

Kedves Kollégák!

Alább küldjük a VIMOSZ hírlevelének 2024. évi ötödik számát.

Dr. Böröcz Lajos



Hírlevél

2024. február 16. 20. évfolyam 5. szám

Tag- és társszervezeti hírek

- Utazás Kiállítás - Szakmai konferencia
- SIRHA Budapest 2024
- MCI Közgyűlés



Nemzetközi hírek

- Tiszta Amerika
- Német helyzetkép
- Fogyasztói szokások
- Veganuary
- Luxus Boutique
- QSR növekedés
- Brit lobby
- Reuse
- Céghalál
- Munkavédelmi viták
- Valentin nap kicsit másképp

Uniós hírek

- Val Duchesse Nyilatkozat
- Ellátási lánc szabályozás

Tag- és társszervezeti hírek

Utazás Kiállítás - Szakmai konferencia

Immár hagyománnyá vált, hogy az Utazás Kiállítás második napján is sor kerül egy szakmai konferenciára. Az idei évben az eseményre 2024. február 23-án kerül sor a Hungexpo A pavilon AI. Galéria 106. teremben. A 11:00 órakor kezdődő program témája a könyvek, a történetmesélés és a turizmus kapcsolata. A konferencia célja, hogy felhívja a figyelmet a turizmuskutatók által publikált szakkönyvek fontosságára, illetve jó gyakorlatokat mutasson be a történetek, legendák szerepéről a desztinációmá케팅ben. A meghívott előadók turizmuskutatók, turisztikai szolgáltatók, írók, újságírók, marketing szakemberek, egyetemi oktatók. A konferencia az Utazás Kiállítás belépőjével szabadon látogatható, az érdeklődők ezen a [link](#)en tudnak regisztrálni. A rendezvény részletes programja [IDE](#) kattintva érhető el.



SIRH+ BUDAPEST



SIRHA Budapest 2024

A SIRHA Budapest 2024 kiállítás keretein belül az Magyar Vendéglátók Ipartestülete konferenciát szervez 2024. március 5-én 14 órakor a Hungexpoban Válságoktól a sikeres visszatérésig - Vendéglátás 2024 a kihívások és megoldások tükrében címmel, melyre ezúttal meghívják Önöket. A konferencián való részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött. Ennek linkje: <https://hungexpo.hu/events/sirha-budapest/mvi/>

MCI Közgyűlés

A Magyar Cukrász Ipartestület megtartotta nagy látogatottságú 2024. évi közgyűlését, ahol rendkívül tartalmas éves beszámolót láthattunk-hallhattunk. Gratulálunk az elismerésekhez és minden jót kívánunk az éves tervek végrehajtásához. A közgyűlésen nagy hatású volt a Stuttgarti Kulináris Olimpiára készített díszmunka bemutatása.



Külföldi hírek



Tiszta Amerika

Az amerikai szállodai ipar jelenleg súlyos személyzethiánnyal küzd, még a történelmi magasságú bérek ellenére is. Az iparági felmérések szerint az amerikai szállodák több mint 66%-ának továbbra is nehézségeik vannak a munkaerő megtartásában és vonzásában. Ennek következtében a szállodaüzemeltetők

jelentős béremeléseket és juttatásokat kínálnak annak érdekében, hogy megfelelő munkaerőt találjanak és meg is tudják tartani őket. Habár a bérek emelkedése és a juttatások bővítése pozitív lépéseket jelentenek, a személyzet hiánya továbbra is kihívást jelent a szállodák számára. Az Amerikai Szállodák és Szállásadók Szövetsége (AHLA) szerint az iparágban több mint 70 000 betöltetlen álláshely van, és az átlagos órabér rekordmagas szintre, 23,91 dollárra emelkedett. A bérek és juttatások növelése lassú, de pozitív hatást gyakorol a munkaerő helyzetére. Az AHLA vezetői sürgetik a törvényhozókat, hogy cselekedjenek a helyzet megoldása érdekében. Különböző intézkedéseket szorgalmaznak a beutazási szabályokban, mint például a H-2B visszatérő munkavállalók mentességének bevezetése, a menedékkérők

munkavállalásának engedélyezése és a H-2A/H-2B munkaügyi igazolási időszak meghosszabbítása révén.

