

Kedves Olvasó!

**Örömmel jelentjük be, hogy ezentúl új formában
küldjük szövetségünk hírlevelét.**

A VIMOSZ nevében jó olvasást kívánok,

Dr. Böröcz Lajos



Hírlevél

2023. szeptember 07. 19. évfolyam 21. szám



mice | BUSINESS DAY
BUDAPEST 2023

Szövetségi hírek

- Intéző Bizottsági ülés
- Augusztusi Turizmus
Konjunktúra Index

Tag- és társszervezeti hírek

- MICE Business Day
- MNB konjunktúra felmérés



Nemzetközi hírek

- Szakemberhiány – a német valóság
- Itt van Amerika!
- Csődveszély
- Pubhalál



Uniós hírek

- Fenntartható utazások
- FoodServiceEurope elnökválasztás

Szövetségi hírek



Intéző Bizottsági ülés

Intéző Bizottságunk ülése 2023. szeptember 21-én kerül megrende-

zésre a Radisson Blu Béke Hotelben. Beszámolunk a legutóbbi IB ülés óta történt eseményekről, a szezonértékelést követően egyeztetünk a lobbiterületekről és a közeljövő eseményeiről. Ezt követően áttekintjük az ágazati párbeszéd alakulását, az oktatási cselekvési terv és pályázataink helyzetét.

Augusztusi Turizmus Konjunktúra Index

Az index 5 ponttal nőtt augusztusban. A TKI index 2023. augusztusban 0 ponton állt (-100 és +100 közötti skálán értelmezve),

mely azt jelenti, hogy az ágazat szereplői helyzetüket stagnálóknak érzékelik. Így 13 ponttal haladja meg az egy évvel ezelőtti értékét. A TKI index augusztusban magasabb volt a GKI EU számára végzett konjunktúra kutatásában mért szolgáltatási szektor konjunktúraindexénél (-5 pont), ennél jelentősebben a nemzetgazdasági átlagot képviselő GKI üzleti bizalmi indexnél (-7 pont). Utóbbi két index is emelkedett kissé augusztusban, azonban kisebb mértékben, mint a TKI index. Az ágazati konjunktúraindexek tekintetében a turizmus áll a legjobb értéken. Augusztusban mindhárom alágazatban nőtt az index, legnagyobb mértékben (9 ponttal) a vendéglátásban. Jól érzékelhető, hogy a fesztiválok és az atlétikai világbajnokság mennyire pozitívan hatottak a szereplők



értékelésére. Ezek a hatások a többi alszektor pozitív teljesítményéhez is hozzájárultak. Az alszektorok közül a vendéglátás és a szálláshely-szolgáltatás helyzete enyhén negatív, melynek fő oka, hogy főként a lakosság jövedelmi helyzete miatt az árak emelkedésével nem tud lépést tartani a kereslet. Ennek ellenére mind a két szektor le tudta küzdeni a múlt hónap csökkenését. A régiók közül Közép-Magyarországon és Nyugat-Dunántúlon enyhén pozitívak a turisztikai kilátások, míg a többi régió vállalkozásai dekonjunktúrát jeleztek (TKI: -2 és -9 között). A vendéglátásban működők közül 21% vár vendégforgalom növekedést az előző év azonos időszakához képest, míg 59% stagnálást, 20%-uk pedig visszaesést vetít előre. A következő három hónapban az előző év azonos időszakához képest a szállásadók 9%-a vár növekedést a vendégéjszakák számában, 53%-uk stagnálást, s 38%-uk vár visszaesést. 2023. augusztusban a turisztikai cégek 75%-a szolgáltatási árainak növekedéséről számolt be az elmúlt 3 hónapra vonatkozóan az előző év azonos időszakához képest, 23%-uk nem változtatott az árakon, míg csökkenést 2% jelzett. Az áremelkedés átlagosan 17%-os volt (júliusban 14%-ot mértünk). Vagyis a működési költségek újbóli emelkedését a szolgáltatási árak is lereagálják, de a nyári főszezon keresletnövekedésének lekövetése is az okok közé tartozik. A turisztikai cégek 82%-a jelezte, hogy a következő 3 hónapban várhatóan nem fogja emelni szolgáltatásának árát, 12%-uk emelni fog az árakon, míg csökkentést 6% jelzett. A szálláshely-szolgáltatásban 4% az emelést tervezők aránya, miközben a vendéglátásban 23%, az egyéb turisztikai szektorokban 5% tervez emelni.

