

Kedves Kollégák!

Alább küldjük a VIMOSZ hírlevelének 2024. évi tizenegyedik számát.

Dr. Böröcz Lajos



Hírlevél

2024. április 23. 20. évfolyam 11. szám



Szövetségi hírek

- EAfA webinar
- Intéző Bizottsági ülés
- Vendégmunkás konferencia
- Nemzeti Készségcsoport kerekasztal megbeszélés



Nemzetközi hírek

- Sikeres horvát turista lobbí
- Étkeztető rekorder
- Fűszabályozás
- Elúszott
- Trükkös
- Újabb szaúdi nagy dobás
- Étkezési trendek
- Szeszhelyzet
- Karfa etikett
- Instagram rangsor
- Német lobbí
- Van bővítés
- Divat motiváció
- Z preferenciák



Uniós hírek

- Jééé! Vízum!



Szövetségi hírek

EAfA webinar



Április 19-én lezajlott a European Alliance for Apprenticeships webinárium, melyen főtitkárunk is előadóként szerepelt. A webinárium során a turizmusban és a vendéglátásban folyó gyakornoki képzésekről esett szó, és arról, hogyan segíthetik a képzések a turisztikai ágazat munkaerő helyzetét és a fenntarthatóság felé való átmenetét.

Intéző Bizottsági ülés

Szövetségünk soron következő Intéző Bizottsági ülése **2024. május 8-án 14 órakor** kerül megrendezésre a VIMOSZ székhelyén. Beszámolunk a legutóbbi IB ülés óta történt eseményekről és áttekintjük az ez évi lehetséges teendőket. Ezt követően megbeszéljük a közgyűlés előkészítését.



Vendégmunkás konferencia

A VIMOSZ a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségével és az Országos Humánmenedzsment Egyesülettel közösen **2024. május 10-én 9 órától** a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamában szakmai konferenciát tart A vendégmunkások növekvő szerepe a magyar turizmus-vendéglátásban címmel.



Országos
Humánmenedzsment
Egyesület



A konferencia során a munkaadók szemszögéből is megvizsgálásra kerül a szabályozás, milyen a munkaerőpiac helyzete makrogazdasági szempontból, mik a jelenlegi munkaerőpiaci trendek és mi jellemzi a vendégmunkások alkalmazásának gyakorlatát. A rendezvényen a részvétel ingyenes, de a helyszín befogadóképessége miatt szigorúan regisztrációhoz kötött. Részvételi

szándékát [EZEN](#) az online regisztrációs felületen jelezheti április 26-ig. A konferencia programját pedig [EZEN](#) a linken keresztül érheti el.

Nemzeti Készségcsoport kerekasztal megbeszélés

A kormányzati szervekkel korábban megkezdett kommunikáció folytatásának, a szakma munkaerőhelyzetének oktatási eszközökkel történő javításának és a novemberben esedékes Európai Turizmus Fórum munkaerőhelyzettel kapcsolatos szekciójának előkészítésére a Nemzeti Készségcsoport és Oktatási Szekció megrendezi az Oktatási kerekasztal megbeszélését **2024. május 15-én 14 órakor** a Budapesti Gazdasági Egyetemen.



Külföldi hírek

Sikeres horvát turista lobbi



Az ENSZ Turisztikai Világszervezete a UN Tourism a horvát kormánnyal és a Zágrábi Egyetemmel együttműködve egy fenntartható turizmusra összpontosító kutatási és fejlesztési központot hoz létre.

Horvátország jelenleg a Turisztikai Világszervezet turizmus és

A kormánynak a felelős és fenntartható turisztikai gyakorlatok előmozdításában elért eredményei mellett ez az egyértelmű vezető szerep és a Turisztikai Világszervezet alapértékeinek támogatása ideális helyszínné teszi Horvátországot egy olyan együttműködési platform befogadására, amely az innováció ösztönzésére és a pozitív változások katalizálására szolgál a turisztikai ágazatban.