Az Egyesült Államok bizakodóan tekint előre a 2024-es évre. A Nemzetközi Kereskedelmi Hivatal (ITA) által közzétett hivatalos előrejelzés szerint folyamatos növekedés várható az évtized hátralévő részében is. Az ITA Nemzeti Utazási és Idegenforgalmi Hivatalának (NTTO) előrejelzése alapján 2024-ben 77,7 millió látogatóra számítanak, ami 15,4%-os növekedést jelent az előző évhez képest. A továbbiakban az NTTO szerint várhatóan 2025-ben és 2026-ban is tovább nő az USA-ba érkező nemzetközi látogatók száma. Gina Raimondo, az Egyesült Államok kereskedelmi minisztere örömmel jelentette be, hogy 2024-ben várhatóan 15%-kal nő a világ minden tájáról érkező látogatók száma. Ezt a növekedést az Egyesült Államok kormánya a globális világválság okozta gazdasági kihívások ellenére is támogatja, és az utazási és idegenforgalmi ágazat fenntartható fejlődésének előmozdításán dolgozik.

Német helyzetkép

Az Ifo Intézet legfrissebb felmérése eredményei alapján a német gazdasági szakértők aggodalmukat fejezik ki a recesszió kockázatával kapcsolatban. A felmérés szerint Németországban a szakértők 38%-a lát jelentős recessziós kockázatot a



2024-es év során. Ez magasabb arány, mint a legtöbb európai országban, ahol átlagosan csak 31% tartja valószínűnek a recessziót. A megkérdezett közgazdászok közül Svájcban és Írországban a legkevesebb, csak 17% illetve 20% számol recessziós kockázattal, míg Ukrajnában és Bosznia-Hercegovinában a legpesszimistábbak a szakértők (41% és 60%). Globálisan magasabb recessziós kockázatot jósolnak azokban az országokban, ahol politikai instabilitás vagy államháztartási problémák vannak, mint Izraelben, Ecuadorban és Argentínában.

A német vendéglátóiparban a 19%-os áfára való visszatérés következményekkel jár. Társszövetségünk, a Dehoga által végzett felmérés szerint az éttermek többsége tervezi árai emelését, mivel az áfakulcs növekedése miatt kevesebb mozgástér áll rendelkezésre. A Meoton adatszolgáltató által végzett felmérés szerint az árak csak mintegy 20%-a emelkedett január első két hetében, és az ételek átlagosan 9,7%-kal, míg az italok 5,4%-kal drágultak. A vendéglátóhelyek figyelik a versenytársaik árképzését, és sokan kívánnak még

az áremeléssel. A Meoton elemzése 23 000 vendéglátóhely árát elemezte Németországban, és azt mutatja, hogy a vendéglősök többsége tervezi az áremelést a következő hetekben.

A 2023-as évben Németországban a légi utasforgalom növekedése tovább folytatódott, de elmaradt a többi európai országtól. A repülőterek utasforgalma 20%-kal nőtt, de még mindig nem érte el a pandémia előtti szintet. Különösen a fontos európai point-to-point forgalom maradt el a többi országhoz képest. A belföldi forgalom is átlag alatti volt, a digitális kommunikáció nagymértékben növekvő használata és a forgalom közúti és vasúti forgalomra való átterelése hatással volt a decentralizált belföldi német útvonalakra, amelyeknek nem Frankfurt vagy München a kiindulási vagy célállomásuk. A német légiközlekedési ágazatot aggasztja az a folyamatos tendencia, hogy az utasforgalom az EU-n kívüli csomópontokba helyeződik át. A 2024-es előrejelzések szerint Németországban a légi forgalom továbbra is alacsonyabb szinten marad, míg Európában egészében visszatér a korábbi szintre.

