

Kedves Kollégák!

Alább küldjük a VIMOSZ hírlevelének 2024. évi tizenharmadik számát.

Dr. Böröcz Lajos



Hírlevél

2024. május 22. 20. évfolyam 13. szám



Szövetségi hírek

- Közgyűlés - Elnökségi ülés
- NKCS - Oktatási kerekasztal megbeszélés
- Az Agrárminisztérium válasza



Tag- és társszervezeti hírek

- MGYOSZ közgyűlés, elnökváltás
- MSZÉSZ



Nemzetközi hírek

- Világ konjunktúra
- Trendek
- Krispy Kreme itt is
- Technológiával a pazarlás ellen
- Ingadozó forgalom
- Konjunktúra az EB függvényében
- Bérügyek
- Árindex
- Add az arcod!
- Eperhotel
- Amerika csúcsra tör
- ESG pozíciók



Uniósi hírek

- Európai Trendek
- Booking - kapuőr

Szövetségi hírek

Közgyűlés - Elnökségi ülés

Szövetségünk Közgyűlését és Elnökségi ülését 2024. május 27-én, hétfőn 14 órakor tartjuk a Corvin Hotel Budapestben. Az Elnökség beszámol a 2023-2024. évben végzett munkáról, a 2023. évi gazdálkodásról és javaslatot tesznek a 2024. évi költségvetésre, megvitatásra kerülnek a 2024. évi tervek. A Felügyelő Bizottság közléseket jelentés a 2023. évi gazdálkodásról.



NKCS - Oktatási kerekasztal megbeszélés

Május 15-én megrendezésre került a Nemzeti Készségcsoport és az Oktatási Szekció által szervezett oktatási kerekasztal megbeszélés, ahol oktatási intézmények, munkaadók, szövetségek, vállalatok képviselői vettek részt.

A rendezvényen bemutatásra kerültek a turizmus-vendéglátásban Európában 2030-ig - a PANTOUR keretében kikutatott - várható új munkaköri profilok, valamint a VIMOSZ által középiskolás és egyetemista diákok körében végzett felmérés eredményei. Ezt követően az Ágazati Készségtanáccsal való együttműködési lehetőségekről esett szó, majd a következő időszak feladatainak meghatározását és az NKCS bővítési lehetőségeit tárgyaltuk. Az esemény kerekasztalbeszélgetéssel zárult.

Az Agrárminisztérium válasza

Az Agrárminisztérium a napokban reagált az élelmiszer-vállalkozások által működtetendő önellenőrzési rendszerre vonatkozó követelményekről szóló rendelet módosításai nyomán felmerülő problémákkal kapcsolatos megkeresésünkre.



AGRÁRMINISZTERIUM

A válaszban az Agrárminisztérium hangsúlyozta, hogy a rendelet legutóbbi módosításának célja a digitalizáció és az elektronikus ügyintézés elterjedésének előmozdítása volt. Folyamatos vizsgálat alatt fog állni a rendelet által előírt informatikai fejlesztések megvalósulása és gyűjtik a végrehajtással kapcsolatos tapasztalatokat. Amennyiben szükséges, kezdeményezni fogják a rendelet, illetve a Nébih honlapján szereplő műszaki feltételek módosítását.

Tag- és társszervezeti hírek

MGYOSZ közgyűlés, elnökváltás



Szövetségünk részt vett a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének XXVI. közgyűlésén, a Gerbeaud Házban. Tisztségviselő váltás is történt, az új elnök Lakatos Péter lett. Felcsuti Zsolt társelnök lett. Szövetségünk elnökét, Gál Pál Zoltánt ismét alelnöknek választották, főtitkárunk, Böröcz Lajos pedig a Mandátumvizsgáló Bizottságnak a tagja.

MSZÉSZ

A Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségének LIX. közgyűlésére 2024. május 14-én került sor a Grand Hotel Esztergomban, ahol az MSZÉSZ aktualitásokról szóló beszámolója mellett többek között az újturizmus gyakorlataiba lehetett betekinteni ausztriai példán keresztül.

Az üzleti rendezvénypiac helyzetét befolyásoló hazai és nemzetközi trendekről is beszámoltak, emellett a környezetvédelmi felelősségbiztosítás, a hulladékgazdálkodási törvény és a harmadik országbeliek foglalkoztatásával kapcsolatos kérdések is napirendre kerültek.



Külföldi hírek

Világ konjunktúra



Az ENSZ turisztikai adatai szerint január-márciusban több mint 285 millió turista utazott nemzetközi szinten, mintegy 20%-kal több, mint 2023 első negyedében, ami alátámasztja, hogy az ágazat szinte teljesen kilábal a világjárvány hatásaiból. A nemzetközi turistaérkezések 2023-ban a 2019-es szint 89%-át érték el, míg a turizmusból származó exportbevételek 97%-ot értek el, a közvetlen turisztikai GDP pedig elérte a 2019-es szintet.