Ez a mérőkövetőnek számító központ a köz- és a magánszektor, a tudományos élet és a civil társadalom érdekelt feleinek bevonásával a turizmus előtt álló legkritikusabb kihívások közül néhányat fog kezelni, többek között a következőket:

- **A turizmus környezeti hatásainak csökkentése:** A központ prioritásként kezeli a hulladéktermelés és a műanyaghasználat minimalizálására irányuló kezdeményezéseket, ezáltal mérsékelve a turisztikai tevékenységek környezeti lábnyomát.
- **A megújuló energiaforrások használatának és az energiahatékonyságnak a növelése:** A megújuló energiaforrások használatának előmozdításával és az energiahatékony gyakorlatok bevezetésével a központ célja a turisztikai tevékenységekhez kapcsolódó szén-dioxid-kibocsátás csökkentése.
- **Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás felgyorsítása:** Felismerve az éghajlattal kapcsolatos kockázatok kezelésének sürgető szükségességét, a központ támogatja az alkalmazkodási stratégiákat a turisztikai célpontok és közösségek ellenálló képességének növelése érdekében.
- **A társadalmi fenntarthatóság és a helyi közösségek megőrzése:** A központ a helyi közösségek kulturális örökségének és megélhetésének megőrzésén fog dolgozni a felelős turisztikai gyakorlatok és az előnyök méltányos elosztásának előmozdításával.
- **A tényeken alapuló politikai döntéshozatal javítása:** Szigorú kutatás és adatelemzés révén a központ a politikai döntéshozók rendelkezésére bocsátja a hatékony politikák kialakításához szükséges bizonyítékokat, amelyek egyensúlyt teremtenek a turizmus fejlesztése és a környezeti és társadalmi szempontok között.
- **Releváns és naprakész kutatás biztosítása:** A központ az élvonalbeli kutatás és a tudáscsere központjaként fog működni, amely a turizmus fenntartható fejlődéséhez szükséges időszerű meglátásokat és legjobb gyakorlatokat biztosítja (UN Tourism).

Étkeztető rekorder

Európa legnagyobb étkezdéjének aktív tanácsadó testülete fogja megvalósítani a Food Campus vízióját, hogy olyan helyet hozzon létre, amely elősegíti a vállalkozói innováció és a fenntartható táplálkozás közötti összhangot Berlinben.



A helyszínt egy 14,000 négyzetméteres területen alakítják ki, és 2025-re várhatóan 1000-1400 ember fog itt dolgozni. Fő céljuk: felgyorsítani az élelmiszeripar átalakulását egy fenntartható rendszer irányába. A Food Campus célja, hogy egy helyen összehozza az élelmiszer- és mezőgazdasági ipar, a start-up vállalkozások, a kutatás, a tudomány és a technológia valamennyi érdekeltjét, hogy új megoldásokat dolgozzanak ki és valósítsanak meg a sürgősen szükséges élelmiszer- és mezőgazdasági átálláshoz. Bár az építési folyamat még körülbelül két évet vesz igénybe a befejezésig, a digitális Food Campus már elindult, hogy elősegítse a közösségen belüli párbeszédet. Ez olyan iparági rendezvényeket is magában foglal, mint csúcstalálkozók, webes beszélgetések és élelmiszeripari innovációs hálózati események (foodservice.de).

Fűszabályozás



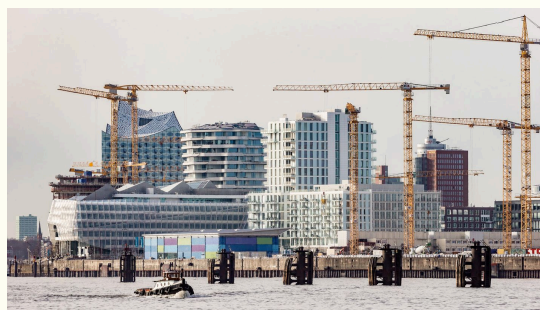
Ahogy korábbi számunkban beszámoltunk róla, Németországban bevezették a kannabisz dekriminalizálását. Azonban egyre többen támogatják a betiltását a kültéri vendéglátóhelyeken. A DPA megbízásából végzett felmérésből az derül ki, hogy minden második német ellenzi a kannabisz fogyasztást a vendéglátóhelyeken.

