

Kedves Kollégák!

Alább küldjük a VIMOSZ hírlevelének 2023. évi huszonötödik számát.

Dr. Böröcz Lajos



Hírlevél

2023. november 2. 19. évfolyam 25. szám



Tag- és társszervezeti hírek

- Közétkeztetési Szakácsverseny
- FATOSZ
- Bocuse d'Or
- MNB konjunktúra felmérés



Nemzetközi hírek



Uniós hírek

- Helyre, befutóra
- USA tárca
- Olimpiai fő támogató
- Lonely Planet 50
- Ismét Wienerwald
- Amerika is „kész”
- Beyoncé felár
- Irány a robot
- Német anziksz
- Hódító étkezési szokások
- Az Avolta első nagy dobása
- Friss jelentés az európai utazási szokásokról

Tag- és társszervezeti hírek



Közétkeztetési szakácsverseny

Közétkeztetési Szakácsverseny

Szövetségünk is támogatja a Közétkeztetők, és Élelmezésvezetők Országos Szövetsége (KÖZSZÖV), a Nemzeti Élelmiszerláncbiztonsági Hivatal (NÉBIH) és a Magyar Nemzeti Gasztronómiai Szövetség (MNGSZ) közös szervezésében megrendezésre kerülő, a fenntartható köz-

étkeztetés jegyében zajló IX. Közétkeztetési Szakácsversenyt 2023-2024 (KÖSZ). Az elődöntőjén képviseltette magát szövetségünk október 28-29-én a METRO budaörsi Gasztro Akadémiáján. Gratulálunk a 12 továbbjutónak, akik a jövő évi SIRHA vásáron vesznek részt a döntőben.

FATOSZ

A Falusi és Agroturizmus Országos Szövetsége ünnepi keretek között rendezte meg az "Országos és Régiós Falusi Szolgáltatók" díjátadó ünnepségét, ahol köszöntötték és díjazták az ország legjobb vidéki szálláshely-szolgáltatóit. Az esemény kiemelkedő pillanatai közé tartozott a Turizmus Vi-

lágnapján debütált [imázsfilm](#) vetítése is, mely bemutatta Magyarország vidéki szépségeit és a falusi szállások gazdag élményeit.

A FATOSZ két évente választja ki a hazai régiók legjobb szálláshely-szolgáltatóit.

Régiós elismerések:

- Közép-Dunántúli régió: Rédl Ágnes - Vincellér Vendégház (Veszprém vármegye, Királyszentistván)



- Észak-Magyarországi régió: Nagy Lajos – Héhely Vendégház (Nógrád vármegye, Hollókő)
- Észak-Alföldi régió: Balázsne Kanalas Angéla és Balázs Mihály – Sinka Miska Vendégház (Hajdú-Bihar vármegye, Pocsaj)
- Dél-Alföldi régió: Ördög Józsefné – Piroska Vendégház (Csongrád-Csanád vármegye, Domaszék)
- Dél-Dunántúli régió: Fehér Margit – Keltike Vendégház (Somogy vármegye, Cserénfa)
- Nyugat-Magyarországi régió: Körmendiné Tarrósy Piroska – Sziklakert Vendégház (Vas vármegye, Óriszentpéter)
-

Országos elismerés:

dr. Lengyel Istvánné (Nellyke) – Csongrád-Csanád vármegye

Az Év Falusi Szálláshelye:

Molnár Ferenc és Molnár Ferencné - Vígmolnár Vendégház, Levelek (Szabolcs-Szatmár- Bereg vármegye, Levelek)

Gratulálunk a díjazottoknak!



Bocuse d'Or

Tagvállalatunk, a Hunguest munkatársa nyerte a Bocuse d'Or magyar döntőjét, Kelemen Roland. A verseny október 26-án zajlott le a Hungexpo területén. Nyertesként ő jutott ki az európai válogatóra, amely

2024 márciusában lesz Trondheimben. Roland a debreceni Aranybika Szakközépiskolában kezdte el a szakma tanulását, majd a hajdúszoboszlói Hunguest Hotelben dolgozott, miközben érettségit szerzett. Az utóbbi két évben Nyíregyházán a Hunguest Sóstó szállodában dolgozott séfhelyettesként. Idén szerezte meg a mesterszakács címet. Korábban már részt vett a hazai válogatón, de most először sikerült neki a győzelem. Gratulálunk a győztesnek.