Tag- és társszervezeti hírek



mice | BUSINESS DAY
BUDAPEST 2023

MICE Business Day

A rendezvény október 26-án a Hungexpo Kongresszusi Központban kerül megrendezésre. Magyarország legnagyobb üzleti turisztikai fóruma idén is számos iz-

galmas programot tartogat a résztvevők számára: a turisztikai nagyágyúk prezentációit bemutató ütős szakmai konferencia és a B2B tárgyalások mellett, az idei MICE Business Day vendégei bepillantást nyerhetnek a gasztronómiai művészet műhelytitkaiba a Bocuse D'Or hazai döntőjén. Szakmai vásárlóként várják a szervezői oldal képviselőit, akik a szolgáltató partnerekkel szeretnének direct B2B tárgyalásokat lebonyolítani. Számukra a részvétel ingyenes, amennyiben előzetesen minimum 5 tárgyalási időpontot lefoglalnak a kiállítók online naptárában. Azok a szakmai látogatók, akik, pedig csak a szakmai konferenciára kíváncsiak, illetve szeretnének eltölteni egy napot a MICE-terület szakértőivel, szakmai jegy megváltásával tudnak részt venni a kötetlen networkingre is lehetőséget kínáló MICE Business Day-en. A részvételi lehetőségekről szóló információk, a rendezvény hivatalos honlapján érhetőek el. Kérdés esetén a mice@turizmus.com címen állnak rendelkezésre.



A Magyar Nemzeti Bank (MNB) kiemelt feladatának tekinti, hogy megismerje és folyamatosan nyomon kövesse a magyar vállalati szektor

gazdasági helyzetét és kilátásait. Ennek kapcsán az MNB rendszeres konjunktúra felmérést végez a hazai vállalatok körében. Szövetségünk támogatta az MNB munkáját eddigi felmérések lebonyolításában. Együttműködésünknek köszönhetően a válság kezelését célzó intézkedések kidolgozásánál a jegybank vezetői több ezer vállalat válaszait ismerhették meg. Eddigi felmérések eredményei megtalálhatók az MNB honlapján. Ezen a [linken](#) keresztül pedig elérhető a rövid kérdőív, melynek kitöltésére a hazai vállalati szektor szereplőinek 2023. szeptember 25-ig van lehetősége.

Külföldi hírek



Szakemberhiány - a német valóság

A Német Gazdasági Intézet (IW) friss tanulmánya szerint a vendéglátóiparban a szakképzett munkaerő hiánya várhatóan nem fog

jelentősen javulni. A vendéglátóiparban közel 44 ezer betöltetlen szakmunkás álláshely van, ehhez képest csak 29 ezer megfelelő képesítéssel rendelkező munkanélküli áll rendelkezésre. A 2022/2023-as éves átlagban mintegy 17 000 pozíciót nem lehetett betölteni. Ez a szállodai és vendéglátóipari szakmákban betöltetlen állások 38,7%-ának felel meg. A vendéglátásban 3978 főt tesz ki a szakképzett munkaerőhiány, a szállodai szolgáltatások tekintetében is súlyos a helyzet, ott az üres álláshelyek 42,8%-a (1726 fő) nem tölthető be. A legnagyobb hiány a "szakácsok" esetében van, 7555 fő. Összességében egyre kevesebben keresnek állást szakképzett szakmákban a vendéglátóiparban. Az új munkaviszonyok létesítésének száma a szállodai és vendéglátóipari szakmákban - ahol a munkavállalók más szakmákból érkeznek - a Corona-járvány miatt jelentősen csökkent. Míg 2019-ben 126 000 váltás történt más foglalkozásokból a vendéglátóiparba, addig 2021-ben már csak 74 000. A vendéglátóipari képzésekre jelentkező fiatalok száma is évek óta csökken. A 2009-es 33 000-ról 2022-re 12 000-re csökkent a képzési helyekre jelentkezők regisztrált száma. A betöltetlen képzési helyek aránya átlagon felüli, 18,3% (a vendéglátásban) és 21,5% (a szállodai ügyműhelyekben) között mozog. Összehasonlításképpen:

Az összes szakmát tekintve a betöltetlen állások aránya 12,6%.