A korosztályok között azonban nagyobb különbségek vannak. Az idősebb németek nagyobb arányban akarnak teljesen kannabiszmentes vendéglátást (az 55 év felettiek 59 százaléka), mint a legfiatalabb válaszadók (a 24 év alatti fiatal felnőttek 33 százaléka teljesen ellenzi). Főként a kannabiszfüst jellegzetes kellemetlen szaga zavarná őket. A felmérés szerint tízből hat németnek (59 százaléka) még egyáltalán nincs tapasztalata a kannabiszról. A rendszeres használók aránya 2 százaléka, a gyakori használóké 5 százaléka. Tíz százaléka "többször", 19 százaléka pedig "egyszer vagy néhányszor" használta már a kábítószer.

Április 16-án a bajor kabinet előrelépett, és betiltotta a fogyasztást több közterületen. A kabinet tervei között szerepel a szabadtéri vendéglátás is, és ott is be akarja tiltani a fogyasztást, valamint a nyilvános fesztiválokon, például az Oktoberfesten. Ezzel elsősorban a gyerekek védelme a céljuk. A DPA információi szerint a tartományi kormány a müncheni Angol Kertben is fontolgatja a füvezés betiltását. Floriann Herrmann, az Állami Kancellária vezetője látásba helyezte, hogy felhatalmazzák a helyi önkormányzatokat, hogy rendeleteket adhassanak ki, hogy kannabiszmentes övezeteket hozhassanak létre a területükön - ahogyan ez már az alkoholmentes övezetek esetében is lehetséges volt. Az új bajorországi kannabisztörvény megszegése magas bírságokat vonhat maga után - 1000 eurós bírság járhat például a gyermekek vagy fiatalok jelenlétében történő füvezésért (foodservice.de).

Elúszott

Korábbi számunkban már jeleztük, hogy a Hafencityben található Überseequartier Észak-Európa legnagyobb bevásárló- és szórakoztató központja lesz. Mintegy 1,5 milliárd euróba kerül majd. A megnyitót eredetileg másfél évvel ezelőttre tervezték, és a halasztás után április 25-én kellett volna megtartani.



Az április 25-re tervezett megnyitást azonban ismét elhalasztották vízkár miatt augusztusra. Közlemények alapján az építkezésen a központi műszaki rendszer területén a pince egy részén helyenként talajvíz szivárgott be, ami miatt rövid távon nem lehet üzembe helyezni. A Westfield Hamburg Überseequartierben összesen 40 vendéglátóipari projektet terveznek. Az Accor egy új szállodakombinációt is tervez, amely a Pullman, a Novotel és az ibis Styles szállodákat foglalja magában, összesen 830 szobával. Öt szálloda több mint 1000 szobát kínál majd különböző koncepciókkal és kategóriákkal. A 14 hektáros városi tér így nemcsak egy újabb városi negyeddel bővíti a HafenCity-t, hanem a Hamburgban és azon túl is egyedülálló módon úttörő eredményt hoz létre az integrált használati módok keveredése terén (foodservice.de).

Trükkös



A McDonald's-ban tett látogatás nem egy ötcsillagos élmény, ezért nem is kerül sokba. Bár a gyorsétteremláncnál sokkal drágább éttermek is léteznek, egy fiatal brit a jelek szerint mégis spórolni akart a hamburgerén.

Mivel Gage, ahogyan ismerik, nem akart lemondani az élvezetről, ezért egy furcsa ötlettel állt elő, melyben ChatGPT nevű mesterséges intelligencia eszköz segített neki. Egy youtube videóban pontosan el is magyarázta: minden rendelés után kapott egy blokkot egy kóddal. Ezt arra használhatta, hogy részt vegyen egy elégedettségi felmérésben. Hamar rájött, hogy a negatív értékelés egy ingyenes ételt eredményezett, amit a gyorsétterem felajánlott neki bocsánatkérésként. Ezt nem hagyta ki, és az étkezés mellett a következő utalványt is begyűjtötte. Ez lehetővé tette számára, hogy újabb panaszt nyújtson be, és újabb ingyenes ételt kapjon. Miután már kifogyott az ötletekből, a panaszszöveget a ChatGPT által generálta. Ezt a taktikát egészen 9 hónapig tudta használni anélkül, hogy lebukott volna. Ezzel a módszerrel csaknem 100 menüt fogyasztott el ingyen. A csalást azonban az egyik szokásos McDonalds-ban észlelték, és tőlük már nem kapott nyugtát (welt.de).