Az ENSZ turisztikai szervezetének 2024-re vonatkozó előrejelzése szerint a nemzetközi turizmus teljes mértékben helyreáll, és az érkezések száma 2%-kal a 2019-es szint fölé emelkedik. Főbb megállapítások a legfrissebb adatok szerint:

- 2023-ban a Közel-Kelet lett a világ első régiója, amely visszanyerte a járvány előtti számokat (+22%).
- Európa, a világ legnagyobb célrégiója először haladta meg egy negyedévben a járvány előtti szintet (+1% 2019 első negyedéhez képest). A régió az év első három hónapjában 120 millió nemzetközi turistát regisztrált, amit a régió belüli erőteljes kereslet támogatott.
- Afrikában 5%-kal több érkezőt fogadtak 2024 első negyedében, mint 2019 első negyedében, és 13%-kal többet, mint 2023 első negyedében.
- Az amerikai kontinens gyakorlatilag visszanyerte a járvány előtti számokat ebben az első negyedévben, az érkezések a 2019-es szint 99%-át érték el.

- A nemzetközi turizmus gyors fellendülése tapasztalható Ázsiában és a csendes-óceáni térségben, ahol az érkezések 2024 első negyedében a járvány előtti szint 82%-át érték el, miután 2023-ban 65%-os volt a visszaesés.

A nemzetközi turizmusból származó bevételek 2023-ban elérték az 1,5 billió USD-t, ami nominálisan a járvány előtti szint teljes, de reálértéken, az inflációval kiigazítva 97%-os helyreállását jelenti. Régiók szerint Európa termelte a legmagasabb bevételeket 2023-ban, az úti célok 660 milliárd USD-t kerestek, ami reálértéken 7%-kal haladja meg a járvány előtti szintet. A nemzetközi turizmusból származó teljes exportbevétel - beleértve a bevételeket és az utasforgalmat is - 2023-ban elérte az 1,7 billió USD-t, ami reálértéken a járvány előtti szint 96%-a. A turizmus közvetlen GDP-je visszanyerte a járvány előtti szintet, és 2023-ban a becslések szerint eléri a 3,3 billió USD-t, ami a globális GDP 3%-ának felel meg. A rendelkezésre álló adatok alapján több úti cél is figyelemre méltó eredményeket ért el a bevételek tekintetében ebben a negyedévben a 2019-es szintekhez képest, köztük van Szerbia (+127%), Törökország (+82%), Pakisztán (+72%), Tanzánia (+62%), Portugália (+61%), Románia (+57%).

A nemzetközi turizmus 2024-ben várhatóan teljesen helyreáll, amit az erős kereslet, a jobb légi összeköttetések, valamint Kína és más nagy ázsiai piacok folyamatos fellendülése támogat. Az ENSZ legfrissebb turisztikai bizalmi indexe pozitív kilátásokat mutat a következő nyári szezonra, a 2024. május-augusztusi időszakra vonatkozó 130-as értékkel (a 0-tól 200-ig terjedő skálán), ami az idei év elejéhez képest kedvezőbb hangulatot tükröz.

Az ENSZ Turisztikai Szakértői Testülete szerint a nemzetközi turizmus jelentős kihívásokkal néz szembe gazdasági és geopolitikai tényezők miatt. Az IMF jelentése szerint a gazdasági fellendülés lassú, régióként eltérő mértékű. A tartós infláció, magas kamatlábak, ingadozó olajárak és kereskedelmi zavarok miatt a szállítási és szállásköltségek magasak maradnak. A turisták inkább a jó ár-érték arányt keresik, és a közeli úti célokat részesítik előnyben, miközben az extrém időjárási jelenségek is befolyásolják utazásaikat. A geopolitikai feszültségek, mint az Ukrajna elleni orosz agresszió és a Hamász-Izrael konfliktus, szintén bizonytalanságot okoznak. A nemzetközi turizmus fellendülése érdekében a kormányoknak javítaniuk kell a turizmus irányítását, hogy a közösségek és a lakosok érdekei előtérbe kerüljenek (UN Tourism).

Trendek

A marketingtrendeket a technológia ereje és a tartalom egyre kreatívabb módon való kiemelkedésének vágya alakítja. Ez derül ki az American Express Global Business Travel (Amex GBT) Meetings & Events Experience Studio által készített új felmérésből.



Az 5 legfontosabb marketing-és rendezvénytrend, amit 2024-ben nagyon fontos szem előtt tartani:

1. Olyan tartalom létrehozása, ami jobb, mint a többi

A már amúgy is telített piacon a megfelelő tartalom megjelenítése rég versennyé vált. Fontos, hogy valamivel kitűnjön és ne vesszen el a többi között. Legyen egyedi és releváns. A generatív AI-eszközök egyre fontosabbá válnak az ilyen tartalmak létrehozásában és optimalizálásában. Ez már csak amiatt is fontos, hiszen a felmérés szerint a vállalkozások 39%-a számára a közösségi média a legfontosabb csatorna, hogy elérje célközönségét a rendezvények promóciójával.