Németországban jelenleg súlyos munkaerőhiány sújtja a vendéglátóipart, és a probléma a szakmunkáshiány irányába tolódik el. A Német Ipari és Kereskedelmi Kamara (DIHK) figyelmeztet, hogy a gyakornokhiány fokozatosan súlyosbodik, ami hosszú távon szakmunkáshiányhoz vezethet. Ezt az álláspontot tükrözi az online felmérés, amiben összesen 14 278 vállalat vett részt, és amely szerint már majdnem minden második vállalat képtelen betölteni a kínált képzési helyeket, és több mint harmaduk egyetlen jelentkezőt sem kapott. A képzési rendszer szempontjából jelentős problémát okoz az iskolát végzettek körében a szakmaorientáció hiánya, ami megnehezíti a szakmaválasztást. A Szövetségi Foglalkoztatási Ügynökség júliusi adatai szerint 228 000 képzési hely maradt üresen. Habár 2022-ben enyhe növekedés volt tapasztalható a képzési szerződések számában (0,8%), ami 470 000 új szerződést jelentett, még mindig 8%-kal kevesebb, mint az utolsó válság előtti évben, 2019-ben. A DIHK adatai szerint július végén az ipari és kereskedelmi kamarák területén kicsivel több mint 207 000 új képzési szerződést kötöttek, ami 3,7%-kal több, mint az előző év azonos időszakában. Azonban az alapvető probléma a demográfiai változás. Jelenleg mintegy 100 000-rel kevesebb iskolai végzettséggel rendelkező fiatal van, mint tíz évvel ezelőtt, ami azt jelenti, hogy hamarosan akár 400 000-rel több munkavállaló hagyja el a munkaerőpiacot, mint ahányan belépnek. Ezért a képzési rendszer átalakítása és a képzési lehetőségek bővítése kiemelkedő fontosságúak a munkaerőhiány és a demográfiai változások kezelésében.

A vendéglátóiparban tapasztalható munkaerőhiány megoldásának kulcsa a magasabb bérek és jobb munkaidő feltételeinek biztosításában rejlik, az NGG szakszervezet szerint. Az NGG szerint a magasabb bérek vonzóbbá tehetik a vendéglátóipart a munkavállalók számára, különösen a bruttó 3000 eurós "Gastro-Start-bér" bevezetése, amelyet azoknak a teljes munkaidőben dolgozóknak kellene kapniuk, akik a képzésüket követően helyezkednek el a szektorban.

A képzés vonzerejének növelése és a gyakornoki helyek bővítése is kulcsfontosságú a jövő munkaerőszükségleteinek kielégítése érdekében. A vállalatoknak gyorsabb jelentkezési eljárásokat és rugalmasabb munkaidőket kell biztosítaniuk, és támogatást kell nyújtaniuk a diákoknak a pályaorientációban. Gitta Connemann, a Kis- és Középvállalkozások és a Gazdaság Uniójának vezetője pedig adókedvezményeket sürget a képző cégeknek, és azt hangsúlyozza, hogy minden diáknak évente legalább öt nap gyakorlati képzést kell kapnia a szakmunkásképzésben.

Testvérszervezetünk, a Dehoga Rajna-vidék-Pfalz elnöke hangsúlyozza, hogy az NGG szakszervezet követelése, miszerint a teljes munkaidőben foglalkoztatottak számára a képzés után bruttó 3000 eurós "Gastro-Start-bért" kell fizetni, csak megfelelő keretfeltételek mellett teljesíthető. A politikusoknak szerinte most már végre be kell fejezniük a "házi feladatukat", hogy megbízható kereteket teremtsenek a vendéglátóipar számára a kiszámítható és felelős költségkalkulációhoz és a sikeres gazdálkodáshoz.

Ehhez tartoznak az alábbi intézkedések:

1. Az étkezésre vonatkozó 7%-os általános forgalmi adó (ÁFA) azonnali elhalasztása.
2. Középtávú kedvezményes általános forgalmi adó (ÁFA) biztosítása valamennyi vendéglátóipari szolgáltatásra, hűen az elvhez: egy ágazat, egy kedvezményes ÁFA.