Újabb szaúdi nagy dobás

Szaúd-Arábia tervezi a világ legnagyobb repülőterét 2030-ra. Az utasforgalom szempontjából azonban az amerikai Atlanta városában található Hartsfield-Jackson eddig a világ legnagyobb repülőtere. Az aerotropole kifejezés olyan repülőterre utal, amely önálló városként működik.



A világ legnagyobb repülőterének célja, hogy megerősítse Szaúd-Arábia pénzügyi központját, Rijádot, mint logisztikai, kereskedelmi és turisztikai helyszínt, és így a jövőben a világ tíz legnagyobb gazdasági városának egyikévé tegye.

A projektért felelős Foster + Partners építésziroda vezetői szeretnék újragondolni a hagyományos terminált: egyetlen, nagy terminálcsarnokként képzeltek el. Továbbá vásárlási lehetőségeket, szabadidős és lakóépületeket is terveznek. A projekt középpontjában a fenntarthatóság áll. A SPA információi

szerint a repülőtér LEED Platinum minősítést kap. Ezek olyan építési projektekhez állnak rendelkezésre, amelyek jelentős fenntarthatósági stratégiákat követnek. A dizájn célja, hogy tükrözze a szaúdi kultúrát, de mindenekelőtt integrálja a legmodernebb környezetvédelmi kezdeményezéseket. A repülőtér megújuló energiákkal fogják üzemeltetni. A tervek szerint a hatvan négyzetkilométeres területen hat párhuzamos kifutópálya várja majd a gépeket. Az SPA szerint várhatóan 120 millió utas száll fel az új repülőtérrel röviddel a nyitás után. 2050-re évente már 185 millió légi utas várható (TravelBook).

Étkezési trendek

Az Unilever Food Solutions (UFS) tavaly tette közzé nagy visszhangot kiváltó "Future Menus" jelentését, amely az F&B és a vendéglátás legfontosabb trendjeit fogalmazta meg. Ebből most egy új kiadás jelent meg. A jelentés világszerte 250 gasztronómiai tanácsadó szakértelmén és 21 ország több mint 1600 konyhai szakemberének visszajelzésein alapul.



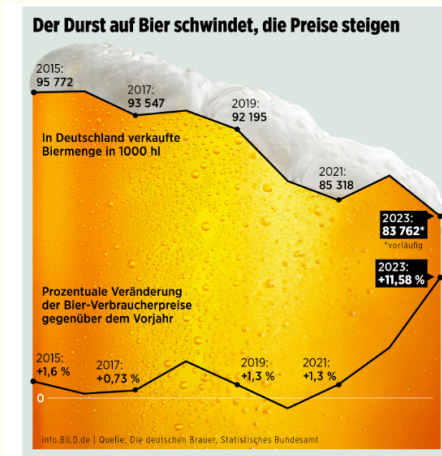
A 100 oldalas kiadványt gyakorlati tippek, receptek és variációs lehetőségek egészítik ki. A következő nyolc trendet azonosították:

„Kulináris élvezetek, növényi alapú fehérje, helyi választék, menük pazarlás nélkül, ellenállhatatlan zöldségek, jóleső ételek - újraértelmezve, egészséges ételek élvezete és közös kulináris élvezetek”.

Különösen az új ízelmények és a növényi alapú ételek iránti növekvő igény kerül a középpontba, valamint a klasszikus ételek újraértelmezése és az összetevők lehető legjobb felhasználása az élelmiszerpazarlás csökkentése érdekében. Ugyanakkor a fiatalabb célcsoportok határozzák meg, hogy mi történik a vendéglátóiparban. "Különösen a Z generáció arról ismert, hogy sok pénzt költ éttermi látogatásokra, és étkezési döntéseiket a közösségi médiára és a megfelelő tartalmakra alapozza. Magas elvárásaik és elképzeléseik világszerte alakítják az étkezési szokásokat" - vannak meggyőződve az UFS szakértői (Unilever).