2. Az AI és a legújabb technológiák kihasználása az előnyök és adatok érdekében

Egyre nagyobb az igény a mobilalkalmazások iránt, 2024-ben várhatóan az események 59%-ának lesz valamilyen mobilalkalmazása. Amellett, hogy az eseményről szóló értesítésekhez használják őket, egyre inkább kiterjesztik hatókörüket az élő felmérésekre, a felhasználók által generált tartalmak megosztására, a valós idejű visszajelzések gyűjtésére és az esemény utáni kommunikációra. A QR-kódok szintén nagy nyertesek: a megkérdezettek közel fele használja belépésre.

3. Erős partnerekkel együtt könnyebb

A kreatív képességek az egyik legfontosabb kérdés a rendezvényszervező partner kiválasztásakor és az azzal való együttműködéskor. E kapcsolatok erőssége létfontosságú, azzal együtt, hogy a jövőbeni együttműködések szempontjából fontos ezek ápolása. A korai szakaszban történő tudásmegosztás a legjobb módja a jó kapcsolatok ápolásának, és a jövőben az elvárások összehangolása a megállapodás szerinti ütemezéssel a leghatékonyabb módszer.

4. Fenntarthatóság

Mivel a vállalatok 78%-ának várhatóan az év végére vállalati fenntarthatósági céljai lesznek, kulcsfontosságú prioritás annak kidolgozása, hogyan lehet egy rendezvényt valóban fenntarthatóvá és elérhetővé tenni. Itt minden számít, beleértve a küldöttek közlekedési módját, az anyagok újrafelhasználásának innovatív módjait és a nyomtatott anyagok helyettesítésére szolgáló technológia használatát. Az ételek és italok szintén fenntarthatósági kérdésnek számítanak.

5. A közönség lenyűgözése

Rendezvényszervezők számára kulcsfontosságú cél, hogy lenyűgözzék a közönséget, emlékezetessé tegyék számára az eseményt. A felmérés szerint a közönség vágyik erre, azonban emellett a nagyobb szabadságra is. Egyre többen fejezik ki, hogy ők szeretnék a különböző közül választani, és azok között több 'szabadidőt' (C&IT World).



Krispy Kreme itt is

A KFC és Pizza Hut mesterfranchise partnere elhozza a Krispy Kreme-t Németországba is. A német piacra való belépést az ISH Kreme étteremcsoporttal kötött partnerség révén tervezi, amely jelenleg 300 KFC és Pizza Hut éttermet üzemeltet Németországban. A legmenőbb amerikai fánkmarika sikeres párizsi beindítását követően a német piacon is debütál.

A vállalat már tett egy rövid látogatást Németországban, egy két hetes pop-up formájában. A szponzor és első vásárló James Blunt brit énekes volt. „Nagyon izgatottak vagyunk a németországi terjeszkedés miatt, mivel ez egy fontos piac számunkra, jelentős növekedési potenciállal” - mondta Raphael Duvivier, a Krispy Kreme fejlesztési igazgatója.

A ISH egy 11 ezer főt foglalkoztató török holding. 2020 óta a török franchise tulajdonosa a KFC-nek és a Pizza Hut-nak. Előbbiből 302, utóbbiból 236 egységet üzemeltetnek hazájukban. 2023 óta a német franchise jogokat is megszerezték és 300 egységükkel tavaly 475,6 M forgalmat értek el (food-service.de).

Technológiával a pazarlás ellen

Olyan időket élünk, amikor az eszközök technológiai hálózatba kapcsolása, a digitalizáció, az automatizálás és a mesterséges intelligencia mellett rohamosan fejlődik. Ezzel egyidejűleg a fenntarthatóság, az energiahatékonyság és a felhasználóbarátság egyre inkább a középpontba kerül.



Ez vonatkozik a főzésre és a közösségi konyhák hőmérséklet-szabályozására is. A közétkeztetés trendje már évek óta egyre egyértelműbben a multifunkcionalitás felé halad. A jobb kapacitáskihasználás, a rövidebb főzési idő, a nyomáson történő főzés és az automatikus köztes tisztítások azt jelentik, hogy a konyháknak egyre kevesebb készülékre van szükségük. A kevesebb készülék kisebb helyigényt jelent, és a pontos vezérlésnek és a tárolt recepteknek köszönhetően csökken a készülékek "gondozásának" szükségessége. Más szóval: kevesebb munkaerőre van szükség.

A kereskedelmi konyhák ma már nagy jelentőséget tulajdonítanak az ergonómiának. Ennek fő oka a konyhai személyzet egészsége. A jelenlegi munkaerőhiány miatt a nagykonyhák egyre kevésbé engedhetik meg maguknak a beteg alkalmazottakat. Az ergonómia ezért igen fontos döntési szempont - nemcsak a nagyméretű főzőedények, hanem a többfunkciós főzőkészülékek esetében is.