3. A munkaidőről szóló törvény széleskörű rugalmasítása a napi maximális munkaidő helyett heti maximális munkaidővel.

4. A munkaszerződés (képzési szerződés) beutazási engedélyként való elismerése az Európán kívüli munkavállalásra hajlandó személyek beáramlásának megkönnyítése érdekében.

Az elnök azt is kiemelte, hogy a házigazdák Rajna-vidék-Pfalz tartományban már elvégezték a "házi feladatukat", és 2022 áprilisában 1800 euróról 2535 euróra emelték a képzett szakemberek bérét, ami több mint 40%-os béremelésnek felelt meg. 2024. április 1-jétől pedig további béremelésekre számíthatnak, amikor a bérük el fogja érni a havi 2704 eurót. Szerintük a vendégeknek is ki kell fejezniük megbecsülésüket a magasabb árak elfogadásával kedvenc vendéglátóik felé.

A Destatis közlése szerint két év óta először fordult elő, hogy németországi reálberek összességében is enyhén emelkedtek, mint a fogyasztói árak. A vendéglátóiparban átlagon felüli mértékben nőttek a bérek. A Szövetségi Statisztikai Hivatal jelentése szerint az idei év második negyedében az igen erőteljes, 6,6%-os bérnövekedés meghaladta a fogyasztói árak emelkedését (6,5%). Ez a tavalyi év azonos negyedéhez képest 0,1%-os reálbérnövekedést eredményezett. Ugyanezt legutóbb 2021 második negyedében regisztrálták 3,2%-os növekedéssel.

A vendéglátóiparban a nominálberek különösen jelentősen, 12,6%-kal nőttek 2022 második negyedéhez képest. Ugyanez vonatkozik a művészet, szórakoztatás és szabadidő gazdasági ágra is (+11,9%). A logisztikában dolgozók szintén átlagon felüli bérnövekedésből (+10,0%) részesültek 2023 második negyedében, amelybe például a légi közlekedés is beletartozik. Ezek az emelkedések egyben felzárkóztató hatások is, mivel ezeket az ágazatokat a Corona-válság idején különösen súlyosan érintette a zárlat és a rövidített munkaidő. A hatóság szerint az áprilistól júniusig tartó 6,6%-os nominális béremelés a legerősebb volt 2008 óta. Ehhez hozzájárult a megemelt minimálbér és a magasabb, 520 eurós minimálbérhatár, valamint a számos vállalatnál elfogadott inflációkompenzációs bónusz. Ez a juttatás 3000 euró összegig adó- és járulégmentes lehet. Ha a munkavállalókat a foglalkoztatás típusa szerint vizsgáljuk, a marginálisan foglalkoztatott munkavállalóknál volt a legerősebb, 9,7%-os nominális bérnövekedés 2023 második negyedében az előző év azonos időszakához képest. A részmunkaidőben foglalkoztatottak (+7,2%) és a gyakornokok (+8,4%) szintén erőteljes bérnövekedést tapasztaltak. A teljes munkaidőben foglalkoztatottak nominálbére 2023 második negyedében kissé az átlag alatt, 6,3%-kal nőtt.

Csúcsra jár a német ÁFA vita. Az FDP kormánypart zárt frakcióülése után támogatták a 7%-os ÁFA meghosszabbítását (ez azért érdekes, mert az FDP adja az összes több forrás bevonását igénylő pénzügyi minisztert a kormányba). Egyre több tartományi és kormányzati önkormányzat sorakozik fel az ÁFA kedvezmény meghosszabbítása mellett. Az események sűrűsödése miatt Scholz kancellár is állásfoglalásra kényszerült és azt jelezte, hogy a végleges döntés az év vége felé születik meg.

Itt van Amerika!

