

HÍRLEVÉL

2023. március 24. 19. évfolyam 8. szám



GVH – italforgalmazás szabályozás vizsgálat /2. oldal



Italpalack szabályozás /3. oldal



Sajtburger Nuggets /6. oldal



Amrest mérleg /7. oldal

TARTALOM

Szövetségi Hírek

2. oldal

- Gazdasági Versenyhivatal – italforgalmazás szabályozás vizsgálat
- Februári Turizmus Konjunktúra Index

Tag- és társszervezeti Hírek

- Magyar Cukrász Ipartestület Nyílt Napja

3. oldal

- MTÜ szakmai találkozó
- Italpalack szabályozás
- KÖZSZÖV webinárium

4. oldal

- MGYOSZ Csúcstalálkozó
- FATOSZ - DIGITOUR pályázat
- Flow Hotel

Külföldi Hírek

- Mégis lesz válság?

5. oldal

- A HOTREC a válságról
- Söradó
- Sajtburger Nuggets

6. oldal

- Tasty
- Német foglalkoztatás
- Ranglista

7. oldal

- Amrest mérleg
- Nagy politika és a vendéglátás

Uniós Hírek

- European Tourism Day 2023

Szövetségi Hírek

Gazdasági Versenyhivatal - italforgalmazás szabályozás vizsgálat

Szövetségünk beadta a javaslattervezet véleményezését a Gazdasági Versenyhivatal felé. Szakmai álláspontunk szerint a Jelentéstervezet egy rendkívül alapos és összességében magas színvonalú elemzés, amely a hozzá kapcsolódó két piackutatással együtt hiánypótló összegzést ad a hazai vendéglátóipari italértékesítések piacáról. Üdvözöljük, hogy a Versenyhivatal részletesen feltárta és elemezte a HoReCa Piacon jelenlévő versenyviszonyokat, a verseny további erősítése érdekében megtehető lépéseket, valamint, hogy általánosságban megerősítette a Jelentéstervezet, hogy a vendéglátók a fogyasztók megelégedésére végzik tevékenységüket. Mindezek mellett kifejezetten támogatjuk a Versenyhivatal által megfogalmazott javaslatokat az aktuális szabályozás felfüggesztésére, amelyek egyértelműen a magyar vendéglátóipari szereplők érdekeit szolgálják.



GAZDASÁGI
VERSENYHIVATAL

Februári Turizmus Konjunktúra Index

Januárhoz képest az index értéke jelentősen, 15 ponttal nőtt, legutóbb júliusban állt ezen a szinten. A Turizmus Konjunktúra Index azonban 2023. februárban is csupán -3 ponton állt (-100 és +100 közötti skálán értelmezve), ami azt jelenti, hogy az ágazat szereplői helyzetüket még enyhén romlónak, de már stagnáláshoz közelinek érzékelik. A februári javulás mindhárom alszektorkban érezte hatását. A foglalkoztatott létszám alakulása az elmúlt három hónapban az előző év azonos időszakához képest -12 ponton áll, mely azt mutatja, hogy lassú ütemben, de csökkent a kereslet a turisztikai ágazatban igényelt munkaerő iránt. A következő három hónapra vonatkozóan azonban már +7 pontot mértünk, mely azt jelenti, hogy a cégek lassan, de elkezdik bővíteni a munkaerőállományukat. A turisztikai cégek 85%-a az árak, 90%-a a működési költségek növekedéséről számolt be az elmúlt 3 hónapra vonatkozóan. Az árnövekedés átlagosan 19%-ot, míg a működési költségek növekedése 43%-ot tett ki. Ráadásul ez az olló novemberben és decemberben jelentősen nyílt, míg januárban és februárban enyhén zárult. Februárban a turisztikai cégek 46%-a jelezte, hogy a következő 3 hónapban várhatóan emelni fogja szolgáltatásának árát. A működési költségek indexe, mely a felmérés időpontjához képest mutatja a kiadások alakulását a következő 3 hónapban 31 ponttal javult januárhoz képest, s ezzel a felmérés kezdete óta nem állt ilyen kedvező pozícióban (-9 pont). Mindez azt mutatja, hogy a fűtési szezon végeztével enyhül a szolgáltatókra nehezedő költségnyomás, az energia-árak csökkenésére számítanak. Januárhoz képest mindhárom szektorban javult a várható eredményesség indexe, nagyobb mértékben a szálláshely-szolgáltatásban (+46 pont) és az egyéb turisztikai szektorban (+39 pont), míg kisebb mértékben a vendéglátásban (+17 pont).