A korábbiakkal ellentétben a gyártók ma már egyre inkább a vásárlók igényeire összpontosítanak: a készülékeknek könnyen kezelhetőnek és használhatónak kell lenniük. Egy-egy készülék akár 1000 programmal is rendelkezik, azonban a felhasználóknak lehetőségük van a számukra felesleges program törlésére és így az igényeikhez való igazításra. A kereskedelmi konyha azonban itt még gyerekcipőben jár. Bár számos megközelítés létezik, jelenleg még nincsenek igazán kiforrott rendszerek, amelyek integrálják a teljes élelmiszer-előállítási és tálalási folyamatot (food-service.de).

Ingadozó forgalom



A világ legnagyobb kávéspecialista szolgáltatójának az eladások csökkenésével kell küzdenie, pedig az üzletek száma növekszik. A Starbucks negyedéves árbevétele éves alapon 2 százalékkal csökkent, összesen 8,6 milliárd dollárt tett ki. Világszerte az üzletek eladásai 4 százalékkal, forgalmuk pedig 6 százalékkal esett vissza az előző év hasonló időszakához képest.

Észak-Amerikában a csökkenés 3 százalékot, a nemzetközi üzletekben 6 százalékot tett ki, a legrosszabb eredményeket azonban Kínában produkálta, ahol a cég eladásai 11 százalékkal zuhantak be egy év alatt.

A bejelentést követően a Starbucks részvényeinek árfolyama 17 százalékot esett, így jelenleg 74 dolláros szinten mozog. Ezekkel az eredményekkel a Starbucks vezetősége sem elégedett. Laxman Narasimham, vezérigazgató három indokkal próbálta megmagyarázni az eredményeket: az alkalmi vásárlók számának váratlan visszaesése, a kínai piac lassú fellendülése, valamint a közel-keleti üzletek gyenge teljesítményét említette (Economx).

E számok ellenére a vállalat továbbra is növekszik: a Starbucks csak 2024 márciusban záruló második negyedévében 364 új üzletet nyitott. Összesen a láncnak világszerte több mint 38 000 kávézója van (több mint 70 országban). Az üzletek csaknem fele (több mint 17 000) az Egyesült Államokban található. A cég a szolgáltatások minőségének javításán is gondolkodik. A vezérigazgató elmondása szerint a cél a kiszolgálás felgyorsítása a reggeli órákban - mind a pultnál, mind az applikáción keresztüli előrerendeléskor, ugyanis sok rendeltést töröltek a hosszú várakozási idő miatt. A cég bővíteni akarja az étel- és italválasztékát is.

A Starbucks mellett más neves cégek is veszteséget jelentettek az elmúlt időszakban. Szakértők szerint ennek oka, hogy egyre kevesebb ember engedheti meg magának például a Starbucks túlárzott elviteles kávéit, sokan a magas infláció miatt az olcsóbb alternatívák felé fordulnak (food-service.de).

Komoly kihívásokkal néznek szembe az étteremláncok is. Gazdasági elemzők hónapok óta előre jelezték, hogy a fogyasztók visszafogják kiadásukat a magasabb árak és kamatlábak miatt, az étteremláncok azonban csak most kezdenek szembenézni az eladások tényleges csökkenésével. Ezen márkák közé tartozik például a McDonald's, Taco Bell és PizzaHut), ők különböző új

stratégiák bevezetésével próbálják visszacsábítani a vendégeket. Ezzel szemben a Wingstop és a Chipotle Mexican Grill továbbra is jelentős növekedést mutat, ami azt sugallja, hogy ha a vásárlók elégedettek az étel minőségével és összetételével, hajlandóak többet fizetni, még a magasabb árak ellenére is (cnbc.com).

Konjunktúra az EB függvényében

A DEHOGA aktuális felmérése az Európa-bajnoksággal kapcsolatos várakozásokról: az ágazat pozitív lendületet remél. Alig egy hónappal a németországi labdarúgó Európa-bajnokság kezdete előtt a vendéglátóipari vállalkozások többsége kevés vagy semmilyen közvetlen gazdasági hatást nem vár az Európa-bajnokságtól.



A DEHOGA friss felmérése szerint a helyszínek, a városi és konferenciaszállodák, valamint az italos vendéglátóipar számos vállalkozása több vendéget és nagyobb forgalmat várnak az Európa-bajnokságtól. A felmérés eredményei szerint az Európa-bajnokság közvetlen gazdasági értékesítési hatásai nagyban függenek a helyszíntől, az üzlet típusától és a koncepciótól.