Csökkenett az alacsony bérű (nem teljes szociális biztosítással járó) munkahelyek aránya Németországban. A 2023 áprilisi adatok alapján mintegy 6,4 millió munkavállaló dolgozott alacsony bérekkel, ami 1,1 millióval kevesebb, mint az előző évben. Ez az arány az összes munkahelyen belül 16%-ra csökkent a korábbi 19%-ról. A 2022-es minimálbér emelés részben megmagyarázza ezt a csökkenést, hiszen akkor a 9,82 euróról 12,00 euróra emelték azt. A vendéglátóiparban különösen nagy az alacsony bérű munkahelyek aránya, ahol 2023 áprilisában valamivel több, mint minden második munkaviszony érintett volt. A legkevésbé alacsony bérű szektorok a közigazgatás, a pénzügy és biztosítás, az információ és kommunikáció, valamint a vízügy, hulladékkezelés és környezetvédelem területei voltak. A nők körében magasabb az alacsony bérű munkahelyek aránya, mint a férfiaknál, bár mindkét nem esetében csökkent az arány az előző évhez képest. Az alacsony bérű szektorba minden olyan munkaviszony beletartozik, ahol az órabér mediánja kétharmadánál kevesebbet fizetnek. Ez a szám 2023 áprilisában 13,04 euró volt.

Az idei Super Bowl estéjén jelentős, 11%-os növekedést tapasztalt a Domino's az előző évhez képest. Az amerikai futball iránti érdeklődés Németországban folyamatosan növekszik, ami az ételrendelések egyértelmű emelkedését is eredményezte. A Lieferando szerint az ételkiszállítási platformokon történő rendelések száma jelentősen megnőtt az átlagos vasárnap estéhez képest, és a futárszolgálatok alkalmazásai is megduplázták a munkamenetek számát. Bár az amerikai futball annyira még nem népszerű Németországban, a Super Bowl estéjén tapasztalt növekedés egyértelmű. A németországi vendéglátóipar is részt kíván venni a "hype"-ban, és a különböző márkák már partnerségeket

kötnek az NFL csapatokkal vagy egyéb különleges ajánlatokat kínálnak a Super Bowl idejére. A Domino's marketingigazgatója szerint az értékesítési adatok egyértelműen tükrözik az amerikai futball iránti növekvő érdeklődést Németországban.



Fogyasztói szokások

Az amerikai Circana tanácsadó cég friss elemzése szerint az éttermi vendégek egyre inkább keresik az egészségesebb ételeket. Bár az európai fogyasztók próbálnak otthon is inkább egészségesen étkezni, az éttermekben ez még nem annyira jellemző. Azonban a trendek változnak, és a következő évben várhatóan nőni fog az igény az e-

gészséges ételek iránt. Az emberek egyre inkább csökkentik a cukros üdítők és az alkohol fogyasztását, valamint az édességeket és desszerteket is. Az éttermeknek érdemes reagálniuk erre a trendre és kínálatukat frissíteni vegán, vegetáriánus, gluténmentes és növényi alapú ételekkel. A Circana szerint bár az egészséges ételek nem feltétlenül növelik az eladásokat azonnal, vonzerejük segíthet növelni a látogatottságot. A mértékletesség mozgalom, a Veganuary és az alkoholmentes/alacsony alkoholtartalmú termékek iránti kereslet is növekszik, és az európaiak többsége több bioterméket szeretne látni az étlapokon. A fogyasztók egyre nyitottabbak az egészségtudatos étrendre, ami a jóléti trendet is tükrözi. Az éttermeknek érdemes figyelembe venni ezeket az igényeket, hogy növeljék vonzerejüket és látogatottságukat, különösen az olyan alkalomkor, mint a Valentin-nap és az anyák napja.

Veganuary

A 2024-es Veganuary kampány rekordmértékű részvétellel büszkélkedhet. Világszerte több mint 1,8 millió ember regisztrált a kihívásra, de a valós részvétel jóval magasabb volt, meghaladva a 25 millió embert.