Tag- és társszervezeti hírek



Magyar Cukrász Ipartestület Nyílt Napja

A pandémia több hulláma és későbbi programtorlódások miatt némi késedelemmel most került sorra a Magyar Cukrász Ipartestület nyílt napjára. Ezen alkalommal meghívták a társszövetségek, legfőbb partnereik, hatóságok képviselőit egy kötetlen beszélgetésre, illetve székházuk és az ott kialakított rendkívül jól felszerelt tanműhely

bemutatására. A nyílt napon az ország legjobb cukrászatainak sütemény-, bonbon- és fagyaltkínálatából is mód nyílt kóstolásra. Rendkívüli elismerés illeti a felkínált termékek minőségét. A tanműhelyre nagy szakmai igény volt, ezt mutatja foglaltsági szintje is. De aki egyeztetés után még talál szabad időpontot, rendkívül hasznos és érdekes programokban vehet részt a megújult székhelyen. Gratulálunk cukrász kollégáinknak!

Magyar Turisztikai Ügynökség szakmai találkozó

Szövetségünk részvételével került sor a Magyar Turisztikai Ügynökség szakmai találkozására, ahol a szakma legaktuálisabb problémáit tekintettük át és tájékoztatást kaptunk az NTAK vendéglátási- és attrakció csatlakozás aktuális helyzetéről. A kkv-k számára április 1-től letölthető lesz a **Vendégem vendéglátás** applikáció, április 18-tól pedig a **Vendégem attrakció** alkalmazás is. Az MTÜ nagyobb odafigyelést javasolt a fontosabb külföldi promóciós programokon történő részvételre is. Kérte, hogy ismételten hívjuk fel tagjaink figyelmét az energiaköltség- és beruházási támogatás programra is, mert egyelőre meglehetősen alacsony a programba regisztráltak száma. A pályázati felület erről az **oldalról** érhető el, ezen **kérdőív** kitöltésével pedig megoszthatják észrevételeiket az energiátámogatással kapcsolatban. Kérték, hogy hívjuk fel tagjaink figyelmét az **igyutazunk.hu** weboldalra is. A honlap rendkívül szemléletes térképekkel, diagramokkal, ábrákkal mutatja be az aktuális vendégforgalom alakulását. További előnye, hogy nemcsak a belföldi, hanem Magyarországra látogató külföldi vendégeinkre vonatkozó statisztikai adatokra is szűrhetünk. A naprakész hírek, sajtóanyagok, riportok mellett egy vizualizáció segítségével pedig a 48 órával ez előtti be- és kijelentkezések területi megoszlását is nyomon követhetjük azok valós idejében az összes, azon belül a belföldi és a legjelentősebb küldőországokból érkező vendégszámra bontva.



MAGYAR

TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG

Italpalack szabályozás



A Vendéglátó Ipartestület vezetőjével közösen meghívást kaptunk a MOL MOHU Zrt. nevű cégének illetékeseitől. Kérték, hogy kezdjük el felhívni a turisztikai és vendéglátó vállalkozások figyelmét a 2024. január 1-től bevezetésre kerülő változásokra. Az évi körülbelül 3,6 milliárd darab pet, fém és üveg italcsomagolóeszköz visszaváltása egy darabonkénti 50 Ft-os betéti díj alapján kerül kialakításra. A visszaváltás legnagyobb része a kiskereskedelemben történik, náluk havi 10 ezer darab visszaváltandó csomagolóeszköz és 400 négyzetméternél nagyobb értékesítő terület esetén kötelezően egy RVM nevű automata kerül elhelyezésre, amely egyesével beveszi az ép csomagolóeszközöket és a beváltónak egy DRS nevű rendszeren keresztül akár azonnal jóváírja a betéti díjakat. Ebbe a kategóriába tartozhatnak majd a vendéglátóegységek is. A legalább 1000 csomagolóeszköz tárolását biztosítani tudó vendéglátó üzletek úgynevezett kézi megoldással élhetnek, őtőlük a MOHU logisztikai megbízottja egy bizonyos mennyiség összegyűjtése után elszállítja az összegyűjtött csomagolóeszközöket. A további vendéglátó egységek a rendszerben fogyasztóként működnének, saját maguknak kell gondoskodni a náluk esetleg összegyűjtött csomagolóeszközök visszaváltásáról. Az ősztől komolyabb tudatosító kampány kialakítására számíthatunk.