A német Foodservice szerint nehéz elképzelni az amerikai

vendéglátóipart hamburgerek nélkül. A 2. egymást követő évben a megemelt árak segítették az ameri-



kai vendéglátóipart a magasabb eladások elérésében. Bár a 2022-es növekedés lényegesen alacsonyabb volt, mint a második pandémiás évben, a nagy láncok ismét a nyertesek közé tartoztak, továbbra is piaci részesedést szereztek, és a hálózataikat vissza tudták hozni a 2019-es szintre. A Technomic 2022-es étteremlánc-jelentése szerint az Egyesült Államok 500 legnagyobb étteremláncjának bevételei 8,2%-kal 393 milliárd dollárra nőttek 2022-re. A növekedés nagyrészt a történelmileg magas inflációval magyarázható, amely felhajtotta az árakat a fogyasztók számára. Az étteremlátogatások száma az előző évvel azonos szinten maradt, sok fogyasztó a megemelkedett áráktól idegenkedett. A 2022-es év végén a teljes kiszolgálású éttermek árai 8,2%-kal voltak magasabbak, mint egy évvel korábban, míg a korlátozott kiszolgálású (quickservice és fast casual) éttermek árai 6,6%-kal emelkedtek. Bár az infláció 2022 vége felé kissé mérséklődött, a tendencia 2023-ban is folytatódik: a Munkaügyi Statisztikai Hivatal adatai szerint 2023 májusában a házon kívüli élelmiszerek árai 0,5%-kal voltak magasabbak, mint áprilisban, és 8,3%-kal voltak magasabbak az egy évvel korábbinál. A házon kívüli étkezés most 22,9 %-kal kerül többbe, mint 2019-ben. A top 50 étteremlánc első tíz helyezettje az USA-ban: 1. McDonald's, 2. Starbucks, 3. Chick-fil-A, 4. Taco Bell, 5. Wendy's, 6. Dunkin', 7. Burger King, 8. Subway, 9. Domino's és 10. Chipotle Mexican Grill.

A top 100 étteremlánc a top 500 eladásainak 85%-át termeli, és a tíz legnagyobb lánc az összes eladás 43%-át adja, azaz 170 milliárd dollárt képvisel. A korlátozott szolgáltatási körrel rendelkező láncok 7,8%-kal, 308,9 milliárd dollárra növelték eladásait, és most már a top 500-as lista teljes eladásainak közel 79%-át teszik ki. Bár 2022-ben kevesebb étterem működött, mint a járvány előtt, a teljes körű szolgáltatást nyújtó éttermeknek sikerült meghaladnia a 2019-es szintet, és 9,9%-kal 83,9 milliárd dollárra nőtt. Az olyan kihívások ellenére, mint az építési projektek engedélyezési folyamatának késedelve, a megnövekedett építési költségek és a munkaerőhiány, a vezető amerikai étteremláncok képesek voltak újjáépíteni a 2020-ban a világjárvány okozta tömeges bezárások miatt zsugorodó üzlethálózatot. A 2021-es 0,6%-os növekedés után tavaly 1,7%-kal 230 005-re nőtt a működő egységek száma, ami több, mint a 2019-es, pandémiát megelőző évben szamon tartott 228 377 működő egység. Bár a nyitási arány kisebb volt, mint a világjárványt megelőző években, összesen 3770 üzletet nyitottak. Mintegy 25 lánc nyitott 50 vagy annál több éttermet, élükön a Starbucks-szal, amely több mint 400 új étteremmel a Top 500-as rangsor második helyén áll. A Crumbl Cookies 363, a Jersey Mike's Subs 297 új egységgel bővült, míg hét másik lánc egyenként több mint 100 üzletet nyitott. A korlátozott szolgáltatási körrel rendelkező egységek száma 1,8%-kal nőtt, míg a teljes körű szolgáltatást nyújtók száma enyhén (0,3%-kal) 26 765-re emelkedett, de 2018 óta 4%-kal csökkent. A verhetetlen vendéglátóipari bajnok, a McDonald's közel egy évtized óta először kerülte el a bezárásokat. Továbbra is az amerikai piac első helyezettje maradt, közel 50 milliárd dolláros összértékesítéssel és 12%-os részesedéssel. A Technomic azonban 2023-ra sorrendváltozást jósol a top 10-ben. Az olyan láncok, mint a Burger

King, a Subway, a Domino's és a Chipotle Mexican Grill idén változásokra számíthatnak a rangsorban. A Burger Kinget 2021-ben már a 7. helyre szorította vissza a Dunkin'. A 10 legkelendőbb amerikai lánc közül már második éve a Chipotle produkálta a legerősebb növekedést, 7,2%-kal, mintegy 8,6 milliárd dollárra emelkedett az árbevétele. A Subway és a Burger King ezzel szemben 1,9%-os és 0,9%-os forgalomcsökkenést szenvedett el, 9,8 milliárd, illetve 10,3 milliárd dollár körüli értékre.