A várakozásoknak megfelelően a rendező városok szállodái és éttermei bizakodóbbak, mint az iparág egésze. Itt majdnem minden második vállalkozó (46,3%) pozitív impulzusokat remél az Európa-bajnokságtól. Ezzel szemben 33,5 százalék szerint rájuk nem lesz befolyással. 20,2 százalék még nem tudja felmérni a hatásokat.

A tíz helyszín valamelyikén a felmérésben résztvevők 42,3 százaléka több vendégre számít, 40,5 százalék nem jósol változást, 17,2 százalék pedig még nem készített előrejelzést. A forgalom tekintetében is megosztott a kép. 39 százalék a forgalom növekedését reméli, 43,9 százalék nem számít forgalomművekedésre az Európa-bajnokságtól, 17,1 százalék pedig még nem tudja felmérni a forgalomra gyakorolt hatást. A városi és konferenciaszállodák, valamint az italorientált vendéglátóipari ágazat is optimistább az átlagnál. Itt majdnem minden harmadik vállalkozás pozitív hatásokra számít - a városi és konferenciaszállodák 30,0 százaléka, a kocsmák és bárók 31,8 százaléka.

Az ágazat egészét tekintve a vendéglátóipari vállalkozások mindössze 15,5 százaléka számít az Európa-bajnokság pozitív hatására. 67,1 százalékuk nem számít semmilyen hatásra. 17,4 százalék még nem mer előrejelzést tenni. A

megkérdezettek háromnegyede nem számít több vendégre (75,5%) vagy nagyobb forgalomra (76,2%).

A DEHOGA elnöke azonban biztos benne, hogy az Európa-bajnokság iránti várakozás a következő hetekben fokozódni fog. Tudja, hogy sok vendéglős jelenleg is tervez futballmenüket, Európa-bajnoki partikat és public viewing rendezvényeket, hogy ezzel is pontot szerezzen vendégei körében.

Bérügyek

Olaf Scholz szövetségi kancellár felhívását, miszerint a törvényes minimálbért két lépcsőben 15 euróra emelnék, éles kritika fogadta.

„Ha a politikusok és a szakszervezetek továbbra is a sajtóban folytatják a minimálberről szóló tárgyalásokat, akkor a minimálbér-bizottságot akár fel is oszthatják.” - kommentálta a kancellár javaslatát Rainer Dulger, a Német Munkaadók Szövetségének elnöke.



Christian Lindner, a német Szabaddemokrata Párt (FDP) vezetője és a szövetségi pénzügyminiszter is bírálta a javaslatot, amely szerintük nem felel meg a koalíciós megállapodásban foglaltaknak. Lindner szerint a Szociáldemokrata Párt (SPD) folyamatosan olyan javaslatokat tesz, amelyek nem illeszkednek a koalíciós megállapodásba. Az egyetlen újdonság az volt, hogy most már a kancellárt is bevonták. Hozzátette, reméli, hogy az SPD színlelt felháborodása is véget ér, amikor az FDP előáll a saját elképzeléseivel. Kevin Kühnert, az SPD főtitkára korábban a minimálbér politikai meghatározása ellen emelt szót. A minimálbér-bizottság az a predestinált hely, ahol a minimálbér további alakulásáról dönteni kell.

Ezzel egyidejűleg félbemaradtak a bajor DEHOGA és szakszervezeti partnerük az NGG tárgyalásai, mert a munkavállalók 14,5% tarifaemelési igényét az ÁFA-emelés, a visszafogott fogyasztási kedv, magas beszerzési árak nem teszik lehetővé (fleischwirtschaft.de).

Árindex

A müncheni Ifo Intézet felmérése szerint a német vállalatok az emelkedő infláció miatt tervezik az áraik változtatását. A felmérés szerint elsősorban a vendéglátások akarnak árat emelni. A szállodatulajdonosok ezzel szemben kivárázó álláspontot képviselnek.



Az Intézet által összeállított havi árvárakozási index áprilisban enyhén, 0,8 ponttal 15,1 pontra emelkedett. A fogyasztáshoz kapcsolódó ágazatokban az árvárakozások 1,2 ponttal 25,8 pontra emelkedtek, ami azt jelenti, hogy különösen a vendéglátás, a játék- és a drogériás kiskereskedelem területén várható áremelkedés. Ezzel szemben az élelmiszer-kiskereskedők és utazásszervezők lényegesen kevesebben terveznek áremelést. Az Ifo intézet várakozásai szerint az infláció az elkövetkezendő hónapokban nem csökken tovább, valamivel két százalék felett marad.

Miután az infláció csökkenése áprilisban 2,2 százalékos ütemben megállt, a közgazdászok a következő hónapokban nagyobb árnyomásra számítanak. Számos vállalat tervez áremelést, például a vendéglátóiparban vagy a drogériákban.