KÖZSZÖV webinárium

Rovarok és lárvák a tányérunkon témában szervez webináriumot a Közétkeztetők, Élelmezésvezetők Országos Szövetsége 2023. március 29-én. A részvétel tagoknak ingyenes, de regisztrációhoz kötött. A jelentkezési határidő március 22-e. További részletek a következő **linken** keresztül érhetőek el.





MGYOSZ Csúcstalálkozó

A Magyar Gyáriparosok Országos Szövetsége március 30-án rendezi meg a Haris Park Rendezvényközpontban Gazdasági Csúcstalálkozó-sorozatuk következő részét Lantos Csaba energiaminiszterrel, melynek címe „Az energia (politika) jövője – a jövő energiája”. Az eseményre a következő [linken](#) keresztül lehet regisztrálni.

FATOSZ - DIGITOUR pályázat

Európai Unió pályázati lehetőség nyílt a turisztikai KKV-k részére, melyet a Falusi és Agroturizmus Országos Szövetsége tett közzé honlapján. A pályázat célja a DIGITOUR projekt által a készségek fejlesztése, a kapacitás növekedése és a nemzeti, illetve nemzetközi együttműködés elő mozdítása. Az elbíralt pozitív pályázatok után folyamatos mentori támogatással segíti a vállalkozásokat. A pályázati felhívás határideje 2023. március 31., annak feltételei erre a [linkre](#) kattintva érhetők el.



Flow Hotel

Megnyitott március 16-án tagvállalatunk, a Biancoop Zrt legújabb négycsillagos szállodája, a Flow Hotel és Konferenciaközpont az Inárcsi pihenő mellett. Gratulálunk a beruházáshoz és az elragadó dizájnhoz, sok sikert kívánunk az üzemeltetéshez!

Külföldi hírek

Mégis lesz válság?

2022 februárjában 111 beruházási megállapodás született az utazási és turisztikai ágazatban világszerte (vállalategyesítések és felvásárlások, kockázati tőkebefektetések, magántőkealapok befektetései). 2023 februárjára ez a szám 60,4%-kal 44%-ra esett vissza. A fő piac USA-ban a visszaesés mértéke 71,9% volt, az Egyesült Királyságban 46,2%. Egyetlenegy új megállapodás sem született a fő piacok közül Japánban,



Németországban és Spanyolországban. Első értékelések szerint ez az iparág, amely nagyon erősen beruházás és stratégiai partnerség függő, megérez minden bizonytalanságot a fogyasztói viselkedés változásából, az ágazat gazdasági volatilitásából származó kihívást. A recessziótól való félelem tette óvatosabbá a befektetőket. Amíg ágazatunk küzd a maga nehézségeivel, a befektetők kivárnak. Meglátjuk mit hoznak a következő hónap számai.

A HOTREC a válságról



A COVID-19 járvány kezdete óta a vendéglátóiparban nőtt a legnagyobb mértékben a vállalkozások csődje, amely az Eurostat által közzétett, a vállalkozások csődjéről és az új bejegyzésekről szóló legfrissebb statisztikák egyik legfontosabb megállapítása. A közölt adatok szerint 2019 negyedik negyedévéhez, a pandémia előtti időszakhoz képest a szálláshely-szolgáltatás és vendéglátás ágazatban a csődök száma 2022 negyedik negyedévében 97,7%-kal nőtt. Ez a legmagasabb szám az összes ágazat közül. 2022 harmadik és negyedik negyedét összehasonlítva a szálláshely-szolgáltatás és vendéglátás ágazatban a második legnagyobb mértékben nőtt a csődök száma (+39,4%) a logisztikai ágazat mögött. A 2021-es és 2022-es éveket összehasonlítva szintén megfigyelhető az új vállalkozások bejegyzésének növekedési tendenciája, azonban ez a növekedés nem egyeztethető össze a bejelentett csődök számával. Az adatok azt mutatják, hogy a vendéglátóipart súlyosan érintette a közelmúlt válsága (pl. Covid-19, a magas energiaárak), ezért a HOTREC a vendéglátóipar további támogatását sürgeti (Hotrec).

