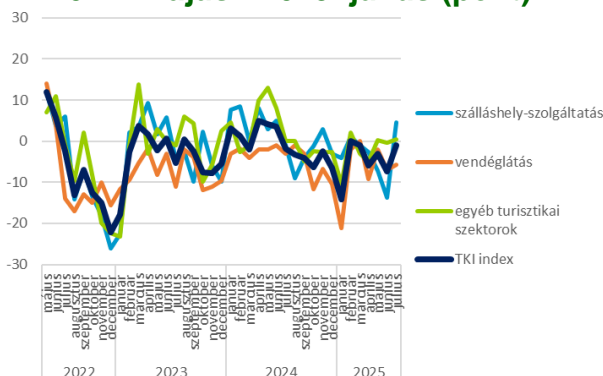


Javuló konjunktúra a turizmusban

A TKI index 2025. júliusban -1 ponton állt (-100 és +100 közötti skálán értelmezve), mely azt jelenti, hogy az ágazat szereplői helyzetüket stagnálónak érezték. Az index értéke a múlt havi 4 pontos csökkenés után 6 ponttal nőtt az év hetedik hónapjában, s így 1 ponttal meghaladta az egy évvel ezelőtti értékét. A szálláshely-szolgáltatásban 18 ponttal +4 pontra, a vendéglátásban 1 ponttal -6 pontra nőtt az index, míg az egyéb turisztikai szektorban 0 ponton stagnált.

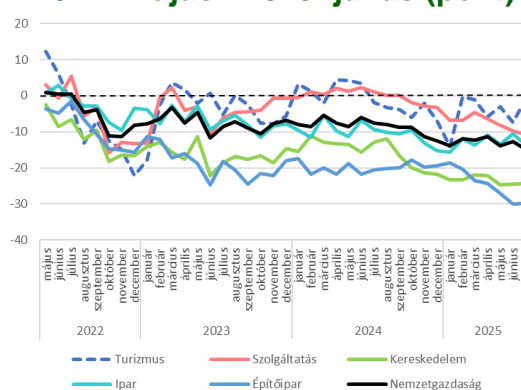
A TKI index alszektorok szerint 2022. május - 2025. július (pont)



Forrás: GKI; Megjegyzés: -100-tól +100-ig terjedő skálán (ahol -100: jelentősen romlik, +100: jelentősen javul)

A TKI index júliusban 10 ponttal meghaladta a GKI EU számára végzett konjunktúra kutatásában mért szolgáltatási szektor konjunktúraindexét (-11 pont), illetve a nemzetgazdasági átlagot képviselő GKI üzleti bizalmi index értékét (-15 pont), valamint az ipar (-30 pont) és a kereskedelem (-24 pont) indexeit is.

Ágazatok konjunktúraindexé 2022. május - 2025. július (pont)

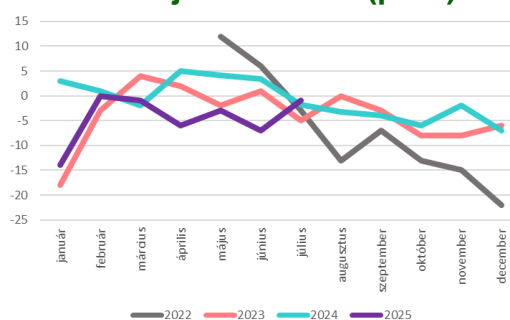


Forrás: GKI; Megjegyzés: -100-tól +100-ig terjedő skálán (ahol -100: jelentősen romlik, +100: jelentősen javul)

Amennyiben a 2025. júliusi TKI indexet összevetjük az egy évvel korábbival (2024. július), 1 pontos növekedést tapasztalunk. Az alszektorok közül éves összehasonlításban az egyéb turisztikai szektor stagnált, míg a vendéglátás konjunktúrája 3 ponttal csökkent, a szálláshely-szolgáltatásé pedig 5 ponttal nőtt.

A turizmus foglalkoztatási várakozás indexe (+7 pont) 2025. júliusban jóval meghaladta a GKI EU számára végzett konjunktúrakutatásában mért, a

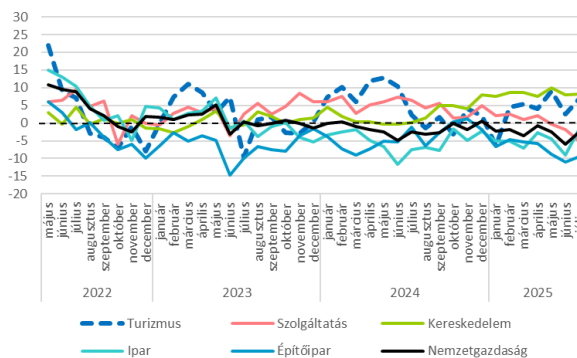
A TKI index alakulása 2022. május és 2025. július között (pont)



Forrás: GKI; Megjegyzés: -100-tól +100-ig terjedő skálán (ahol -100: jelentősen romlik, +100: jelentősen javul)

Ágazatok foglalkoztatási várakozás indexe - 2022. május - 2025. július (pont)

szolgáltatási szektorra számított index értékét (-5 pont), valamint a nemzetgazdasági átlagot (-2 pont). Elmaradt kissé a kereskedelem indexétől (+8 pont), meghaladta ugyanakkor az építőipar (-9 pont), valamint az ipar indexeit (-2 pont).



Forrás: GKI

2025. júliusban a turisztikai cégek 55%-a szolgáltatási árainak növekedéséről számolt be az elmúlt 3 hónapra vonatkozóan az előző év azonos időszakához mérten, 41%-uk nem változtatott az árakon, míg csökkenést 4% jelzett. Az áremelkedés átlagosan 5%-os volt. Júliusban a turisztikai cégek 22%-a jelezte, hogy a következő 3 hónapban várhatóan emelni fogja szolgáltatásának árát (júniusban 28% volt ez az arány), 77%-uk nem változtat az árakon, míg csökkentést 1% tervezett. A turisztikai cégek 10%-a a közelmúltban is emelt árat és a közeljövőben is emelni fog (mely arány 8 százalékponttal alacsonyabb a júniusban mértnél).

A Turisztikai és Vendéglátó Munkaadók Országos Szövetsége (VIMOSZ) a Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvánnyal és a GKI Gazdaságkutató Zrt.-vel közösen havi gyakorisággal méri a turizmusban a konjunktúra várható alakulását és publikálja a Turizmus Konjunktúra Indexet, a piac és a közvélemény számára ezzel biztosítva információt a közeljövőben várható trendekről.