Az év eleje óta egészen márciusig bezárólag folyamatosan vesztett tempójából az infláció Németországban. A Destatis megerősítette előzetes számításait, amelyek szerint az inflációs ráta áprilisban 2,2 százalék volt, ugyanannyi, mint márciusban. Márciustól 2024 áprilisáig a fogyasztói árak Németországban 0,5 százalékkal emelkedtek.

Az éttermi szolgáltatások, azaz a vendéglátóipar árai 2024 áprilisában 7 százalékkal voltak magasabbak, mint 2023 áprilisában, ami jelentősen meghaladja az általános inflációt. A statisztikusok szerint ennek legfontosabb oka a kedvezményes áfakulcs januári eltörlése és a vendégekre való áthárítása. A szolgáltatások árai összességében 3,4 százalékkal voltak magasabbak 2024 áprilisában, mint az előző év azonos hónapjában.

2024 márciusában a vendéglátóiparban 2,4 százalékos bevételcsökkenést regisztráltak az előző hónaphoz, 2024 februárjához képest a Destatis szezonálisan kiigazított eredményei szerint. Nominálisan, azaz nem árkiigazítva 1,5 százalékkal csökkent az árbevétel. A 2023 márciusához képest reálértéken 0,9 százalékkal csökkentek az eladások, nominálisan azonban 2,1 százalékkal nőttek. 2019 márciusának azonos hónapjához, azaz a koronavírus-járvány kitörése előtti hónaphoz képest a vendéglátóipar forgalma reálértéken 13,3 százalékkal volt alacsonyabb.

A Destatis adatai szerint a fogyasztóknak idén áprilisban 0,5 százalékkal többet kellett fizetniük az élelmiszerekért, mint egy évvel korábban: márciusban az élelmiszerek ára 0,7 százalékkal csökkent az előző év azonos időszakához képest. Míg a friss zöldségek (8,8 százalékos csökkenés) és a tejtermékek (5,4 százalékos csökkenés) olcsóbbak voltak áprilisban, mint egy évvel ezelőtt, addig például az édességek (8,3 százalékos növekedés), az étolajok (7,4 százalékos növekedés), a gyümölcsök (4,4 százalékos növekedés), a húsok (2,2 százalékos növekedés) és a kenyér (2,1 százalékos növekedés) ára emelkedett. Az éttermek látogatásakor is mélyebben a zsebükbe kellett nyúlniuk az embereknek, mint az előző év azonos hónapjában (7,0 százalékos növekedés).

Add az arcod!

Az olaszországi repülőtereken új technológiát tesztelnek, a "FaceBoarding" nevű rendszert, amely arcfelismerő technológiát alkalmaz az utasok azonosítására. Ennek köszönhetően az utasoknak nem kell bemutatniuk okmányaikat, hanem regisztrálhatnak egy alkalmazáson vagy a repülőtéri kioszkokon keresztül, majd az arcfelismerés segítségével haladhatnak át a biztonsági ellenőrzésen és a beszállókapukon.



A rendszer gyorsabb ellenőrzést és csökkentett várakozási időt ígér, miközben védi az utasok magánéletét és adatait. Jelenleg az olaszországi Milano Linate és Catania repülőtereken elérhető, de tervezik más európai repülőtereken való bevezetését is. Emellett az EU repülőterein hamarosan bevezetik az uniós be- és kilépési rendszert (EES), amely szintén biometrikus azonosítást használ, és minden egyes utazás alkalmával rögzíti az utazó adatait. Az EES 2024 októberében indul, és az EU külső határain alkalmazzák majd, kivéve Ciprust és Írországot (euronews.com).

Eperhotel

A Karls Erdbeer Hof innovatív lépéseket tesz a szállodaiparban: az észak-keleti német családi vállalkozás most Kaliforniában szeretne terjeszkedni. A Rostock melletti Rövershagenben 1993-ban történt alapítása óta a Karls teljes mértékben az eper termelésre összpontosít - először saját gazdaságból, majd termelői piaccal, most pedig hat saját élményfaluvál és kisebb melléküzemágakkal.



Időközben a vállalat sikeresen beszállt a szállodaiparba is. Robert Dahlt, az alapító és ügyvezető igazgatót azonban már nem csak az eper termesztése és célzott marketingje érdekli, hanem a szállodaipar is. "Én személy szerint nagyon szeretek különböző koncepciókat kipróbálni, és régóta álmodom egy igazi Karls Hotel kialakításáról. Már régóta megszoktuk, hogy embereket - például Lengyelországból érkező szüreti munkásokat vagy Ukrajnából érkező diákokat szállásolunk el". A legnagyobb vendéglátóipari cégek jelenlegi, a foodservice által összeállított Top 100-as rangsorában a Karls a 81. helyen áll 35,4 millió eurós nettó vendéglátóipari árbevétellel (+13,5% az előző évhez képest) és 23 egységgel. Az indulás 2017 áprilisában történt a Karls Lieblings-Laube-val: 18 verandás nyaralóház egy fenyőerdőben. A vendégek körében nagyszerű volt az elfogadottság, és egyben ösztönzőleg hatott arra, hogy ezen az úton haladjanak tovább. Az online funkciónak köszönhetően a vendégek a lefoglalt tartózkodás előtt bejelentkezhetnek okostelefonjuk, táblagéjük vagy számítógépük segítségével, anélkül, hogy feltétlenül le kellene tölteniük a Karls alkalmazást. Az érkezés napján legkésőbb 15.30-ig minden szobához digitális kulcsot küldenek a megadott vendég mobiltelefonjára. Ezt követően a regisztrációs űrlap kitöltése, az ajtó kinyitása és a fizetés lebonyolítása egyetlen kattintással elvégezhető.