Szeszhelyzet

A németek egyre kevesebb sört isznak, és ebben nem csak az árak játszanak szerepet. A német Statisztikai Hivatal adatai szerint a söreladás 2023-ban 4,5 százalékkal, azaz 394,2 millió literrel csökkent az előző évhez képest. Az, hogy kevesebbet fogyasztanak részben az új fogyasztói és szabadidős magatartásnak köszönhető - különösen a fiatalabbak körében.



A demográfiai változások és a nagyobb egészségtudatosság tendenciája is többek között a sörfogyasztás csökkenését okozza. A szakértők szerint azonban a sör még mindig német kultúrkincs, és az egy főre jutó fogyasztás csökkenése ellenére még mindig a sörfogyasztó nemzetek közé tartoznak. Ezt a tendenciát már a kocsmárosok is észrevették. Próbálják azzal visszacsábítani a vendégeket, hogy nem emelik az árakat, annak ellenére sem, hogy így alig lesz nyereségük.

Azért van német cég, akinek nőtték a szesz eladásai. A Mast-Jägermeister dacolt a tavalyi nehéz gazdasági helyzettel, és történetének második legjobb értékesítési eredményét érte el, mellyel megközelíti az egymilliárdos forgalmat. A Jägermeister gyártója 8,1 százalékkal, 961,7 millió euróra növelte a szesz italok adója nélküli forgalmát a tavalyi évben. A Jägermeister márká üzletága régióként eltérően alakult. Míg a nyugat- és kelet-európai, valamint az ázsiai régióban különösen növekedés volt tapasztalható, addig az Egyesült Államokban visszaesett az üzlet. Az Egyesült Királyságban az eladások teljes mértékben megmaradtak, Németországban szintén stabilak maradtak. Az italt összesen 150 országban értékesítik, az export jóval több mint 80 százalékát teszi ki (bild.de).

Karfa etikett



A United Airlines egyik légiutas kísérője még a gép felszállása előtt megpróbálta elrendezni az ülésekhez tartozó kartámaszok használatáról kialakuló vitát. A bejelentés megjelent a közösségi médiában is, ahol nagy vitát váltott ki a

Az érdekes esetről az egyik utas számolt be a Redditen. A légiutas kísérő kijelentése szerint senkinek nem jár két kartámasz, a jobb oldalon mindenkinek a jobb oldalt kell használnia, és a bal oldalt a másik oldalon. A folyosón elhelyezkedő kartámaszokat pedig szabadon kell hagyni a kocsik és a gépen közlekedő utasok számára. Ez a bejelentés nem a United Airlines hivatalos irányelveit követi. A kommentelők között kisebb arányban voltak azok, akik egyetértettek volna ezekkel a szabályokkal. Többen amellet álltak ki, hogy a folyosó felőli kartámasz az ott ülőt illeti, és a középső helyhez két kartámasz tartozik ugyanis az a legkevésbé komfortos hely. Szerintük az is jó megoldás, ha mindenki megpróbálja megbeszélni a körülötte ülőkkel a felosztást (TravelPulse).

Instagram rangsor

Az utazásokban való részvétel már régóta nem csak az élményekről és a kikapcsolódásról szól, hanem a megosztásról és az emlékek örökítéséről is a közösségi média platformjain, különösen az Instagramon. Ez az életforma új kihívások elé állítja az utazókat és az utazásszervezőket egyaránt, hiszen a képek és a tartalmak minősége egyre nagyobb jelentőséggel bír.



Egy tanulmány egyértelműen rávilágított arra, hogy mely európai városok rendelkeznek a leginkább fotózásra alkalmas helyszínekkel és azokkal a látványosságokkal, amelyek vonzzák az Instagram felhasználókat. 163 530 000 Instagram hashtaggal London a legjobban "instagramozható" európai város, köszönhetően az ikonikus nevezetességeinek és kulturális központjainak, mint például a Buckingham-palota vagy a Nemzeti Színház. A második helyen nem sokkal lemaradva Párizs szerepel, időtlen eleganciát sugározva vonzza egyaránt a divatrajongókat és történelem szerelmeseit. Ankara és Berlin is még az 50 000 000 feletti hashtaggal rendelkező városok között van, többek között történelmi jelentőségüknek köszönhetően. A listában szerepel még Madrid, Amszterdam, Baku, Róma, Prága és Bécs (C&IT).