MNB konjunktúra felmérés

A Magyar Nemzeti Bank (MNB) kiemelt feladatának tekinti, hogy megismerje és folyamatosan nyomon kövesse a magyar vállalati szektor gazdasági helyzetét és kilátásait. Ennek kapcsán az MNB rendszeres konjunktúra felmérést végez a hazai

vállalatok körében. Szövetségünk támogatta az MNB munkáját eddigi felméréseik lebonyolításában. Együttműködésünknek köszönhetően a válság kezelését célzó intézkedések kidolgozásánál a jegybank vezetői több ezer vállalat válaszait ismerhették meg. Eddigi felméréseik eredményei megtalálhatók az MNB honlapján. Ezen a [linken](#) keresztül pedig elérhető a rövid kérdőív, melynek kitöltésére a hazai vállalati szektor szereplőinek 2023. november 15-ig van lehetősége.



Külföldi hírek



Helyre, befutóra

Lieferando bevezeti az "In-Seat Delivery" szolgáltatást sporteseményekre. Ez a szolgáltatás lehetővé teszi a sportesemények látogatói számára, hogy közvetlenül a helyszínen rendeljenek ételt egy új

szolgáltatás segítségével. A bevezetés először Ausztriában történt meg. Lieferando most hétvégén indította el az "In-Seat Delivery" szolgáltatást a bécsi Erste Bank Open tenisztornán: a torna látogatói az ATP tenisztorna alatt az alkalmazás segítségével rendelhettek az arénában található étterem standokról. Pár percen belül a Lieferando futárai közvetlenül a meccsek ideje alatt a helyszíntre szállították az ételeket. Emellett az "In-Seat Delivery"-n kívül lehetőség van az ételek előrendelésére is, amikor a verseny helyszínén található standoknál lehet a megrendelt ételt időtakarékosan átvenni.

USA tárca

Az USA-ba látogató átlagos külföldi látogató 1 933 dollárt költött az útja során. Az Egyesült Államokban a Nemzetközi Kereskedelmi Hivatal Nemzeti Utazási és Turisztikai Hivatalának (NTTO) adatai szerint

2023 második negyedében a nemzetközi légi utasok összességében (tengerentúl, Kanada és Mexikó) 18,9 milliárd dollárt költöttek az Egyesült Államokban, ami 32,9%-os növekedés 2022 második negyedéhez képest.

Az Egyesült Államokba érkező 7,7 millió tengerentúli látogató legfőbb jellemzői:

- A becsült teljes utazási költség az Egyesült Államokban 14,9 milliárd dollár volt, ami 29,5%-os növekedést jelent 2022 második negyedéhez képest.
- Az átlagos tengerentúli látogató 98,4 nappal az utazás előtt döntött az Egyesült Államok meglátogatásáról, és 72,8 nappal az utazás előtt foglalt repülőjegyet.
- 61% egyedül utazott, 20,8% házastárssal/partnerrel, 16,3% pedig családdal/rokonokkal.
- Az utazás fő célja a vakáció/nyaralás volt (53,2%, hasonlóan a 2022. második negyedévi 53,3%-hoz), ezt követte a



barátok/rokonok meglátogatása (24,1%, a 2022. második negyedévi 27,9%-hoz képest) és az üzleti út (18,4%, a 2022. második negyedévi 13,7%-hoz képest).

- A vásárlás volt a legnépszerűbb (80,5%) szabadidős tevékenység, amelyet a városnézés (76,9%), a nemzeti parkok/emlékművek (36,6%), a művészeti galériák/múzeumok (30,4%) és a kisvárosok/vidék (29,1%) követett.
- A szálloda vagy motel, stb. volt a leggyakrabban (70,5%) igénybe vett szállástípus, míg az autó (magán vagy céges) volt a leggyakrabban (36,6%) igénybe vett közlekedési eszköz az Egyesült Államokban.
- New York (2,4 millió) volt a leglátogatottabb állam, amelyet Florida (1,9 millió), Kalifornia (1,6 millió), Nevada (519 ezer) és Texas (479 ezer) követett.
- Az Egyesült Királyság (968 000 látogató érkezett) volt a vezető forráspiac, amelyet India (507 000), Németország (467 000), Franciaország (408 000) és Brazília (369 000) követett.