Felkészülnek egy nagyobb szabású projekt bevezetésére: az első Bibi & Tina szálloda megnyitására, melyet idénre terveztek, de a munkálatok késése miatt 2026-ra csúszik. Aki ismeri a népszerű tévé-, hang-, nyomtatott és képregénysorozatot, az tudja, hogy a két főszereplő lovai kulcsszerepet játszanak benne. Az új szabadidőpark és tematikus szálloda ezért egy nagy lovasfarm mintájára épül. Az upcycling itt is megjelenik: mint a vállalat szóvivője elmondta, a régi téglákat például megtisztítják és újrafelhasználásra kerülnek. A kiszolgáló létesítmények és éttermek mellett 45 "Bibi & Tina" családi lakosztály is lesz. A Karls a jövőben is folytatni kívánja a terjeszkedést,

nemzetközi szinten. Az első Németországon kívüli létesítményt a kaliforniai Los Angelesből nyugatra fekvő Oxnardban képzelel el (ahgz.de).

Amerika csúcsra tör



Az amerikai Közlekedésbiztonsági Hivatal (Transportation Security Administration - TSA) a nyári utazási szezonban a háborús hősök emléknapja (Memorial Day) és a Munka napja (Labor Day) közötti időszakra a TSA közel hárommillió utasra számít a legforgalmasabb napokon, és összesen több mint 18 millió utast vár, ami 6,4%-os növekedést jelent 2023 azonos időszakához képest.

Az új technológiák között szerepel a Credential Authentication Technology (CAT-2), arcfelismerő technológia és komputertomográfias (CT) egységek bevezetése, amelyek javítják az átvizsgálás pontosságát és gyorsaságát, mivel az utasok valós idejű fényképet is készíthetnek személyazonosságuk igazolásához, valamint a CT-egységek bevezetése révén a kézipoggyászok átvizsgálásánál 3D-s kép látható az utasok táskáiról, csökkentve ezzel a fizikai átvizsgálás szükségességét (eTurboNews).

ESG pozíciók

Az utazási és turisztikai ágazatban növekszik az ESG pozíciók iránti igény, ahogyan a vállalatok fenntartható gyakorlatokat vezetnek be és csökkentik szén-dioxid-kibocsátásukat. A légitársaságok, repülőterek számos vezetői és középszintű ESG állást hirdetnek, például fenntarthatósági menedzsereket és környezeti fenntarthatóságért felelős igazgatókat.



Ezek a pozíciók fontosak a szén-dioxid-intenzitás csökkentésében, fenntartható beszerzési gyakorlatok bevezetésében, és a vállalatok hosszú távú fenntarthatósági céljainak elérésében. Az iparág célja, hogy 2050-re elérje az üvegházhatású gázok kibocsátásának nulláját, különböző fenntartható üzemanyagok és technológiák alkalmazásával. Néhány példa ezekre a pozíciókra:

1. Ryanair Holdings Plc: Fenntarthatósági menedzser
2. Air Canada: Manager, Sustainable Procurement (Menedzser, fenntartható beszerzés)
3. United Airlines Holdings Inc.: Director - Environmental Sustainability (Igazgató - Környezeti fenntarthatóság (eTurboNews))

Uniós hírek

Európai Trendek



Az Európai Turisztikai Bizottság (ETC) által közzétett „European Tourism Trends & Prospects” negyedéves jelentés legújabb kiadása alapján, az európai turizmus erőteljes fellendülést tapasztal az év első negyedévében, amelyben a külföldi érkezések és vendégéjszakák meghaladták a 2019-es szintet.

A fellendülés főleg a Németország, Franciaország, Olaszország és Hollandia által táplált erős utazási keresletnek köszönhető. Az Egyesült Államok továbbra is Európa legfontosabb hosszú távú forráspiaca. Ugyanakkor az egyenlőtlenségek fennmaradnak a régiók és forráspiacok között, mivel bizonyos régiók még mindig küzdenek az ukrajnai konfliktus és más geopolitikai kockázatok miatt. A sportesemények, a nagy utazási kereslet és az infláció rekordszintre emelik a turisztikai kiadásokat. Franciaországban és Németországban várhatóan további növekedés lesz az olimpia és az Euro 2024 miatt. A turizmus számára továbbra is kihívást jelentenek az árak és a geopolitikai kockázatok, de a fogyasztói kereslet erős marad.