A kampány Németországban, az USA-ban, Brazíliában, Chilében, Argentínában, Indiában, az Egyesült Királyságban és Spanyolországban is sikert aratott. A vállalati részvétel is figyelemre méltó volt, például Németországban több mint 1000 vállalkozás vett részt a kampányban. A hosszú távú hatások is biztatóak,



mivel a résztvevők nagy része hosszú távon fenntartja növényi alapú étkezési szokásait. A kampány hatására a szupermarketek és vendéglátóipari egységek is egyre több vegán terméket kínálnak. A Veganuary tervezi kampányának kiterjesztését más szezonális alkalmakra, például húsvétra és a grillszezonra, hogy tovább növelje az érdeklődést és tudatosságot a vegán étrend iránt.



Luxus Boutique

Az ultraluxus turizmusban egyre nagyobb teret nyer a kulturális felfedezés, amelyben az autentikus élmények kiemelt szerepet kapnak. A Boutique Group a történelmi szaúdi paloták luxusszálláshellyé alakí-

tásával áll a trend élén, megőrizve ezeknek a helyeknek a kulturális örökségét és történelmi integritását. Az ultraluxus utazók egyre inkább az egyedi élményekre, kulturális felfedezésekre és oktatási élményekre vágnak. Az autentikus élmények és a kulturális elmélyülés az ultraluxus utazások új arculatát képezik 2024-ben. A Szaúd-Arábiában található paloták egyedi történeteket mesélnek el, miközben azokat luxusszállásokká alakítják át, szem előtt tartva azok történelmi és kulturális jelentőségét. A Boutique Group a paloták helyreállítása során külön figyelmet fordít arra, hogy az épületek eredeti jellege megmaradjon. A vállalat együttműködik a helyi örökségvédelmi szervezetekkel és szakértőkkel annak érdekében, hogy a paloták "újjaáledjenek", miközben a régió kulturális és történelmi hagyományait tükrözik. A Boutique Group számára az autentikus élmények és a kulturális felfedezés az ultraluxus utazások alapját képezik, miközben hozzájárulnak Szaúd-Arábia turisztikai jövőjének alakításához és fejlődéséhez.

QSR növekedés

A McDonald's ambiciózus terjeszkedési stratégiát folytat Kínában, 1000 új étterem megnyitását tervezve 2024-re. Mindezt annak ellenére, hogy az országban gazdasági válság tapasztalható. A vállalat ezzel az összes piacon tervezett új nyitások közel kétharmadát Kínában valósítaná meg. A cég globális célja 2027-ig 50 000 egység elérése. A cég célja 2028 végére több mint 10 ezer étterem



üzemeltetése Kínában. A vállalat a kisebb városokban is terjeszkedik, hogy növelje piaci részesedését, ami a gazdasági válság idején növekvő igényt hoz a megfizethető élelmiszerek és gyorséttermek iránt. Ezen a területen a Yum China Holdings is jelentős növekedést tapasztal, amely tervei szerint 2026-ra 20 ezerre növeli az egységei számát. A Yum! Brands, amely a KFC, Pizza Hut és Taco Bell márkák tulajdonosa, globális szinten több mint 55 000 éttermet üzemeltet, és naponta átlagosan hat új éttermet nyit világszerte.



Brit lobby

Brit társszövetségünk, az UKHospitality három kulcsfontosságú kérése a költségvetésnél lehetőséget teremthet a vállalkozások támogatására és az elengedhetetlen beruházások elősegítésére. A Curren

Goodden Associates (CGA) által készített Hospitality Market Monitor adatai rávilágítanak arra, hogy a vendéglátóipari vállalkozások súlyos nyomás alatt vannak, hiszen a vállalkozások működési költségváltással küzdenek.