Olimpiai fő támogató

A kaliforniai Airbnb a Nemzetközi Olimpiai Bizottság (NOB) egyik fő támogatója. Az Airbnb és a NOB közötti megállapodás a 2028-as Los Angeles-i olimpiáig tart, beleértve a 2024-es párizsi olimpiát is. Ez az alku felháborodást keltett a franciaországi szállodatulajdonosok körében, akik "tisztességtelen

versennyel" vádolják az Airbnb-t, mivel mentesülnek a turistaszállásokra vonatkozó azonos adózási szabályok alól. Az Airbnb France vezérigazgató-helyettese azonban úgy véli, hogy mindenkinek van elég hely. Kifejtette, hogy az Airbnb és a szállodák különböző élményeket kínálnak, és a kettő kiegészíti egymást. Az Airbnb vállalta, hogy a NOB tagjainak, a sportolóknak és családtagjaiknak Airbnb-krediteket biztosít a turisztikai szálláshelyekért. A platform arra is ösztönzi felhasználóit, hogy az olimpiai játékok előtt nyissák meg foglalási naptárukat, hogy növeljék az utazók számára elérhető lehetőségek számát. A legfrissebb statisztikák szerint a második negyedévben Ile-de-France-ban 60%-kal nőtt a turisztikai szálláshelyeket összefogó új, aktív listája 2023 első három hónapjához képest. A tendencia a harmadik negyedévben is folytatódott, a kínálat jelentős növekedésével, a magánszobáktól kezdve a teljes apartmanokig, nemcsak Párizsban, hanem az elővárosokban is. Az Airbnb megbízásából a Deloitte nemrégiben készült tanulmányából kiderül, hogy az Ile-de-France lakosainak 20%-a tervezi, hogy a játékok idején teszi közzé első alkalommal lakását a platformon. A tanulmány becslése szerint ez idő alatt több mint 877 ezer embernek lesz szüksége szállásra, és az Airbnb kapacitása várhatóan mintegy 350 ezer ember befogadására lesz alkalmas. Az Airbnb-t azzal vádolták, hogy súlyosbítja a lakosok számára a bérleményhiányt, ami egyre szigorúbb szabályozásokhoz vezetett olyan városokban, mint New York és Párizs. A platform és Párizs városának kapcsolata a viharos múlt ellenére javulóban van, Párizsban a legtöbb bérbeadó házigazda csak alkalmanként adja ki ingatlanját, hogy extra bevételre tegyen szert. A turizmusért felelős miniszteri megbízott nemrégiben figyelmeztette a vendéglátóipart, hogy a rendezvények idején ne vezessenek be "indokolatlan"

áremeléseket. Megismételte azt is, hogy a kormány azt tervezi, hogy az év végéig létrehozza a bútorozott turistaszállások ármegfigyelő központját. Az Airbnb azzal érvel, hogy jelenleg tárgyalásokat folytatnak a kormánnyal erről a kezdeményezésről. A szállásadó óriás azonban úgy véli, hogy ez csak akkor lesz releváns, ha a vendéglátóipar minden szereplőjére, így a szállodákra is vonatkozik (Tourism Review).

Lonely Planet 50

A "Lonely Planet" utazási márka 50. évfordulója alkalmából a "Best in Travel" sorozat nyomtatott könyvként tér vissza. A Best in Travel 2024; a világ 50 népszerű úti célját 2024-re felsoroló lista.



Top 10 ország: Mongólia, India, Marokkó, Chile, Benin, Mexikó, Üzbegisztán, Pakisztán, Horvátország, Saint Lucia.

Top 10 város: Nairobi (Kenya); Párizs (Franciaország); Montreal (Kanada); Mostar (Bosznia-Hercegovina); Philadelphia (USA); Manaus (Brazília); Jakarta (Indonézia); Prága (Cseh Köztársaság); Izmir (Törökország); Kansas City (USA).

Top 10 régió: Kenguru-sziget (Ausztrália); Toszkána (Olaszország); Donegal (Írország); Baszkföld (Spanyolország); Thaiföld déli része; Szuahéli-part (Tanzánia); Montana (USA); Saalfelden Leogang (Ausztria); Skócia északi része.