Söradó

Reagált a brit kormány a korábbi számunkban jelzett „pubhalálra”. Olcsóbb lesz a csapolt sör Anglia válságos pubjaiban augusztustól, a kormány ugyanis befagyasztja a csapolt sör illetékét. 11 pennyvel csökken a csapolt termékekre kivetett adó, Jeremy Hunt pénzügyminiszter szerint az a cél, hogy ez alacsonyabb legyen, mint a szupermarketekben kivetett adók mértéke. A miniszter adógaranciával kapcsolatos jó hírével elterelő megítélések vannak, mivel az összes többi szeszes ital adója az inflációnak megfelelően 10,1%-kal emelkedik. A British Beer és a Pub Association vezetője szerint ez az intézkedés viszont nem ellensúlyozza a növekvő infláció és a tisztességtelen energiaszerződések hatásait a kocsmák és a sörfőzdék esetében.



Sajtburger Nuggets



Neves séfek dolgoznak étteremláncok, repülőársaságok menüjének kialakításán. A Burger King is belépett ebbe a sorba és a neves séfre, a mesterséges intelligenciára bízta új terméke kifejlesztését. Ennek eredményeképp olyan sajtburger Nuggetseket kínál - egyesítve a gyorsétterem két ikonját -, ami egy teljesen új, különleges snack élményt garantál. Az MI-nugget nevet viselő termék kezdetben csak Németországban érhető el rövid ideig, május 8-ig. A ropogós héjú, aransárga panírozással készült és a szájban olvadó mag izhatását keltő termék tartalmaz marhahúst, sajtot, uborkát és paradicsomot. A növényi alapú burgerek panírozásának vizuálisan is el kell térnie az állati eredetű termékekétől, ezért kifejlesztették a zöldpetrezselymes panírozást, a vegán termékek elkészítéséhez pedig külön sütőt is fenntartanak.

Tasty



A Tasty 2022-ben alakult, fiatal étkeztető cég, melynek vezetője Marco Schepers, a KFC korábbi vezérigazgatója. A Tasty koncepciója a hagyományos döner kebabot értelmezi újra, ötvözik a városi életmóddal és a fogyasztók előtt készítik az ételt. Az Izmirben nyitott első étterem után Gelsenkirchenben, a pályaudvar terén nyílik az első német Tasty étterem 240 m² területen 44 férőhellyel és 30 alkalmazottal. A teljes beruházás 400 ezer euró összeget tesz ki. A következő öt évben 50 étterem nyitása van tervben Németországban, főbb hotspotokban pl.

Köln, Düsseldorf és Frankfurt városában. Az üzletek nagy kirakatfronttal rendelkeznek, világosak és barátságosak, természetes és újrahasznosított anyagokat használtak. Az ízletes, gyorsan elkészített ételek étvágygerjesztők és egészséges opciókkal is készülnek, a kebabok kaphatóak lesznek vegetáriánus és vegán változatban is. Az alapítók franchise partnereket is keresnek, hogy erős márkával rendelkezzen a Tasty Európa-szerte.

Német foglalkoztatás



Lassú a növekedés a foglalkoztatottak számának tekintetében a vendéglátóiparban – közölte a Destatis. Az értékelés szerint nem érte el a járvány előtti szintet, üzlettípusonként viszont eltérések vannak. 2022-ben a foglalkoztatottak száma a vendéglátásban 12,5%-kal nőtt 2021-hez képest, de még 11,8%-kal elmarad a 2019-es szinttől. A 2020-as és 2021-es években létszámcsökkenés volt a bezárások miatt, sok alkalmazott iparágat váltott ennek következtében. 2021-es cégnyilvántartások értékelése alapján 2019-hez képest, a válság két évében a vendéglátóiparban elsősorban az alacsony keresetű munkavállalók száma csökkent a negyedével (23,1%-kal 346 500 főre), őket követik a teljes körű társadalombiztosítási járulékellátásban részesülő munkavállalók 9,4%-os (662 400 főre) csökkenéssel. Az ágazatban foglalkoztatottak teljes száma 2021-ben 14,7%-kal maradt el a 2019-es szinttől. 2021-ben az alacsony keresetű munkavállalók számának aránya magas, 34,1% volt. Az italkimérésekben 51,7%-os arányban képviseltették magukat. A pubok és bárók 2022-ben 36,2%-kal növelték a létszámukat az előző évhez képest, de még ez is 21%-kal kevesebb alkalmazottat jelentett 2019-hez képest. Az éttermekben, snackbárokban és kávézóknál 14%-kal volt magasabb 2022-ben a foglalkoztatottak száma, mint 2021-ben és 2019-hez képest 9,5%-os létszámcsökkenést regisztráltak. A vendéglátó és étkeztető szolgáltatók körében 2022-ben 5,6%-kal több alkalmazott volt, mint egy évvel korábban, 2019-hez képest pedig 11,8%-kal voltak kevesebben. Elmaradás van a szakképzésben is. A vendéglátásban a duális szakképzésre újonnan megkötött szerződések száma 2021-ben emelkedett ugyan az előző évhez képest, de esetenként elmaradt a 2019-es szinttől. 6200 fő szakács (-19,7% 2019-hez képest), 2100 fő éttermi szakember (-18,2% 2019-hez képest), 1500 fő pedig gyorsétkeztetési szakember (-0,8% 2019-hez képest) képzésre kötött szerződést. Az új szerződések összesített száma 0,6%-kal haladta meg a 2020-as szintet, a koronavírus előtti 2019-es szinttől pedig 8,7%-kal maradt el.