Német lobb

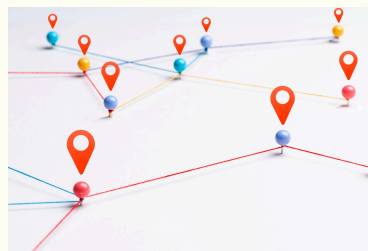


A Dehoga Társ szövetségünk igazgatótanácsának bonni ülésén a szövetség elnökségi tagjai megerősítették az ágazat központi követelését az élelmiszerekre vonatkozó egységes 7%-os áfakulcsra vonatkozóan, és hangsúlyozták a tisztességes verseny fontosságát, valamint a vállalkozásoknak nyújtott kézzelfogható könnyítések sürgős szükségességét.

Nem tartják igazságosnak és méltányosnak, hogy az éttermekben a felszolgált ételek után ismét 19%-os áfát kell fizetni, míg az elvitelre csomagolt ételek, a supermarketből származó készételek és az ételkiszállítás továbbra is 7%-os áfa alá tartozik. A Dehoga vezetősége a meglévő szabályozások sokaságára való tekintettel szintén a vállalkozások felszabadítására szólít fel, és az összes küszöbön álló új szabályozás azonnali leállítását sürgeti. Minden ígéret ellenére a pénzügyi és bürokratikus terhek nem csökkennek, épp ellenkezőleg: egyre több és bonyolultabb új kötelezettség kerül bevezetésre. A magasabb áfa miatt a vendéglátósok áremelésre kényszerülnek, amit a vendégek egy része már nem hajlandó kifizetni. Az eladások az előző évhez képest csökkentek, és így továbbra is elmaradnak a járvány előtti szinttől (foodservice.de).

Van bővítés

A Marriott és az IHG is bejelentette legújabb európai terjeszkedési terveit. A Marriott 2026-ig közel 100 szálloda bővítését tűzte ki célul, míg az IHG Németországban több mint 100 új szálloda építéséről írt alá megállapodást.



A bejelentésekre azért került sor, mert valamennyi szállodai csoport arra törekszik, hogy fenntartsa vagy felgyorsítsa a szállodahálózatának bővítését. A magas finanszírozási költségek lelassították az új építkezéseket Európában, és sok vállalat a meglévő ingatlanok felújítására és márkaváltására igyekszik (Skift).

Divat motiváció



Az alvásturizmus az új fő trend az utazási iparban, ahol az alvás minősége és pihentető élménye kerül előtérbe. A trendet az alváshiány és a szorongás növekvő problémái hajtják, és a technológia kulcsszerepet játszik ebben a fejlődésben. A szállodák, utazási vállalkozások reagálnak az igényekre, optimalizált szobákat és speciális tervezési elemeket kínálva az alvás javítása érdekében.

Az alvásturizmus terjedését először a Global Wellness Institute hirdette meg, mint egy wellness-utazási formát, és az iparág jelentős növekedését várják a következő években. A Hilton már vezető szerepet vállalt ebben a trendben, különleges alvási környezeteket és szolgáltatásokat kínálva vendégeinek. A szállodalánc arról számolt be, hogy az alvásturisták többsége (68%) az X generációba tartozik és utazásuk fő motivációja, hogy kipihenjék magukat. Azonban az alvásturizmus egyre népszerűbb minden generáció körében, az utazók prioritásként kezelik az alvás minőségének javítását. Az üzleti utazók számára is fontossá válik a jó alvás, és az utazási cégek személyre szabott programokkal segíthetik munkavállalóik jólétét az üzleti utazások során. A trend hosszú távon is fenntarthatónak tűnik, miközben az érzékszervi alapú technológia és az alvást segítő termékek tovább fejlődnek és széleskörűen elterjednek az iparágban (C&IT).

Z preferenciák

Egy felmérésben rangsorolták a világ 40 országának 100 városát azzal a céllal, hogy mely városokat kedvelik leginkább a Z generáció tagjai. A vizsgálat során figyelembe vették a fiatalabb generációk számára különösen fontos kritériumokat, követelményeket és érdeklődési köröket.