Top 10 fenntarthatóság: Spanyolország; Patagónia (Argentína és Chile); Grönland; Wales ösvényei; Caminho Português (Portugália és Spanyolország); Palau; Hokkaido (Japán); Ecuador; túraútvonalak a Baltikumban; Ökovendégházak (Dél-Afrika).

Top 10 megéri a pénzét túraútvonal: Középnnyugat (USA); Lengyelország; Nicaragua; Duna Limes (Románia); Normandia (Franciaország); Egyiptom; Icaria (Görögország); Algéria; Déli tavak és Közép-Otago (Új-Zéland); Éjszakai vonatok, Európa (Tourism Review).



Ismét Wienerwald

Az 1955-ben Friedrich Jahn által alapított klasszikus étteremlánc, a Wienerwald a márka újraindítására készül. A vállalkozás a Harz-hegységben, Torfhaus-ban nyitotta meg első éttermét a márka felélesztése keretében. A cég azért választotta Torfhaus-t, mert ez egy

kiemelkedően turisztikai jellegű hely, évente körülbelül 800 000 napi látogatóval. A cég döntését az is befolyásolta, hogy a Lüder csoport, amely 2020-ban megvásárolta a Wienerwald márkát, már jelen van a

Harz-hegység területén, és azon a területen igény mutatkozott további éttermek iránt. A cég célja az, hogy az első tizenkét hónapban nettó 4 millió eurós árbevételt érjen el. A második Wienerwald étterem a jövő év elején nyílik meg Drezdában, egy, a Lüder csoport által támogatott projektben. A terjeszkedési listán szereplő egyéb városok között Hildesheim, Hamburg és München is szerepelnek. Bár már vannak franchise iránti érdeklődések, a cég először öt-tíz saját üzemeltetésű éttermet szeretne üzemeltetni, hogy tapasztalatokat és adatokat gyűjtsön, mielőtt franchise lehetőségekről gondolkodna. Az ügyvezető igazgató szerint minden 100 000 fős városban lenne igény egy Wienerwald-szerű csirkeétteremre. A Wienerwald korábban egy sikeres étteremlánc volt, 1981-ben éves árbevétele meghaladta az 2 milliárd német márkát és 1551 éttermet üzemeltetett öt kontinensen. Azóta többször is próbálták újraéleszteni a márkát.

Amerika is „kész”

A Pret a Manger egy 1983-ban alapított brit szendvicsétterem franchise lánc. A Pret több mint 600 egységet működtet 9900 alkalmazottal 15 nemzetközi piacon. Az USA-ban a Pret 58 üzlettel rendel-

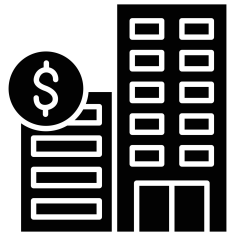


kezik. A Pret A Manager új vegyesvállalati partnerséget kötött a meglévő franchisepartnerrel, a Dallas International vállalattal az amerikai piacon, és ambiciózus tervei vannak. Az Egyesült Államok jelentős növekedési piacnak számít, ahol a vállalat további terjeszkedést tervez új saját tőke alapú üzletek és további franchise-megállapodások kombinációjával. A Dallas körülbelül 50 Pret üzlet felett fog operatív ellenőrzést gyakorolni New Yorkban, Pennsylvániában és Washingtonban, valamint kizárólagos jogot kap új üzletek nyitására ezeken a piacokon. A közös vállalkozás partnere tervezi néhány üzlet felújítását, és a Pret-tel együttműködve új üzletformátumok, többek között drive-thru üzletek kifejlesztését és bevezetését. A Dallas a hivatalos közlemény szerint 2026-ig több mint tíz új Pret üzletet is nyit a keleti parton. A vállalat jelenleg folyamatos növekedést tapasztal Kanadában, és a közelmúltban az amerikai üzletek eladásai a vállalat szerint 10 %-kal nőttek. A Pret A Manger hamarosan Chicagóban is újrainyit, és további növekedési és franchise-lehetőségeket keres Texasban, Floridában és Washington államban.