Ranglista

Németország 100 legnagyobb vendéglátóipari szereplője növelte eladásait a járvány előtti 2019-hez képest. A rangsorolás hagyományosan az International Food Service Forum első kiemelt tájékoztatója. Németország 100 vezető étkeztető vállalata 14,82 milliárd eurós nettó árbevételről számolt be 2022-ben, ami 34,7%-os növekedés 2021-hez képest. A top 100 vállalat eladásai 8,3%-kal nőttek a járvány előtti 2019-hez képest. Ez reálértéken 12,8%-kal kevesebb volt 2022-ben, mint 2019-ben a Szövetségi



Statisztikai Hivatal adatai szerint. Az inflációval összefüggő áremelkedések felpörgetik az eladásokat, a németországi vendéglátóipari cégek top 10-es listáján 2021-hez hasonlóan első helyen a McDonald's áll, második a Burger King és harmadik a Tank & Rast, a negyedik helyre a Yum! Brands (KFC, Pizza Hut), az ötödik helyre pedig a Domino's került. Érdekesség, hogy a McDonald's egységenkénti forgalma 3-4-5-szöröse is lehet közvetlen versenytársaihoz képest.

Amrest mérleg



Az AmRest csoport, amely magyarországi tagvállalatunknak is tulajdonosa, Európa 23 országában, 2300 étteremmel, 50 ezer alkalmazottal van jelen olyan márkákkal, mint a KFC, a Starbucks, a Pizza Hut és a Burger King, valamint saját márkákkal, mint a La Tagliatella, a Sushi Shop, a Blue Frog és a Bacoa. 2022-ben 2,422 millió eurós rekord árbevételre tett szert, ami 26,3%-os növekedést jelentett az előző évhez képest és az elmúlt negyedévben 651,1 millió eurós árbevételt ért el. A csoport takarékosági programot indított az inflációs nyomásra, a növekvő költségek ellenőrzése érdekében pedig értékteremtő programot az energia, a hulladék, az ellátási lánc menedzsment és a szállításmódszerek területen megtakarítás érdekében. Az AmRest 384,4 millió eurós EBITDA-t termelt 2022-ben 7%-os növekedéssel 2021-hez képest és a többszörös pozícionálás a csoport tevékenységének jelentős növekedéséhez vezetett. A jövőben a folyamatos nyereséges és fenntartható növekedés biztosítása érdekében két alapvető pillérre, az emberekre és a technológiára összpontosítanak.

Nagy politika és a vendéglátás

Az egész világ Hszi Csin-Ping kínai elnök moszkvai látogatásával volt elfoglalva a hét elején. Vendéglátó szempontból egy apró részlet került a világ figyelmének a központjába. Bejárta a világsajtót a kép, hogy a kínai delegációnak otthont adó szálloda elé több biztonsági gépjármű érkezett és több tucat KFC-s ételszállító zacskót rakodtak ki belőle. Így a világ megtapasztalhatta, hogy a kínai delegáció szereti a ropogósra sült baromfifalatokat. Érdekesség azonban, hogy a KFC a tavalyi év ősze óta nincs jelen Oroszországban, így valószínűsíthető, hogy az üzleteket átvevő utódvállalkozás a korábbiakban felhalmozott csomagolóanyagot használja még így fél év után is.



Uniós hírek



European Tourism Day 2023

Öt év után ismét megrendezésre kerül az Európai Turizmus Napja 2023. május 5-én Brüsszelben. A rendezvény online is nyomon követhető lesz. Az Európai Bizottság a következő eseményeket kívánja megszervezni: orientációs vitát az ökoszisztéma rugalmasságának megvitatására és három kerekasztal-beszélgetést, amelyek mindegyike különböző fontos szempontokra összpontosít (pl. a kettős átmenet és a munkaerő képzettségének fejlesztése az uniós turisztikai ökoszisztémában).