Egyre közelebb kerül a top 10-be a Panda Express, a három legterjedelmesebb baromfispecialista egyike. A lánc 2022-ben megelőzte a KFC-t és a Popeyes Louisiana Kitchen-t, és beugrott a top 15-be (14. hely). Az elmúlt öt évben a márka 11%-kal nőtt, 270 egységet nyitva. Az Egyesült Államokban az egyik leggyorsabban növekvő lánc a Dave's Hot Chicken 156%-os ugrással tűnt ki. További feltörekvők közé tartozik a Raising Cane (29. helyezett), amely 31%-kal, mintegy 3,1 milliárd dollárra nőtt, valamint a Jollibee filippínó csirkés koncepció, amely 24%-kal nőtt. A Raising Cane 2016 óta összesen 650 egységet nyitott. Míg ezek a győztesek és a 3. helyen álló Chick-fil-A kétszámjegyű növekedést produkálnak (31%-kal 18,8 milliárd dollárra), addig az olyan láncok, mint a KFC, a Popeyes és a Church's Texas Chicken küszködnek.

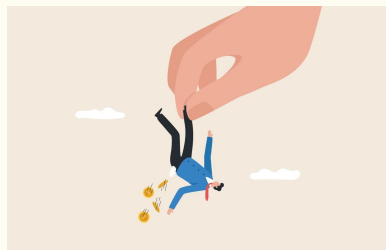
A pandémiás pizzahype-nak viszont úgy tűnik, vége. A fogyasztók visszatérnek a válság előtti vásárlási szokásaikhoz, és - nem utolsósorban az árak miatt - a Technomic szerint egyre inkább a fagyasztott pizzák felé fordulnak. 2022-ben kevesebb mint 2%-os növekedést könyvelhettek el az olyan nagy láncok, mint a Domino's, a Pizza Hut és a Little Caesar's. Az összes ételkategória közül a pizza iránti kereslet növekedett a legkevésbé.

(Foodservice.de)

A munkaerőhiány az egyik legnagyobb probléma az amerikai vendéglátóiparban is. Hiányoznak a képzett szakemberek, a fizetések pedig meredeken emelkedtek. A National Restaurant Association szerint 2022 végén összesen 15 millió ember dolgozott az amerikai vendéglátóiparban, ami körülbelül 400 ezerrel kevesebb, mint a világjárvány előtt. A szövetség The State of the Restaurant Industry Report című jelentésében csak minden tizedik étteremüzemeltető véli úgy, hogy 2023-ban könnyebb lesz szakképzett munkaerőt találni és megtartani, mint az előző évben, amikor a teljes kiszolgálású, gyorséttermi szereplők 50%-a mondta, hogy masszív létszámhiánnyal küzd. A Dataessential piackutató cég adatai szerint az amerikai éttermek 58%-a csökkentette nyitvatartási idejét. Tavaly ősszel átlagosan 6,4 órával kevesebbet voltak nyitva hetente, mint a járvány előtt.

Sok fogyasztó ritkábban eszik étteremben, és hajlamos "lecserélni" az étkezést, és a teljes körű szolgáltatást nyújtó éttermek helyett az olcsóbb ételeket, például a reggelit, valamint a gyorsétkezést választja. A jövedelmezőségre nehezedő nyomás miatt az éttermek üzemeltetői új üzleti modelleket indítanak, újratervezik koncepcióikat és bővítik üzlethelyiségén kívüli tevékenységüket, hogy 2023-ban is kielégítsék a vásárlókat. A kisebb menük, a rugalmas árképzés és a kevésbé forgalmas időszakokban kínált különleges ajánlatok a lehetőségek. A világjárvány sarkalatos pontjai, mint például a kiszállítási szolgáltatások, a szabadtéri étkezések és a digitalizációba való beruházások elterjedése továbbra is a figyelem középpontjában állnak a vendéglátásban. A National Restaurant Association