A Pret Németországban is terjeszkedik. A cég öt új üzletet nyit Berlin belvárosában egy új partnerrel, ahol a meglévő Caras üzleteket alakítják át Pret A Manger üzletekké. Az első két üzlet november elején indul Berlin Friedrichstraße-n és a Sony Centerben. Az ambiciózus tervek szerint 2023 végéig összesen öt új üzletet nyitnak Berlinben, beleértve az olyan fontos helyszíneket, mint a Leipziger Platz és a Potsdamer Platz. A Pret A Manger világszerte terjeszkedik, és tervezi, hogy 2026-ig megduplázza méretét új országokba és régiókba terjeszkedve.

Beyoncé felár

Beyoncé turnéja emelte a szállodai foglalásokat, különösen Cardiffban,



Németországban, és Houstonban, ahol rekordbevételeket hozott. Cardiffban az átlagos napi szobaár (ADR) jelentősen emelkedett a turné időszakában, a szállodák átlagos ára 247 dollárra nőtt, ami kiemelkedő növeke-

dést mutatott az alapértékhez képest. Kölnben az egy koncert ideje alatt elért bevétel szobaáranként 80 dollárral nőtt a normálhoz képest, és a szállodák kihasználtsága is magas volt. Houstonban a Beyoncé koncertek idején 18 millió dollár bevételt generáltak a szállodák, ami 45%-kal több volt az előző év hasonló időszakához képest. Charlotte-ban a turné megdöntötte a szállodák rekordbevételeit. Ugyanakkor néhány város, mint például London, Boston, Las Vegas és Los Angeles, nem mutatott jelentős növekedést a szállodai teljesítményben a turné idején. Az iskolaév idején tartott koncertek általában kevésbé ösztönözték az utazási igényt. A Forbes szerint a Beyoncé Renaissance Turné a jegyeladásokból idén 2 milliárd dollárt is hozhat (Skift).

Irány a robot

A GoodBytz, a hamburgi Foodtech kezdeményezés, 12 millió eurós beruházást kapott két cégtől, amelyek a robotkonyhas koncepció fejlesztését támogatják. Az Oyster Bay és a hamburgi Block csoport a



"jövő étkezési forradalmát" segíti elő ezzel a beruházással. A GoodBytz olyan robotkonyhas segédrendszereket kínál, amelyek egészséges ételeket készítenek rövid idő alatt és magas minőségben. A cél 100 robotkonyhas segédrendszert gyártani 2025-re. Az étteremiparban a robotika számottevő megtakarítást eredményezhet a munkaerőköltségekben. GoodBytz azonban nem szab határt az étlapnak, és mindenféle étel elkészítését lehetővé teszi. Oyster Bay és Block Food AG összesen 12 millió eurót fektetett a vállalkozásba azzal a céllal, hogy a jövőben még több ember számára elérhetővé tegyék az egészséges és finom ételeket. GoodBytz tervei között szerepel egy hamburgi zászlóshajó üzlet nyitása 2024 elején, és a cég folyamatosan bővíti munkaerő állományát. A robotokkal működtetett konyha lehetővé teszi a gyors és pontos ételek készítését, és ezzel nagy mértékű hatékonyságot és minőséget garantál (foodservice.de).



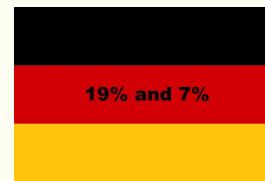
Német anizksz

A németek egyre kevesebb pénzt tudnak elkölteni. Kevesebb nyaralás, olcsóbb vásárlás: a magas infláció miatt sokan visszafogják a fogyasztást és nélkülöznek. Ugyanakkor a bizalom növekszik. Saját megítélésük szerint a magas infláció sokakat

kényszerít nélkülözésre Németországban. A Német Takarékpénztárak és Giro szövetség (DSGV) vagyonbarométere szerint a