A rangsorban első helyen áll Szöul, ahol a megfizethető árak és a technológiai innováció mellett, a város nagy sebességű internetet, széles körű mobilfizetési lehetőségeket és gazdag kulináris sokszínűséget kínál. A második helyen London szerepel, amely kényelmes városnézést és népszerű kulturális hotspotokat biztosít a fiatalok igényeinek megfelelően. Mivel a Z generáció számára fontos szempont a sokszínűség, az egyenlőség és az LGBTQ+ közösség elfogadása, így Koppenhágát, Vancouvert Genfét és Lisszabont előnyben részesítik, amelyek megfelelnek ezeknek. Kritériumként tekintenek még a digitális fizetési lehetőségekre és a környezetbarát, megfizethető tömegközlekedésre is. Emellett a kulináris sokszínűség is fontos, például a vegetáriánus és vegán lehetőségek különösen azok számára, akiknek a környezetvédelem vagy az állati termékekkel kapcsolatos etikai érvek miatt aggályaik vannak (C&IT).

Uniós hírek

Jééé! Vízum!

A vízumot igénylő utazók nagy része gyakran nem tájékozott az egyszeri belépésre jogosító vízummal kapcsolatban, így bizonytalanok abban, hogy több schengeni országba is ellátogathatnak-e vagy sem. A Google Trends szerint az egyszeri beutazásra jogosító vízum érvényességére vonatkozó keresések száma 5000 százalékkal nőtt, mely főként a szabályokkal kapcsolatos megfelelő tájékoztatás hiányának köszönhető.



Ahogy a neve is mutatja, az egyszeri belépésre jogosító vízum 180 napos időszakon belül legfeljebb 90 napra egyszeri belépést tesz lehetővé a schengeni térségbe. Ennek ellenére az egyszeri beutazásra jogosító schengeni vízummal rendelkezők nem korlátozódnak a schengeni térség egyetlen országrészébe való belépésre - magyarázza Besart Bajrami, a SchengenVisaInfo alapítója. Az egyszeri belépésre jogosító schengeni vízummal az utazók több schengeni országba is beléphetnek, amennyiben nem lépnek ki a schengeni térségből. Ez azt jelenti, hogy például, ha egy utazónak egyszeri belépésre jogosító német vízumot adnak ki, akkor jogosult belépni Németországba vagy bármely más schengeni országba, majd onnan további dokumentumok nélkül folytathatja útját a többi tagállamba, mindaddig, amíg nem lép ki a schengeni térségből.

Az egyszeri beutazási vízum a schengeni térségből való kilépés után azonnal érvénytelenné válik.

Az egyszeri beutazásra jogosító vízum érvénytelenné válik, amint a birtokosa elhagyja a schengeni térség területét. Így az egyszeri beutazásra jogosító vízummal rendelkezőknek nem szabad az év különböző időszakaiban szétszórtan utazási terveket készíteniük. Abban az esetben, ha valaki egyszeri beutazásra jogosító vízummal lép be és lép ki a schengeni térségből, és egy idő után ismét utazni szeretne, újra kérelmeznie kell a dokumentumot.

Míg a schengeni vízumot igénylők megjelölhetik, hogy milyen típusú vízumot szeretnének, a nagykövetségek döntenek. Előfordul, hogy a kérelmezők többszöri belépésre jogosító vízumot kérnek, de egyszeri belépésre jogosító vízumot kapnak. Van azonban olyan is, amikor ennek ellenkezője történik és a kérelmezők hosszabb érvényességű vízumot kapnak.

A schengeni vízumot kérelmezőknek jelenleg 80 eurós díjat kell fizetniük. Az EU Bizottsága azonban azt javasolta, hogy a díjat 12 százalékkal emeljék meg. A javaslatnak megfelelően a jövőben a schengeni vízumot kérelmezőknek 90 eurós díjat kell majd fizetniük a dokumentum igénylésekor. Az emelés csak az EU-val vízumkönnyítési megállapodást kötött országok állampolgárait nem érinti (SchengenVisaInfo).