felmérése szerint a vállalatok mintegy 50%-a szeretne új technológiákba beruházni, viszont a hangsúly azonban inkább a rendelési és fizetési folyamatok optimalizálásán van, mint például a konyhai és felszolgálói emberi munkaerő robotokkal való helyettesítésén. A Technomic a költség- és áremelkedések, valamint a munkaerőhiány ellenére 2023-ra 5,7%-os növekedést prognosztizál a Top 500-ak esetében reálértéken, egy kis, 0,7%-os mínusz megmaradása mellett. 2024-ben az egész rendszerre kiterjedő értékesítés várhatóan 6,5%-kal (reálértéken 2,9%-kal) nő. A Technomic szerint a Fast casual lesz a leginkább növekvő kategória, amely a következő két évben a rendszerszintű vendéglátás növekedését prognosztizálja. A vezető közgazdászok előrejelzése alapján a növekedési görbe 2025-ig felfelé mutat, majd ellaposodik. Az emelkedéseket és a csökkenéseket nagyrészt a makrogazdasági előrejelzések magyarázzák, amelyek olyan tényezőktől függenek, mint a tervezett gazdasági növekedés, a foglalkoztatási előrejelzések és a várható fogyasztói kiadások.



Csődveszély

A CRIF információs szolgáltató szerint Németország gasztronómiai vállalkozásai közül 14 219-et, azaz a vállalatok 11,9%-át fenyegeti a fizetéseképtelenség veszélye. Az e-

lemzés azt mutatja, hogy az első félévben az átlagosnál nagyobb mértékben nőtt a fizetéseképtelenségek száma ezen a területen, és az ÁFA emelése tovább súlyosbíthatja a helyzetüket. Az elemzés a CRIF által értékelt pénzügyi adatokra támaszkodik, amelyek közé tartoznak a vállalatok mérlegei, eredménykimutatásai, alkalmazotti és forgalmi információk, valamint a fizetési tapasztalatok. Negatív bírósági jelek, például felszólítási eljárások és követelésbehajtás nyomon követése is szerepelnek az elemzésben. Az elemzés szerint a vendéglátóiparban a fizetéseképtelenségek száma az átlagosnál magasabb mértékben emelkedett az első félévben és Németországban összességében közel 17%-kal nőtt a fizetéseképtelenségek száma minden ágazatban. A CRIF előrejelzése szerint az egész év során a vendéglátóiparban várhatóan további 1600 fizetéseképtelenség történhet, ami 36,5%-kal több, mint az előző évben. Az élelmiszerekre vonatkozó ÁFA visszaállítása 19%-ra a vendéglátóiparban további kihívást jelent, különösen azok számára, akik már pénzügyileg gyenge helyzetben vannak. A Dehoga, a német vendéglátóipari szövetség, azt jósolja, hogy mintegy 12 000 vállalkozás fog megszűnni, ha visszatérnek a teljes ÁFA-ra. Regionális szempontból nézve, a fizetéseképtelenség kockázata a legmagasabb Brémában, ahol a vendéglátóipari vállalkozások 15,9%-át fenyegeti a fizetéseképtelenség veszélye. A legalacsonyabb fizetéseképtelenségi kockázat Mecklenburg-Előpomerániában és Bajorországban található. Összességében az elemzés rámutat arra, hogy a német gasztronómiai szektor nehéz időszakot él meg, és a fizetéseképtelenség veszélye tovább súlyosbíthatja a helyzetüket.

Írországban és Nagy-Britanniában egyaránt növekszik a kocsmák bezárásának száma, ami aggodalomra ad okot. Az írországi



Drinks Industry Group of Ireland (DIGI) jelentése szerint 2005 és 2022 között az uniós országban a kocsmák száma több mint egyötödével, azaz 22,5%-kal csökkent. Különösen a vidéki területeken érzékelhető nagyobb mértékű visszaesés. Ezt a tendenciát riasztónak tartják, és az alkoholadó csökkentését javasolják annak érdekében, hogy segítsék a családi vállalkozásokat. Az alkoholadó Írországban jelenleg az egyik legmagasabb a világon, és a második legmagasabb Európában, ami negatív hatással van az iparágra, különösen a turizmus szempontjából - mondta Kathryn D'Arcy, a DIGI vezetője. Limerick megye Írországban az ország délnyugati részén szenvedte el a legnagyobb veszteséget a kocsmák terén, ahol az elmúlt 17 év alatt közel 32% -kal csökkent a kocsmák száma. A COVID-19 járvány óta a vidéki régiókban a bezárások még jobban felgyorsultak. Dublin megye, az azonos nevű főváros körül, a legkevésbé érintett terület, ahol csak 3,4%-os visszaesés volt tapasztalható. Nagy-Britanniában is hasonló tendencia érzékelhető, ahol a kocsmák száma évek óta csökken. Az emelkedő energia-, munkaerő- és alapanyagköltségek tovább súlyosbítják a helyzetet az iparágban.