megkérdezettek 71%-a mondta azt, hogy a magas árak miatt kisebb vagy nagyobb mértékben nélkülözni kényszerül. Ez 6%-kal több, mint 2022-ben. Minden 5. személy jelenleg nem látja magát olyan helyzetben, hogy félretegyen. A nem takarékoskodók aránya 2021 óta 15%-ról 20%-ra emelkedett. A felmérés azt mutatja, hogy a németországi emberek érzik a világpolitikai helyzet hatásait. A vásárlók a fogyasztás terén is behúzzák a féket. A felmérés szerint a mindennapi bevásárlásokon, az éttermekben és a nyaralásokon is spórolnak. 61% mondta, hogy az elmúlt tizenkét hónapban csökkentette a fogyasztását. A válaszadók több mint negyede (26%) "inkább rossznak" vagy "nagyon rossznak" minősítette saját pénzügyi helyzetét. Egy évvel korábban ez az arány még 22% volt. Az optimizmus azonban növekszik. A reményt, hogy a pénzügyi helyzet a következő 2 évben javulni fog, a válaszadók 33%-a osztja. A Kantar Intézet a DSGVO megbízásából több mint 4800 14 éves és idősebb németországi lakost kérdezett meg a nyáron.

Az ÁFA-ügyben zajló vita során a kormánypártok nem kívánnak elköteleződni a gasztronómiai ágazatban az áfakulcs mellett. Scholz kancellár és Lindner pénzügyminiszter az adóbecslésig gondolkodási időt kért, hogy átgondolhassák, ismét 19%-ra emeljék-e az áfát a vendéglátóipar-



ban, de most Lindner bemutatta az adóbecslést. A pénzügyi mozgástér továbbra is szűk, és az állam jövőre csak mintegy 1,9 milliárd euróval több adót szed be, mint korábban gondolták. Összességében 2024-re 964,1 milliárd eurós bevételt várnak a 19%-os ÁFA-adóval számolva. Lindner hangsúlyozta, hogy a válsággal kapcsolatos áfa-intézkedések a végéhez közelednek, és ha az áfát alacsonyan szeretnék tartani, akkor máshol kell többet spórolni. Ugyanakkor személyesen szimpátiát érez a vendéglátóiparban a csökkentett áfakulcs iránt, de a Bundestagnak kell döntenie a kérdésről. Ritka egyhangúsággal a baloldaltól az AfD-ig minden felszólaló a csökkentett áfakulcs mellett foglalt állást. A Dehoga már korábban több mint 12 ezer vállalkozás bezárására, 15%-ot meghaladó áremelkedésre, csökkenő forgalomra és kevesebb munkahelyre figyelmeztetett a korábbi áfakulcshoz való visszatérés esetén. A becslések a gazdaság visszaesését tükrözik, és Németország lassabban tér vissza a válságból az ukrajnai orosz agressziós háború, az energiaár-válság és a gyenge világgazdaság miatt.

A CDU/CSU Bundestag-frakció turizmuspolitikai szóvivője, Anja Karliczek felszólította Christian Lindner szövetségi pénzügyminisztert és a CDU/CSU-koalíciót, hogy tartsák fenn a vendéglátás kedvezményes áfakulcsát, mivel a szövetségi és tartományi adóbevételek folyamatos növekedése elegendő mozgásteret biztosít ehhez. Az ágazat számára a kedvezményes áfakulcs fenntartása kulcsfontosságú a különféle nehézségek, például a COVID-19, a növekvő energiaárak és a munkaerőhiány miatt. Az ágazat képviselői továbbra is ragaszkodnak az őket támogató érvekhez, és azt várják, hogy a politikai döntéshozók cselekedjenek annak érdekében, hogy fenntartsák az élelmiszerekre kivetett egységes 7%-os adót. Az áremelkedések, amelyeket az ÁFA emelése okozna, közvetlen hatással lennének az inflációra.

Az Ifo Intézet legújabb felmérése szerint az üzleti hangulat a szállodaiparban és a vendéglátásban enyhén javul, miközben a gazdaság egészében is tapasztalható némi javulás. Az Ifo üzleti klímaindexe októberben 86,9 pontra emelkedett a szeptemberi 85,8 pontról (szezonálisan kiigazított értékek). A vállalatok valamivel elégedettebbek voltak a jelenlegi üzleti helyzetükkel, és a vezetők kevésbé voltak pesszimisták a következő hónapok kilátásaival kapcsolatban. A német gazdaságban némi optimizmus látszik a közeljövőt illetően. A vendéglátóiparban az üzleti kilátások enyhe javulást mutatnak, ugyanakkor a vendéglátóipari cégek pesszimistábbak a jövő kilátásaival kapcsolatban. A szállodaipar és az éttermi szektor között kis különbségek figyelhetők meg. A szállodai vállalatok jelenlegi helyzetértékelése majdnem olyan rossz, mint az üzleti várakozásaik, bár mindkét érték kissé javult a szeptemberihez képest. Az éttermi vállalatok közül sok továbbra is pesszimistán ítéli meg a jövőt, és az üzleti hangulat egészéhez képest is alacsonyabb értékeket mutatnak. Bár a gazdaság egészében pozitív változások figyelhetők meg az üzleti hangulat tekintetében, a vendéglátóiparban továbbra is pesszimizmus uralkodik a jövőt illetően. Az adatok azt mutatják, hogy az ágazat továbbra is nehéz időszakon megy keresztül, és a vállalatoknak nehézkes lehet a kilábalás.