Az év eleji adatok azt mutatják, hogy a 2019-es sinthez képest a nemzetközi látogatószámok tekintetében a dél-európai úti célok vezetnek a fellendülést, köztük Szerbia (+47%), Bulgária (+39%), Törökország (+35%), Málta (+35%), Portugália (+17%) és Spanyolország (+14%). Ezek az úti célok versenyképes árú nyaralási élményeket kínálnak, gyakran enyhébb téli hőmérsékletekkel

kombinálva. A skandináv országok is a turisztikai aktivitás fellendülését tapasztalják, mivel a vendégéjszakák száma a járvány előtti szintek fölé emelkedett. Ez a növekedés különösen Norvégia (+18%), Svédország (+12%) és Dánia (+9%) esetében figyelhető meg. A nagy érdeklődés részben a téli sportturizmusnak és az északi fény varázsának köszönhető. Eközben a balti régió országai továbbra is lemaradásban vannak az ukrajnai háború okozta kihívások miatt: Lettországnak volt a legalacsonyabb a járvány utáni nemzetközi érkezések száma (-34%), majd Észtország (-15%) és Litvánia (-14%) következik.

Az inflációs nyomás és a geopolitikai bizonytalanságok továbbra is jelentős aggodalomra adnak okot az európai idegenforgalmi ágazat számára. Az ukrajnai háború továbbra is hatással van az idegenforgalomra, különösen Közép- és Kelet-Európában. Eközben az Izrael és a Hamász közötti háború jelenleg jelentősen befolyásolja az Izraelből Európába irányuló utazásokat: az izraeli érkezések 54%-kal csökkentek a tavalyihoz képest az első negyedévben a jelentett úti célok között.

A fogyasztói adatok azt is mutatják, hogy az utazás 2024-ben is kiemelt fontosságú marad. Mind az Európán belüli, mind a hosszú távú turisztikai kiadások növekedtek 2024 elején. Az előrejelzések szerint az utazók idén 742,8 milliárd eurót költenek Európában, ami 14,3%-os növekedést jelent 2023-hoz képest. Ez az inflációnak és a változó utazási preferenciáknak egyaránt tulajdonítható, mivel az utazók potenciálisan a hosszabb tartózkodást vagy a változatosabb élményeket választják. Németország lesz az utazók kiadásainak fő forrása, amely 2024-ben az európai összkidadások 16%-át teszi ki.

Az idei nyár két nagyszabású sporteseményt hoz Európába: a franciaországi olimpiai játékokat és a németországi UEFA labdarúgó Európa-bajnokságot. Az előrejelzések szerint a beutazó költségek növekedése Párizsban 13%-os, egész Franciaországban pedig 24%-os lesz a 2019-es szinthez képest. Az EB kevésbé koncentrálódik majd a német fővárosra, a játékok tíz városban zajlanak majd. Ez a várakozások szerint osztja a forgalmat, és minden résztvevő város jelentős növekedést fog tapasztalni a turisztikai bevételek terén (European Travel Commission).

Booking - kapuőr

Az Európai Bizottság hétfőn bejelentett döntése alapján a Booking.com-ot a digitális piacokról szóló törvény (DMA) értelmében "kapuőrnek" minősítették. Ez a döntés közel egy évnyi bizonytalanságot követ az online utazási óriáscég számára, amely tavaly júliusban jelentette be, hogy konstruktív tárgyalásokat folytat a Bizottsággal azzal kapcsolatban, hogy miért nem teljesítették a DMA mennyiségi küszöbértékeit a 2023. júliusi benyújtási határidőhöz kapcsolódó időszakra vonatkozóan.



A Bookingnak mostantól „nagyobb választékot és szabadságot kell kínálnia a végfelhasználóknak, és az üzleti felhasználóknak tisztességes hozzáférést kell biztosítani a kapuőrszolgáltatásokhoz” a következő hat hónapon belül, hogy megfeleljen a DMA-nak. Margrethe Vestager, az Európai Bizottság versenypolitikáért felelős ügyvezető alelnöke szerint a döntés jó hír, és a nyaralóknak több választási-, míg a szállodáknak több üzleti lehetőségük lesz. Az OTA világméretű forgalmának 10%-át kitevő bírság fenyegeti a vállalatot, amely 20%-ra emelkedhet, ha a Booking ismételten megszegi a DMA feltételeit. A vállalatnak együtt kell működnie az Európai Bizottsággal a megfelelés érdekében (PhocusWire).

A HOTREC tárgyalói szerint a Booking a különféle egyeztetések során sokszor járt el unfair módon. Jelenleg is van folyamatban általa kezdeményezett bírósági eljárás Belgiumban németországi elvesztett pere ügyében.

