a 2030-ban szükséges jövőbeli készségek között, összeállítottunk egy kérdőívet, amiben a három legfontosabb készségcsoport -a digitális, a zöld és a szociális készségcsoport jelentőségét kívánjuk feltérképezni a turisztikai-vendéglátó vállalkozások szemszögéből. A felmérés egyidejűleg zajlik tíz európai országban: Spanyolországban, Olaszországban, Hollandiában, Írországban, Portugáliában, Görögországban, Finnországban, Németországban, Bulgáriában, Magyarországon. Ezúton szeretnénk felkérni Önöket, hogy a **kérdőív** kitöltésével segítsék a felmérést. A kérdőív az alábbi [linken](#) érhető el, magyarul tölthető ki, kitöltése kb. 10-12 percet vesz igénybe. Tisztelettel kérjük, hogy a kérdőív linkjét osszák meg munkatársaikkal is! Előre is köszönjük a közreműködésüket.



Together for EU Tourism - T4T

Szövetségünk a "Together for EU Tourism - T4T" szakértői csoport tagjainak kiválasztására irányuló nyilvános felhívásra benyújtott pályázata pozitív elbírálásban részesült. A Bizottság illetékes szolgálatai a felhívás meghatározott eljárásának és kiválasztási kritériumainak megfelelően értékelték az összes elfogadható és támogatható pályázatot. A VIMOSZ bekerült a szakértői csoportba.