Hódító étkezési szokások

2050-re várhatóan százmillió vegetáriánus lesz Európában. Az alternatív táplálkozási irányzatok népszerűsége folyamatosan növekszik, és egyre többen választják a vegetáriánus életmódot. Az étkezési szokásokban drasztikus változások követ-

tek be az elmúlt évek során, amelyek átformálták az élelmiszerpiacot. A leggyorsabb növekedés a laktózmentes, vegán, vegetáriánus és cukormentes termékek piacán tapasztalható. Jelenleg világszerte mintegy 375 millió ember követ vegetáriánus étrendet, és Európában ez a szám jelenleg 38 millió. Az Eurispes olasz kutatóintézet szerint azonban 2050-re várhatóan százmillió vegetáriánus lesz Európában, beleértve a vegetáriánusokat, vegánokat, flexitariánusokat és más, vegetáriánus étrendet követőket.

Az élelmiszeripari vállalatok felismerték az igények változását, és egyre több cég reagál a fogyasztói igényekre. A piacon egyre több alternatív termék található, amelyek megfelelnek a laktózmentes, vegán és vegetáriánus étrendet követők igényeinek. Az olasz Hulala vállalat például olyan vegán termékeket vezetett be, amelyek cukormentesek és laktózmentesek is, így kielégítik a cukorbetegek és laktózintoleranciával küzdők igényeit is. A termékek természetes módon mentesek a laktóztól és a gluténtól. A laktózmentes élelmiszerek iránti igény növekszik, mivel a lakosság jelentős része laktózintoleranciával küzd. Ezek az új termékek lehetővé teszik, hogy azok, akik alternatív étrendet követnek, kompromisszumok nélkül élvezhessék az ételek ízét és minőségét, és könnyen beilleszthessék azokat az étrendjükbe. Az élelmiszeripar folyamatosan reagál az ilyen igényekre, és széles választékot kínál az alternatív táplálkozási irányzatokat követőknek.

Az Avolta első nagy

dobása

Az Avolta közösen fog működni a Wuhan Tianhe repülőtérrel Kínában. Az 1865-ben alapított Dufry AG (székhelye Bázelen található), amely az Autogrill felvásárlás részeként Avolta névre váltott, világ-



szerte az utazóknak kínál széleskörű portfóliót a kiskereskedelem, a vendéglátás és a digitális technológia területén. A vállalat évente 2,3 milliárd utazót szolgál ki több mint 75 országban, 5 500 üzletben, 1200 repülőtéren, autópályán, tengerjáró hajókon, tengeri kikötőkben, vasútállomásokon és egyéb helyszíneken, mind a hat kontinensen. A Wuhan Tianhe repülőtér Kína 14. legforgalmasabb repülőtere, és az Avolta mester koncessziós vállalkozóként fog részt venni a repülőtér 2. termináljának üzemeltetésében. Céljuk olyan gasztronómiai, kiskereskedelmi, kényelmi és hibrid koncepciók létrehozása, amelyek fokozzák az utazási élményt és növelik a bevételeket. A projekt az Avolta Destination 2027 stratégiájával összhangban zajlik, és a tervek szerint az első üzletek 2023 december és 2024 januárja között nyílnak meg. Az Avolta célja, hogy a kínai és nemzetközi utasoknak kivételes élményt nyújtson a repülőtéren a gondosan kiválasztott hazai és nemzetközi márkák és koncepciók révén. Mindezt 13 ezer négyzetméteren 77 üzlet nyitásával teszi 30-40 utas elérésének reményében.