Uniós hírek



Fenntartható utazások

Az utazók 41%-a hajlandó 30%-kal többet fizetni a kaland- és ökoturizmusért és közel 80%-a a megélhetési válság ellenére legalább 10%-kal többet fizetne a fenntartha-

tó utazási jellemzőkért - derült ki többek között az Euromonitor International friss jelentéséből. Az idén közzétett Fenntartható Utazási Index első 17 helyén Európa dominál. A lista élén továbbra is Svédország áll, a második helyen Finnország, a harmadikon pedig Ausztria. Dél-amerikai úti cél, Uruguay először került be a top 20-ba, 15 helyet javítva az előző évhez képest. Az elmúlt öt évben Egyiptom és a Maldív-szigetek a legjobban javuló országok. Egyiptom a többi piacot a rugalmas turizmus kiépítésével múlta felül, amihez hozzájárult az utazási tilalmak és a világjárvány utáni fellendülés, valamint az egy főre jutó átlagos költés növelése, a helyi közösségek javát szolgáló turisztikai értékteremtés növelése révén. Az Euromonitor Top City Destinations Indexének fenntarthatósági pillérének élén Melbourne áll azzal az ambiciózus céllal, hogy 2040-

re elérje a nettó nulla kibocsátást. Melbourne fenntarthatósági sikerei széles körűek, az épületek utólagos felszerelésétől kezdve a szén-dioxid-kibocsátás csökkentésén és a megújuló energiaforrásokra való átálláson át az utcák zöldítéséig, valamint a szén-dioxid-semleges rendezvények megrendezéséig. A sorban a spanyolországi Madrid és Sevilla követi, amelyek az EU-ban a Net Zero Cities kezdeményezés részét képezik. Az index összesen 112 európai várost foglal magában. A fenntartható turizmus iránti keresletet tekintve Ausztrália, Izland és Új-Zéland az első három célpont. Ausztrália és Új-Zéland hosszú távú úti célként profitál a magas tartózkodási időből, és Új-Zéland a regeneratív turizmus zászlaját is kitűzi, amely tovább és mélyebbre megy a puszta fenntarthatóságnál, és pozitív örökséget hagy az eljövendő generációk számára, amelynek célja, hogy visszaadjon. A jövőre nézve a fenntartható utazási index kiemeli a zöld technológiát és az utazás digitalizálását, mint két biztos módszert, amely segíthet a nettó nullához vezető út elérésében. A zöld technológiák területén működő új startupokkal való partnerség segíthet egy zöldebb és tisztább utazási jövő felé vezető út előkészítésében (Hotel News Resource).

FoodServiceEurope elnökválasztás



Thomas Guether szeptember 1-jétől a FoodServiceEurope új elnöke. Thomas a Compass Group Europe & Middle East növekedésért felelős

vezetője, aki a csoport 40 országából 20 országot lefedő New Business Teams, Client Success Management, Retention & Sustainability (ügyfélmegtartás és fenntarthatóság) területekért felel. Több mint 20 éves tapasztalattal rendelkezik különböző vezetői pozíciókban. A FoodServiceEurope új szerepében kulcsszerepet játszik majd az európai szerződéses étkeztetési ágazat népszerűsítésében és megerősítésében. A FoodServiceEurope uniós szinten képviseli az európai szerződéses étkeztetési ágazat érdekeit. Mivel Európa-szerte több mint 600 000 embert foglalkoztatnak, és évente több mint 6 milliárd ételt szállítanak ki, kulcsfontosságú szereplői az uniós politikai döntéshozatali folyamatnak.