Az előzetes költségvetési kérések a következők:

- Az üzleti kamatlábak 3%-os felső határa. Az akár 20 000 vendéglátóipari vállalkozásra tervezett 6,7%-os emelés további vállalkozásokat sodorhatna csődbe.
- Ideiglenes változások a munkáltatói nemzeti biztosítási hozzájárulásoknál. A munkáltatói nemzeti biztosítási hozzájárulások alsó határának csökkentése 10%-ra és a munkáltató befizetési küszöb emelése segíthet a vállalkozásoknak a minimálbér emelésének kezelésében.
- Alacsonyabb ÁFA-kulcs a vendéglátásban, szabadidős szegmensben és turizmusban. A 12,5%-os ÁFA-kulcs bizonyítottan fokozza a keresletet, bevételt generál, és alacsonyan tartja az árakat. Ez a vendéglátásban a növekedés legnagyobb katalizátora, a vállalkozások 70%-a pedig csökkentett árakat kínál ügyfeleinek.

A CGA által készített NIQ és az Alix Partners által közzétett adatok szerint az engedélyezett vendéglátóhelyek nyitása minden évben lassult 2020 decemberétől kezdve. 2021 decemberéig 4,532 nyitás történt, ami 2022 decemberéig 3,989-re, majd 2023 decemberéig tovább csökkent 3,222-re. Ami a bezárásokat illeti, 6180-nal nőtt a 2023 decemberéig tartó évben. Ezzel a 2020 decembere óta eltelt összes bezárás 22 859-re nő. Társszövetségünk, a UKHospitality szerint ezen adatok rávilágítanak a vendéglátóipari vállalkozások

előtt álló súlyos kihívásokra és indítványozza a kormány mihamarabbi beavatkozását a vállalkozások védelme érdekében.

Reuse

Az Egyesült Államok több tízmillió dollárt költ arra, hogy megtanítsa az amerikaiaknak az újrahasznosítás helyes módját. Egyes cégek és kutatók azonban úgy gondolják, hogy okosabb lenne a munkát számítógépekre bízni. A



A hulladékválogató üzemek évek óta

használnak olyan gépeket, amelyek elkülönítik az újrahasznosítható anyagokat, azonban ezek nem működnek tökéletesen. Lokendra Pal, az Észak-Karolinai Állami Egyetem fenntartható anyagmérnöki professzora szerint a szétválogatott újrahasznosítható anyagok, különösen a műanyagok, másfajta hulladékokkal keveredhetnek és a mai technológia még nem képes kimutatni az összes szennyeződést, ami ezekből származhat. Ennek érdekében a világ legnagyobb újrahasznosító üzemeket építő vállalata, a Bollegraaf és az AI startup vállalat, a Greyparrot a mesterséges intelligencia segítségével világszerte több ezer újrahasznosító létesítményt szerelne fel olyan számítógépekkel, amelyek képesek elemezni és azonosítani minden egyes tárgyat, amely áthalad egy hulladékfeldolgozó üzemen.

Európában az újrahasznosítási arányok magasabbak, viszont az amerikaiak kevésbé mutattak lelkesedést erre a Yale School of the Environment vezető kutatója, Barbara Reck szerint. A Környezetvédelmi Ügynökség legfrissebb, 2018-as adatain alapuló becslése szerint az amerikai szemét körülbelül egyharmada kerül újrahasznosításra vagy komposztálásra. A műanyag esetében ez az arány a Greenpeace 2021-es jelentése szerint inkább 5%. Sok amerikai városban nem kéri a lakosokat, hogy különválogassák a hulladékot, helyettük a hulladékkezelő üzemek végzik el a válogatást.



Céghalál

Az olasz ConfCommercio közzétette tanulmányát a kiskereskedelmi és turisztikai vállalkozások számának alakulásáról. E szerint 2012-től 2023-ig minden 5.

kiskereskedelmi eladási hely eltűnt
Olaszországban, összesen

111 ezer. 24 ezerrel csökkent az ambuláns kereskedők száma is, ugyanakkor a szálláshelyek és vendéglátóhelyek száma 9800-zal bővült. A szövetség a jelenséget a városok kereskedelmi sivatagosodásaként értékeli, ami kifejezetten aggasztó. A folyamat különösen a történelmi városközpontokban erős.