Uniós hírek



Friss jelentés az európai utazási szokásokról

Az Európai Utazási Bizottság (ETC) legfrissebb, "A belföldi és Európán belüli utazásokkal kapcsolatos hangulat megfigyelése" című jelenté-

se szerint a megkérdezett európaiak 68%-a tervez utazást 2023 októbere és 2024 márciusa között. Ez a tavalyi év azonos időszakához képest enyhe, 2%-os csökkenést jelent. A spanyolországi és olaszországi válaszadók a legnyitottabbak az utazásra, 75%-uk valószínűleg 2024 márciusa előtt utazik. A brit és lengyel válaszadók körében is nagy a lelkesedés (egyenként 73%). Az európai utazók többsége vagy szabadidős utazást tervez (69%), vagy családtagjait és barátait kívánja meglátogatni (15%). Az üzleti utazások terén is némi növekedés tapasztalható: 8% tervez munkahelyi utazást, ami 3%-os növekedést jelent az egy évvel ezelőtti adatokhoz képest.

Az emelkedő utazási költségek közepette a pénzügyi nyomás hatással van az európai utazók utazás előtti és alatti magatartására. A válaszadók 22%-a a növekvő költségeket nevezte meg az utazással kapcsolatos legnagyobb aggodalomként, míg 16%-uk személyes pénzügyei miatt aggódik. Annak érdekében, hogy minimalizálják a pénzügyi korlátok hatásait, az utazók a nyaralás tervezése során nagy hangsúlyt fektetnek a megfizethetőségre. A megkérdezettek 22%-a érdeklődik a szezonon kívüli utazások iránt, 13%-uk kedvezőbb árú úti célokat tervez felkeresni, és további 13%-uk tervezi, hogy kihasználja a korai repülőjegy- és programfoglalás előnyeit. A felmérés időpontjában az utazók mindössze 22%-a foglalta le teljesen az utazását, 23%-uk pedig nyitva hagyott néhány lehetőséget az utazási forma vagy a szállás tekintetében. Ez arra utalhat, hogy az utazók az utolsó pillanatban kötött ajánlatokat szeretnék kihasználni. Az európai utazók nagy érdeklődést mutatnak a pénzmeztakarítási stratégiák iránt is, miközben úti céljukon tartózkodnak. A megkérdezettek 17%-a tervezi, hogy csökkenti a bevásárlást, 15%-uk azt mondta, hogy kevesebbet fog költeni a szállásra és az étkezésre, 12%-uk pedig azt tervezi, hogy kihasználja a tömegközlekedés vagy a kerékpárkölszönzés előnyeit. A pénzügyi aggályok ellenére az európaiak még mindig nagy lelkesedéssel utaznak. Az elkövetkező hónapokban 71%-uk szándékozik fenntartani vagy növelni szokásos utazási költségvetését. A többszöri utazási szándék magas (54%), és a tavalyi évhez képest jelentősen (+7%) nőtt azoknak az európaiaknak a száma, akik utazásonként több mint 1500 eurót terveznek költeni.

Az éghajlati viszonyoknak szintén jelentősége van abban, hogy az európaiak hova választják az utazást. A kellemes időjárás továbbra is a legfontosabb szempont az úti cél kiválasztásakor, a válaszadók 19%-a említette ezt a legfontosabb tényezőnek. Eközben az európaiak egyre jobban aggódnak a szélsőséges időjárási események utazási terveikre gyakorolt hatása miatt. 14%-uk említi ezt elsődleges aggodalmuknak, ami 7%-os növekedést jelent az előző, 2023 májusában végzett felmérés óta. A környezetvédelmi aggályok is befolyásolhatják az európaiak utazás közbeni közlekedési eszközválasztását. Bár a megkérdezettek fele (50%) számára továbbra is a repülőjárat marad az első számú választás, egyre több európai választja a környezetbarátabb közlekedési módokat. Az európai utazók 17%-a tervezi, hogy következő útja során vonattal vagy busszal utazik, ami jelentős, 5%-os növekedést jelent az előző évhez képest. Eközben 7%-kal csökkent azoknak az utazóknak a száma, akik a nyaralásuk alatt autóval terveznek utazni (European Travel Commission).