Munkavédelmi viták

Komoly visszhangot keltett, hogy az óriási tévés nézettségű San Remo-i dalfesztivál egyik díszvendégeként John Travolta a U-Power munkavédelmi specialista fehér sneaker-ében lépett fel és miután néhány tánclépésre is vállalkozott, ezért jól látható volt a cég logója az adás során. Bár a munkavédelem Olaszországban is kiemelt fontosságú, tekintettel arra, hogy az elmúlt évben is átlagban napi 3 halálos munkabaleset történt, az ilyen típusú illegális reklám az emberek többségét felháborította, lévén szó egy ilyen nagy nézettségű állami tévéadásról.



Valentin nap kicsit másképp

Február 14-e nemcsak Valentin-nap, hanem 2018 óta a "Mettbrötchen világnapja" is, ami egy furcsa, de népszerű ünnep, különösen azok körében, akik szeretik a darált sertéshúst. A sertés tatáros szendvics népszerűségét a közösségi média is

támogatja, ahol rajongók kreatív ötleteket osztanak meg, például húsos különlegességeket alakítanak ki híres márkákból. Az ünnepet tovább fokozzák az énekesek és zenekarok dalai, valamint az influenszerek, akik videóikkal és posztjaikkal ünneplik a darált hús "szerelmét". Fontos azonban megjegyezni, hogy a nyers sertéshús fogyasztása bizonyos egészségügyi kockázatokkal járhat, például a yersiniosis baktériumos megbetegedés veszélyével, ezért javasolt az óvatosság a vásárláskor és az elkészítéskor is. Az egészségügyi

kockázatokon túl idén a katolikusok számára is zavaró, hogy a húsmentes hamvazó szerdai diétát szabotálják a hirdetői.

Uniós hírek

Val Duchesse Nyilatkozat

Az EU és a szociális partnerek Val Duchesse-ben aláírták a "Háromoldalú nyilatkozat a virágzó európai szociális párbeszédéről" című dokumentumot. A nyilatkozat célja a szociális párbeszéd megerősítése és a gazdasági kihívások

közös kezelése, beleértve a minőségi munkahelyek támogatását és a munkaerő- és készséghiány kezelését. Az EU és a szociális partnerek elkötelezték magukat egy hatékony szociális párbeszéd mellett, és megegyeztek egy cselekvési tervben a munkaerő- és készséghiány kezelésére. Emellett létrehoznak egy az európai szociális párbeszédért felelős megbízottat és elindítják az európai szociális párbeszédéről szóló paktumot. A szociális partnerek fontos szerepet játszanak az európai gazdaság versenyképességének erősítésében és az éghajlatváltozásra való reagálásban, miközben biztosítják a munkaerő-piaci méltányosságot és befogadást.



Ellátási lánc szabályozás

Az uniós ellátási láncra vonatkozó jogszabályok terén egyelőre nincs többség az uniós tagállamok között. Németország mellett számos más tagállam is kritizálta az ellátási láncról szóló törvénytervezetet.

Annak érdekében, hogy a
nagyvállalatok

felelősségre vonhatók legyenek, az új jogszabály a gyermek- vagy kényszermunkából profitáló cégeket célozza meg. Emellett szigorúbb előírásokat állapítana meg a nagyobb cégek számára a globális felmelegedés korlátozására irányuló célok betartására. Míg Németországban már létezik ellátási láncról szóló törvény, az uniós javaslat további intézkedéseket tartalmazna, amelyeket az FDP aggályai miatt egyelőre nem sikerült elfogadni. A tervezet tárgyalását elhalasztották, miután Németországban az FDP vezetésű minisztériumok jelezték, hogy nem támogatják azt. Az FDP ellenzése vitát váltott ki a kormánykoalícióban, amelyben a Zöldek külügyminisztere bírálta az FDP-t, mondván, hogy a tervekkel szembeni tartózkodás veszélyezteti Németország hitelességét az EU-ban. A szövetségi kancellárnak döntenie kell a kérdésben. A gazdasági szövetségek az uniós ellátási láncról szóló törvény ellen emelték fel szavukat, figyelmeztetve, hogy az vállalatok kivonulásához vezethet és túlzott büntetéseket vonhat maga után.

